

技能大师工作室何来“强磁场”？

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

无论是精密的设备维修、数控加工,还是贴近民生的餐饮服务、医疗保健,各行各业都活跃着技能大师的身影。在萧山,全区现有区级以上技能大师工作室81家,其中国家级1家、省级9家、市级25家。技能大师工作室的蓬勃发展,

离不开“政策+服务”的支持。萧山不仅在建设补贴和运行经费上提供“真金白银”的支持,还推出相关文件,完善技能大师队伍建设体系,确保潜在人才不被埋没。

在重视人才力量的当下,萧山对技能大师的发掘和支持力度日益凸显。这是因为,越来越多人开始意识到,技能大师及其背后的工作室,能产生强大的“磁场”。

资金和政策支持,看似“简单粗暴”,却解决了大师们“巧妇难为无米之炊”的困境。有了充分的支持,良性循环才能形成,进而为“强磁场”提供持续能量——技能大师工作室运行更有底气,成果创造更有价值。

“强磁场”从何而来?这与技能大师自身过硬的技术和人格魅力密不可分。无论在什么行业,能

够攻克“卡脖子”难题的人,就是行业里的技能大师。大师利用自己的感召力,从一个人到组建一个团队,再到建立技能大师工作室,这过程中汇聚的行业力量不容小觑。有了工作室这个平台,隐形知识得以显性化,个人的经验得以体系化,技能传承和创新从“散兵游勇”升级为“集团作战”,实现“1+1>2”的质变。

这一点可从萧山新晋的技能大师工作室中窥见一斑。比如市级工作室沈梁数控铣工技师工作室,技能大师沈梁带着学生将生产一线难题转化为研究课题,屡次攻克行业难题。再如省级工作室宋永红技能大师工作室,技能大师宋永红将自己的保健按摩技法悉数传授给学生,为健康服务业发展注入新动能。

事实上,评判技能大师工作室“磁场”的强弱,最终在于其吸附并转化成果的能力。萧山的这些技能大师工作室,已然交出了一份亮眼的成绩单。据不完全统计,今年以来,全区技能大师工作室已完成280多项革新项目,为企业创造经济效益超4900万元。这足以证明,技能大师工作室绝非形象工程或摆设,而是能够推动生产、创造效益的“秘密武器”。

不过,若要让技能大师工作室产生更强的“磁场”,则需要给予这些工作室更多支持。除了政策和资金支持之外,下一步或许可以探索构建更有利于技能创新和价值创造的新型生态,让更多人认可技能大师工作室的模式,让更多人从追随大师到成为大师,方能持续放大技能大师工作室的“强磁场”。

员工福利不能靠“恩赐”



■首席评论员 俞海波

广东深圳一公司因台风放假耽误了工期,要求员工在9月27日(周六)补班一天,结果被员工投诉至劳动部门。当天该公司发布通知,满足员工要求,27日不调班,但将调整公司放假制度,取消员工14天年假福利及所有额外假期。公司负责人还表示,公司平时没有任何加班,上班都是朝九晚六,但是公司的善意却得不到某些员工的理解。

此事迅速引发热议。乍看之下,确实很像是大众喜闻乐见的人心不足,结果得到反噬的故事,原本员工可以享受额外的福利,结果因为贪心,福利没了。就连该公司负责人都认为,是自己的善意错付了。

那么,是错在员工举报吗?

事实上,因为台风放假停工,是由于不可抗力导致员工无法提供劳动,是强制性的命令,不是普通的调班。因此周六上班,只能算加班。既然是加班,自然要按照加班的规定来执行。所谓的补班,本身就没有法律法规支持,且有规避加班费的嫌疑。员工投诉至劳动部门,是在正当维护自身的权利。

而且因为个别员工举报,就搞连坐,取消所有员工的年假及额外福利,这不正说明公司的额外福利本身就不可靠嘛。老板龙心大悦,大手一挥,福利就有了;老板龙颜大怒,拂袖而去,福利就收回去了。随时可以收回去的福利不是福利,是赏赐。因为个别员工举报,就惩罚所有员工,很难说是理性选择,只能说是老板把气撒在了员工头上。毕竟,举报的员工应该比其他员工对公司更加不满,更可能走人,最后承受一切的还是大多数无辜的员工。

但是福利好,不就是公司吸引员工的优势吗?员工福利本来就是待遇的组成部分,许多公司招聘的时候会宣传自己假期多,食堂好,还有健身房、咖啡间之类的,员工入职很大程度上也会考虑到这些因素。结果入职以后说没就没了,这让员工怎么想,总不至于感激涕零,觉得雷雨露皆是君恩吧。如此做法,在公司内部只能引起员工互相猜疑以及不满,增加了内部矛盾,除了降低成本,好像没有什么正面效果。更阴谋论一点,要是哪天公司不想给员工额外福利了,是不是可以安排个人举报一下,公司顺势就坡下驴削减福利,并且成功把矛盾引向员工。老板置身事外,还能稳居道德高地大喊委屈,直言员工不配得到我的善意。

当然,人心大概没有那么坏,削减福利也许真的是老板觉得善意错付伤心了。说到底,这还是公司老板和员工认知出现了分歧。按照这家公司老板的意思,平时公司对员工大方,提供的额外福利,是对员工的恩情,关键时刻要员工稍微报答一下,居然有人不愿意,实在是令人失望。不过在员工看来,所谓额外的福利,本身就是自身工资待遇的一部分,是吸引就业和留下来的因素。雇佣关系要算恩情,的确勉强了一点,建立在老板一念之间、要求员工顺从的福利,也确实没让人有多少动力报恩。另外,“平时不加班”的公司可能会忘了“加班要有加班资”的常识,对于员工来说,这一点很重要,公司必不能用“补班”的理由逃避这个问题。

所以,要让员工踊跃“报恩”,老板释放“善意”固然好,关键还是要讲法律讲合同,用合理的手段来激励倡导。还有一点,企业主一定要有现代企业管理知识,不然这种对员工“生杀予夺”的做派,会让人分不清是在上班还是上朝。

活吞青蛙背后的心理动机



■社会评论员 蒋小琪

据近日的杭城媒体报道,82岁的张奶奶因为腰痛难忍,先后活吞了8只青蛙,导致腹痛就医。这一举动背后的心理动机不难猜测,就是听信所谓的民间偏方,幻想既不花什么钱,又能治好顽疾。

许多民间偏方通过民众口耳相传流传,一直“吸引”着一些人以身试药。不过,民间偏方到底能不能治好大病,以及民间偏方的治愈率到底有多高,从古至今没有案例数据,也无从考证。

在医疗技术昌盛的现代社会,为何民间偏方还有“小众信徒”?

究其根源,还是跟中国传统医疗观念有关。古代的中医执业多数是师带徒,民间也会有很多“草医”。前者是读中医经典加上跟师后坐诊的,相对专业;后者则是乡村一些懂草药的百姓,掌握了几个治疗固定疾病的草药,就开始治病救人。在古代缺医少药的背景下,百姓的治病理念是“不管用什么药,只要能治好病的就是好药”,由此就会形成经验医学,出现一些民间偏方。有的民间偏方可能就是单味药或组合方子,有的则可能是稀奇古怪的活物。

在现代社会,听信各种民间偏方,进而耽误治疗的案例有不少。比如,深圳一名2岁幼儿背部严重烫伤,但家长并没有第一时间送医,而是采用了民间偏方,用麦草捣碎成汁涂抹患处,9天后才送医,之后还因患儿严重感染,治疗费用超2万而放弃治疗。2021年,上海一名男子因癫痫发作就医,发现颅内寄生虫。追溯病史,原来是男子笃信民间偏方,生吃青蛙“养生”,导致大脑被寄生虫入侵。柳州市三江侗族自治县一位老人因皮肤奇痒难耐,按照民间偏方自行在野外摘草药服用,结果中毒,经检测该草药为断肠草……

张奶奶很幸运,生活在现代社会,有医生可以对症治疗。如果是在古代,因活吞青蛙而感染寄生虫的患者,大概只能痛苦地等死。

而这些听信民间偏方的患者,大部分年龄都较大,他们一方面不舍得为自己花钱治病,一方面也觉得自己得的不是什么大病,可以胡乱试一下不打紧。

然而,迷信偏方的代价是惨重的。从西医角度看,绝大多数民间偏方未经科学验证,其有效性存疑,安全性更无保障。轻则延误治疗时机,使疾病转为重症,重则直接造成器官损伤甚至死亡。

在信息爆炸的今天,治理迷信偏方乱象面临更多挑战。社交平台上有各种不负责任的 content 传播,在乡村社会更有一些口头传播的迷信内容。由此,监管部门应加大对非法行医和虚假宣传、伪科学内容的打击力度。医疗机构和社区应加强健康科普,通过当地媒体各大微信号宣传,用通俗易懂的案例警示公众。最重要的是要持续深化医疗改革,让优质医疗资源分布更均匀,从一定程度上消除民众寻求偏方的现实动因。

当然,现代医学一直在路上,并不是所有疾病都是有药可治。民众更需摆正就医观念,在身体发出警报时,第一时间寻求专业医疗帮助,才是对生命最好的尊重和负责。



带薪减肥

近日,“送外卖减肥”引发热议。不少人利用业余时间骑行送外卖,在“一天瘦一斤”的减肥效果之外,还能赚钱。这一“运动+创收”的新方式,精准切中了年轻人对健康与经济的双重需求,展现了他们在生活中将压力转化为动力的务实智慧与积极姿态。

漫画 俞钦洋

“定制公交”该怎样推广？



■本报评论员 王俞楠

最近,“武汉通学定制公交接娃”的消息得到了不少网友点赞。

武汉一所中学的部分学生,通过“通学定制公交”上下学——一辆专车服务26名初中生,采用“朝送晚接”“定人定线”模式,每日清晨6时20分发车送孩子上学,傍晚再从学校接孩子返程,沿途仅停靠6站,实现“小区门到校门”高效直达。

遇到学生有事上车时间比较晚或者临时被家长接走的情况,公交车司机不仅会耐心等待所有学生到齐再发车,也会及时联系家长和班主任了解情况。

“通学定制公交”的定制门槛高吗?其实并不高,相关报道中提到,只要超过10个学生就能组成一条线路。公交公司和家长共同协商线路、站点和发车时间,费用按月收取。

这一服务,精准戳中了双职工家庭、多孩家庭的“接送痛点”。

一方面,服务的低门槛,降低了参与难度;另一方面,“定人定线、朝送晚接”的模式,搭配司机逐人核对、未到即联系的细致服务,把“安全”二字落到了实处。相较于老人接送的潜在风险、家长赶时间接娃的匆忙与焦虑,“通学定制公交”服务既让家长卸下“接送重担”,也让孩子在熟悉的同伴氛围中安全出行,更在潜移默化中培养了孩子的自主能力。

“通学定制公交”的价值,不止于“解家庭之困”,更在“减城市之压”。一辆定制公交可替代十几辆至数十辆私家车,有效缓解了上下学时段学校周边的交通拥堵,也契合绿色低碳的城市出行理念,实现了多赢。

事实上,这样的“通学定制公交”在萧山也有。

早在2022年,萧山新塘街道名望府社区就推出了“求知专线”,用公交专车送社区里的孩子上下学。社区家长还自发组建“护苗队”,随车安排1到2名志愿者护送,为孩子安全再加一道“防护锁”,这条专线正是萧山公交公司推出的专项便民服务。

由此可见,学生通勤需求具有高频、集中、稳定的特点,是“定制公交”服务的理想切入点。

不过,从现实来看,“定制公交”面临供需错位的挑战:对公交企业而言,市民出行需求分散、客流规模难预估,线下走访调研不仅耗时费力,还难以精准捕捉需求;对市民来说,不少人对“定制公交”的认知度有限,即便有需求也不知如何反馈,导致“有需求找不到渠道,有服务对接不上需求”。

对此,上海的“全民定制公交服务”提供了可借鉴的解决方案。市民通过“随中行”App或微信小程序,既能自主发起定制路线,也能

报名参与他人发起的路线;既支持个人定制,也满足团体需求。平台接到需求后,依托大数据分析,向公交企业精准输出需求画像,待条件满足后,公交企业便会开通定制线路。截至目前,上海已开通220余条“定制公交”线路,全面覆盖16个行政区,实现了“接地气、惠民生”。

不过,这样的探索需要技术、人力、资源的多方投入,并非单一公交企业能轻松承担。但不可否认的是,“定制公交”已成为城市公交破解经营困境的重要方向——无论是为了维持运营、保障基本出行,还是推动服务转型、拓展便民场景,其价值都日益凸显。2024年12月1日实施的《城市公共交通条例》更明确指出:“城市公共交通企业在保障公众基本出行的前提下,可以开展定制化出行服务业务”,为这一探索提供了政策支撑。

推动“定制公交”普及,既需政策与技术赋能,也需公众参与共建,方能实现“个性需求”与“公共资源”的最优配置。