

“政策+活动+场景”齐发力

五一假期我区销售额实现25.7亿元

本报讯(记者 王美琳 通讯员 高倩颖)商圈人流如织,活动缤纷多彩,以旧换新持续火热……今年五一假期,我区围绕“扩内需、促升级”主线,以“政策+活动+场景”组合拳全面激发消费活力,促进市场提质升级。据区商务局统计,五一期间,我区销售额实现25.7亿元,消费笔数达1150.2万笔,环比上升21.7%,展现出强劲的发展动能。

春夏之交,消费者的换季购物需求旺盛,消费市场发展态势强劲。五一期间,我区汇德隆银隆百货、萧山银泰、物美超市等商超及商业综合体以政企联动的形式发放消费券,2000万元的真金白银迅速点燃消费引擎。从区内重点监测的6家商业综合体和大型连

锁超市情况来看,今年五一销售额总计1.4亿元,同比上升15.6%,客流量超过121万人次。

这个假期,又怎能少了“舌尖上的美味”?不仅有萧山本地特色餐饮企业出新揽客,以“新”和“鲜”吸引新老顾客,更有品牌新店开业迎宾,给消费者提供来自全国各地的菜系选择。数据显示,全区重点监测的跨湖楼、开元名都、巴芬港等15家餐饮企业总营业额达1598万元,假期的餐饮消费态势稳定。

假期旅游高峰,消费者的出行需求旺盛,一方面拉动区内成品油市场,根据全区重点监测的10家加油站企业数据,五一期间汽油销售额达1271.3万元。另一方面,国家、省市的汽车消费补贴持续影

响汽车市场,消费者购车热情不减,假期新能源汽车销售保持强劲势头。数据显示,五一期间,区内14家重点监测汽车销售企业销售总额达3亿元,同比增长46%。

“落日夜市很热闹,好吃、好玩、好逛,还摸到了很多可爱的萨摩耶!”市民丹妮开心地回忆道。五一期间,消费者的热情从白天延续到了晚上,夜间经济持续释放新活力,如东巢推出了“一起撒野吧宠物文化节”,不仅有专属宠物文创、玩具、零食摊位,还有餐饮类、服饰类、植物类等摊位组合成“逛人市集”,吸引大量游客前来参观。据统计,五一假期,全区夜间消费金额达8.4亿元,消费笔数达454.3万笔。

消费热涌动,民生保障稳稳

托底。从生活必需品的监测情况来看,区内米面平均成交价4.3元/公斤,当天最大供应量达10665吨;食用油平均成交价8.95元/公斤,同比增长1.12%,最大供应量达1217吨,量足价稳;屠宰企业白肉平均价格21.4元/公斤,价格与上月相比略有下降,日均供应约118吨。鸡蛋价格8.2元/公斤,日均供应量17吨;大白菜、包心菜、青菜等常见蔬菜日均供应量达418吨,更有春令时蔬增量上市,有效丰富了市民餐桌。

区商务局相关负责人表示,本次假日消费热潮是政企协同创新、多业态融合发展的成果展现。下一步将持续优化消费环境,培育新型消费场景,为区域经济高质量发展注入持久动力。

新政叠加黄金周

杭州空港口岸离境退税业务强劲增长

本报讯(首席记者 黄峰 通讯员 周雨亮)这个五一黄金周,杭州萧山国际机场迎来客流高峰,离境退税业务也随之迎来新一轮增长。记者获悉,五一期间,杭州萧山机场海关累计办理离境退税业务59票,退税金额达17.02万元,分别同比增长136%和160.46%。

离境退税政策,是指对境外游客在退税定点商店购买的随身携带出境的退税物品,按规定退税的政策。今年4月,六部门联合发布的《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》正式落地实施,一系列优化举措直击消费痛点,进一步为提振入境消费、促进国际旅游复苏提供了新

动能。

政策的春风也悄然改变着境外旅客的购物体验,离境退税起退点从500元降至200元,让小额消费也能享受退税优惠,极大刺激了境外旅客购买丝绸、茶叶、文创产品等特色商品的热情。不仅如此,单笔现金退税上限调至2万元,充分满足高端购物需求,为奢侈品、电子产品等大额消费提供便利。

五一期间,来自香港的林先生在杭州大厦购物后,体验了一把“即买即退”的便捷服务。“太方便了!在商场购物后当场就能拿到11%的退税款,到机场海关办理退税手续,短短3分钟就完成了,为

杭州的高效服务点赞!”林先生说。

“从今年年初开始,杭州空港口岸离境退税业务就迎来‘开门红’,退税申请量、退税金额均实现大幅提升。”相关负责人介绍,今年1—4月,杭州萧山机场海关累计办理离境退税业务925票,退税金额达506.55万元,分别同比增长108.8%和84.9%,其中,4月离境退税业务表现尤为突出,单月办理退税业务356票,环比3月增长33.33%。

为了应对客流高峰,给旅客带去更优质的退税体验,杭州萧山机场海关设置专门岗位,为旅客提供商品验核、查验、监管离境一站式服务,加快离境退税业务办理速

度;同时强化与税务、银行等部门的多跨协同合作,应用离境退税管理系统,实现信息跨部门实时共享,让数据多跑路,旅客少等待,提升业务办理效率。

如今,随着“一带一路”航线网络的不断拓展,以及跨境支付便利化的持续深化,离境退税政策将进一步释放潜力,成为吸引国际消费、构建“双循环”新发展格局的重要抓手。杭州萧山机场海关也将持续优化离境退税监管流程,以更优质的服务、更高效的举措,为境外旅客打造便捷、舒适的购物退税体验,助力杭州建设成为国际消费中心城市,让“中国购物潮”持续升温。

新赏社区“万芽儿成长营”公益托班暖心启航

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 谭博雅)日前,新街街道新赏社区携手博印名邸万科物业精心打造的“万芽儿成长营”公益托班服务正式启动,创新推出“工作日晚托+周末特色课程”服务模式,精准回应青年家庭需求,为建设青年向往之城注入温暖力量。

开班仪式上,社区相关负责人介绍:“希望通过这项公益服务,孩子们能在趣味课堂中茁壮成长,青年家长能安心奋斗,共同构建充满幸福感的社区家园。”万科物业也承诺,将全力做好场地维护和后勤保障,为孩子们的成长保驾护航。

首日活动现场,社区邀请了辖区商铺合伙人开展特色课程,专业美术老师带领孩子们开展创意绘画、手工制作,孩子们用天马行空的想象创作出一幅幅充满童趣的作品。

“作为双职工家庭,下班晚,孩子放学后无人照料一直是我们的烦心事。现在有了公益晚托服务,孩子不仅有人看护,还能学到新知识,真的帮了我们大忙!”青年家长李女士对托班服务赞不绝口。

未来,新赏社区和物业将持续优化“万芽儿成长营”服务内容,根据家长和孩子们的反馈和需求,调整课程设置,链接更多优质资源,让公益托班成为孩子们快乐成长的乐园,也为青年家庭打造更安心、更温暖的社区环境,助力建设人人向往的幸福之城。

“1元购”专门“坑老” 辖区一商家被罚

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 马焱娜)“纯天然、无添加!古法秘制、能治百病……”当这样的话术从保健品推销者口中说出,你是否会心动?近期,区市场监管局就查处了一起涉老保健食品虚假宣传案。

根据举报线索,执法人员现场发现大量老年人在听讲座。大屏幕上,正在播放宣传蜂胶具有疾病预防、治疗功能的视频,现场还有大量锦旗、感谢信以及相关的话术材料。

经查,自2024年10月起,该店铺通过1元抢购送米面油、听讲座免费送小礼品等方式吸引老年人前来听讲座。店里每天开设5场讲座,每场时长1小时左右,每天听讲座的总人数为200人左右。

经执法人员了解,前来听讲座的大多数是患有慢性基础疾病、防范意识薄弱的老年人。店铺在对某品牌蜂胶软胶囊和鱼油软胶囊进行宣传时,含有大量明示或暗示产品具有未经批准的保健功能以及疾病预防、治疗功能的内容。这样一来,容易使消费者对案涉保健食品的功能产生误解,不仅严重侵害消费者合法权益,甚至会导致老年人耽误疾病治疗,应依法予以惩处。根据《反不正当竞争法》的相关规定,区市场监管局责令当事人停止违法行为,并处罚款8万元。

近日,区市场监管局开展了针对药品、保健品虚假宣传问题的专项整治行动,通过仔细排查和网络监测,细化梳理以电商平台、视频直播等方式诱导老年人高价购买保健品的问题线索,结合投诉举报数据,强化对重点对象的执法检查力度。截至目前,共立案查处线上线下发布虚假广告、虚假宣传等推销保健品等案件10件,罚没款18.7万元,严厉打击保健品“坑老”行为,切实维护老年人合法权益。

塘头社区妇联开展母亲节手工包DIY制作活动

本报讯(通讯员 周升亚 首席记者 蒋超)在母亲节来临之际,为进一步营造感恩母亲的浓厚氛围,让辖区母亲感受到节日的温暖,昨日下午,瓜沥镇塘头社区妇联携手邻家康养,开展“以花为名,把爱‘袋’回家”母亲节手工包DIY制作活动。

活动开始,社区志愿者为每位母亲分发制作手工袋子的材料,并介绍制作步骤,大家都听得津津有味。在制作环节,大家一边讨论一边互相帮助,从一开始的略显生疏到后来的熟能生巧,一个个精心绘制的包包终于制作完成。

看着自己亲手制作的作品,陶阿姨笑呵呵地说:“好漂亮的袋子啊,我还是头一次拎这种袋子呢,下次上街我要带去,到时回头率肯定高!”另一位年轻妈妈也表示:“今年的母亲节太有意义了,在室外和其他妈妈们一起谈谈心、话话家常,特别温暖。”活动现场,大家还围绕子女教育、夫妻相处、邻里关系等分享心得,传承了社区良好的家风家训。

社区负责人表示,此次活动不仅向女同胞们传递了节日的祝福,也展现了女性心灵手巧、蕙质兰心的一面,更丰富了她们的精神文化生活,为构建温馨和谐的社区文化氛围添上了浓墨重彩的一笔。

潮竞社区:沉浸式“分类”体验 让文明在举手投足间“扎根”

本报讯(首席记者 高潞平 通讯员 陈红凯)“分类投桶有颜色,蓝红灰绿别弄错!垃圾分一分,潮竞美十分!”近日,南阳街道潮竞社区举行“垃圾分类入人心,绿色环保齐践行”活动,60余名社区居民、党员和共建单位成员热情高涨,在趣味互动和实景体验中学习垃圾分类知识。

“可回收物(塑料、金属、玻璃),就像存进‘资源银行’的‘活期存款’,通过回收处理实现‘钱生钱’循环利用。”课堂上,社区工作者用生动的比喻引入垃圾分类知识,深入浅出地讲解了分类的意义、标准、易混淆点和小区垃圾分类情况。在垃圾分类问答环节,大家踊跃参与,争相抢答,一位阿姨笑着说:“原来垃圾分类这么简单,做好了还能获得积分,兑换东西。”

除了有趣的课堂,现场还专门设置了“实践练兵”环节。在小区垃圾分类点位上,参与者随机抽取3张印有垃圾图案的卡片,并将其投入对应垃圾桶。这场“看得见、摸得着”的实践课,让知识从纸页跳进了生活,更让垃圾分类从“知道要做”变成了“我能做好”。

作为由11个村混合安置的城市社区,一年多来,潮竞社区的新居民不断增加,为了让居民更快地适应新环境,社区坚持以社区教育为重要抓手,开展“情景剧模拟+实践课堂+亲子互动”多元融合的系列主题活动,加快新居民从“农村生活习惯”到“城市文明市民”的转变。



亲子乐运会

近日,2025年萧山区“XIAO青年”亲子乐运会在萧山体育中心体育场举行,精英穿越、洞穴冒险、空中飞人和翻越沼泽等趣味运动,让大人、小孩一起欢乐竞技,玩得开心。

记者 范方斌 摄

杭州临空经济示范区举办知识产权专题培训

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 陈艺)为进一步提升创新主体的创新能力与知识产权效能,强化企业知识产权创造、运用和保护能力,推动企业知识产权成果的转化运用,日前,杭州临空经济示范区举办了知识产权国家标准暨专利密集型产品备案专题培训。示范区内国家知识产权优势示范企业、专精特新“小巨人”企业、浙江省知识产权示范企业等相关企业负责人参加培训。

此次培训分为ISO 56005创新与知识产权管理能力分级评价实施流程、《企业知识产权合规管理体系

要求(GB/T29490—2023)》国家标准、数据知识产权登记、专利密集型产品备案流程四个部分,邀请了杭州市知识产权交易服务中心、中规(北京)认证有限公司、浙知汇(杭州)知识产权有限公司、浙江君安世纪律师事务所的专家们进行授课。

培训会上,专家们详细剖析了ISO 56005国际标准的核心要点,从理论层面阐述了创新管理体系对企业发展的意义,让企业意识到ISO 56005国际标准是创新发展的有力支撑;生动阐述了数据知识产权的制度设计、法规规定、标准规范、登记实务、交易运用、维权保护;

系统解读了备案认证政策要点,结合企业服务中的实操案例,介绍了企业专利密集型产品评价方法,帮助企业系统掌握专利密集型产品备案与认定的政策要求及操作流程;全面分析了企业在专利、商标、版权等知识产权纠纷中的常见问题,并提供了针对性的解决方案和应对策略。

在互动交流环节,参训企业代表就常见问题及应对策略与讲课导师进行了深入探讨。此次培训,不仅加深了参训企业对知识产权、专利密集型产品备案工作的认识和理解,也提升了他们在实际操作中的

能力和水平。

会后,培训还针对有参与ISO 56005、GB/T29490—2023贯标/评价的企业,提供了免费咨询、等级评估、资料填报指导等服务。参训企业纷纷表示:“没想到我们刚对示范区走访企业的部门提出需求,这么快就收到了示范区培训的通知,真是解了我们的燃眉之急,增强了我们扎根临空的信心。”

下一步,杭州临空经济示范区将持续发挥平台优势,围绕企业需求,深化“政策赋能+服务护航”双轮驱动模式,为护航企业“加速跑”赋能添力。