



前7个月我国服务进出口总额同比增长8.2%

商务部5日发布数据显示,2025年1至7月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额45781.6亿元,同比增长8.2%。

数据显示,1至7月,我国服务出口19983亿元,同比增长15.3%;服务进口25798.6亿元,同比增长3.3%。服务贸易逆差5815.6亿元,比上年同期减少1836.2亿元。

具体来看,知识密集型服务贸易保持增长。1至7月,知识密集型服务进出口17756亿元,同比增长6.8%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务

进出口分别为7509.7亿元、6268亿元,增速分别为3.4%、12.6%。知识密集型服务出口10253.3亿元,同比增长8.6%;知识密集型服务进口7502.7亿元,同比增长4.6%;顺差2750.6亿元,比上年同期扩大482.7亿元。

旅行服务出口增长最快。1至7月,旅行服务保持快速增长,进出口达12594.6亿元,同比增长10.4%。其中,出口同比增长62.9%,进口同比增长3.9%。

据新华社

全国“土味尖货”扎堆 金秋消费季在萧掀热潮

本报讯(文/摄/记者 何可人 通讯员 周介媛)金秋九月,硕果飘香。昨晚,钱江世纪公园灯光璀璨,“庆丰收 享美好生活”2025年中国农民丰收节金秋消费季活动在此正式拉开帷幕。这场包含“1场启动仪式+5场主题活动+X场系列活动”的盛会,打通线上线下消费场景,邀市民“一站式”畅购全国优质农产品。

启动仪式现场,电商惠农政策、金融助农措施及村播成长计划同步发布,为农产品销售与乡村产业发展注入多重动能;全国重点消费城市代表共同按下“启动键”,跨区域金秋消费热潮应声而起。

线下市集是本次盛会的“烟火担当”。近百个摊位组成的“浙里共富”丰收市集,汇聚全国特产“尖货”。全省11个地市特色农产品集中亮相,尽显“浙农优品百县千品”风采。其中,杭州特产占据C位:萧山展区内,“萧山本味”携党山酱菜、伟林农业、梅西八字桥(王泰和)、丰润酒业等多家合作企业的7款农产品礼盒、5款文创产品组团参展,入围“2025年杭州特色伴手礼”



的“本味酱菜礼盒”引得市民纷纷驻足;谢君安传化农创村系列产品、“萧山礼物”及翠沁斋系列产品同样人气高涨。逛市集之余,市民还能参与美食体验、非遗手工坊、民俗展演、农趣互动等活动,沉浸式感受丰收的喜悦。

线上渠道同样火热。“抖音美好丰收节”集结10万创作者,让全国网

友隔着屏幕“云尝鲜”;淘天集团投放10亿元助农消费券,打造“丰收好物”线上新场景。活动还深度溯源全国名特优新农产品原产地,通过构建“三农直播矩阵”,以“产地直供+直播溯源”模式畅通上行链路,助力农产品“走得快、销得远”。

作为中国农民丰收节核心活动,金秋消费季自举办以来已累计

带动农产品销售超1300亿元。此次落地萧山,正是依托杭州“电商之城”“直播之城”的产业优势,进一步打通农产品出村进城“最后一公里”。

盛会背后,是萧山农业实打实的丰收答卷。今年全区早稻生产交出“面积、单产”双优成绩单:1.6万亩种植面积较上年增25.98%,示范方最高亩产达842.74公斤,首次突破800公斤大关;再生稻也创下历史,头季稻平均亩产801.26公斤,最高达832.33公斤;上半年蔬菜种植15.62万亩,产量46.75万吨,增幅均在2%左右。就在前不久的“2025浙江好叶菜”评选中,萧山金迈田的“夏萍”青梗菜摘金,舒兰农业“浙研黄玉”、富惠现代农业“夏雨5号”两款快菜获银,彰显本地农业品质硬实力。

据悉,钱江世纪公园线下市集将持续至9月7日(9月6日16:00-21:00、9月7日16:00-20:00);整个金秋消费季将延续至11月,期间全市还将推出农技比武、科技下乡、乡村文艺展演等系列活动,让丰收的喜悦贯穿整个金秋。

十六届区委第十一轮巡察“回头看”完成反馈

本报讯(首席记者 蒋超)今年4月至7月,十六届区委第十一轮巡察对楼塔、河上、戴村、临浦、浦阳、进化、所前、义桥、衙前、瓜沥、益农、城厢、北干、蜀山、新塘、闻堰、宁围、新街、盈丰等20个镇街党(工)委及下属40个村(社区)党组织开展了巡察“回头看”。近日,区委各巡察组向60个被巡察党组织反馈了巡察情况。

本轮巡察全面落实区委“三大改革”部署要求,围绕“四个聚焦”,对被巡察党组织开展了全方位政治体检,查找了一批共性问题。反馈指出,各被巡察党组织能立足职能职责推动事业创新发展,但对标中央、省市县委决策部署,仍存在一些问题和不足,如统筹推进村级集体经济高质量发展还不够有力,“美丽乡村”建设长效运维管理工作有待加强,村级“三资”管理、村级工程、村社保洁等村级事项监管仍有薄弱环节,镇街、村社落实最低生活保障、农村危房改造补助等惠民利民政策还不够到位,基层党建引领作用发挥不够明显,村社干部队伍建设有待持续加强。

反馈要求,各镇街党(工)委要切实担负起巡察整改主体责任,村社要落实好整改直接责任,共同抓好巡察整改工作。要建立整改工作机制,及时成立巡察整改工作领导小组,加强对巡察整改的组织领导,周密安排部署,层层传导压力、逐级落实责任。各镇街村社要逐条研究巡察组指出的问题,细化整改措施,明晰整改责任,明确整改要求,倒排整改时限,确保巡察整改有计划、有节奏、高质量推进。

反馈强调,要把巡察整改与推动改革创新、服务群众结合起来,扫除制约发展的障碍,把整改成果转化为推动乡村振兴和基层治理现代化的实际成效。要结合巡察反馈的问题,加强全域统筹,特别是在基层治理、党风廉政建设、基层资源管理等方面,进一步完善制度建设,形成制度性的整改措施。同时,要强化制度执行刚性约束,建立起“以制度管权管事管人”的长效机制,确保整改成果长治长效。

本月底开街 亚运村板块商业配套再升级

本报讯(通讯员 洪美娜 吕兆艳 记者 王俞楠)本月底,亚运村板块商业配套将迎来升级。拥有约2.5万平方米开放式滨水街区的万科·日耀里商业街区将正式开街。

据介绍,日耀里商业街区位于亚运村中央水轴(先锋河)东侧,紧邻丰北路,定位为“滨水社交生活场”,沿先锋河展开,高低错落,体量小而精致。

设计从钱塘观潮中汲取灵感,将江潮起伏、水浪拍岸的意境融入空间,打造出入江口广场市集、江堤水园、踏浪高台等水岸场景。同时,以退台建筑、流动滨水步道勾勒“江滩绿意”美学,搭配潮汐广场等开放空间与贯穿街区的慢行系统,既实现与周边社区、办公区的便捷连接,也让建筑与自然共生。

这里是商业街区,也是公园,市民可以带着爱宠一起漫步江堤外街,伴着晚风享受治愈时刻;也可以到入江市集,体验潮流夜生活;在水巷内街、花浪吧台、小酒馆自在约会,尽享肆意放空的感觉。

商业部分,日耀里以“纵理想生活大海”的理念,布局特色餐饮、运动娱乐、亲子教育三大核心业态,构建全时段消费生态,探索未来城市滨水生活的理想模样。

目前,已引入知名餐饮连锁品牌、时下流行的特色地方菜创意餐厅以及一些运动健身品牌等,街区还将以“场景化体验”为核心,举办丰富多元的社群活动,如皮划艇竞速赛、桨板瑜伽公开课、Lululemon运动快闪、Hoka跑团、周末骑行集结等潮流运动。

此外,日耀里的文化核心载体——链·美术馆已经入驻,并引入了《亚洲共振》《彼岸的达特穆尔》等国际级艺术展,让周边居民和文艺青年们流连。在滨水步道、广场,还将设置主题艺术装置,成为市民打卡互动的艺术节点。

目前,部分品牌已率先开业,提前释放滨水街区的独特体验,其他人驻品牌正有序筹备中。

我区广泛开展慈善日宣传活动

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 吕金红)9月5日是我国第十个“中华慈善日”。为了让公众零距离感受“慈善无处不在,慈善人人可为”的温暖氛围,区慈善总会义工分会积极响应区慈善总会的部署,深入践行“五进”要求,组织开展一系列形式新颖、内容丰富的主题宣传与服务活动,推动慈善文化深入基层、贴近百姓。

活动期间,义工们走进多个社区,开展免费理发、健康体检等便民服务,同时向居民进行慈善宣讲,传递慈善理念,让大家真切感受慈善的温度与力量。

义工们还走进残疾人服务中心、五保供养服务中心等场所,通过包饺子、送文艺演出、暖心陪伴等形式,为服务对象送去关爱。吃着热腾腾的饺子,看着精彩纷呈的节目,老人们脸上露出了幸福的笑容。

期间,义工们还走进各类会议与活动现场,高效专业地完成会务保障、签到引导、物资分发等支持工作,细心提供路线指引,确保各项活动顺利进行。

此外,义工们通过“慈善一日捐”、爱心义卖等形式,积极筹集善款,支持慈善事业。“很高兴能为慈善事业出点力,也希望这些钱能帮助到真正有需要的人。”捐款现场,不少市民说出了自己的心声。

这一系列贴心服务与互动体验,将慈善理念转化为实际行动,有效激发了市民的互助热情与参与意识,生动弘扬了奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,为营造全区向善行善的良好社会风尚注入了蓬勃动力。

萧山首单 失能老人用上养老服务消费券

本报讯(记者 朱林飞 通讯员 陈梦迪)近日,萧山邻家联合康养机构的护理员小朱来到临浦镇白鹿塘村汤大伯家,为其测量体温、血压、脉搏等,耐心询问其近期身体状况,并提供专业的健康指导。服务结束后,汤大伯的家人通过“民政通”系统直接使用电子消费券完成费用抵扣,全程便捷、省心。

“以前做一次上门护理,自己要付不少钱,现在有了电子消费券,不仅负担减轻了,服务也更规范,我们更放心。”汤大伯和家人表示。

这也是我区首单使用消费券抵扣的上门照护服务,标志着萧山在

落实向中度以上失能老人发放养老服务消费补贴政策方面取得实质性进展。

照护失能老人需要投入更多的时间和精力,也会带来更多的支出负担,“一人失能,全家失衡”现象普遍存在。如何有效满足失能老年人照护服务这一刚需,是当前和今后一个时期亟待解决的重要课题。

7月23日,民政部、财政部联合印发《关于实施向中度以上失能老人发放养老服务消费补贴项目的通知》(以下简称“《通知》”)。这是我国首次在全国范围内实施养老服务消费补贴,也是中央财政首次以

消费补贴的形式支持失能老人照护服务。中度以上失能老人可通过“民政通”(含小程序、App)在线申领电子消费券,自主选择服务项目与服务商,系统会自动计算补贴金额,实现“一券通享”。

据悉,该电子消费券覆盖生活照料、康复护理、健康管理等多种服务类型,政府补贴比例达40%,社区及居家服务的月补贴额度最高为500元。举例来说,一项原价100元的居家上门服务,使用电子消费券可抵扣40元,老人仅需自付60元,即可享受同等质量的服务。

“通过适度补贴提升中度以上

失能老人的实际支付能力,不仅给老人带来了实实在在的优惠,也极大缓解了家庭的照护压力。”区民政局相关负责人表示。

为确保这项惠民政策扎实落地、精准触达目标人群,我区开展了广泛宣传,将“电子消费券如何申领、如何使用、哪里可用”等关键信息清晰、直观地传递至每一个潜在受益家庭,努力做到政策“家喻户晓”。

在消费乘数效应的推动下,这一政策将有效缓解家庭照护压力,还有助于培育养老相关产业,进一步激发养老服务市场的内在活力。



役前训练

日前,我区2025年下半年预定新兵役前教育训练在区民兵训练基地启动。100多名“双合格”预定新兵开始为期8天的封闭式役前训练。

记者 范方斌 摄

“文明小公民·假期大课堂”线上开讲 五大栏目亮相

本报讯(记者 何可人 通讯员 高瑛颖)新学期伊始,“文明小公民·假期大课堂”线上版正式登陆“喜马拉雅”App平台,以账号“小公民_大课堂”为入口,同步延续线下活动的精彩。曲艺名家翁仁康、知名教育博主“浩然爸爸”、金牌教练黄云光等众多名家名师倾情助力,五大特色栏目集中亮相,让同学们足不出户就能听大咖讲故事、学榜样力量,高效汲取知识。

“萧山好故事”栏目深挖萧山人文底蕴,从唐代诗人贺知章“少小离家老大回”的乡愁,到北宋县令杨时筑湖惠民的担当;从民族英雄葛云

飞抗敌报国的赤诚,到实业家汤寿潜兴民族工业、史学家蔡东藩著《历朝通俗演义》的坚守,串联起千年文脉与炽热家国情怀,生动诠释萧山“敢为人先、胸怀天下”的精神内核。

依托“美德萧山”建设成果,“萧山好榜样”栏目聚焦区镇村三级美德档案体系培育的榜样群体。截至目前,我区已涌现全国道德模范提名奖获得者2人、浙江省道德模范(含提名)4人、杭州市道德模范17例(含团队),以及“中国好人”5例、“浙江好人”32例、“杭州好人”98例。这些平凡人用不凡事迹,为青少年树立起崇德向善的标杆。

我区依托“文明小公民·假期大课堂”品牌活动,汇聚500余名优质师资,创新推出“15+X”课程能量包200余节,涵盖小雷锋特训营、周日小店长、萧山活速成班、非遗手作等15个主题。“萧山好课堂”栏目作为“文明小公民·假期大课堂”品牌延伸,以体验式教育让少年儿童在探索中开阔视野,实现快乐成长。

“萧山好少年”栏目围绕未成年人思想道德建设,致力于培养担当民族复兴大任的时代新人。至今全区已涌现全国“新时代好少年”1人、浙江省“新时代好少年”2人、杭州市“新时代好少年”20人。这些少年以

勤学善思、乐于奉献、热心公益的形象,成为全区青少年可学可做的榜样。

“萧山好声音”栏目收录田埂劳动号子、古镇四季农谣、万家乡音记忆,通过村民方言演唱的村歌,传递对家乡的深情礼赞。每首作品既是鲜活的文化记忆,也是乡村振兴背景下跃动的文化脉搏。

目前,“文明小公民·假期大课堂”线上内容仍在持续更新,用户可通过“喜马拉雅”App搜索“小公民_大课堂”,解锁更多萧山故事与成长能量。