


热点聚焦

中国市场“会”聚全球发展合力

第七届中国—亚欧博览会 招商引资项目签约额创新高

正在举行的第七届中国—亚欧博览会上，365个招商引资项目签约总额9600多亿元，签约额较上届增长2.57倍，是历届博览会之最。

记者从新疆维吾尔自治区商务厅招商处了解到，签约项目中第二产业项目数量最多、签约金额最大。据统计，第二产业共签约项目273个，金额8092.50亿元，占比83.61%。其他产业方面，第一产业签约项目14个，金额244.72亿元，占比2.53%；第三产业签约项目78个，金额

1341.51亿元，占比13.86%。

民营企业成为此次项目签约的主力军。民营企业签约项目274个，签约总额6857.08亿元，占比70.85%；国有企业签约项目88个，签约总额2768.65亿元，占比28.61%。

此外，通过本届亚欧博览会，越来越多的企业投资新疆。来自北京、广东、浙江、山东等29个省份的企业签约项目达283个，签约额8274.61亿元，占比85.49%。

2022世界制造业大会聚焦“智”“高”“新”

2022世界制造业大会9月20日在安徽省合肥市开幕。本届大会以“制造世界·创造美好”为主题，将举办开幕式、主旨论坛、专题活动、平行论坛、“六百”项目对接等各类活动。

本届大会由工业和信息化部、科技部、商务部、安徽省人民政府等共同主办，线上线下结合，641家参展的中外企业将集中发布国内外制造业领域权威信息、前沿动态，约200位重要境外来宾应邀出席大会，共商全球制造业创新发展之路。

20日上午的大会开幕式发布活动上，聚焦“智”“高”“新”三大亮点，以视频形式摘要发布了第三代量子测控一体机、

量子钻石显微镜、商用一星地量子密钥分发系统等新一代信息技术，以及新能源汽车、高场磁共振成像系统等一系列新产品，充分展示制造业创新发展成果。

本届大会设展总面积达5.9万平方米，“天仙星座”首发星“巢湖一号”SAR卫星、铜钢镓硒发电玻璃饰面构件，以及即将在国内发布的战鹰载人固定翼“空中应急指挥机”等一批新产品、新技术、新应用集中亮相。

从2018年起，世界制造业大会已连续举办四届。据统计，前四届大会累计集中签约项目2454个，覆盖新一代信息技术、高端制造、新材料、生物医药、新能源等十大新兴产业。

商机在融通中涌现，活力在交流中迸发。中国—东盟博览会19日刚在广西南宁收展，中国—亚欧博览会当天在新疆乌鲁木齐接踵登台。20日，世界制造业大会又在安徽合肥隆重开幕。展会在中国密集举办，或对接东南西北，或聚焦实体经济，不同的区域市场，一样的超高人气……中国展会平台聚合海量商品、资金、信息等要素，为世界共谋发展合作开辟新空间、提供新机遇。

今年以来，中国已举办广交会、中国国际投资贸易洽谈会、中国国际消费品博览会、中国国际服务贸易交易会、世界人工智能大会、世界先进制造业大会等一系列精彩展会，不久后还将举办第五届中国国际进口博览会。从扩大出口到优化进口，从引进外资到对外合作，从升级制造业到引领科技创新，汇天下之物流，促商贸之流通，创科技之新潮，聚发展之合力，中国对全球商品要素的引力场日渐凸显。

放眼当今世界，疫情反复延宕，地缘冲突加剧，粮食能源问题突出，滞胀风险不断上升，全球经济形势不容乐观。一些国家出于冷战思维，筑“小院高墙”，搞“断链脱钩”，人为把全球贸易投资环境搞得四分五裂，为世界经济流动挖坑添堵。在此背景下，中国展会密集举办并取得丰硕成果实属不易，顺应了各国人民寻求互

利合作、共同发展的强烈呼声，彰显了中国市场对各国商界的巨大吸引力。

引力，来自中国市场的活力。展会高人气的背后，是14亿多人口、超4亿中等收入群体的超大规模市场。据统计，2021年中国最终消费支出对经济增长的贡献率为65.4%，比2012年提高了10个百分点，成为中国经济增长第一拉动力。未来，随着构建新发展格局扎实推进，以数字化、智能化、绿色低碳为特点的消费转型不断提速，中国市场的成长潜力还将被进一步激发，这对各国企业的利好不言而喻。德国经济研究所8月公布的调查报告显示，中国市场具有强大吸引力。世界化工巨头巴斯夫首席执行官布鲁德穆勒日前对德国《商报》说：“中国是一个潜力巨大的市场……我们离不开它。”

活力，源于扩大开放的定力。面对复杂严峻的挑战，中国扩大高水平对外开放的决心坚定。中国为此开展了卓有成效的工作，例如积极落实外商投资法及其实施条例，各地加快推进营商环境改善，落实对外资的负面清单管理模式和国民待遇等措施，同时鼓励外资尤其是高附加值的制造业和服务业投资中国，多地的自贸试验区和海南自贸港凭借优良的营商环境和不断完善政策环境，吸引外资取得明显成效。毕马威中国副

主席黄文楷说，中国进一步扩大开放，为全球企业进入中国市场搭建平台，有助于提振全球企业和消费者信心，为世界经济复苏和增长注入正能量。

定力，基于中国经济的实力。中国国家统计局日前发布数据显示，2013年至2021年，中国国内生产总值年均增长6.6%，高于同期世界平均增长水平，对全球经济增长的平均贡献率超过30%，居世界第一。完整的产业体系、高素质的人力资源、完善的基础设施、强大的国内市场、富有活力的市场主体、丰富的政策工具等基本条件，为中国发展提供了强劲的内生动力，中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变。国际清算银行总经理阿古斯丁·卡斯滕斯说，中国作为一个“非常有韧性”的经济体，将继续为世界经济增长贡献动能。

世界处于百年未有之大变局，团结和分裂、合作和对抗两大政策取向的博弈较量日益突出，全球和平、发展、治理、信任赤字亟待破解。彰显发展聚合力的中国以展会为媒，与各国共促开放合作，不断为世界注入新动能，带来新希望。如英国学者马丁·雅克所说，不管一个国家经济规模多么小，它们都渴望与中国接触，因为那意味着巨大的发展机遇。

国际时讯

美国楼市或陷“深度衰退”

美国全国住宅建筑商联合会提供的最新数据显示，美国开发商信心指数今年连续9个月下滑。美国一名知名经济师19日警告，美国楼市处于“深度衰退”。

全国住宅建筑商联合会反映开发商情绪的楼市指数9月下跌3点至46。这一指数的荣枯线为50。

今年1月这一指数为83，当时利率水平相当于现在的大约一半。

全国住宅建筑商联合会主席杰里·孔特说，9月降价销售的开发商将近四分之一，这一比例在8月为19%。

美国万神殿宏观经济学研究公司首席经济师伊恩·谢泼德森说，楼市今年一直处于“失控”状态。“楼市处于深度衰

退，已经打击开发商信心，将很快抑制住房相关行业的零售销售。”

《纽约邮报》19日报道，美国开发商信心指数的最新数据比分析师先前预期的要严重，而这恰逢按揭贷款利率飙升。30年期按揭贷款利率自2008年以来首次突破6%。

随着美国联邦储备委员会不断加息，按揭贷款利率持续上涨。高盛集团上周末预测，美联储本周将加息75个基点，11月和12月将分别加息50个基点；联邦基金利率到今年年底将达4%至4.25%。

谢泼德森预料，楼市的悲观信号可能促使美联储重新考虑是否放缓加息进程。

韩国：泡菜制作季临近 原材料涨价引担忧

韩国人通常在11月开始制作韩式泡菜。随着今年泡菜制作季日益临近，通货膨胀导致白菜、白萝卜等泡菜原材料涨价，引发韩国民众担忧。

《韩国先驱报》19日以韩国农水产品流通公社为消息源报道，16日，韩国10千克白菜均价32940韩元（约合166元人民币），比去年上涨116.6%；20千克白萝卜的价格比去年上涨146.1%。

对那些选择购买泡菜制品的人而言，情况也不乐观。与去年相比，一些超市的泡菜库存量减少了一半。一名不愿透露姓名的连锁超市管理人员说：“夏季

热浪和创纪录的降雨影响了包括白菜和白萝卜在内的农作物生长，导致供应出现问题，泡菜价格上涨。”

韩国最大泡菜制造商大象集团将从10月1日起将其“宗家府”品牌泡菜的均价提高9.8%。以3.7千克装泡菜为例，其价格将由约3.47万韩元（175元人民币）涨至3.81万韩元（192元人民币）。自9月15日以来，食品巨头希杰第一制糖将“必品阁”品牌泡菜价格提高了11%。

有人将超市出售的泡菜称为“geumchi”，在韩语中与“金菜”谐音，调侃泡菜与黄金一样贵。

以色列任命四年来首位驻土耳其大使

以色列外交部19日宣布任命伊丽特·莉莲为该国驻土耳其大使。这是自2018年两国关系紧张、土耳其政府驱逐以色列驻土大使后，以方首度任命驻土大使。

莉莲于1986年加入以色列外交部，过去两年担任以色列驻土使馆临时代办。媒体分析认为，她在近来以土关系回暖中发挥了不可忽视的作用。

2010年，以军拦截一艘向加沙地带巴勒斯坦人运送援助物资的土耳其船只，造成10名土耳其人丧生。土方随后召回驻以大使，以土关系陷入低谷，直至2016年才实现正常化。

2018年5月，美国驻以色列大使馆

从特拉维夫迁至耶路撒冷，激化巴以冲突，导致大量巴勒斯坦人死伤。土方召回驻以大使，并驱逐以方大使，以示抗议。以色列宣布驱逐土耳其驻耶路撒冷总领事，两国关系再度紧张。

去年6月，时任以色列总理本雅明·内塔尼亚胡下台后，以土关系趋于缓和。今年3月，两国总统在土耳其首都安卡拉举行会晤。8月17日，以方宣布与土耳其恢复外交关系。

以色列总理亚伊尔·拉皮德和土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安定于20日在美国纽约出席联合国大会期间会面。双方期待此次领导人会晤进一步推动双边关系改善。

印度比哈尔邦21人遭雷击身亡

印度东北部比哈尔邦灾害管理部门20日说，该邦过去24小时内有21人遭雷击身亡，死者多为在田里干活的农民。

据统计，比哈尔邦有10个县报告了雷击伤亡事故。比哈尔邦首席部长库马尔宣布给每名死者家属提供40万印度卢

比（约合3.5万元人民币）补助，并在社交媒体上呼吁人们遵照灾害管理部门建议，尽可能不在恶劣天气出门。

印度每年6月至9月是季风雨季，雷暴暴雨天气频发，雷击造成伤亡时有发生。今年6月和7月，比哈尔邦已有数十人因雷击死亡。

（本版图文报道均据新华社）



浙江湖州：千亩蟹田迎丰收

近期，浙江省湖州市吴兴区织里镇的5000多亩蟹田迎来了秋季开捕的时节，蟹农们捕捞成熟的太湖蟹并发往全国各地，进入了一年最忙的“卖蟹季”。织里镇坐落于太湖南岸，自古就有养殖太湖蟹的传统。自太湖禁养禁捕以来，蟹农们依托水乡溇港河塘优势，在内陆引用太湖水对太湖蟹进行生态养殖，大幅提升太湖蟹的品质和收益。

图为9月20日，在位于织里镇乔溪村的溇港人家太湖蟹生态养殖基地内，蟹农展示刚刚捕捞的太湖蟹。

2012年以来我国出国留学人员超八成回国发展

2012年以来，我国各类出国留学人员中超过八成完成学业后选择回国发展；2020至2021学年，我国在册国际学生来自195个国家和地区，学历生占比达76%，比2012年提高35%。这些数据反映新时代中国教育以更加开放自信主动的姿态走向世界舞台。

教育部20日举办新闻发布会，介绍党的十八大以来教育国际合作与交流有关情况。“开放总体布局不断优化，教育的‘朋友圈’更大了。”教育部国际合作与

交流司司长刘锦介绍，我国与159个国家和地区合作举办了孔子学院（孔子课堂），与58个国家和地区签署了学历学位互认协议。10年来，深入实施共建“一带一路”教育行动，加强同共建国家教育领域互联互通，建设了23个鲁班工坊，启动了海外中国学校建设试点。

在国内，教育部支持粤港澳大湾区建设国际教育示范区，支持长三角地区打造国际合作教育样板区和国际人文交流汇聚地，支持海南自贸港建设国际教

育创新岛，与北京市合作设立留学人才回国服务示范区。支持中西部和东北地区立足区位优势，扩大面向周边国家的教育开放。

除此之外，我国不断深化参与全球教育治理。围绕教育减贫、抗击疫情等全球性议题，持续加强与有关国际组织合作。全面参与联合国教科文组织、二十国集团、金砖国家、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制框架下的教育合作，为全球教育治理贡献智慧和力量。

工信部：我国消费电子产销规模均居世界第一

工业和信息化部电子信息司副司长徐文立20日表示，我国消费电子产销规模均居世界第一，我国是消费电子产品的全球重要制造基地，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。

徐文立是在20日工业和信息化部举行的“大力发展新一代信息技术产业”主题新闻发布会上作出上述表述的。

消费电子主要是面向大众消费市场的电子整机产品，包括个人计算机、手机

和彩电等。党的十八大以来，我国消费电子产业快速发展，已成为全球领先的消费电子产品前沿市场。

徐文立说，我国消费电子产业规模持续扩张，创新能力不断提升，品牌建设成效显著。下一步，工业和信息化部将加快培育先导性和支柱性产业，推动新一代视听技术、虚拟现实产业发展，带动内容、计算、存储、显示等产业链整体升级，加快新技术在重点行业领域融合创新发展，激发信息消费潜力。

针对社会关注的操作系统发展情况，工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟表示，工业和信息化部推动桌面操作系统与国际主流芯片架构和应用软件的兼容适配，服务器操作系统与主流CPU、数据库、中间件等软硬件的兼容适配。在移动操作系统方面，支持骨干企业开展核心技术攻关，加快应用推广和生态建设。“我们将持续加大对操作系统的支持力度，顺应开源发展趋势，强化核心技术突破，培育壮大应用生态。”王建伟说。