

# 00后姑娘开的乡村咖啡店 两年后怎么样了?

■文/摄 见习记者 韩玲珠

这个月,浙江宣传有一篇关于“乡村咖啡”的文章提到,一些“镇咖”“村咖”的涌现让人看到了咖啡市场下沉的发展前景。里面提到了临浦镇横一村的“鸭棚咖啡”,这个网红打卡点由养鸭棚演化而来,很多时候,乡村文旅的振兴之路就是从这些不惹人注意的地方开始的。因此,乡村咖啡馆相比社区咖啡馆或许曝光度更小,却仍然大有可为。乡村咖啡馆要如何在激烈的竞争市场中脱颖而出,如何获得持久的流量保证经久不衰,始终是值得探索的问题。

萧山有一家由农村自建房车库改造的咖啡店——Rêve 41,收获了大批网友关注。农村并不是商业化气息浓厚的地方,一家咖啡店想在农村里生存下去绝非易事,从2021年11月开业至今,这家咖啡店营业快满两年了,它现在经营状态如何?记者怀揣着好奇心,再次走访了这家年轻的咖啡店。

咖啡店的主理人沈舒莹是个00后的姑娘。自她上初中起,她的妈妈就很喜欢烘焙,做各种各样的慕斯蛋糕、面包给家人吃。随着沈舒莹和妹妹长大上学,妈妈慢慢萌生了想开一家店的想法,正巧沈舒莹的大学毕业设计要求他们打造并落地一个品牌,加上她也对咖啡有着浓厚的兴趣,便在外婆家的车库里开了一家咖啡店。这样一来,这家店让沈舒莹和妈妈两个人的梦想都得到了实现。

最初的Rêve 41其实是一个乡村面包店,因为沈舒莹和妈妈把这个店装修得很温馨,来这里的客人觉得在这里坐坐也不错,所以又慢慢加入了咖啡、简餐等品类,菜单也被分成了四部分:咖啡和特调、早午餐和沙拉、主食和甜点、饮料和啤酒。品类的增加,也为这家店的营收开拓了新的渠道。“我个人感觉只是开一个咖啡店不怎么赚钱,所以如果我们做brunch(早午餐)和咖啡两份品类,收入就更有保障,尽管会更辛苦。”沈舒莹坦言。

应季的美丽插花、钉满照片的软木板、生动有力的书法……还有很多东西都是沈舒莹在各地淘回来的“宝贝”,而这些倾注着情感的物件让这个咖啡店变得更加温暖。“我之前在澳大利亚当交换生的时候,在当地的古董跳蚤市场遇到了一个60多



岁的阿姨,她老公会去德国淘东西,我就在她那里买了两个老相机。”沈舒莹分享道。细心的朋友会发现,店内书法的落款“冷月”正巧是这家店收款码的名字。原来店内所有的书法作品都是沈舒莹的妈妈自己写的,“冷月”就是她的笔名。沈舒莹妈妈热爱书法,虽然才写了两三年,但是灵气十足。闲来无事的时候她就喜欢在家练习软笔书法,除了挂在店内装饰,还可以送给喜欢的客人。

周末的中午和下午一般是咖啡店人气最旺的时候。顾客一多,室内的空间便不一定能容纳所有的客人,加上想让更多在此久坐聊天的客人得到更舒适的体验,沈舒莹和妈妈考虑将一楼的客厅改造成可供客人落座的场所。终于,经历过改造和半开放,客厅堂食也即将正式对外开放。

相信开咖啡店是不少人的梦想,但这并非易事,要考虑许多现实因素,也要不断学习商业知识。对于店铺的选址,沈舒莹坦然道:“一开始并没有想那么多,就觉得这里环境挺好的,但是后来真的开在这里才发现,农村的局限性就是人流量少,曝光度小,所以需要不断寻找突破口,不断尝试新东西,再进行改变,所幸线上的宣传渠道还比较多,可以引来一部分慕名而来的游

客前来打卡。”Rêve 41也不是一开始就这么丰富的,为了完善这个空间,沈舒莹和妈妈去上海、杭州的咖啡店探店,学习它们的装修、产品和营销方式,再进行创新。如果得到了什么新的装修灵感,便会立刻动手实施。之后,Rêve 41也打算推出微信小程序,方便顾客线上下单。在产品上,沈舒莹也考虑去专业的地方学习制作简餐和蛋糕,未来或许还可以授课。

虽然店开在村庄里,人流量稀少,但是随着外卖平台的人驻,周边小区的人逐渐眼熟了Rêve 41。慢慢地,就会有客人到线下光顾,发现来店里坐坐也不错。随着朋友帮忙介绍和客人的自发宣传,Rêve 41打开了市场。

在开业过程中,沈舒莹遇到了形形色色的客人。“之前有一位60多岁的阿姨喜欢点一块蛋糕一杯咖啡,在我们店里看书。”有位摄影师因为喜欢我们店的氛围,会经常来我们店里,有时候拍拍照,在这里办公。“一个给我们写大众点评的小姐姐,喜欢我妈妈写的毛笔字,我们就送了她两幅,她说要挂在家里!”“有个会四种乐器的法国叔叔,来我们店里弹弹吉克里,让我想起了自己之前没学完的吉他。我也想继续学,想尝试更多的东西。不去尝试的话永远都会觉得很难,一旦开始挑战你就会觉得自己还可以尝试更多。人生其实是无限的,有很多可能性。”

接触了不同的客人,看到不同客人的生活方式,沈舒莹觉得生活并不一定是毕业之后就找份体面的工作而已,最重要的是想清楚自己想要什么、想成为什么样的人,而开店对她来说就是探索的一部分。

目前,沈舒莹还在继续学习,打算去国外深造,进修自己热爱的传媒学科。虽然未来自己可能远在异国他乡,但是在网上,她会保持对这家店的关注,尝试做更多相关的文创设计。

谈及对这家店未来的设想,沈舒莹说:“一切顺其自然。我会从外面把新鲜的东西带到这里,再分享给大家。”

每个人心里都有自己的热爱,坚持下来难能可贵。你身边有什么有趣的开店故事吗?欢迎来韵味萧山App和大家分享。



扫一扫二维码  
查看更多内容

## 韵味萧山网友连续收到两个陌生快递 当心“码”上有诈,掉入二维码“埋雷”陷阱

■文/摄 记者 於立英

明明没有网购,却莫名收到快递包裹。你是否有收到过陌生快递的经历?近日有网友在韵味萧山App后台爆料,称自己收到一个陌生包裹,包裹里有个小礼品,还有一张“刮刮乐”彩票。

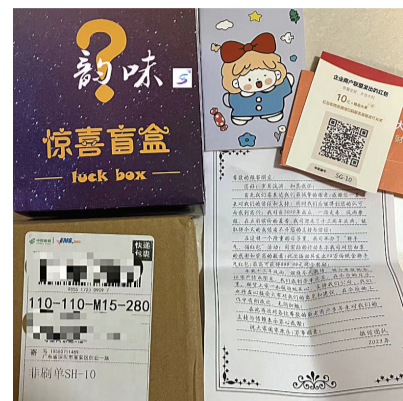
看到这个帖子,让记者想到近日在网上看到的全国各地均有市民被骗,称自己收到了陌生快递,有的是一个杯子,一袋米,还有的是一张传单,这些快递的相同点在于,都会印上一个二维码。不知道这位网友有没有被骗,小编赶紧联系了这位网友“八卦”。网友“八卦”说:“我在网上看到过类似诈骗,所以就没去扫那个二维码。在韵味萧山广场上发帖,就想提醒一下网上的小伙伴们。”

网友“八卦”说,那天他在外面玩,突然收到一条短信,提醒他有个快递到了。他这段时间根本没在网上买过东西,怎么会有快递?回家拿到快递后,他发现这个快递是从江西寄过来的,里面是一个小夜灯再加一张带着二维码的刮刮卡。刮开后,毫无意外的中奖了,中了10元红包和一箱当季水果。想要拿这个奖品,要微信扫码。

没想到的是,收到这个陌生快递的第三天,网友“八卦”又收到一个陌生快递。这次的快递是深圳寄过来的。快递里面是一个惊喜盲盒,打开后,有个小红包,里面是一份落款为“微信团队”的邀请函和一张带有二维码的红包券,扫码拿10元红包和当季水果一份。

“现在的骗子套路也很深,怕大家不相信,不给你大奖,只给一些小的利益,再慢慢让你中圈套。”网友“八卦”说,“就想给大家提个醒。”

记者上网查了一下,据公安部门介绍,这是一类非常有迷惑性的新型诈骗!有些人以为,这是商家平台客服送来的福利,没有多想就扫描对方提供的二维码,结果就进入了骗子所



开设的聊天群,落入诈骗分子的骗局。

骗子的套路一般是这样的:首先,诈骗分子通过非法渠道获取受害人身份信息,如姓名、手机号、收货地址等,邮寄附带二维码的水杯或其他物品给受害人。然后扫码领取福利,拉入群聊,引诱刷单。诈骗分子会在群内发布刷单任务,声称完成即可领取佣金,随后,便发给受害人几个简单的任务。当受害人完成后,诈骗分子会迅速返现,给受害人一些甜头。等受害人彻底放下防备,诈骗分子便引诱其充值垫付,完成金额更高的刷单任务。当受害人不断加大投入后,会发现自己的本金和佣金都无法提出。此时,诈骗分子便会以“系统卡顿”“任务超时”“操作失误”等理由,要求其继续充值垫付。事实上,这都是骗子的话术剧本,一旦开始了刷单,根本没有办法提取出自己的本金和佣金。

天上不会掉馅饼!“中奖”和“高收益”都只是噱头,其本质就是用不值钱的小礼品和看得见却摸不着的“收益率”来骗取你的真金白银。再次提醒大家,陌生链接不要点击,陌生二维码不要扫,尤其是扫码送礼品、扫码兑换彩票的,千万千万不能信。如果发现被骗,请第一时间拨打110报警电话。

环境就是民生  
青山就是美丽  
蓝天也是幸福

