

杭州市市场监督管理局 (→) ▼図銀行 杭州市分行 株州市分行

"杭个贷"杭州市市场监督管理局、杭州市个体劳动者协会和中国银行杭州分行联合 推出的面向杭州地区个体工商户和小微企业主专属信用贷款产品,满足借款人经营实体的日 常经营资金周转需求。贷款额度上限50万元,额度期限上限3年,年化利率(单利)3.0%起。

贷款无中介代理,涉及中介办理的业务,有可能给您带来的法律风险和财 产损失。请勿委托任何中介办理贷款。贷款仅可用于合同约定的个人合法合理 经营支出,不得挪用于房地产领域、偿还贷款(我行续贷类产品除外)或信用 卡欠款、消费、转借他人或参与股票、债券、期货、金融衍生产品、资产管理产品、 股本权益、证券投资等法律法规、监管规定、国家政策禁止银行贷款投入的项目。 一旦发现挪用,中国银行有权依照合同约定宣布贷款提前到期、压降或冻结授 信额度、追究违约责任等处理措施,由此发生的一切损失由借款人自行承担。

温馨提示: 贷款利率以实际审批结果为准 联系方式: 0571-83696892

工行通惠支行"美食地图"赋能餐饮业

"餐饮+金融"创新探索,实现银企共赢新格局

■通讯员 张亚红

为了积极响应国家促消费、惠民 生号召,深化本地生活金融服务,助 力区域餐饮经济繁荣,中国工商银行 通惠支行积极落地"美食地图"收单 商户专项服务活动。通过精准对接 辖区餐饮商户需求,提供优质便捷的 收单服务,通过满减活动,同时借助 工行平台资源为商户引流,构建银 行、商户、消费者多方共赢的良性生

工行通惠支行对辖内优质餐饮商 户清单商户进行逐户联系走访,梳理

形成目标商户"清单"。重点瞄准特色 餐饮、网红店铺、连锁品牌及潜力新 店,进行"一户一策"的精准拜访和面 对面交流。面向不同规模、不同类型 的餐饮商户,提供优惠的收单费率优 惠、切实降低商户经营成本。

该行借力工行庞大的客户基础和 线上流量优势,通过App推送、微信 社群等多种渠道,向工行持卡客户及 周边居民大力推广"美食地图",为入 驻商户带来实实在在的客流增量。 同时,策划"持工行卡享美食折扣" "支付满减"等专属优惠活动,刺激消

该行鼓励签约商户在其店内(如 收银台、餐桌)展示"工行特约商户"及 "工行美食地图推荐"标识,并通过微 信朋友圈和商户公众号进行宣传,引 导顾客关注工行线上平台获取更多优 惠信息,形成双向引流。自活动启动 以来,该行已成功拓展若干户具有区 域影响力的餐饮品牌和特色商户加入 "美食地图",商户普遍反馈,工行的收 单服务稳定可靠,"美食地图"引流效 果显著,有效提升了店铺知名度和营

该行提供稳定、安全、高效的聚 合支付收款服务,更配套提供免费

语音播报设备,方便商户第一时间 掌握收款进度;针对餐饮行业资金 周转快的特点,积极推介工行"经营 快贷""e抵快贷"等普惠金融产品, 满足商户备货、扩张等融资需求;做 好7×24小时专业客服支持和快速 响应的设备维护服务,保障商户收

后续该行将持续深耕本地生活场 景,不断优化"美食地图"内容和功能, 吸引更多优质餐饮商户加入。同时将 "美食地图"活动作为拓展优质收单商 户、提升支付市场份额、增强客户黏性 的重要抓手。

金价高位运行,投资如何趋利避害?

中国银行以积存金、积利金等多渠道服务,引导理性配置黄金资产

■通讯员 孙逸青

黄金作为传统避险资产,其价格 走势与投资逻辑一直备受关注。今年 10月,黄金价格先冲高后回调,呈现剧 烈波动。国际方面,伦敦金现也曾突 破4200美元关口;国内沪金期货、黄 金T+D等品种同步波动,实物黄金如 周大福、老凤祥等品牌金价也出现阶 段性上涨。这一走势受美联储货币政 策预期、地缘政治局势变化等因素影 响,金价在创历史新高后有所回落,当 前处于震荡调整阶段。

中国银行实物贵金属系列产品品

类丰富,涵盖金条、金币、黄金饰品 等,成色足、工艺精。无论是追求收 藏价值的投资者,还是有婚庆、传承 等刚需的市民,都能在中行找到心仪

对于投资者而言,黄金投资渠道 较为多样。实物黄金中,纯度高的 AU9999更具投资价值;若担心买在高 位或想灵活操作,积存金和积利金都 是不错的选择。积存金业务是客户通 过在中国银行开立的积存账户里购买 或赎回贵金属积存份额,累积至一定 份额后可约定提取实物贵金属,客户 买卖该份额以中行报价为准,不另收

手续费,提金时暂不收取提金费用。 积利金是中国银行面向个人客户发行 的挂钩上海黄金交易所黄金现货的权 益资产,用户可采取购买或定投的方 式进行交易,并获取金价波动+稳定的 持有收益,也可通过补差提取实物 金。不管是积存金还是积利金,都可 以像基金定投一样设置黄金定投,自 动按计划买入以平摊成本。买入后既 可以在账户中交易,也可累积额度后 提取实物金条。此外,还有黄金ETF 基金、黄金期货等方式,不过后两者更 适合专业投资者。

需要注意的是,黄金是高波动的

周期性资产,投资需理性。切勿盲目 跟风追高,应结合自身投资目标和风 险承受能力选择合适的投资方式与时 机。投资者若有疑问,可前往中国银 行各网点咨询,获取专业的投资建议。



中信银行多维发力 让金融知识融入百姓生活

■通讯员 王节

为提升公众金融素养与风险防范能力,在 2025年金融教育宣传周期间,中信银行通过"场景 深耕、网格下沉、科技赋能",推动金融知识从单向 "触达"到深度"浸润",切实守好百姓"钱袋子"

场景深耕,让金融知识融入城市基因。在上 海,联合麦当劳打造10家金融知识主题餐厅,将 金融知识融入取餐、用餐场景,利用碎片化的时 间进行高频触达,实现潜移默化的宣传效果。在 昆明,在京东MALL举办"未来来信"活动,将金 融知识普及、人文金融服务、消费体验与未来生 活规划有机融合,让市民在沉浸式互动中感受金 融服务的温度。

网格下沉,让风险提示融入生活日常。在银 川,将风险提示转化为邻里街坊熟悉的日常语 言,出现在社区健身区、象棋娱乐区等高频场景, 让金融知识在茶余饭后的谈笑间入脑入心。在 重庆,深入黔江区、奉节县、万州区等多个乡村地 区,依托"驻村干部"开展"小板凳"院坝宣讲方 式,打通金融教育的"最后一公里"。

科技赋能,让金融教育助力美好生活。在乌 鲁木齐,面向兵团老年大学开展的"DeepSeek" 智慧助老宣讲,将AI技术具象化为健康管家与 反诈卫士,将科技转化为老年人触手可及的 "智能管家"。 在福州,市科技馆内的全息投影 与互动游戏,为青少年打开了一扇通往金融世 界的大门,让财商启蒙在探索中自然发生。

从市井烟火到数字空间,中信银行让金融知 识更鲜活、更精准。未来,中信银行将持续践行 金融工作的政治性、人民性,为构建全民金融安 全防线持续贡献中信力量。

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向 各行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

邮储银行信用卡邀您绑卡 领取10元微信立减金

活动时间

2025年9月18日—12月 31 □ (活动结束时间根据名额 使用情况确定)。

活动对象

中国邮政储蓄银行浙江分 行(除宁波地区)存量且激活的 未绑信用卡主持卡人(除分享 卡、分期卡)。

活动内容

活动期间,未绑微信支付客 户信用卡绑微信快捷支付后, T+2天有机会领取10元微信立 减金(满10.01 元可用)(T指绑

领取路径:邮储信用卡 App一活动礼遇。

微信立减金自领取之日起 有效期30天,领取成功后可以 至微信卡包查看。活动期间一 个客户只能参加一次,如有多张 卡的客户也只能参加一次。名 额有限,先到先得。可通过"邮 储信用卡 App—活动礼遇页 面"查看剩余名额。

详情请关注"邮储银行浙江 分行"微信公众号。

€ 中国邮政储蓄银行

地址: 萧山区北干街道金城路1038号

杭州市萧山区支行 特约 网址:http://www.psbc.com 广告



农银人寿养老年金保险产品上市

农银人寿最新上线养老年金保 险产品,这款产品秉承年金系列灵活 选择的特点,可以适配多种养老规 划,最快第二年就领养老保险金,投 保年龄最高可达80周岁(含)。

产品功能

生存金保障:1.养老保险金。自 约定的首次养老保险金领取日起,至 年满100岁(不含被保险人年满100 周岁后的首个保单周年日),若被保 险人于每个养老保险金领取日生存, 将按以下方式领取养老保险金。若 选择月领:1.若交费期间未届满,每 月按合同的基本保险金额的8.5%× 完整经过的保单年度数给付一次养 老保险金;2.若交费期间已届满, 每月按合同的基本保险金额的 8.5%×交费期数给付一次养老保 险金。若选择年领:若交费期间未 届满,每年按合同的基本保险金 额×完整经过的保单年度数给付

一次养老保险金;若交费期间已届 满,每年按合同的基本保险金额× 交费期数给付一次养老保险金。2. 满期保险金:若被保险人生存至年 满100岁,领取满期保险金([累计 所交保费]与[基本保险金额×交费 期数]两项金额之和)。

身故保险金保障: 若被保险人身 故,按以下两项中金额较大者给付身 故保险金:1.身故时累计所交保费; 2. 身故时本合同的现金价值。

投保方式

第一步:中国农业银行手机银行 App-财富-保险;第二步:搜索该 产品进行投保。

温馨提示:本保险产品由农银人 寿保险股份有限公司发行与管理,代 销机构不承担产品的投资、兑付和风 险管理责任。本产品的保险条款及产 品说明书可登陆农银人寿保险股份有 限公司官网"信息披露"专栏查看。



咨询电话:89577933、89577849 网银:http://abchina.com





