



新华社北京10月9日电(记者 任沁沁)记者9日从国家移民管理局获悉,今年国庆、中秋假期全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境,日均204.3万人次,较去年同期增长11.5%,单日出入境通关最高峰出现在10月4日,达235.3万人次。

其中,内地居民出入境916.5万人次,较去年同期增长9.6%;港澳台居民574.4万人次,较去年同期增长12.2%;外国人143.4万人次,较去年同期增长21.6%;入境外国人75.1万人次,适用免签政策入境53.5万人次,较去年同期分别增长19.8%、46.8%。

共计查验出入境交通运输工具74.4万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长11%。

国庆、中秋假期期间,全国口岸出入境安全高效有序。按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,及时预测发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程、错峰出行;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;加强多部门协作联动,周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障,稳妥应对极端天气影响,全力保障旅客顺畅通关。

“潮”声入心 理论化行

■记者 何可人
通讯员 郭安琪 戴逸帆

当青春热血撞上理论深度,会迸发怎样的火花?日前,萧山“开麦有理·青年向往季”理论宣讲大赛决赛收官,13位青年以“理论脱口秀”形式,将抽象理论融入生活,勾勒出萧山城市发展的生动图景,道出了青年与城市共生共荣的美好愿景。

这场历时5个月的大赛,正是萧山深耕理论宣传阐释与成果转化的生动缩影。以敢为人先的“弄潮儿”精神为引领,萧山始终聚焦“党的创新理论如何深入人心、引领实践”这一核心命题,通过建强宣讲矩阵、玩转“理论+”融合、推动实践转化三维发力,让党的创新理论如钱塘潮般浸润人心,成为驱动区域发展的强大精神动力。

建强宣讲矩阵 让理论传播精准“落子”

为实现理论传播“横向到边、纵向到底”,萧山以新时代文明实践中心为核心枢纽,构建覆盖城乡的“15分钟理论学习圈”,整合文化礼堂、党群服务中心、企业学堂等基层阵地,筑牢传播根基。在此基

础上,迭代升级“一镇一品”基层宣讲品牌,形成“弄潮儿”宣讲团“1+22+N”矩阵体系——包含1个区级总团、22个镇街分团和26个区级机关特色宣讲团,常态化开展分众化、对象化宣讲。

同时,萧山持续壮大青年宣讲力量,重点培育“8090”“00后”队伍,通过“以赛代选”吸纳文化特派员、驻村干部、返乡创业青年、农村职业经理人、企业骨干等多元力量。目前,全区在册宣讲员达1086人,其中骨干375人。为提升宣讲质效,萧山还开展“绿水青山就是金山银山”宣讲训练营等系列培训,组织青年以学习小组深化理论学习,并推动骨干宣讲员登上省市平台“开麦讲理”。在2025年杭州市新时代文明实践项目大赛中,“弄潮儿”理论宣讲斩获铜奖。

玩转“理论+”融合 让理论表达“潮味”十足

“理论传播不能墨守成规,要让群众愿意听、喜欢看、记得住。”基于这一理念,萧山打破传统模式,以“理论+”融合思维激活传播活力。

“理论+文艺”引领潮流。萧山推出开放麦、辩论赛等贴合年轻人

口味的理论传播活动,将共同富裕、基层治理、非遗保护等理论融入相声、绍剧等作品,如楼塔非遗十番《就是哪吒》、绍剧小戏《楼曼文·明灯暗狱》等原创节目走进乡村企业;“开麦有理·青年向往季”在全区各层面展演;“绿水青山就是金山银山”剪纸艺术巡回展以文艺为媒,让“两山”理念深入人心。

“理论+新媒体”打破壁垒。借助新媒体平台,萧山放大情景宣讲《大地潮歌》、红色话剧宣讲《只有香如故》的传播度,相关内容在“学习强国”浙江学习平台刊发,掀起学习革命精神、围垦精神的热潮;结合法治进校园企、八项规定精神学习等,开展云端普法宣讲、云端廉政宣讲,让理论传播更立体、更深入。

推动实践转化 让理论力量落地“生金”

理论的价值最终要靠实践检验。萧山始终坚持“学用结合、知行合一”,将党的创新理论与经济社会发展实际紧密结合,把“思想之光”切实转化为“发展之果”。

以“民情双访”为载体,萧山在入户企走访中同步开展上门宣讲,实现“板凳课堂”微宣讲与“民

情茶叙”恳谈会有机结合,构建起“宣讲收集—分类处置—跟踪反馈”的工作闭环,让理论宣讲与解决群众实际问题同频共振。在乡村振兴领域,萧山在产业项目推进大会暨青年入乡“萧农菁英·智耘未来”新农人培育品牌发布活动中,嵌入“新农人”青年宣讲团宣讲环节,积极培育“乡贤讲师”“农田秀才”等特色宣讲员,在基层一线精准宣传农村养老、惠农等政策。

此外,萧山坚持走好理论大众化路线,提炼焕新文化品牌,创作《文物脱口秀:石器时代的凡尔赛》《萧山博物馆奇妙夜》《贺知章直播间》等一批有深度、有温度、有感染力的宣讲作品;举办“舟行八千载·潮涌新萧山——萧山区‘弄潮儿’开放麦主题宣讲”,持续放大跨湖桥文化传播及“两山”理念践行覆盖面,让群众在身边的实际变化中真切感受理论力量。

在钱塘潮的声声激荡中,党的创新理论正持续浸润萧然大地,结出丰硕成果,为萧山聚力打造“青年向往之城”、奋进新征程注入源源不断的精神动力。



国庆消费“火”力全开 全区实现销售额 52.5 亿元

本报讯(记者 王美琳 通讯员 高倩颖)秋高气爽,佳节双至。2025年“超长黄金周”期间,萧山消费市场“火”力全开。杭州消费在线平台数据显示,假期8天,萧山区实现销售额52.5亿元,同比增长11.1%,交出了一份亮眼的消费“成绩单”。

这个假期,萧山的热闹肉眼可见,琳琅满目的货架、百万青年消费券的发放、精彩纷呈的特色市集……在一系列促消费政策活动的精准发力下,新场景、新业态层出不穷,为市民与游客奉上了一场精彩纷呈的消费盛宴。

从区内重点监测的7家商贸综合体和大型连锁超市情况来看,今年国庆销售额总计2.3亿元,同比增长3.4%,客流量超过

169.3万人次,同比增长1.1%。其中,汇德隆银隆百货、萧山银泰参与我区青年潮消费活动,以政企联动的形式发放青年消费券400万元,精准吸引了年轻消费群体;其他商贸综合体也纷纷推出主题促消费活动,适配消费者在金秋时节购置礼品、添置新衣的旺盛需求,消费市场发展态势旺盛。

“双节”的团圆与欢庆属性,带动了餐饮市场的回暖。区内餐饮企业结合市场需求推出不同档次、口味多样的特色菜肴与套餐,并积极参与2025年度萧山区餐饮消费券活动,点燃了市民的“味蕾”。数据显示,全区重点监测的跨湖楼、巴芬港、诺丁山等18家餐饮企业总营业额达3718万元,

同比增长4.2%,呈现出平稳向好的态势。

出行需求在假期集中释放,一方面拉动区内成品油市场销售,全区重点监测的10家加油站企业数据显示,国庆期间汽油销售额达2008万元。另一方面,受近期汽车消费补贴政策调整影响,国庆期间迎来一波“提车热”。数据显示,区内14家重点监测汽车销售企业销售总额达2.8亿元,同比增长21%,新能源车销售持续走强,推动全区汽车销售增长。

夜晚的萧山,同样精彩。东巢推出双节礼赞音乐会,每晚均有特邀音乐人现场演出,中秋假期,武朔乐团演绎融入现代音乐元素的中国传统音乐,为观众

带来耳目一新的听觉盛宴。不远处的五七公社,双节微醺市集以烽火岁月、激情年代、未来序章等跨时空主题吸引诸多消费者打卡互动。据统计,假期全区夜间消费金额达10.2亿元,消费笔数达952.1万笔,同比增长14.2%。

在消费市场火热的同时,全区生活必需品供应充足,价格平稳。数据显示,区内米面平均成交价4.4元/公斤,日进货总量566吨;屠宰企业白肉日均屠宰量约122吨,平均价格20.7元/公斤,价格与上月基本持平。鸡蛋价格8.0—8.6元/公斤,日均供应量20吨;大白菜、包心菜、青菜等常见蔬菜假期日均供应量达400吨,价格环比基本持平。

我区接待游客 448 万人次 同比增长 14.4%

本报讯(记者 童宇倩 通讯员 王方正 李彤)金秋十月,丹桂飘香。今年国庆中秋假期,萧山文旅市场依托长假效应迎来一轮节日热潮,全区重点景区、酒店、文博文体场馆人气积聚。据萧山区文旅局统计,今年国庆中秋假期,萧山区共接待游客448.3万人次,同比增长14.4%。

在杭州开元森泊度假乐园,笑声此起彼伏。水世界、儿童探险乐园、萌宠互动区等热门项目前,均聚集着兴致勃勃的游客。来自山东的严女士是带女儿过来体验的,“既能在水乐园玩个痛快,又可以和羊驼合影,小朋友玩得特别开心。”

为迎接客流高峰,杭州森泊于假期首日正式推出“BoBo森友会”九里香全新互动区,在区域内新引入萌趣小动物与游客亲密互动。同时,森泊水乐园的“山海经”主题活动与儿童乐园“幻想岛”上的各类游乐项目,也深受不同年龄层游客的喜爱。

“国庆中秋长假期间,酒店入住率同比上涨15.44%,连续多日平均入住率保持在90%以上,乐园接待人数超1.5万人次,实现了入住率与接待人次的‘双高峰’。园区整体运营气氛热烈,各核心业态持续爆满。”杭州开元森泊度假酒店相关负责人介绍说。

据统计,今年国庆中秋假期,全区重点景区景点(包含乡村旅游)接待游客66.25万人次,同比增长0.27%,实现营业收入3491.93万元。其中4A级景区接待游客29.24万人次。除湘湖景区、杭州乐园、烂苹果乐园等常规热门旅游目的地以外,东方文化园活动新颖、人气爆棚,吸引游客3.9万人,同比增长556%。

与此同时,国庆中秋双节叠加,文博游持续火热,文化过节成为风尚。我区博物馆、图书馆等公共文化场馆举办特色展览和社教活动,成为热门打卡地。如萧山博物馆、茅湾里

印纹陶博物馆等推出的陶艺、印纹陶手工等互动体验活动,吸引了众多亲子家庭参与;萧山图书馆在长假期间正常开放,市民群众到馆2万余人次,图书借阅近万册次,同时精心策划国庆主题音乐会,为市民读者提供丰盛的文化大餐。

此外,为切实做好节日期间文旅市场的规范运作和游客服务保障工作,区文旅局组织执法力量,持续深入重点景区景点和人员密集场所,全方位保障市场安全规范有序,积极营造“文明、有序、安全、舒适”的文旅环境。

灵犀微光发布新品 破局消费级AR量产成本难题

本报讯(首席记者 黄婷)近期,“中国视谷”标杆企业、AR光学核心技术领军企业灵犀微光,在萧山举办“光导无界”新品发布会,正式发布二维阵列光波导旗舰产品“L2-S30”,并以50美元目标售价破局量产成本,为消费级AR产业注入中国技术力量。

作为灵犀微光十年阵列光波导技术的集大成之作,L2-S30精准卡位L2级智能助理类消费级AR市场,从“画质、架构、安全”三大维度构建“黄金三角”优势,成为国产L2级AR光学方案标杆产品。最引人瞩目的,是灵犀微光宣布L2-S30在达到KK(百万)级别量产时,目标售价将锁定在50美元。这一价格标杆的树立,首次将高性能阵列光波导的成本拉入消费电子级区间,为终端品牌打造千元级爆款AR眼镜扫清了核心障碍,标志着消费级AR从“小众尝鲜”迈向“大众普及”的关键拐点正加速到来。

发布会现场,灵犀微光还与北大信研院、西安电子科技大学等顶尖学术机构签署了战略合作协议,共建联合实验室,为L3-S50等未来产品的技术预研储备核心动能。

据悉,2023年灵犀微光斩获首届“中国视谷杯”创新创业挑战大赛冠军,并将研发总部空间落地萧山。2024年获得“中国视谷”产业基金千万级战略投资,为技术研发与产能建设注入充足资金。目前,灵犀微光在杭州萧山的试线已实现稳定运行,2025年成功完成L2-S30的可量产方案落地,关键工艺良率已达行业领先水平,为KK级量产奠定了坚实基础,为未来L3、L4级的技术突破积蓄磅礴力量。



八月十八潮

昨天正值农历八月十八,下午两点三十分左右,滚滚的钱塘江大潮奔涌至南阳美女坝,猛烈撞击堤坝后,掀起壮观的回头潮。
记者 范方斌 摄