



接连举办热门赛事

世纪城：赛会演艺经济持续出圈进位

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 洪美娜 潘菁瑛 徐静赛)潮起钱塘，荣耀集结。近日，2025年王者荣耀职业联赛(以下简称KPL)夏季赛决赛在杭州奥体中心体育馆开战。当“金色的雨”落下，银龙杯被成都AG超玩会选手高高擎起，现场爆发出山呼海啸般的声浪，场馆化成一团能量的海洋。

此次电竞顶级赛事的引入，为钱江世纪城注入了电竞活力，也有力推动萧山“电竞+文旅+商业”等产业模式创新，赛会演艺经济持续出圈进位。

年轻人奔赴年轻的城

作为王者荣耀职业赛事体系中的最高级别对决，KPL总决赛是目前全球范围内受众最广、影响力最大的移动电竞赛事之一。“战队应援台、助威留言墙等活动，让我们有很多打卡的地方。”二十来岁的周女士是王者荣耀游戏的爱好者，作为杭州本地人，很开心能在家门口看决赛。

赛场外，各色活动引爆粉丝打卡热潮。场馆内，欢呼声、播报声、

助威声、特效音乐都传达着电竞的热血精神。“这里硬件特别好，360°无立柱四面台、T台延伸、地屏互联等都太顶了，真是不虚此行!”杨先生是北京人，玩王者荣耀好多年，特意来到现场感受决赛氛围。

决赛开幕式上，KPL历届冠军的名字在现场超长T台浮现，延伸出了一条冠军之路。最终，经过五局鏖战，成都AG超玩会以4:1力克北京WB，捧起AG队史第四座银龙杯。

2023年9月，电竞项目首次成为亚运会正式竞赛项目。此次赛事也是杭州奥体中心体育馆迎来的首场高规格移动电竞赛事。据了解，本次决赛门票1分05秒便售罄，超1.1万人到世纪城现场观战。

值得一提的是，18—25岁的年轻人占比高达64%，25—30岁占比20.7%。此外，杭州本地观众占比仅9.9%，市外观众高达90%(省外观众占比高达73%)，主要来自上海、宁波、广州、深圳等城市。年轻人从全国各地赶来，共同奔赴世纪城的“火热”秋夜。

KPL王者荣耀职业联赛负责人黄承表示：“确定举办夏季赛决赛的

城市是杭州时，我们就在网上获得了非常多来自杭州和周边城市观众的肯定以及应援。杭州的场馆以及基建设备，整体对电竞项目的扶持都很好。”此次赛事是钱江世纪城国资公司对文旅业态新领域的积极探索，更是世纪城推动“青年向往之城”建设的重要一环，进一步将电竞氛围推到了新高度。

承接一连串“顶流”活动

当前，钱江世纪城正全力加快培育赛会经济，着手编制演艺赛会产业规划，引入更多高规格赛会演艺项目，推动“一流赛会核心区”加速成型。

仅从杭州奥体中心体育馆来看，自杭州亚运会以来，已累计举办赛演活动150场，接待观众超160万人，带动周边直接经济效益超32亿元。今年以来，张学友、刀郎、王力宏等大咖持续“唱响”，一季度杭州奥体中心体育馆演出举办场次在全国体育馆中位列第一，彰显了作为“顶流”场馆的地位。

这个暑假，中国男篮热身赛、“浙BA”城市争霸赛、“姚基金”慈善赛杭州·超极派等热门赛事上演后，

“十四五”期间我国制造业增加值增量预计达到8万亿元

记者9日从国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉，整个“十四五”期间我国制造业增加值增量预计达到8万亿元，对全球制造业增长贡献率超过30%。

“‘十四五’时期，工业经济稳中有进，‘压舱石’作用更加凸显。”据工业和信息化部部长李乐成介绍，2020年至2024年，我国全部工业增加值从31.3万亿元增长到40.5万亿元，制造业增加值从26.6万亿元增长到33.6万亿元；制造业增加值占全球比重已接近30%，总体规模连续15年位列全球第一；制造业门类体系完整优势更加明显，在全世界504种主要工业产品中，我国大多数产品

的产量位居世界第一。

“传统产业是我国制造业的主体，增加值、用工人数等主要指标都占全部制造业的80%左右。”李乐成表示，我国坚持高端化、智能化、绿色化、融合化方向，推动传统产业转型升级。“十四五”以来，工业机器人新增装机量占全球比重超过50%。

下一步，工业和信息化部将加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，深入推进工业技术改造和设备更新，实施打造新动能行动，坚持高水平开放，推动产业升级向“新”布局、稳健发展。

据新华社

监督护航 绘就乡村共富新图景

■首席记者 蒋超 通讯员 王璐

“今年通过合作社技术指导、直采直收等方式，村里青梅产量较去年翻了一倍，青梅酒味道也更醇!”说起青梅的丰收，进化镇天乐村党总支书记葛校春的嘴角抑制不住笑容。饱满多汁的青梅，酿造出梅香浓郁、琥珀色的佳酿美酒，前段时间还在“浙BA”赛事上作为“萧山礼物”被赠送给对方球员，让村民们倍感骄傲。

“青梅农业专业合作社”，是该镇八个青梅种植大村共同组建的“致富引擎”。合作社通过统一的收购和销售，为农户的青梅找到稳定的销路。为了让合作社健康有序运营，镇纪委监委办通过建立联动监督模式，对资金管理使用、产销对接等重点关键环节开展嵌入式全过程监督，确保青梅收益一分不差地兑现到农户手中，让4200亩青梅林真正成为百姓的“绿色银行”。

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。近年来，区纪委监委紧盯产业发展的难点堵点和群众反映强烈的急难愁盼问题，统筹区、镇、村三级监督力量，定期深入村合作社、田间地头、种植大户走访，监督检查政策落地、资金使用、产业服务等情况，督促协调相关职能部门解决难点堵点问题，护航特色产业产业发展。

作为传统农业大镇，党湾镇出台了涵盖产业融合、品牌建设等内容的农业发展扶持政策，以丰富的农业资源串联起全产业链条。对此，镇纪委监察办组建专项监督小组，围绕涉农项目资金的申报审批、管理使用、拨付分配等环节进行靶向“体检”，对发现的问题及时分析研判，建立整改台账，全程跟进督办，确保各项政策落到田间地头。

特色产业要提质增效，全过程都是关键。在衙前镇，镇纪委监察办针对群众反映的灌溉用水等难点问题，推动职能部门优化高标准农田灌溉设施，渠水汩汩流淌，滋润着连片菜田；益农镇纪委监委办助推共智富农业电商园与农产品公司共建“基地—仓储—终端”直达供应链，实现时令蔬菜48小时从田间到餐桌；在萧然绿发集团纪检干部的见证下，老字号王泰和与农户签订“廉洁种植协议”，实行种子统供、标准回收的种植管理模式……各级纪检监察力量如同精密齿轮，嵌入种苗培育、农机保障、销售配送等产业发展各环节，推动产业发展提质增效。

如今，全区各地特色产业如雨后春笋般生根发芽、遍地开花，所前杨梅、戴村茶叶、新街苗木、义桥种羊等越来越多特色产业，已经成为群众增收致富的幸福产业，结出了一个“金果实”。

我区全力推进防蚊灭蚊爱国卫生专项行动

本报讯(记者 盛凤琴 通讯员 亨瑜 朱园园)夏秋季是蚊蝇等“四害”孳生繁殖的高峰期，也是由媒传染病发生流行的高发期。为有效降低“四害”密度，切实保障人民群众的身体健康，连日来，我区持续深入开展以防蚊灭蚊为重点的夏秋季爱国卫生专项行动，多措并举织密筑牢群众健康防线。

在蜀山街道，夏秋季病媒生物防制专项行动开展得如火如荼。全区夏秋季爱国卫生专项行动部署会议结束后，街道第一时间召开专题会议，对清积水、灭成蚊、强宣传、实监测等4项重点工作进行全面安排和重点强调。同时，建立健全联防联控工作机制，联动农办、城建等条线对农贸市场等重点场所开展联合治理，实现“一条线部署、多维度推进”，已协同整治完成环境卫生、市场秩序等方面问题1862余个。此外，“村社半月互查”也发挥了大作用，截至目前街道已组织开展1轮互查，共发现问题960个，整改率达100%。

河上镇也有序开展夏秋季爱国卫生运动。开展环境卫生整治是减少“四害”孳生与繁殖的基础，为检验村社环境整治工作成效，河上镇组织部分区、镇两级人大代表前往下门村、众联村等点位开展环境卫生专项督查活动，实地踏看村主干道、房前屋后、河道沟渠、垃圾分类投放点等区域的卫生保洁与设施维护情况，详细了解环境卫生管理制度、保洁队伍建设等情况，并要求两村继续将这项基础性、系统性的民生工程做细做实做好。

落实落细夏秋季爱国卫生专项行动还需“点对点”“实打实”的指导服务。“区级指导—镇街负责—村社实施”的三级联动体系推动环境卫生整治、蚊媒孳生地“六清”、技防设施运维等工作全域推进。截至8月底，区爱卫中心已完成对全区22个镇街及红山农场夏秋季除“四害”工作的第一轮点对点实地指导，共走访点位74个，覆盖村居、医疗机构、学校(幼儿园)、农贸市场等重点单位场所及田间地头、地下车库、住户庭院等问题多发部位，发现并推动整改问题171个。

全区“工匠领航 强基赋能——病媒生物防制能力培训进基层”巡回课堂持续推进。截至目前，全区已有21个镇街(场)开讲，参训人数达930余人，专业讲师以“理论+案例+互动”形式系统讲解“四害”生态习性、孳生场所及防制要点等内容，精准赋能基层一线病媒生物防制队伍。

此外，区爱卫中心派业务骨干赴党湾镇开展防蚊灭蚊专题培训，重点针对田间地头、村社人居环境等不同部位中易被忽视、忽略的蚊媒孳生地类型及防制策略，帮助参训人员掌握“清积水、灭成蚊、防叮咬”核心策略下的实操要领，实现除害防病到村居、到单位、到户到人，全民动手共同营造干净、整洁、健康的人居环境。

导读

“萧教助企”为萧山发展“提质增温”

第2版

投入1.26亿元 圣奥科技与传世智慧启动战略变革

本报讯(首席记者 周珂 通讯员 马纪)近日，圣奥科技与传世智慧战略合作签约暨项目启动仪式在杭州举行。

圣奥科技负责人表示，尽管圣奥已成为国内行业领军企业，但仍面临增长放缓、市场竞争加剧等挑战。为此，圣奥决定系统性学习华为等标杆企业，引入深圳传世智慧科技有限公司作为系统性变革合作伙伴，启动为期五年(2026—2030年)、总投资1.26亿元的系统性变革项目，力争实现年复合增长率30%，早日成为全球用户信赖的办公生态伙伴。

为此，圣奥科技提出五大行动纲领：走进客户办公室，以客户场景

为起点，成就客户为终点；坚持结果导向，以交付和复购为衡量标准；锤炼“恒心、匠心、爱心”，追求极致品质与社会责任；倡导持续学习，向客户、华为和全球优秀企业学习；人人都是变革第一责任人，主管要带头落实。

深圳传世智慧科技有限公司是一家行业龙头优选的“AI+系统性变革”合作伙伴，专注于企业增长、提效与提能，目前已服务了汇川技术、中控技术等30多家知名企业。本次与圣奥合作进行系统性变革，将聚焦客户增长，由实战专家全程陪跑，打通流程断点。该公司相关负责人表示，为更好地为客户创造价值，传

世智慧内部已启动三大工程：连接客户与产业的沃土工程，推动场景化与业务增长变革；聚焦客户真实痛点的铸魂工程，提升客户体验与价值实现；全面推广应用AI技术的智能工程，深耕企业AI转型。

萧经开相关负责人表示，萧经开将全程陪伴、全力赋能，在政策、资源、创新平台等方面提供全方位支持，助力圣奥科技顺利推进变革。期待传世智慧能够推动管理标杆经验与萧山制造深度融合，将圣奥科技打造为中国智能制造的管理标杆，为更多萧山企业提供变革经验和路径参考。

仪式上，双方签署合作协议，项

目组正式成立并接受任命。

传世智慧方项目总监对项目实施路径与解决方案进行详细介绍。据悉，本次变革将从顶层设计入手，逐步落实到核心业务、管理体系升级、数据AI平台、研发创新等，最终带来公司战略结构的变化，计划持续至2030年。

圣奥变革项目总监对项目团队提出了总体要求。本次变革事关客户、员工、股东、合作伙伴等多方，是实现圣奥成为“全球办公生态服务商”愿景的关键，希望圣奥团队保持开放心态，配合传世专家，实事求是反馈问题。



唱出村社新活力

近日，“潮文化Party·我们的村歌”暨2025宁国街道村歌大赛落幕。现场，9个村社的代表队齐聚一堂，用歌声传递乡情、唱响未来，展现宁国街道蓬勃向上的村社活力。图为宁安社区演唱歌曲《追风踏浪的我们》。

记者 郭立宏 摄

我区开展“药品安全宣传周”系列活动

本报讯(首席记者 蒋超 通讯员 庄映泉)高水平安全是高质量发展的基石。1—7日是2025年“全国药品安全宣传周”活动时间，我区围绕“药品安全 监管为民”核心主题，从社区便民服务到企业实地探访，再到药店合规整治，多维度、全方位守护群众用药用药械用妆安全，全力打造药品安全共建共治共享新格局。

活动期间，区市场监管局携手区中医院走进北干街道广德社区，

为大家普及安全用药指南、过敏疾病用药注意事项等内容，发放宣传手册400余册，提供药事咨询服务100余人次。现场，“中医问诊”为居民把脉健康，“药事咨询”解答用药困惑，“中药鉴别”教大家辨别药材真伪，还有“中药切片打粉”“中药茶品鉴”“手工香囊制作”“中医护理按摩”等特色项目，让群众在家门口就能享受到高质量的健康服务。

为了解锁中药安全与创新的

“密码”，区市场监管局联合区中医药学会，组织30余名代表走进浙江民泰医药有限公司、重药(浙江)中药有限公司，开启了一场“沉浸式”药品安全学习之旅。

在民泰智慧煎药中心，代表们实地参观了日处理量12000—15000张处方的信息化、自动化调剂煎煮生产线；在重药(浙江)中药有限公司的中医药文化馆，详实的中药材介绍、丰富的实物展品、趣味十

足的“云药材”互动平台，构建起多维度的中药文化展示空间，让代表们的探索之旅变得更为丰富。

此外，针对“小药店”开展的药品安全整治合规指导行动，通过现场核查、台账审查、人员问询等方式，对辖区小药店进行了细致检查。针对发现的问题，检查组当场开展合规指导，明确整改要求与时限，确保问题整改到位，进一步织密药品安全“监管网”。