

# 五方面新举措加力促就业创业

## ——国务院常务会议解读

就业是民生之本,创业能催生更多市场主体带动就业。9月7日召开的国务院常务会议,从失业保险补助、支持平台经济、帮扶初创企业等五方面部署一系列新举措,加力促进就业创业。

专家表示,这些针对性举措瞄准了当前稳就业的重点领域,随着其加快落实落地,将有助于拓展就业空间,缓解当前依然存在的就业压力,进一步稳市场主体稳就业。

今年以来,就业政策“组合拳”继续靠前发力,社会保险方面实施了“降返补”揽子政策,有效稳住就业基本盘。1至7月,全国城镇新增就业783万人。7月份,全国城镇调查失业率为5.4%,比上月下降

0.1个百分点。

此前推出的失业保险留工补助政策,有力支持了中高风险疫情地区和五个特困行业的参保企业稳岗拓岗。政策实施3个月期间,已向291万户企业发放补助资金135亿元。

这次国务院常务会议进一步提出,将实施留工培训补助地区,由失业保险金结余备付24个月放宽到18个月;将两年内未就业高校毕业生、登记失业青年纳入扩岗补助;对失业人员及时发放失业保险金等。

“这将更大力度发挥失业保险保生活、防失业、促就业的功能,用‘真金白银’鼓励企业吸纳更多青年,特别是高校毕业生就业,保

障好失业人员的基本生活。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授李长安说。

灵活就业具有就业“蓄水池”作用。会议要求,支持平台经济稳就业;对依托平台灵活就业的困难人员,两年内未就业高校毕业生给予社保补贴;运用专项贷款支持平台企业。

近年来,依托互联网平台企业就业的灵活就业人员数量大幅增长。李长安表示,推出这方面的支持举措十分及时必要,有利于提振平台企业的发展信心,增强吸纳就业的能力。

会议提出,创业担保贷款人因疫情遇困的,可展期1年还款;引导银行增加中小

微企业首贷、信用贷、续贷、中长期贷款等。鼓励保险资金等依法投资创投基金;优化创投企业股东限售期,便利回收资金再投资。政府投资的创业孵化基地等,尽其所能拿出场地免费供给初创企业。

“这些细化举措将持续优化创业环境,激励更多资金进入创业领域,加大对初创实体的融资、场地等帮扶力度,充分发挥创业带动就业的‘倍增效应’。”李长安说。

企业有需求、有订单、有竞争力,才能稳定发展,持续稳岗扩岗。

除了五方面促就业举措,会议还提出,要着力以消费和投资拉需求、促进社会投

资、以投资带消费;对部分领域设备更新改造贷款阶段性财政贴息和加大社会服务业信贷支持,促进消费发挥主拉动作用;确定依法盘活地方专项债结存限额的举措,更好发挥有效投资一举多得作用。

为激发企业活力,增强发展新动能,会议指出,要实施支持企业创新的阶段性减税政策,期限截至今年12月31日。

“会议部署的举措覆盖企业科技创新多个环节,将激励企业增加投入提升创新能力,推动企业加快转型升级,以高质量的发展稳增长促就业。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。(据新华社)



临时安置点里的孩子们

图为9月8日,在四川省石棉县新民乡海耳村临时安置点,老师带领孩子们做游戏。四川省甘孜州泸定县6.8级地震发生后,在雅安市石棉县的临时安置点里,老师和志愿者带领孩子们学习、画画、做游戏,在这个特殊时期安抚和陪伴他们。截至9日12时,泸定6.8级地震已造成88人遇难,其中甘孜州泸定县50人遇难,雅安市石棉县38人遇难,地震还造成30人失联、400余人受伤(其中危重伤11人、重伤38人)。(据新华社)

## 今年中秋节来得有点早

“暑退九霄净,秋澄万景清”,今天是中秋佳节。印象中的中秋节大都与国庆节非常接近,但今年中秋节显然来得有点早,距离国庆节还有20天。天文科普专家表示,今年中秋节是2015年至2032年这18年中最早的,属“早中秋”。

中秋节又称月亮节、团圆节等,由上古时代秋夕祭月演变而来。作为我国传统节日之一,直到唐朝初年,中秋节才正式作为节日出现,到宋朝时期逐渐盛行,到明清时期成为我国的主要节日。中秋节寄托了人们祈盼风调雨顺、五谷丰登、团圆幸福、花好月圆的美好向往。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事赵之珩介绍,中秋节属农历节日,而农历节日对应的公历日期都是不固定的。1901年至2100年这200年的统计结果显示,中秋节对应的公历日期最早可落在9月7日,最晚可

落在10月8日。因此,公历每年9月7日至10月8日中的任何一天为中秋节均属正常。

就21世纪这100年而言,最晚的中秋节出现在公历10月6日,共有4次,分别为2006年、2025年和2063年和2082年;最早的中秋节出现在公历9月7日,仅有1次,为2052年。而中秋节出现在公历9月8日,共有4次,分别为2014年、2033年、2071年和2090年;中秋节出现在公历9月9日,共有2次,为2060年和2098年。由此来看,今年中秋节虽然不是最早的,但确实来得有点早。

中秋节在公历日期中虽然有早或晚的变化,但这并不影响人们感受传统节日的魅力。2006年,中秋节被列入我国第一批国家级非物质文化遗产名录。十余年来,中秋节所蕴含的传统文化被陆续发掘出来、传承下去。(据新华社)

## 我国将于国庆假期及前后推行核酸“落地检”

在8日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委疾控局副局长吴良有表示,我国将在国庆假期及前后推行“落地检”,按照“自愿、免费、即采即走、不限制流动”原则,为跨省流动人员到达当地后提供一次核酸检测服务。

“这是防范输入性疫情的重要措施,有效推动防控关口前移。”吴良有说,各地要科学测算流动人员数量和到达时间等,在机场、火车站、长途客运站、跨省高速公路服务区、港口、旅客服务区等地设置足够的核酸采样点,配备充足的采样人员,方便跨省流动人员抵达后第一时间开展检测;按照要求及时完成核酸检测,并将核酸检测结果纳入健康码,方便群众查询检测结果。

随着假期临近,人员流动性增加。按照国务院联防联控机制工作部

署,在全面落实第九版防控方案的基础上,我国强化优化了一系列防控政策措施。

据介绍,除了推行“落地检”之外,旅客需持有48小时内核酸检测阴性证明乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运汽车、跨省客运船舶等交通工具。入住宾馆、酒店和进入旅游景区等人流密集场所时,要查验健康码和72小时内核酸检测阴性证明,从外省(区、市)返回的建筑工地人员要查验48小时内核酸检测阴性证明。非必要不举办培训、会展、文艺演出等大型聚集性活动。确需举办的,落实防控措施,参加人员需扫码登记、查验48小时内核酸检测阴性证明。

吴良有说,国庆假期及前后的防控措施执行时间为2022年9月10日起到10月31日止。(据新华社)

## 种牙医疗服务价格调控三大看点

口腔种植“天价收费”、低价种植广告欺骗患者、用“好处费”“介绍费”收买客源……近年来,我国种植牙需求连续呈现两位数的高速增长,但也出现了部分医疗机构收费不规范等问题。

为规范牙科医疗服务和耗材收费,国家医保局8日公布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》,提出将三级公立医院单颗常规种植牙的医疗服务部分价格调控目标定为4500元,符合特定条件的地区或医疗机构允许适当放宽,放宽比例不超过20%。

### 看点一:

种牙医疗服务调控价是怎么确定的

口腔种植的费用大致分为种植体、牙冠和医疗服务三个部分,其中医疗服务部分的费用占比较高。

此前,国家医保局开展口腔种植收费和医疗服务价格调查登记,初步结果显示,医疗服务部分的费用高是种牙贵的重要原因之一。以各省份公立医疗机构单颗常规种植为例,医疗服务部分的平均费用超过6000元,一些地方费用超过9000元。

国家医保局医药价格招采司医药价格处处长翁林佳介绍,医疗服务费用偏高,既有项目设置不合理、过度分解等原因,也有定价过高、巧立名目乱收费等原因。

国家医保局前期征求意见,多数意见认为应当在规范收费时引导全流程费用回归合理区间,部分意见认为应当考虑技术劳务价值、技术水平、风险程度以及资源稀缺性。

综合患者、医疗机构等多方意见后,三级公立医院单颗常规种植的医疗服务价格调控目标确定为4500元,包括门诊诊查、生化检验和影像检查、种植体植入、牙冠植入等费用,但不含种植体和牙冠的费用。

是把一些地区一些医院的畸高价格“控”下来,当前医疗服务价格已经在调控目标以内的地区,仍然按照现在的价格执行。

对于符合特定条件的地区或医疗机构,通知明确允许适当放宽调控目标。如允许经济发达、人力等成本高的地区根据本地实际放宽医疗服务价格调控目标,放宽比例不超过20%。

“公立医疗机构的具体收费以当地医疗保障部门制定公布的价格政策为准,如涉及需要植骨、软组织移植、牙周治疗等额外服务,实际收费可能会有所突破。”翁林佳说。

### 看点二:

通过集采、竞价挂网促种植体、牙冠降价

除了规范口腔种植医疗服务费用外,国家医保局还将开展种植牙耗材集采、牙冠竞价挂网等举措,进一步推动口腔种植价格治理。

通知明确,将实行四川省牵头、各省份全部参与的联盟集中采购种植牙耗材,要求提供口腔种植服务的公立医疗机构全部参加,动员民营医疗机构积极参加,实现以量换价。

目前,公立医疗机构采购高端品牌种植体价格区间在每套4000元至6000元,其他种植体每套2000元至3500元,流通过程仍存在价格虚高空间,集采后价格将有不同程度下降。

由于种植牙牙冠加工制作的个性化要求高,现阶段主要探索通过竞价挂网降降价。由四川省先行先试,形成牙冠价格的参照系,国家医保局指导其他省份实施价格联动。公立医疗机构根据临床需求自主选择,按挂网价格“零差率”销售牙冠,其中由第三方工厂生产的牙冠,价格包含种植过程中返厂调改的费用,不得额外向患者

收费。

据悉,公立医疗机构从第三方工厂采购的牙冠大多每个1000多元,自制牙冠价格更高,竞价挂网后将会有一定程度下降。

此外,将探索建立口腔种植的价格异常警示制度,把价格投诉举报较多、定价明显高于当地平均水平、拒绝或消极参与种植牙集采、虚构事实贬损参与集采的单位和中选产品、不配合调控工作维护虚高价格的各级各类医疗机构列入价格异常警示名单。

### 看点三:

如何保障质价相符的口腔种植服务

在服务价格下降后,如何保障高质量口腔种植医疗服务?

专家介绍,口腔种植服务品质涉及多方面因素,不仅与种植体、牙冠的产品质量和医生的技术水平相关,也和患者原有口腔条件、种植后用牙习惯等相关。

此次口腔种植价格专项治理在种植体耗材集采、医疗服务价格等多个方面采取措施,保障群众获得高质量、有效率、能负担的缺牙修复服务。

在种植体耗材集中带量采购中,国家医保局将指导四川省探索符合种植体特点的采购方式,尊重临床选择权和使用习惯,采取多家中选的方式,为患者提供不同需求层次的种植体耗材,促进口腔种植服务质量保持稳定。

同时,口腔种植医疗服务价格调整与医疗质量挂钩,引导医疗机构提升医疗质量。如口腔种植成功率高、公开服务质量信息、承诺接受监督和检查的医疗机构,可以放宽调控目标。

据悉,种植体、牙冠、医疗服务等各项价格的治理措施将在2022年12月至2023年3月在各省份陆续落地实施。(据新华社)

## 便利二手车交易登记 公安交管部门出实招

记者9日从公安部获悉,为进一步降低二手车交易登记成本,更好促进汽车梯次消费和二手车市场持续健康发展,公安交管部门近日推出系列便利二手车交易登记新措施。

便利企业经销二手车。已备案销售企业办理待售的非营运小微型载客汽车办理转让登记时,公安交管部门实行单独签注管理,核发临时行驶车号牌,便利二手小客车商品化流通。销售企业已备案营业执照及公章影像的,向公安交管部门申请转让登记时可提交加盖公章的营业执照复印件,无需再提交原件。

便利群众查询车辆状态。公安交

管部门将提供“交管12123”App车主查询、出示车辆抵押登记信息服务,方便二手车交易中确认车辆状态,促进二手车诚信交易、放心消费。

推进“一站式”交易登记服务。公安、商务部门鼓励具备条件的销售企业、交易市场等设立机动车登记服务站,提供交易、开票、登记等“一站式”服务,减少群众往返办事负担。

此外,公安交管部门将加强对机动车登记服务站监管,指导服务站规范便捷协助办理登记业务。对存在违规办理交易手续、违规使用临时行驶车号牌等企业,公安、商务部门将依法依规予以处理。(据新华社)

## 我国邮政快递隐私面单使用量日均达1亿单

记者9日从国家邮政局获悉,邮政快递领域个人信息安全治理专项行动取得显著成效。截至目前,隐私面单日均使用量达到1亿单左右,累计侦破窃取、贩卖寄递信息案件189起,寄递企业信息安全得到进一步夯实。

国家邮政局市场监管司副司长林虎虎说,2022年3月,国家邮政局、公安部、国家网信办三部门联合实施为期半年的邮政快递领域个人信息安全治理专项行动。三部门建立联合工作机制,部署主要寄递企业总部开展网络安全风险排查自查整改活动,集中侦破一批从业人员偷拍面单进行贩卖、利用“木马”从电商或快递仓库窃取订单物流信息的典型案件,推行隐私面单、虚拟号

码等个人信息去标识化技术。

林虎说,主要快递企业自有渠道寄递服务已基本实现隐私面单功能全覆盖,快手、抖音、华为商城等电商平台已经与部分快递企业达成隐私面单全量合作协议,淘宝平台隐私面单功能已覆盖4亿活跃用户,每日订单数超500万份。

同时,专项行动以来,各地公安机关针对涉邮政快递领域侵犯个人信息违法犯罪行为立案189起,抓获犯罪嫌疑人654名。各级邮政管理部门查处寄递企业违法违规行为377件,指导企业开展信息安全教育9000余场,其中京东快递实现了30余万从业人员信息专项培训、测试全覆盖。(据新华社)