

“一秒生成制服照”？

AI 岂能如此换装

24.33 亿人次！
国庆中秋假期我国交通出行人数
创历史新高

新华社北京10月9日电(记者 叶昊鸣)记者9日从交通运输部获悉,今年国庆中秋假期(10月1日至8日),全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次,比2024年同期日均同比增长6.3%。

具体来看,铁路客运量累计15396万人次,日均1924万人次,同比增长2.6%;水路客运量累计1166万人次,日均146万人次,同比增长4.1%;民航客运量累计1914万人次,日均239万人次,同比增长3.3%。

公路人员流动量累计(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)224841万人次,日均28105万人次,同比增长6.6%。其中,公路营业性客运量累计30677万人次,日均3835万人次,同比增长2.9%;高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次,日均24271万人次,同比增长7.2%。

增值税发票数据显示：
国庆中秋假期消费市场增势较好

新华社北京10月9日电(记者 刘开雄)国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示,国庆中秋假期,全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快,旅游、文化艺术体育服务需求强劲,食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看,数码产品、汽车消费快速增长,金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期,政策补贴叠加“金九银十”销售旺季,手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%,其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时,旅游消费市场活力得到有效激发,旅游服务增长势头强劲,休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%,其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下,各地推出的特色民宿受到消费者青睐,民宿服务销售收入同比增长9.7%;酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是,随着更多人“跟着演出去旅行”,国庆中秋假期,各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动,文旅体博融合,文化艺术体育服务消费热度不减,为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%,其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者休闲娱乐及运动健康需求进一步释放,体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

此外,食品、保健品、日用品类商品消费增势较好。国庆中秋假期,面包糕点销售收入同比增长24.3%。保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快,销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。

国务院办公厅印发
《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前,国务院办公厅印发《电子印章管理办法》(以下简称《办法》),对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确,电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据,用于实现电子文件的可靠电子签名,符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定,电子印章管理包括申请、制作、备案、使用、注销等环节,加强全过程信息保护和相关信息系统安全,推动电子印章规范管理。

《办法》要求,电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用,各地区各部门应当统筹加强本地区本部门(本系统)电子印章的规范管理和推广应用,促进电子印章互信互认。

新华社南京10月9日电(记者 刘宇轩)用户只需上传一张生活照,便可一键生成个人军装照、警察照……记者调查发现,一些AI工具推出“换装”功能,引发不少军警迷的追捧。但是,有不法分子利用“AI换装”功能,伪造军警身份招摇撞骗,亟待引起警惕。

AI 生成制服照被滥用

记者以“AI换军装”为关键词,在部分短视频平台搜索到多款相关应用。这些应用以“穿电子军装过把瘾”“AI圆了我儿时梦”等为亮点吸引用户。有网民称,只需上传一张生活照,即可“秒变军人”,配上战车、阅兵场等背景,感觉圆了自己的“从军梦”。

当下一些流行的AI工具提供的AI生图功能,也可以按使用者要求,实现AI变装。然而,“AI换装”被一些人不当或不法使用,可能引发负面效应。

相关专家在观看部分AI换装视频后指出,不少换装的军人形象并不符合《中国人民解放军内务条令》规定的着装规范,有的混淆军种制式,有的使用假勋章,有的拼凑不同国家军服元素。

江苏大学管理学院党委书记、教授马国建表示,个别网民用AI将不同国家、军种制式的军服混搭,有的甚至把手持烟酒、勾肩搭背的生活照合成军装或警服照片、视频,与我军警应有的形象不符,是对军人和警察形象的不当消费。

个别网民借AI生成虚假人民警察证、部队任命书。今年3月,安徽黄山市屯溪区网民江某利用AI技术合成身穿军装的照片,并在社

交平台发布“经军委同意,任命我为黄山军分区司令员”的虚假信息,意图博取流量。该行为造成不良社会影响,江某被当地公安机关处以治安处罚。

有的不法分子借助“AI换装”技术伪造身份,招摇撞骗。

今年4月,江苏省江阴市人民法院对一起冒充军人招摇撞骗案作出判决。网民路某并非现役军人,却盗用网络上军人训练的照片发布在短视频平台上;收获不少点赞后,他又用AI将自己的头像合成到军装照上,并花钱伪造军官证,摇身变成“少校军官”。在骗取6名女性信任后,他以“车祸”“租车见领导”等借口诈骗3万多元。法院以冒充军人招摇撞骗罪判处其有期徒刑2年。

今年7月,江苏常州的唐大妈遭遇一场精心设计的骗局:诈骗分子通过AI视频与受害人接触,视频中,对方身着带有公安标志的制服,以“涉案”为由恐吓老人缴纳高额“保证金”。好在警方及时预警并上门劝阻,避免了老人的财产损失。

平台审核缺位 变造制服照“零门槛”

记者在某社交平台上浏览到一些网友发布AI变装视频,通过视频下方小程序链接进入后,按要求上传三张本人面部清晰的照片;系统经过十几分钟的AI合成,便生成了军装变装视频。这期间,平台和小程序并未要求上传身份证明信息,也没有给出不得将合成视频用于违法违规领域的提示。

9月1日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》要求AI合成内容必须明确标注,但记者在使用

多款AI换装应用后发现,用户合成发布的视频并未标注,容易让人产生混淆。

AI变装技术,降低了伪造身份的技术门槛。在某购物平台上,记者以“AI+军装照”为关键词,搜索到有商家公开出售佩戴军衔的各军种和警察服装模板素材。店家表示,只需要花不到一元钱的价格就可拍下所有这些素材。

记者拍下后,店家很快发来一个网盘链接,内部有数十款供P图的军装模板文件,用户可根据需要的款式和级别,通过PS或AI等方式将自己的头部肖像替换上去。记者尝试将AI生成的军装照和肖像照用于多款社交平台账号,发现并无审核难度,均可正常替换。

北京市炜衡律师事务所律师汪高峰说,一些内容平台和第三方软件疏于审核,纵容虚假内容传播,可能会降低公众对军人、警察职业的信任度和敬畏感。

江苏省政府参事室特约研究员丁宏表示,AI降低了伪造身份的技术门槛,网络上曾出现AI合成的警察抓人视频并配上所谓警情通报,涉嫌传播违法有害信息。这些内容可能误导公众,引发不必要恐慌,扰乱正常社会秩序。

国家网信办不久前发布了一起执法典型案例:浙江某公司运营的App提供视频换脸、图片换脸、照片舞动配音等图片处理功能,用户可对上传图片、视频中的人物进行换脸,但未按规定落实安全评估要求,相关深度合成内容也未作显著标识,存在较大安全风险,违反《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定。网信部门责令平台对

该App予以下架处置。

加强审查审核 防止滥用“AI换装”

《人工智能生成合成内容标识办法》明确,服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识。

国家网信办等十部门今年印发的《互联网军事信息传播管理办法》规定,互联网军事信息服务提供者和用户使用深度合成、生成式人工智能等新技术新应用,不得损害人民军队形象。

法律人士建议,AI开发者在算法设计中应加强合规性审查,对警察和军队标识等敏感信息内容的使用,应在相关部门指导下,严格把关审核。平台方应该严格落实《人工智能生成合成内容标识办法》,对“AI换装”类产品添加明显标识,并建立审核机制,对违规内容及时下架封禁。

丁宏建议,加快相关立法进程,强化刑事司法衔接。相关部门尽快明确AI涉军涉警等图像的使用边界、责任划分及法律后果,特别是对刻意丑化军人警察形象、借机实施招摇撞骗等行为,要依法依规严肃处理,形成法律震慑;对可能影响国家安全、造成社会危害的行为,追究AI工具开发者和内容平台的连带责任。

马国建呼吁,提高公众对军人、警察等职业形象重要性的认识,普及相关知识,引导公众自觉抵制、检举错误内容、违规应用。加强AI生成合成内容标识方法的宣传推广,降低公众被欺骗、误导的风险。

节后生产忙

国庆、中秋“双节”假期结束,各地企业开足马力,生产一线一派热火朝天的景象。
图为10月9日,河南省商丘市睢阳高新区东震制衣有限公司的工人赶制冲锋衣。

(新华社记者 李恒 摄)



互联网平台企业必读！首次涉税信息报送实操指南来了

随着税收征管数字化进程的不断推进,互联网平台企业的涉税信息报送工作迎来重要节点。10月1日起,互联网平台企业需按《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》),首次向税务机关报送平台内经营者和从业人员的涉税信息。这一举措既是规范平台经济税收管理的关键一步,也与广大平台企业的合规运营紧密相关。

在首次填报阶段,不少平台企业面临各类实操疑问:注销店铺的信息如何报送?经营者变更后需补充哪些材料?非货币形式收入该如何确认时间?为帮助平台企业准确理解政策要求、顺利完成首次填报,本期《税语润万家》专栏梳理了高频热点问题,结合具体案例拆解政策细节,为企业提供清晰指引,助力平台经济在合规轨道上健康发展。

1. 平台内店铺在《互联网平台企业涉税信息报送规定》(以下简称《规定》)



实施后注销了,平台企业是否需要报送店铺经营者的涉税信息?

答:平台内店铺在《规定》实施后注销的,平台企业需要报送店铺经营者的身份信息及2025年第三季度的收入信息。

例如,平台内店铺在2025年7月5日注销,平台企业需报送该店铺经营者身份信息及7月1日至5日期间的收入信息;店铺在2025年6月20日至6月30日期间注销,平台企业需要报送该店铺经营者身份信息。

2. 平台内店铺在2025年第3季度变更了经营者,平台企业是否需要报送变更前经营者的涉税信息?

答:平台内店铺在2025年第3季度变更了经营者,平台企业需要同时报送店铺变更前、变更后经营者的身份信息及2025年第三季度的收入信息。

例如,平台内店铺在2025年7月20日将经营者由A变更为B,平台企业需要同时报送该店铺经营者A、B的身份信息(报送时应注明经营者A的“经营开始时间”和“经营结束时间”,注明经营者B的“经营开始时间”),以及经营者A在7月1日至20日期间的收入信息,经营者B在7月20日至9月30日期间的收入信息。

3. 平台内店铺变更了经营者,平台

企业是否可以同步变更该店铺的唯一标识码?

答:店铺(用户)唯一标识码是平台内经营者和从业人员在平台内登记的具有唯一性、长期性、可追溯性的身份标识证明,无论店铺是否变更了经营者,平台企业均不得变更该店铺的唯一标识码。

4. 报送身份信息时,如果某个店铺经营者统一社会信用代码报错了,如何进行“变更”?

答:平台内的经营者和从业人员身份信息中的“统一社会信用代码”“证件类型”“证件号码”或“国家或地区”数据项,如有任一数据项报错了,需要作废该条身份信息后重新报送。

5. 平台企业可以先报送平台内经营者和从业人员的收入信息,再报送其身份信息吗?

答:平台企业在报送平台内经营者和从业人员的收入信息时,信息系统会校验是否已报送其身份信息。平台企业应当先报送其身份信息,再报送收入信息。

6. 平台企业报送《平台内直播人员服务机构与网络主播关联关系表》时,是否需要先报送直播人员服务机构的信息?

答:需要。平台企业在报送《平台内直播人员服务机构与网络主播关联关系表》前,需要先通过《平台内的经营者和从业人员身份信息报送表》报送直播人员服务机构的信息,并在“专业服务机构标识”栏选择“直播人员服务机构”。

7. 为小程序提供基础架构服务的平台企业,应该如何报送小程序经营者的涉税信息?

答:为小程序、快应用提供基础架构服务的平台企业,需要报送小程序经营者的涉税信息。若小程序经营者本身是《规定》所称互联网平台企业的,则只报送其身份信息(《平台内的平台企业身份信息报送表》);若小程序经营者不属于《规定》所称互联网平台企业的,则需要报送其作为平台内经营者的身份信息和收入信息。

8. 网络主播通过互联网平台取得的非货币形式经济利益(如某币、某豆等),平台企业在报送其收入信息时,能否以“提现”时间作为收入确认时间?

答:网络主播通过互联网平台取得的非货币形式经济利益,无论是否具备交易或消费功能,平台企业在报送其收入信息时,均应当以非货币形式经济利益到达其平台账户(如平台虚拟账户、平台虚拟钱包等)的时间,作为收入确认时间。

9. 平台企业报送的平台内经营者收入信息,是否可以剔除“刷单”收入?

答:平台企业应当按照规定报送平台内经营者的收入信息,不得自行剔除所谓的“刷单”收入。

10. 境内互联网平台企业是否需要报送平台内境外经营者和从业人员的涉税信息?如何填报表单?

答:境外经营者和从业人员依托境内互联网平台从事网络交易活动的,境内互联网平台企业应当报送平台内境外经营者和从业人员的涉税信息。

境内互联网平台企业报送平台内境外经营者和从业人员的涉税信息时,应当按照“未取得登记证照”类别填报《平台内的经营者和从业人员身份信息报送表》和《平台内的经营者和从业人员收入信息报送表》。

萧山税务温馨提醒:

精准把握政策要点,既可规避税务风险,又能充分享受红利。10月纳税申报期限截至当月27日,预计23、24、27日为业务高峰期,请您尽量避开9:30—11:00与14:00—16:00时间段办理业务。建议通过电子税务局App掌上办税,或关注“杭州税务”微信公众号预约办税,错峰申报更高效!