

春秋假可以有更大的实践空间

不必较真何处是桃花源 这只是传说的再创造

湘湖时评



■本报评论员 蒋超

春秋假是指在春季和秋季学期中,为中小學生增设有别于寒暑假的短假期。截至10月9日,浙江11个地级市全部发布推行中小学春秋假制度的相关文件。这标志着,浙江成为全国首个全域推行中小学春秋假制度的省份。

示范效应和社会热议的背后,折射出的是教育理念的重要转

变——从“填满空余时间的应试导向”走向“尊重成长规律,让孩子全面发展”,为孩子们童年留出亲近自然、探索生活的时间。

目前来看,社会上赞成的声音不少。当寒暑假成为亲子旅游高峰期,热门地区的交通、酒店患上“假期饱和症”时,春秋假为孩子的成长打开了“另一扇窗”:春日可走进田野观察作物生长,参与春耕实践;秋日能登高赏秋,了解节气变化与生态知识,让自然教育从课本走向现实。

许多家长认为,春秋假能让家庭更灵活地安排亲子活动,对于旅游预算和体验更友好。以北京这个热门城市为例,家长可以灵活利用9月28日至30日的秋假时间,在客流高峰期到来之前带孩子游览故宫、天安门广场等热门景点,并于10月1日国庆中秋长假正式开启后返程,与游客“大部队”擦肩而

过,既没有“人挤人”的局促,也不用担心国庆中秋假期猛然上涨的机票和酒店。

不过,有人欢喜有人忧。对于一部分家长来说,春秋假孩子放假自己却要上班,谁来照看孩子成了大问题。由此可见,随着春秋假制度的实施,各地托管服务、城乡统筹等相关配套措施是否完善,才是真正的考验。

可以看到,浙江的春秋假实践彰显了“刚性制度+弹性执行”的治理智慧。政策由省教育厅联合十余个省级部门协同保障,既确立了“春秋假各3天”的基本框架,又赋予市县充分自主权。针对家长“看护难”痛点,杭州桐庐、建德等地同步推出免费托管服务,兼顾假期福利与民生保障。这种“全省统筹+地方细化”的模式,既保证了政策落地的统一性,又规避了“一刀切”的弊端。

值得注意的是,如何让春秋假既“自由”又“有序”,还有很大的实践空间。一方面,学校需做好假期引导,鼓励学生“走出去”“好好玩”;另一方面,社会可以搭建“实践平台”,通过非遗技艺体验课、农场劳作实践营等,让孩子有更多高质量的活动选择;此外,家长也需要改变假期观念,多陪伴孩子参与户外活动、亲子互动。唯有家校社形成合力,才能避免春秋假流于形式,实现书本知识与生活认知的互补。

说到底,假期是教育的延伸,更是成长的留白。真正的教育,不该是填满孩子的每一分钟,而是为他们留出探索的空间、体验的机会;真正的假期,也不该是学业的“暂停键”,而是成长的“加速键”。期待这一政策能在实践中不断完善,让成长在张弛之间,绽放更蓬勃的力量。



■首席评论员 俞海波

这两年,无论是学界的研究者还是民间的“桃花源”爱好者,不少人认为萧山浦阳镇灵山村“桃花源”十分接近东晋诗人陶渊明的描述,可能是桃花源原型地。

桃花源,这个陶渊明用300多个字勾勒出的乌托邦,千百年来让无数人魂牵梦萦。对桃花源原型地的考证,也早已演变为几个地方的文化竞争。比如以武陵地名为据,就有湖南常德和湖北竹山两处原型地;以武陵山脉为据,则又多了重庆酉阳和贵州铜仁两处原型地;而陶渊明祖籍鄱阳郡,附近的歙县有座武陵岭,所以这里也可能是原型地;国学大师陈寅恪则认为,桃花源原型地为北方家族坞堡。桃花源原型地在萧山,只不过是为此场跨越千年的考据之争增加了一种新思路而已。

考据求证,首先要搞清楚文学和历史的区别。本质上,这是虚构和真实的区别。文学作品再拟真,也是一种虚构的现实,经过了艺术加工,寄寓了作者的情感,无法百分百对应现实。这跟历史事实完全不一样。历史考证,是从文献和实物等现有证据出发,通过推理等手段,大致还原历史事实,并置入证据进行评估,本质上是一切凭证据说话,这是文学考证无法做到的。

基于以上认识,我们可以发现,对桃花源原型地的考证,实际上只要言之成理就能成立。这是因为,《桃花源记》属于文学作品,对其内容的考证与解释并不需要依据现实,除非陶渊明自己明明白白给出原型地,否则就不存在绝对权威的结论。武陵可以是实指,也可以是虚指;桃花林可以是真的桃林,也可以是地名;山中村落,可以是真的深山盆地,也可以是北方的家族坞堡。同理,只要是符合“山有小口”“初极狭,才通人。复行数十步,豁然开朗”类似地形的村落,都有可能是桃花源的原型地。

《桃花源记》最精彩的部分,是对其社会状态的描写。其实原文写得很简单:足衣足食,有良田可以耕作。没错,哪怕是在桃花源这样的“人间天堂”里,居民一样要劳作,没有丢了勤劳的传统。这样的状态,已经可以让人“怡然自乐”了。

以我们今天的眼光来看,这样的理想社会,标准还是太低了些。光是传统农耕,就意味着一年到头劳作不休,非常辛苦。然而在陶渊明的想象中,这已经是理想社会的模样了,足见当时社会战乱频繁,生灵涂炭,老百姓的生活困苦到了何种程度。理想社会的标准越低,说明现实中百姓的生活越悲惨。当时的老百姓,就是生活在一个悲惨世界里。所以桃花源并非真实存在的地方,而是作者为自己和广大百姓编织的一个美梦,仅代表一种向往之情。每个人心中都有一个桃花源,这个地方能让人短暂逃离现实,慰藉心灵,这才是千百年来《桃花源记》真正的魅力所在。

文学之外的考证,还是唐长孺先生的考证更有道理:《桃花源记》本身,就是民间传说的再创造。这种“进入洞穴发现新世界”的故事类型,广泛存在于民间传说中。关键在于,桃花源中人为何主动与世隔离,陶渊明写道,是由于躲避战乱,这不仅是《桃花源记》的点睛之笔,更道明了全国各地隐世村落的形成缘由,展开来说都是一部部血泪史。

年轻主理人要做老社区的融合“共创者”



■本报评论员 周珏

国庆期间,城厢街道百尺溇社区一家新咖啡店开张,为这个老社区增添了一抹亮眼的人文色彩。

据了解,这已是该社区迎来的第9个创业店铺。这些店铺的主理人中,不乏“95后”“00后”的身影。年轻主理人与老社区的“双向奔赴”,本质上是青年对老社区的活力重塑。

老社区焕发新活力,欣喜之余,我们也需要看到一个系统性课题仍有待深入探索:年轻主理人应该如何激活老社区的生态价值,才能避免“水土不服”,实现可持续的

融合发展?

以百尺溇社区为例。百尺溇社区超34%住户为老年人,硬件老化、配套不足,面临严重的“空间梗阻”。年轻主理人的到来,带来的不仅是消费场景,更是鲜活的生命力与广阔的社交网络。

7家风格迥异的咖啡店,构建出居民会客、青年办公和举行小型文化沙龙的“第三空间”;“百尺溇老Citywalk”路线及衍生的潮趣业态,让“慢生活”的老社区变身都市白领的周末“充电站”。这些新业态并非对之前社区业态的简单覆盖或取代,而是与老社区保留下来的理发店、裁缝铺等实用老店共生,形成了既有烟火气又有时尚感的新型社区生态,有效遏制了社区的“精神衰老”,从根本上增强社区的凝聚力与韧性。

纵观百尺溇社区的实践,成功的钥匙并非简单的“旧瓶装新酒”,而在于把握融合的智慧。年轻主

理人在实践中做到了与社区其他业态功能上的融合,在尊重与创新之间找到了精妙的平衡。

值得一提的是,老社区往往还拥有一份宝贵的财富:深厚的历史文脉。作为萧山城市发展的原点,百尺溇社区在更新中,并未大拆大建,而是精心保留了陆氏祠堂、毛奇龄展示馆等时代印记,甚至将车库拆除时发现的青石板“修旧如旧”。

年轻主理人的“新”,恰恰更需要这“旧”的滋养。

接下来,主理人还可以争做百尺溇社区的“翻译者”与“共创者”。例如,利用“百尺溇老Citywalk”路线将自己的店铺编织进社区的历史叙事中。这并非简单的符号粘贴,而是需要对社区历史有深刻了解,才能用现代审美进行创造性转化。这样的创业,不仅是在做生意,更是以社区文化为底色的再创作,能赋予商业以故事和灵

魂,从而形成强大的、不可复制的核心竞争力。

当然,年轻主理人的努力,也需要依托社区的引导来规避“野蛮生长”。比如,社区要有科学的业态规划,鼓励主理人项目与社区需求相匹配,避免同质化竞争。再如,要营造良好的营商环境,为主理人解决政策咨询、证照办理、与居民沟通等实际问题。唯有在这样一个系统内,年轻主理人的活力才能有序释放。

可以说,年轻主理人与老社区的相遇,是一场关于城市更新的精妙实验。我们所见证的,是创业项目的成功和有根有魂的未来社区的诞生。其过程不仅仅是物理空间的焕新,也是对商业业态与文化基因的系统性升级。我们乐见,在百尺溇社区之后,萧山已建成的48个旧改类未来社区乃至更多老旧小区,能涌现更多这样的精彩实践。



低价“钻石”

近日,电商平台及直播间涌现大量标价一两百元的“培育钻石”。调查发现,这些低价“钻石”实为“莫桑石”或“合成立方氧化锆”,成本不足培育钻石的1%,附带的“证书”几元即可购得,有误导消费者之嫌。消费者需提高警惕,留存凭证,遇问题及时通过平台或监管部门维权。

漫画 俞钦洋

在敬畏自然中 找到放飞自我的边界



■社会评论员 傅小慵

今年国庆期间又发生了一起徒步探险引发的悲剧。10月2日,在海拔4700米的四川甘孜州丹巴县党岭,一名女游客出现高反、失温等情况,多名驴友对其展开救助并拨打救援电话,之后被赶来的民警、政府工作人员等轮流背下山送往医院。

这位20岁徒步女孩被诊断为高原脑水肿、缺氧缺血性脑病等。10月9日,其母亲说女儿仍在医院重症监护室接受抢救,还没脱离生命危险,有可能成为植物人。

这次徒步旅行是女孩送给自己卫校毕业的礼物。只是没想到,一趟旅行会变成一场噩梦。

近年来,高原徒步、登山、探险等户外运动兴起,许多探险徒步博主在各大社交平台走红,给户外运动附加了励志、勇敢、突破自我、不走寻常路等情绪“外衣”,引发大量年轻人的追捧。

一些人仗着自己年轻,一时头脑发热,根本没做好准备,只是在网上找了旅游搭子就匆忙上路了。这其中往往隐藏了很大的风险,比如打算徒步高原的人错误评估自己的身体状态。事实上,一个长期生活在低海拔地区的人,往往需要长时间的锻炼,才有足够的体能储备和心肺功能在高原缺氧的环境里长时间徒步。再比如,具备丰富的野外求生知识,也是开始徒步的必要条件。

虽然祖国山川的壮丽令人向往,但大自然一次次给出警示,野外徒步有风险,不要以生命为代价。

国庆中秋假期期间,还发生了两起徒步被困事件:10月5日,青海海北州门源县老虎沟区域发生徒步者遇险事故,251被困,其中1名徒步者因失温及高原反应不幸遇难;四川甘孜“子龙秘境”,一名30岁男子不幸坠崖身亡。

除了高海拔地区容易发生事故,在平原地区的一些未开发山区徒步,也可能发生事故。比如2022年,两名驴友相约去南京九连尖山登山,不料其中一人跌落近60米深矿坑;无锡的几名市民在徒步登山时走错了路,结果被困在了陡峭的半山腰上……

这些案例屡屡敲响户外探险的警钟。在无情的大自然面前,人类始终是渺小而无力的,犹如天地一芥子。因此,渴望来一场不一样旅行的人,请警惕社交平台的“网红滤镜”,以及那些精心修饰的“大片”背后被刻意淡化的风险。同时,必须摒弃“挑战自然、征服自然”的狂妄冲动心态,时刻保持对自然的敬畏之心。在出发前,尽量选择资深可靠的团队,不要随便找些搭子就上路。

要避免悲剧重演,还需要每一位徒步者、组织方和管理机构共同努力,守住安全底线。特别是相关社交平台应积极履行管控责任,及时处理违规的探险招募信息以及具有误导性的野生景点徒步探险等“种草”内容。

归根结底,徒步探险不应成为挑战自我的常态,我们应当在敬畏自然中找到放飞自我的边界,在安全保障中守住生命的底线。

药膳面包走红 再一次证明养生的魅力



■本报评论员 王俞楠

近日,扬州市中医院推出的药膳面包意外“引爆”市场,上市首日数千个面包1小时内便售罄。医院食堂外,年轻人排起的长队,成了一道独特的风景。

为何年轻人会争相涌入医院抢面包?这是因为药膳面包精准踩中了当代年轻人“便捷养生”与“社交传播”的双重需求。一方面,年轻人想通过日常饮食养生,但又难以割舍对甜食的喜爱;另一方面,“医院食堂1小时售罄”的稀缺性、“药膳”概念的新鲜感,让药膳

面包自带社交传播属性,满足了年轻人“吃着玩、图个安心、晒得出来”的复合期待。

药膳面包的产品名称,同样暗合消费者的心理:八珍司康、甘麦大枣包、七宝美髯包、莲苡排湿包……这些名字,既带有中医传统文化底蕴,又精准戳中年轻人对“新奇养生”的探索欲。一口咬下,既是对甜食的享受,又能为摄入碳水食物找到“养生”的心理安慰;而“医院”这一专业场景背书,更让消费者对产品安全及其养生属性多了一份信任。

事实上,药膳面包并非扬州市中医院首创。此前,天津中医药大学第一附属医院南院区的药食坊,便推出过荷叶消暑包、黄芪养生包、麦冬吐司等产品,同样收获不少年轻人青睐;贵州医科大学附属医院“贵医食堂”结合地域特色,研发的“折耳根面包”更是成了“网红

单品”;就连北京同仁堂这样的老字号,也通过旗下“知嘛健康”品牌,将面包店开进商场,推出枸杞原浆牛角包、陈皮肉桂苹果酥、五红丹麦卷等产品,单品16—36元的定价区间,精准匹配年轻消费群体的接受度。

这些创新产品的背后,是中医的“药食同源”理念。在传统中医理论中,食物与药物同出一源,食物兼具饱腹与调理之效,药物在特定情况下也可作为食材使用,药膳正是中医食疗文化的体现。随着消费者需求升级,药膳也不再局限于传统的汤羹、炖品,而是突破形态边界,融入面包、甜品、奶茶等日常食品中,以更贴近年轻人生活方式的形态,让传统中医文化焕发新的活力。

当然,面对打着“中医药养生”旗号的各类药膳食品,我们应该理性看待,可以为了尝鲜或者味道购

买,但不必期待它能发挥多大作用。毕竟,大多数药膳面包、中药奶茶中的中药材含量相当有限,更多是养生符号的体现,难以达到药物的调理效果。消费者若将其看成“治病良方”,恐怕会陷入认知误区。

此外,创新背后也需警惕风险。食品与药品的标准存在本质差异,药膳面包的研发绝非“中药+面粉”的简单叠加,而是需要专业医疗团队与营养专家共同参与,严格遵循《食品安全法》中关于药食同源物质的使用规定,在确保食品安全的前提下,平衡养生功效与口感。正如江南大学教授范柳萍所言,这类产品对研发团队的专业性、企业与医疗机构的监管体系,都提出了更高要求——唯有守住安全与专业的底线,才能让“中医+餐饮”的跨界创新从一时热闹变成长久生意。