

■文/记者 何可人 通讯员 来燕妮
摄/记者 何可人(除署名图片外)

钱江潮涌,旋律激荡,续写音乐与科技交融的辉煌篇章。

继去年成功举办首个杭州国际音乐产业博览会后,11月28日至12月1日,萧山再掀“音乐巨浪”——MUSIC P.I.E 2024杭州国际音乐·演艺产业博览会(以下简称“音博会”)的举办,将萧山再次推向了全球的聚光灯下。

经过G20杭州峰会、杭州亚运会的“洗礼”,如今的钱塘江南岸,热度依然不减:音乐演艺活力四射,赛事展会引力无限。用好赛会红利,推动赛演联动,赛演经济的“泼天流量”正转化为萧山高质量发展源源不断的增量。



记者邢安楠摄

钱江南岸“音浪”再起 赛演联动生机勃勃

四大会场 八大板块 音博会迭代来袭更接地气

纵观本次音博会,无论从时间跨度、办会规模,还是“大咖”阵容、活动亮点、国际化程度上看,都在去年音博会的基础上进行了迭代升级。

本次音博会会期比去年延长一天,会场增至四个,除了杭州国际博览中心继续作为主会场外,还增设了3个分会场,分别是杭州奥体中心3号桥、萧山亚运主题公园和中国数字音乐基地演播厅。四大会场总面积4.6万平方米,涵盖了开幕式、MUSIC P.I.E 音乐与艺术展、莱福岛生活节3.0、厂牌之夜、2024中国新音乐排行榜颁奖典礼、中国新音乐·演艺产业高端对话、行业交流会、云集音乐市集等八大活动板块,汇聚环球音乐集团、华纳音乐集团、腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐、抖音集团、快手音乐等一众行业“大咖”,呈现一场多

元艺术、创新科技与娱乐互动相融合的音乐盛宴。

作为本次音博会的重头戏之一,MUSIC P.I.E 音乐与艺术展展示了众多国内外顶尖音乐厂牌的核心产品和前沿科技,为观众带来视觉与听觉的双重享受。环球音乐集团、华纳音乐集团、腾讯音乐娱乐集团、网易云音乐等40余家企业带来了丰富的展览内容、互动活动以及明星艺人的惊喜现身。方文山、苏阳、张浅潜等音乐人的联合画展、高原《返场》综合材质个人艺术展等展览,也将在展会上亮相,让观众欣赏到音乐人、艺术家们多才多艺的一面。浙江音乐学院的展位上,还开展了“沉浸式”毕业生推介会,通过舞台演唱展示、校企交流推介等方式,为本土优秀音乐人才和参展企业架起“双向奔赴”的桥梁。

与去年相比,2024中国新音乐排行榜颁奖盛典也全面升级。这是由国家音乐产业基地联盟主办的华语音乐类榜单。今年的颁奖盛典,不仅奖项从去年的23个增至31个,舞台设计也别出心裁,60米巨型“音乐盒子”舞台将带来超强视觉冲击。方文山、吉克隽逸、姜玉阳、张大大等音乐人和明星将一一亮相,见证这一华语音乐的荣耀时刻。

值得一提的是,本次音博会还加入了更多互动环节,让展会聚焦产业、凸显专业的同时,更好地走向大众。

杭州首个音乐艺术市集——云集音乐市集于11月29日至12月1日连“嗨”三天,这里云集了关于音乐和艺术的一切想象,你可以看到艺术家的奇思妙想,也能感受音乐人的温暖治愈;厂牌之夜,由知名音乐厂牌“池沼”携旗下众多艺人呈现风格迥异的酷炫LIVE现场;“超级莱福岛”是莱福岛生活节全新开启的“3.0版本”,“音乐节+”的概念融入了体育、宠物、中医等多种元素,带给观众丰富的娱乐体验。

此外,在中国新音乐·演艺产业高端对话中,也将采用“线上+线下”的对话模式,实现行业“大咖”与全民进行全方位、多渠道、“零距离”的交流互动,一同了解音乐演艺产业的“前世今生”,探讨传承、创新、机遇和挑战并存下的未来发展之路。



软硬兼修 创新融合 赛演联动撬动萧山新型“引力源”

一直以工业立区、工业强区的“工科生”萧山,在演艺赛会这条“文科”发展之路上已越走越远。

2023杭州国际音乐产业博览会,被称为国内首次集“头部企业展示、音乐盛典和艺术家展陈”的全链条音乐产业博览会。今年迭代升级的音博会,让萧山的“有声名片”愈发闪亮,为萧山布局构建长三角音乐演艺产业新高地进一步夯实了根基。

“筹办赛会,其实是一座城市乃至一个国家,对一段时期内要如何发展这一命题的回答。”中国科学院中国现代化研究中心执行主任梁昊光一语道破发展与办会之间的逻辑关系。确实,从G20杭州峰会到杭州亚运会,萧山作为“双会之城”,城市品牌力、影响力、辐射力与日俱增,是一座充满激情和活力、具有无限想象和潜力的未来之城。与此同时,萧山对赛演经济这条赛道的发展思路日渐清晰,且“软硬件”兼备。

从“硬基础”看,作为杭州亚运核心区,钱江世纪城拥有“亚运三馆”等亚运场馆,以及作为G20杭州峰会主会场的杭州国际博览中心等。其中,“亚运三馆”体量58.2万平方米,配套商业体量7.6万平方米,场馆专业性、综合性均属全国一流。自杭州亚运会后,这些场馆资源纷纷迎来赛演活动的“井喷式”增长,先后举办各类“顶流”演唱会等赛演

活动超60场,吸引观众超60万人次,带动周边经济效益超10亿元。

从“软条件”看,萧山充分发挥杭州数字经济、平台经济的先行优势,始终把音乐演艺产业作为高质量发展的重要支撑,借助浙江国家音乐产业基地萧山园区资源优势,已集聚以网易云音乐为龙头的近30家头部音乐科技企业,去年园区年营收近170亿元,初步建成具有中国特色和国际视野的现代音乐产业综合体系智慧园区,以及长三角乃至全国的音乐科技产业发展中心。

近年来,萧山聚焦文化产业建圈强链,搭载体、强引领、促扶持,文化产业呈现强劲发展态势。以“音乐科技创新城”为核心定位,萧山坚持“内容为王,创新致胜”发展理念,打造贯通产业链的音乐演艺综合平台,积极推动音乐演艺内容创作、音乐演艺科技及相关产业发展模式的创新融合。

“音博会”IP的打造,无疑让赛演经济愈发成为萧山这座城市的全新标识和鲜明底色。

在本次音博会的现场,萧山专门开辟了一处商务洽谈处。以音博会为“媒”,萧山加大音乐演艺产业招引力度,着力吸引更多优质企业、人才集聚萧山,不断浓厚“青年向往之城”氛围,助推赛演经济发展,为萧山高质量发展增添新动能。

