



25日至29日,第四届全球数字贸易博览会在杭州大会展中心举行。

本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题,构建“展览、会议、赛事、榜单、投融资、专委会”六位一体的办会模式,共吸引154个国家(地区)设展或参会,由阿联酋和印度尼西亚担任主宾国,陕西省担任主宾省。

展览总面积达15.5万平方米,展商数量达1812家,超过去年总量,其中国际展商381家,占21%。展览采用“1+5+7”架构,即:1个主题展区和数字贸易5大细分领域(数字订购贸易、数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易和数据贸易)下的7个特色产业展区,集中呈现生成式AI、多模态感官交互等尖端技术和产品,实现“人工智能+数贸”的全馆融合和全面展示,其中主题展区将C位留给最出彩的企业和产品,在这里,众多新产品将打造“未来科技竞技场”。

我区参与展出活动的企业共计70余家。其中,独立布展的企业25家,另设有杭州萧山低空视窗、浙江专利密集型产品培育和推广中心专区(萧山展区)两个专区,同时有18家人工智能初创型企业集中亮相。

记者 范方斌 摄

全球数贸创新未来

