

“生育友好”需要实实在在的激励

从“广德三件套”看县域文旅的破圈路径

湘湖时评



■本报评论员 靳林杰

刚刚过去的周末,一则新闻吸引不少人关注。全国医疗保障工作会议提出,将合理提升产前检查医疗费用保障水平,力争明年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

这条重磅医保政策,释放了“生育友好”的积极信号。

再看萧山本地,今年以来全区积极推进“生育友好”基层示范创

建,在益农镇6个先行试点村,不论是结婚还是生育,村里会向村民“随份子”。实打实付出“真金白银”的背后,是萧山个性化婚育补贴政策的支持。效果也已显现,几个试点村的人口增长表现突出,正在逐步成为萧山乡村构建婚育友好型社会的鲜活样本。

“生育友好”话题近年来屡屡被提起。事实上,建设生育友好型社会,远不止增设几处高品质母婴室,或是建几处儿童游乐设施那么简单。不少人在“婚与不婚”和“生与不生”中纠结,往往是现实压力与未来预期的综合考量。当前,经济负担、职业发展、养育焦虑、教育内卷等因素正织成一张令人倍感焦虑的大网。

在这样的现实之下,政府印发相关政策、推出相关补贴,显得尤为实在,正如一场及时雨。不论是国家层面的生育政策,还是萧山本

地的“份子钱”,归根结底都是从经济的角度为结婚生育这两件人生大事减负。看似直接的经济手段,实则积极回应了“生不起、养不起”的社会关切。

而除了实实在在减轻经济焦虑,这样的补贴还蕴含着浓浓人情味。结婚生育,村里都来“随份子”,也符合萧山本土每逢喜事,周边亲朋好友都来道喜的习俗,将政策关怀转化为邻里乡亲可感知的温暖,让“生育友好”的氛围更可感可及。

当然,从“政策盆景”到“社会森林”,生育友好型社会的建成,还有很长的路要走,这不仅需要“真金白银”的支持,更需要人社、教育、卫健等更多关键部门携手发力,共同构建一个生育友好的社会生态。

从目前来看,萧山已经开始行动,通过聚焦生育全周期配套支持

关键环节,持续健全人口发展支持与服务体系,着力构建政府主导、镇村协同、全域覆盖的服务矩阵,并通过各类补贴,充分激发并呵护群众生育意愿。

正如在益农“随份子”的先行村里,收到“份子钱”的人们对于这笔钱的感受,早已超出金钱本身。这样的补贴,更像是一颗火种,缓解原本存在的焦虑感,点燃人们对于婚姻、生育与未来更多的美好希望。

归根结底,想要构建生育友好型社会,并让“生育友好”生生不息,需要实实在在的措施激励。所有的政策和补贴,最终都要指向一个重点,即让更多人意识到,婚育支持不仅是对个人和家庭的关怀,更是全社会的公共福祉。当大众形成这样的共识,生育友好才能真正扎根、开花、结果。



■本报评论员 黄婷

安徽广德,迎春街火锅店排队队长,“卡旺卡”奶茶因限购登上热搜,詹记桃酥成为游客必备的“伴手礼”。连日来,这座地处浙苏皖三省交界的小城,凭借“三件套”意外点燃长三角“微度假”热潮。这股烟火气背后,不仅是一次偶然的消费热点爆发,更是县域文旅精准对接市场需求、实现差异化破圈的生动样本。

将视线拉远,从淄博烧烤的“小饼烤炉蘸料”到东北冰雪经济下的“冻梨摆盘”,这些现象级案例都指向一个主题:县域文旅如何抓住流量密码,实现从“爆火”到“长红”的跨越?

县域文旅的爆火,首先在于精准“踩中”需求。当下游客早已告别走马观花的粗放式旅行,“短时间、低成本、高体验感”的微度假需求日益凸显。广德恰是这一需求的精准承接者——从杭州、湖州等地出发车程不足2小时,人均百元就能一站式满足“正餐+饮品+伴手礼”的消费闭环,既避开了大城市的高消费压力,又满足了周末“说走就走”的松弛感。

这种优势并非个例。淄博烧烤的爆火同样源于对性价比与参与感的双重拿捏:1元一串的肉串、可DIY(自己动手)的小烤炉、人均60元的消费门槛,让年轻群体与普通游客既能吃得尽兴,又能体验“煎饼捲串”的独特乐趣。而反观当下许多陷入同质化竞争的地方,要么盲目复制“古街古镇”,要么以人造景区抬高票价,最终因脱离大众需求而门可罗雀。

县域文旅的持续升温,关键在于特色产品的多样性。从历年出圈的城镇中不难看出,只有将本土特色与大众偏好深度融合,打造“不可替代”的产品组合,才能吸引游客。广德“三件套”便是如此:炖锅承载着“万物皆可炖”的地方饮食文化,“卡旺卡”奶茶作为安徽本土茶饮标杆,精准适配年轻人的社交打卡习惯,而詹记桃酥则填补了伴手礼的空白。

此外,在这些爆火的县域文旅案例中,“暖心治理”也成为网络热词。广德爆火后,当地文旅局及时发布打卡指南,市民主动让出院内车位,形成“皖P车主给浙E游客让路”的暖心场景;淄博则通过开通烧烤专线、开放党政机关停车场、规范物价等举措,将“真诚待客”打造成城市名片。这一系列举措,也让游客的体验感拉满。

从广德到淄博,这些案例共同勾勒出县域文旅的破圈路径:以区位优势对接微度假需求,以特色产品打造核心吸引力,以精细治理巩固城市口碑。

那么,对萧山而言,广德“三件套”的爆火,并非不可复制的奇迹,而是可借鉴的样板。萧山无需盲目追求网红打卡点,而应善用“亚运遗产”“历史文脉”“乡村生态”等核心资源,打造专属的“文旅三件套”。例如,以“亚运IP”为核心吸引力,串联湘湖自然生态与跨湖桥文化遗址,形成“运动+观光+研学”的核心场景。或以戴村山地运动、河上镇乡村体验为延伸,覆盖亲子、户外、康养等多元客群,让“打卡一次”变为“多次复游”。

说到底,游客追寻的从来不是网红打卡地,而是那些能带来温暖体验与独特记忆的“生活目的地”。只要精准锚定需求、整合资源、做好服务,定能在长三角文旅市场中脱颖而出,实现从“路过地”到“目的地”的华丽转身。

稻田酱鸭 另一种“活下去”的答案



■社会评论员 蒋小棋

《萧山日报》近日报道了益农镇东村村沈柏尧家庭农场的酱鸭。农场里的稻田鸭,制成酱鸭后售价138元一只。

这款酱鸭比一般酱鸭贵,主要有两个原因。一是鸭子的生活环境接近野生状态,肉质紧致细嫩。二是腌制的酱料由多种香料秘制熬煮而成,配方经过多年的优化验证。

沈柏尧选择做酱鸭,主要是为了破解活鸭销售难题。今年,他的酱鸭制作量预计较去年增加15%,总产量在1500只左右。“小而美”的

美食作坊,其存在意义在于既匹配生产者的实际能力,也满足一方食客的舌尖需求。

这一路径,并非与工业化食品加工对抗,而是另一种“活下去”的答案。

国人对美食的认知还是以“鲜”为上,喜欢现买现杀现做。哪怕是酱鸭也必须是当年的,最好是刚做好的——那蒸熟了吃才叫地道。罐头食品或预制食品,在一些国人的观念里,几乎成了“不新鲜”的代名词。

所以,国内一些传统美食的生存根基,正是对本土和时令的绝对忠诚。

所谓本土,又叫“接地气”;所谓时令,就是不到季节不做。这是美食的时间哲学,萧山本地食客对此肯定深有认同。

就好比瓜沥爱来水产的鱼,大部分人都会在“捞年鱼”的时节去买,因为冬天的鱼格外肥美,大鱼还可以做成鱼干。而新塘紫霞村

也有一些做酱鸭的作坊,每年只在冬日制作,经营半径多限于周边。

食材的美味是其关键内核。这不仅要求食材本身地道,还必须配合过硬的手工艺。两者结合,方能成就美食所承载的独特地域文化与集体记忆。即便在工业化生产普及的时代,国人对美食的追求依然保留着非工业化的要求:不求规模庞大,但求在特定领域做到不可替代。这些美食小作坊,就像一颗颗磁石,牢牢吸附着一方食客的味蕾。

美食制作要符合时令,那是用漫长的等待换取风味的深度与层次。其中细微的差别估计只有资深食客才能甄别。

正因如此,一些传统美食很难工业化。原料的产地、品种,本身就是风味的一部分。一旦进行工业化大批量生产,总会受到一些客观条件的限制,导致缺失“那个味”。真正地道的美食,其制作过程必须严格遵循自然规律,就像酱

鸭腌制需要冬日的低温和干燥的风,火腿需好猪肉加上数年的窖藏陈化,就连霉干菜也离不开特定季节的日头和风……

作坊生产的美食往往奉行经验至上主义,每一道工序都依赖手艺人手感和经验。一只酱鸭,到底选几个月的鸭子?酱油该用哪个地方生产的?浸泡时翻动频率该如何把握?晾晒时间怎么控制?这些问题的答案,唯有通过一代代口传心授和长期实践,才能确保工艺的完整传承。

像沈柏尧制作的稻田鸭酱鸭,其销售渠道主要依靠熟人社会和高度信任的客户关系。只有用心做好每一批产品,才能持续赢得口碑。买家信任的是人,无需借助品牌,便能构筑小范围的商业纽带。希望通过报道,可以让这些小而美的作坊为更多人知晓,也希望这些作坊不执着于盲目扩大规模,而是更精准地找到欣赏其价值的受众,实现美食的可持续传承。

AI手机助手真的让人放心吗?



■首席评论员 俞海波

日前,一款AI手机非常有话题度。该手机的最大特点是,内置了一家国内大厂推出的AI助手。这个AI手机助手具有系统级的操作权限,也能便捷地调用AI大模型执行任务。比如,用户想要购买一款化妆品,只要对AI助手发出“在全网比价下单某款化妆品”的指令,AI手机助手就能跨多个购物平台,完成比价,给出最终购物指引,用户只要接手支付环节并确认即可,整个购物过程仅需数十秒。

然而,在手机发售不久,一些社交、购物平台和银行App就开始限制AI手机助手的访问。广大网友也就此开展了激烈讨论。有人说这是大厂搞垄断,阻碍创新;也有人说这是为了保护数据安全。

在参与讨论之前,我们不妨了解一下AI手机助手的技术原理。AI手机助手本质上是通过“视觉识别+高系统权限”来运行的,其执行用户指令动作,依靠的是“读屏幕”,也就是不断进行屏幕截图,然后进行视觉识别,再将识别后的元素经过AI大模型判断处理,随后通过系统权限模拟用户点击动作,完成操作。如果具象化的话,就像是身边跟着一个透明人,随时随地都在看你的手机屏幕,并替你作出点击动作。

同时,以目前手机芯片的算力,尚无法支持本地大模型运行。因此AI手机助手的运行,必须依赖云端大模型。这就意味着用户的敏感数据,比如微信聊天记录、相册里的照片、银行账户的余额等,都有可能以“执行任务”的名义上传到AI手机助手厂商的服务器上,并可美其名曰“越用越聪明”,从而长期保存用户的数据。

获取极高的系统权限+上传用户敏感数据,这两种行为在安全领域叫做植入“后门”或者“特洛伊木马”病毒,怎么换个马甲就变成了“AI赋能”或“下一代手机”了?难道仅仅一句轻飘飘的保护隐私的承诺,用户就能放心把自己的手机和数据完全交给AI手机助手背后的公司了?

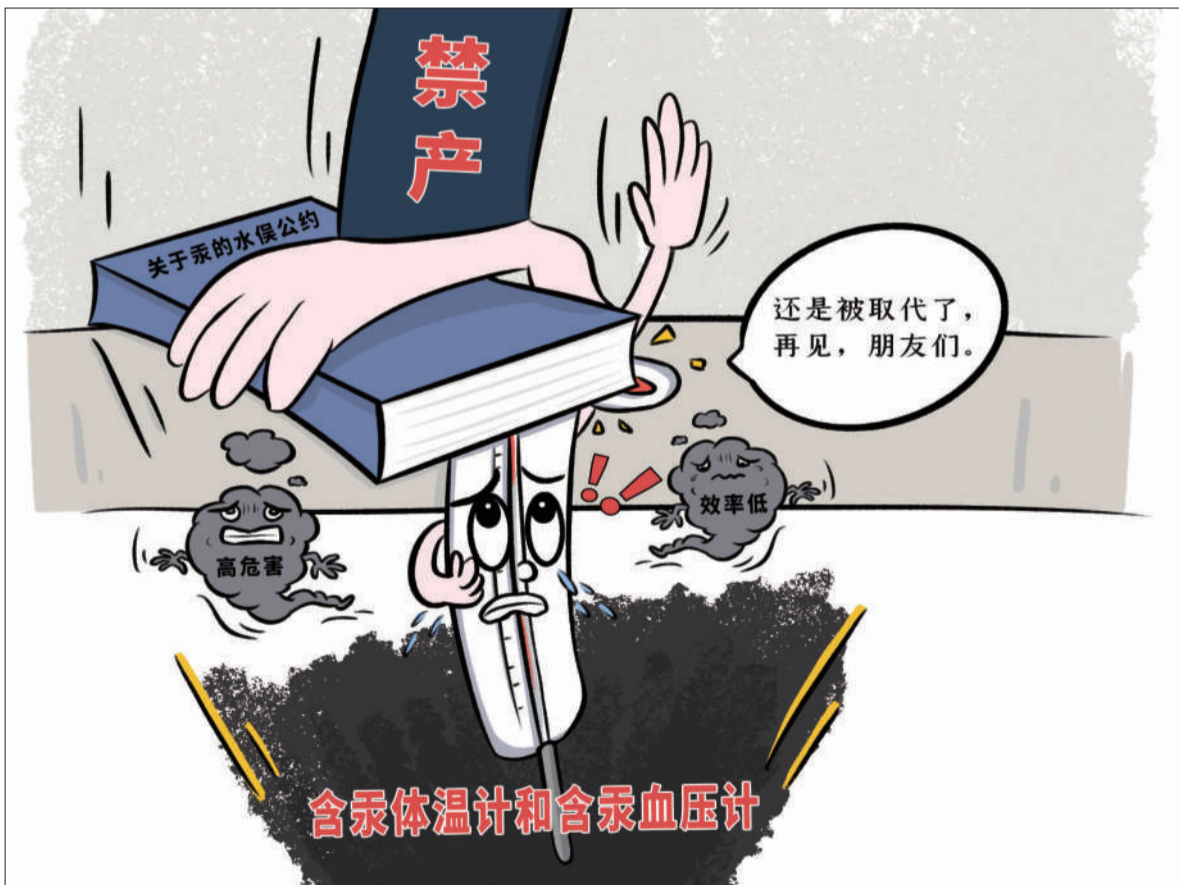
甚至这模式本身,也并非所谓创新,而是把“钥匙交给管家”的老套路。问题在于,当见手掌柜结果被管家“偷家”的历史教训,比比皆是。近期,爱马仕的一位继承人就被与其合作近30年的财务经理转移走了价值超过1000亿元人民币的财产,这位继承人将对方向上法庭,结果却被判败诉,理由也很充足:这是你自愿签署的全权委托书,如今出了问题,当然得自己负责了。

用户与AI手机助手的关系,也是如此。AI手机助手之所以能够拥有极高系统权限操作其他App,归根到底是取得了用户的全权授权。但是,AI手机助手可没办法代替用户承担后果。比如转账转错了,虽然是AI执行命令出了偏差,但承担经济损失的是用户。这就像所谓“智驾”出了事故,交警通常会把责任归于驾驶人而非厂商。权责不一,但背锅的总是用户。更值得警惕的是,AI能替用户做出决策,本身就具有两面性,可以做出好的决策,也可能做出坏的决策。可以比价购买便宜的东西,也可能“不经意间”塞进自家推广的东西,“帮”用户“获得更好的体验”。即使用户事后发现,也往往无可奈何,因为权力是用户自己毫无保留交出去的。因此,一个深刻的教训是,不要为了方便,随意把掌控自己生活的权力转交出去,哪怕是交给AI。

水银体温计禁产

近日,“水银体温计血压计明年起禁产”相关话题登上微博热搜,引发热议。根据国家药监局通知,自2026年1月1日起,禁止生产含汞体温计和含汞血压计。当前,电子体温计、红外额温枪等迭代产品已得到广泛使用。

漫画 俞钦洋



别让秩序成了数字经济活力的短板



■本报评论员 周珂

近日,杭州羊坝头街区因直播团队大量涌入成为舆论焦点。一边是主播们架起设备、就地开播,还带动街边小摊生意的热闹场景;另一边则引发了人行道被占、交通受阻,居民生活受扰的治理难题。

历史建筑与现代流量在此相遇,如何平衡数字经济的活力与城市的公共秩序,成为一道亟待回答的现实考题。

羊坝头的走红,本是一场意料之外的美好相遇。巴洛克风格建

筑让这里天然具备“出片”基因,地理位置上又紧邻湖滨商圈,让其一下成为了内容创作者眼中的“流量密码”。从清晨到深夜,主播们在此直播,也实实在在带动了周边消费:仅一个葱包桧小摊,一天就能多卖好几十份。这种自发形成的“街头直播间”,是数字经济接地气的生动写照,也为老街区转型提供了新可能。

羊坝头的吸引力,不仅在于其建筑的“出片”特质,更在于那份历史积淀与市井生活交融的独特氛围。这份氛围,是属于全体市民和游客的公共产品。如今,无序的流量可能冲破秩序的堤坝:直播团队长时间占据人行道,部分车辆随意停靠占用非机动车道,实质上都是在过度消耗这一公共产品。

公共秩序的意义,就在于确保每个人都能公平、安全地使用公共

空间。如市民所言:希望能在不影响交通和居民生活的前提下拍摄。这句话点出了问题的核心:热闹不能以牺牲他人便利与安全为代价。城市街区是生活场所,而非少数人的专属摄影基地。

寻找流量与秩序的平衡,需要精细治理与多方共治。当前,街道已联动交警、城管等部门加强巡查,并组织志愿者劝导,这是必要的管理跟进。但从长远看,单靠部门跟进往往力有不逮,可尝试探索成立相关行业协会,引导从业者制定拍摄公约、错峰使用场地、规范设备摆放,实现行业自律。

同时,可采取更具疏导性的解决方案,如划定特定拍摄区域、时段,既满足创作需求,又减少对行人交通的干扰。此外,杭州是数字之城,不妨借鉴部分景区和公共场所的管理经验,探索开发线上预约

系统,鼓励直播团队线上备案或预约,便于管理部门掌握流量分布、提前进行动线疏导。

当主播们从“各自为战”变为“自我约束”,主动做到不占公共通道、不扰居民生活,才能从根本上减少秩序冲突。

可以说,羊坝头现象,也是许多“网红街区”的缩影。街区魅力吸引流量,流量反哺街区经济,本是良性循环。但其可持续性,恰恰建立在流量与秩序和谐共生之上。

让历史的温度与数字的活力共存,要求我们在动态调整中寻求最大公约数——既为数字经济的新芽提供破土而出的阳光雨露,也要守护好大众的美好生活。这正是数字时代城市治理走向成熟的一门必修课:让奔涌的流量,沿着秩序的河床,孕育出更具活力的城市未来。