贯彻落实区委十五届二次全会精神·国博中心篇

萧山新腾飞 我为家乡点赞

杭州国际博览中心

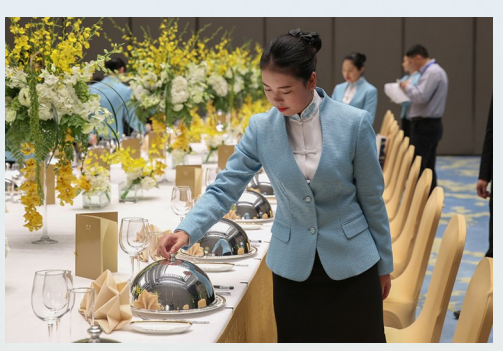
迈入“大会展”新纪元 打响“国际会客厅”品牌

2016年,对于杭州萧山而言,意义非凡。

一场G20峰会,改变了世界对中国的认知,也提振了民族信心,更改变了一座城。

踏浪前行由此出发。坐落于钱江世纪城的杭州国际博览中心,以峰会主会场身份惊艳亮相,首秀即聚焦全球目光;正式运营后,更是以新锐之姿迅速崛起,仅用了不到一年时间,就用耀眼的成绩单创造了行业奇迹,也为中国会展业注入了全新活力。

从2016年9月25日开馆至今,杭州国际博览中心共计举办会议1100场次,展览24场,展览规模面积超过139万平方米,战略性意向合作项目远至2022年;G20峰会体验馆共计接待95万人次,实现了良好的经济效益,更创造了良好的传播效应。



■记者 蒋超 通讯员 张文杏

(本版照片由杭州国际博览中心提供)

A 峰会辉煌过后 红利持续发酵

去年9月,杭州国际博览中心在峰会时镌刻了具有历史意义的“国博坐标”,20位G20成员领导人、8位嘉宾国领导人、7位国际组织负责人在这里成为中国价值的见证者。

这座融合了中国气派和世界水准的宏伟建筑,以非凡创意把大国风范与杭州韵味融入到场馆设计的每个细节,将精致、创意、韵味、特色和盘托出。尤其是65000平方米的空中花园,将江南特色与匠心创意碰撞,与主会场一起惊艳了世界。

整个场馆颜值超群,更具不凡实力,85万总建筑面积、61个大小不等的会议室、单厅1万平米的无柱多功能厅、9万平方米的展览面积成就了杭州国际博览中心“包罗万象”的优势,场地的多功能性和空间的可塑性则为各种商业活动提供了创意呈现的无限可能。

G20峰会后,杭州国际博览中心成为“香饽饽”,各种全省、全国、全球性的大会纷纷来此召开,不少重量级大会更是把永久会址落户于此。2017年开年之际,中国华夏家博会与中国婚博会首进杭州,并选定杭州国际博览中心作为全年多场展会的长期合作场馆。根据婚博会主办方公布的官方数字,婚博会两天展期,总成交额4.41亿元人民币。

今年以来,杭州国际博览中心以高标准、高效率、高质量完成了首届中国国际茶叶博览会、新华三峰会、腾讯“互联网+”数字经济峰会、联想创新科技大会、丝路国际联盟大会、阿里巴巴淘宝造物节等重要接待任务,获得了省、市、区及全国各界的一致好评。

此外,还成功引进了中国骨科医师年会(10000人)、中华医学会儿科专题会(2000人)、中华医学会眼科年会(8000人)、化学会年会会议(13000人)、2018第12次中华医学会全国重症医学大会(5000人)、中国(杭州)国际汽车用品展览会、中国国际医疗建筑、装备及技术展览会、蜂集万采快递物流装备暨物料采购博览会等重大会议、展览活动。明年5月,中国科技协会年会也将落户杭博中心。届时,这场由6000人参加的盛会,将对提升杭州整体科研实力、服务招商引资起到强大的助推作用。

B 场馆“内外兼修” 打造“杭博服务”

打造国际会展之都,这不仅是省市两级党委政府发展会展经济的目标,也是萧山区打响“国际会客厅”品牌的要求。2016年11月9日,杭州发布了全新的会奖品牌形象——“峰会杭州”,成为国内首个正式发布会奖目的地品牌的城市,展现了杭州对会展市场的信心。

杭州国际博览中心的投入使用,补长了杭州没有大型展览场地的短板,改变了长三角区域展览市场的格局,并成为萧山打造会展业、发展城市经济最重要的载体。运营一年来,独具特色的“杭博服务”成为场馆亮眼的“金名片”。

为了打造人才高地,杭博中心积极塑造示范产学平台,于今年6月成立了“杭州国际博览学院”,成为首批会展企业实训基地。8月3日,杭博大讲堂正式开讲,成为杭博中心携手业界大咖共同打造的知识平台,提升员工专业素养的同时,亦向外界传递杭州国际博览中心的文化自信、创新思维和分享精神。此外,杭博中心还与先之酒店教育培训网达成合作协议,鼓励员工通过先之培训系统学习各类线上课程,并积极筹建网络学院,充分利用各类资源,便于公司员工享受到最新的会展培训知识。今年3月,杭博中心正式成立工会,积极构建向上的企业文化,通过各类活动进一步提高员工的“幸福指数”。

精细管理、提质增效,成为杭博中心“内涵式发展”的关键所在。为进一步提升服务质量,杭博中心成立了服务质量管理部,并聘请专业第三方进行客户满意度调查,全面提升客户体验。

不仅如此,作为尖端信息发布的高端平台和新风尚聚集的潮地,杭博中心已成为大胆尝试前沿科技、新鲜事物的集中展示和体验空间,给人们的生活方式带来惊喜变化。8月28日,浙江省首家BingoBox(缤果盒子)无人便利店在杭州国际博览中心试营业,正式实现了这个“网红”从展会上的概念产品到城市新物种的变换,为大家带来了新奇和智能的购物体验。

带着高科技基因的无人便利店,“抢滩”登陆杭州国际博览中心,契合的正是杭博中心引领打造智能场馆、创新场馆、升级服务体验型场馆的发展理念。据了解,杭州国际博览中心“智能场馆”的建设已全面启动。对外将着重营造智能化的参会体验,对内着重优化内部管理流程,从而建立起一个融会议、展览、酒店、旅游、餐饮、商业、写字楼于一体的数字化管理平台。

C 效率责任并重 释放产业活力

为了更好地发挥专业团队作用,提高效率,明确责任,杭州奥体博览中心场馆管理有限公司、杭州国际博览中心有限公司、杭州国际博览中心北辰大酒店有限公司领导班子实行“一套班子三块牌子”统一管理,实现“让专业人做专业事”。

事实证明了决策的重要性。在以会展为主力的前提下,2017年杭州国际博览中心不断优化业态结构,形成了以旅游为特色、以餐饮为优势、以酒店为配套的多元联动局面。各项成绩稳步提升,产业活力不断释放,“虹吸效应”逐渐显现。凭借实力,杭州国际博览中心已成功加入ICCA(国际大会及会议协会),并与UFI(国际展览业协会)、AIPC(国际会议中心协会)等国际会议展览组织建立了良好的接洽关系,以期争取更多的国际博览会、国际会议、国际文化活动落户。

今年4月,杭博中心顺利通过食品安全管理体系认证(ISO22000)和危害分析和关键控制点(HACCP)认证,成为国内少有的同时拥有“双证”的会展中心。ISO22000和HACCP是被全球广泛认可的食品安全认证体系,其提供了系统化的食品安全管理体系框架,强化从食品源头贯穿储存、加工、制作、检验全过程的监督管理,可确保跨国界食品安全生产。这也为杭州引进、培育大型国际会展活动提供了优质的服务保障。

近日,杭州国际博览中心又成功加入UIA(国际协会联盟),成为目前中国唯一一家会员单位。今后,将有更多机会在国际舞台上参与各类国际性会展活动,提升萧山会展国际化地位。通过积极引进一批国际会议、高端论坛项目,培育优质本土会展产品,促进我区会展经济的快速发展。

在未来会展业的发展中,杭博中心将成为萧山甚至整个杭州的一个“链接点”,依托“会展+”的发展理念,形成城市多种业态联动发力的格局,重构产业结构,拓展延伸产业链,实现区域的跨越式发展。