

工行通惠支行开展火灾应急演练

桌面推演结合实操,筑牢现金安全“防火墙”

■通讯员 张芷君

近日,中国工商银行通惠支行开展现金柜火灾应急桌面演练,进一步强化全员消防安全责任意识,提升突发火灾事故应急处置能力。此次桌面演练聚焦现金柜这一消防安全重点区域,前期已由现场主管牵头制定专项演练方案,明确火灾报警流程、人员疏散路线等,确保演练内容贴合实际、流程规范有序。演练前,该行负责人就现金柜火灾的危险性、应急处置的关键环

节进行强调,要求全体员工以严肃认真的态度参与演练,将桌面流程转化为实际处置能力。

演练以“现金柜内电器线路老化引发火灾”为模拟场景,通过情景描述、流程推演、责任分工的桌面形式逐步推进。接到“火情”报告后,大堂经理立即启动应急预案,各岗位人员迅速响应,明确逃生路线,引导客户有序撤离,同步模拟拨打119报警电话,清晰报告火情位置、火势情况及人员被困信息;安全保卫组则负责现场警戒,防止无关人

员进入危险区域,保障救援通道畅通。在流程推演过程中,该行员工结合岗位实际提出优化建议,进一步完善应急预案的实用性和可操作性,真正实现“以演促学、以学促用”的演练目标。

演练结束后,该行负责人对本次演练进行总结点评,充分肯定了全体员工在演练中的快速响应和规范处置,同时指出了预案执行中需进一步细化的环节。她强调,现金柜作为银行核心区域,消防安全关乎员工生命安全与客户财产安

全,全体员工要始终绷紧安全弦,将桌面演练成果转化为日常工作中的安全习惯,熟练掌握消防知识和应急技能,做到警钟长鸣、防患未然。

此次现金柜火灾应急桌面演练,强化了全员“安全第一、预防为主”的思想意识。该行将持续常态化开展各类应急演练,不断完善应急处置机制,提升安全管理水平,以扎实的安全保障为广大客户提供更优质、更安全的金融服务。

农行发售“马到功成”贺岁金

正面以韩美林先生笔下的骏马为主形象,以蓄势待发的姿态呈现骐骥千里的动态美;背面以韩美林先生的雕塑马为型,承袭文化底蕴,融合传统生肖文化与现代工艺赋予产品对新岁,对生活的美好期许。



骏驰无界 福运相随

马头昂扬向左,寓意奔向未来,与“向世界,驰无界”的信念不谋而合。

匠心斟酌 光影铸韵

采用超薄压制工艺搭配幻彩镭射工艺,丰富了视觉层次,传递了深厚的文化祝福,以最纯粹的形式展现了马的力量与美感。

国色新章 瑞彩臻藏

包装采用渐变的玫红色,既脱胎于传统中国红的热烈与庄重,又融入了尊贵浪漫的紫色,传递吉祥喜庆、紫气东来的祥瑞之兆,演绎国潮新风尚。

有意者请下载农行掌银App,点击购买页面进行购买。



杭州创新打造“信用账户”

抽象信用理念变为企业看得见、算得清、用得上的发展资本

全市超110万家在杭登记企业建立全覆盖掌上信用档案,曾经模糊、抽象的信用理念变为企业看得见、算得清、用得上的发展资本。近日,杭州召开“信用账户”赋能企业高质量发展新闻发布会,为破解企业“信用底数不清、增信路径不明、应用转化不足”等现实痛点,杭州市以承接全国经营主体信用体系建设创新试点为契机,创新推出企业“信用账户”。

杭州“信用账户”通过建立政府、企业、第三方平台数据共享机制,形成多维立体数据支撑,为每家在杭登记企业绘制全生命周期的“信用画像”。已归集政府部门履职过程中产生的注册登记、审批许可等数据10.4亿条。开辟企业自主申报通道,归集企业年报、承诺声明、社会公益等自愿公示信息12.5

亿条,引入第三方平台对100多万企业信用评价信息。按照“守信增益、失信受损”原则,构建涵盖6大维度、37项指标的信用量化评估模型,实现信用状况每日动态评估。可根据不同场景需求输出简化版、专业版、完整版信用资产报告。企业通过“浙江企业在线”移动端即可像查询银行账户一样,直观、清晰地了解自身信用状况。

在信用合规提升方面,杭州创新推出“AI信用管家”,借助人工智能技术为企业提供“信用健康体检”服务,出具“一企一策”信用诊断报告,提供易懂、可操作性的提升建议,引导企业持续积累正向信用资产,减少负面信用信息。通过组建信用专家团队,以线上咨询、实地走访、集中培训等方式为企业提供手把手、陪伴式预约指导

服务。自试点以来,已累计指导帮扶企业2585家,培育高质量信用管理企业118家。此外,还推动出台了全国首部针对经营主体信用管理过程的量化评价标准——《市场经营主体信用管理评价规范》,涵盖制度建设、流程执行、人员能力、风险应对等多个维度,引导企业将信用合规要求落实到经营管理全过程。

信用的价值在于应用。融资贷款方面,在上城区开展“信用+金融服务”试点,并全市推广。对接杭州市融资信用服务平台、杭州市民个体协会服务平台,与金融机构合作开发信贷产品,将信用账户信息作为授信决策及贷后跟踪的重要参考。目前已落地杭州联合银行“小微E贷3.0”、建设银行“个企电商贷”,累计发放贷款1.04亿元。商务合作

方面,“信用账户”被引入第三方平台对企业的信用评价体系,帮助平台挖掘优质商户,助力诚信企业获得更多商机。区域发展方面,在钱塘区开展“信用+园区发展”试点,为100余家产业园区出具专项信用发展报告,成为政府部门优化产业布局、园区管理方识别培育优质企业,创业者高效选址的重要决策参考。

接下来,杭州还将从拓宽信息归集范围、开放公众侧查询通道、建立个体户“信用账户”、深化多领域场景驱动四个方面持续发力,深入推进“信用账户”建设及应用,为杭州经济社会高质量发展注入强劲“信用动能”,为全国经营主体信用体系建设持续贡献“杭州力量”。

据《每日商报》

公布本周最新银行理财产品信息

本版所有银行产品的宣传不构成产品要约,详细情况以产品说明书为准。各理财产品的收益率测算方法,详见产品说明书,或向各行理财经理咨询。特别提醒:理财产品的测算收益不等于实际收益,理财非存款,投资需谨慎。(本版均为广告)

邮储银行信用卡邀您绑卡 领取10元微信立减金

活动时间

2025年9月18日—12月31日(活动结束后根据名额使用情况确定)。

活动对象

中国邮政储蓄银行浙江分行(除宁波地区)存量且激活的未绑信用卡持卡人(除分享卡、分期卡)。

活动内容

活动期间,未绑微信支付客户信用卡绑微信快捷支付后,T+2天有机会领取10元微信立

减金(满10.01元可用)(T指绑卡当日)。

领取路径:邮储信用卡App—活动礼遇。

微信立减金自领取之日起有效期30天,领取成功后可以至微信卡包查看。活动期间一个客户只能参加一次,如有多张卡的客户也只能参加一次。名额有限,先到先得。可通过“邮储信用卡App—活动礼遇页面”查看剩余名额。

详情请关注“邮储银行浙江分行”微信公众号。



光大银行理财产品推荐

理财产品

产品名称	起点金额	期限	过往参考年化收益率/业绩比较基准	销售期	风险评级
阳光金丰利846期	1元	448天	2.00%-2.50%	12月17日-12月23日	较低
阳光金安心计划	1元	174天	1.60%-2.10%	12月12日-12月23日	
阳光橙安盈新客	1元	40天	2.80%-3.20%	每日可买	
随心宝2号	1分	每天	近期平均收益1.4%(30万元实时赎回)	工作日每天15:30前购买	低

光大银行定制存单

1万元起,三年期,年利率:1.75% 三年累计:5.25%
以100万元存款为例,三年利息累计5.25万元。

以上产品额度均有限,售完即止,理财产品详细情况及风险条款请参见产品说明书,并以银行与客户间签订的协议为准。代销产品请参照发行机构发布的说明书。

风险提示:理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。请根据您的风险测评结果选择合适的产品。

风险等级:光大银行自管理财风险等级分为“低、较低、中、较高、高”五级,代理产品风险等级根据其发行机构法律文件规定。



三部门:加强商务和金融协同 更大力度提振消费

记者从商务部获悉,商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》,指导地方相关部门和金融机构加强协同,精准施策推动惠民生和促消费紧密结合,形成提振和扩大消费的更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作,鼓励有条件的地方健全沟通合作机制,强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力,细化落实具体实施细则,共

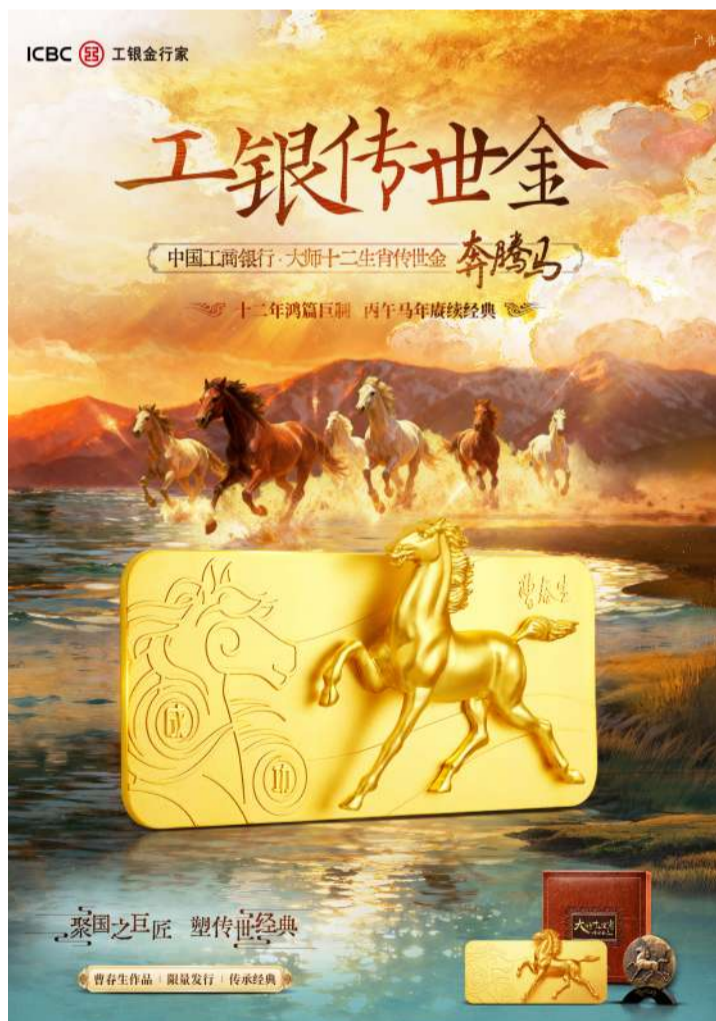
同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域,优化金融产品服务,推动供需两端强化对接,提高对商品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设,落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政金企对接合作。鼓励发挥“政金企”扩消费合力,开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享,做好精准对接服务,用足用好相关政策红利,更好满足相关经营主体和消费者需求。

据新华社

工商银行发行 “十二生肖传世金·奔腾马”



产品信息

材质	Au999
规格	套一50g/套二100g/套三500g/套四1000g/
发行量	套一8000套/套二5000套/ 套三200套/套四99套/
产品性质	工商银行品牌产品

风险提示:受地缘政治、经济因素以及各种突发事件的影响,黄金价格可能发生波动,购买者应充分考虑由此产生的一切风险及损失。图片仅供参考,具体以实物为准



中国银行 信用卡

留学之选卓隼卡

选择更多世界更大

· 境外消费单笔返消费金1%
· 每月免前5笔境外ATM取现手续费
(产品权益详情请见官网)

客户热线:95566 www.boc.cn