

锚定“专精特新”

楼塔激活高质量发展新动能

■记者 刘殿君

在日前召开的楼塔镇2026高质量发展暨“六大工程”推进大会上，“专精特新”成为最热关键词。这不仅是对企业发展的新期许，更是对干部队伍的新要求——让企业和干部两支队伍同频共振，做新时代的“专精特新”建设者。

产业筑基：
“专精特新”企业挺起发展脊梁

企业是经济发展的主体，“专精特新”企业则是培育新质生产力的关键力量。楼塔镇明确提出，2026年要力争实现国家级专精特新“小巨人”企业零的突破，全力培育更多省级“专精特新”企业、国家高新技术企业 and 科技型中小企业。

强链补链上，楼塔以“296X”先

进制造业集群为导向，充分盘活吉达西侧存量工业用地、华艺智谷等产业空间，精准招引大项目和新兴产业项目。

创新赋能上，瑞凯机电、山友医疗正加快完成数字化改造，实现从数字化1.0向2.0的跨越；楼鑫包装则全力建设数字工厂，让传统制造插上“数字翅膀”。

要素保障上，慈孝堂内生裂变项目即将实质性动工，基流科技也在加速升规入库。一个个实例证明，楼塔的“专精特新”企业矩阵正加速成型，产业脊梁愈发坚实。

文旅破局：
特色转化释放发展新活力

特色是楼塔的独特优势。楼塔提出，文旅产业的竞争已从“资源禀赋”转向“情绪价值”，干部必须扛起

挖掘特色、转化特色的责任。

楼塔拥有千年古镇的青石板路、楼英故里的中医药香、细十番的古韵悠长，更有“年俗文化节”“半年节”的烟火人间。今年，楼塔将深耕核心IP，与楼鑫包装合作开展文化IP授权开发，做精“跟着楼英学中医”沉浸式研学，让文化“活”起来。

同时，做响“HI·楼塔”品牌，用好综艺取景流量红利，拥抱抖音、小红书等平台，让品牌“潮”起来。开发东纪坞水库户外休闲营地，盘活古镇闲置资源引入新消费场景，让流量“留”下来。以义乌“哭哭马”、萧山“呼啸”等网红文创为镜，楼塔正努力让文旅产业成为发展新引擎。

队伍淬炼：
“专精特新”干部筑牢发展支撑

山区乡镇，土地指标紧、区位优势弱，按部就班难有突破，墨守成规难解难题。楼塔要求干部树立“只为成功想办法，不为困难找理由”的攻坚意识，以创新思维破解发展瓶颈。

在实践层面，楼塔深化“村企共富联合体”模式，推进大田片共富带、楼英村文旅产业园等项目建设，盘活村级闲置地块打造造血式产业项目。

强化干部“主动扛重任，勇于挑大梁”的担当自觉，深化“飞地招商”，做实无限公园孵化基地，向上对接破解要素瓶颈。同时坚守“既要干成事，也要不出事”的底线思维，把纪律规矩挺在前面。通过锻造一支作风过硬、本领高强的“专精特新”干部队伍，为高质量发展筑牢人才支撑。

当下，楼塔镇正以“六大工程”为抓手，让企业与干部两支队伍双向奔赴，为萧山加快打造“两个范例”、决战“三大攻坚”贡献更多楼塔力量。

破解园区通勤痛点
膜材料小镇公交接驳专线昨日开通

本报讯(首席记者 黄婷 通讯员 周网)9日早上7点15分，随着首班车从徐同泰广场站准点发出，膜材料小镇公交接驳专线正式开通运营。这条专线的启用，将有效破解园区企业员工通勤难题，为萧山打造一流营商环境注入新的交通动能。

膜材料小镇是杭州市首批“一园一主业”特色产业平台，承载着萧山新材料产业高地建设的重要使命。目前，园区已集聚科百特、胜达集团等39家企业，其中核心企业科百特拥有9500多名员工、3000多名工程师，服务遍布全球106个国家2.8万家客户。而随着产业规模持续扩大，员工招聘、住宿、通勤成为制约园区发展的迫切问题。“在区、镇两级的推动下，我们与园区企业通力协作，经过需求走访、问卷调查、方案拟定等前期工作，了解到大部分企业员工居住在镇上，早晚通勤需求大，在各方的支持配合下，促成了接驳专线的落地。”萧山交投公交公司客运部相关负责人表示。

据介绍，膜材料小镇公交接驳专线线路全长8公里，沿线设徐同泰广场站、河益路大胜利路口站、大西畈路河益路口站、紫霞村路口站。服务时间：徐同泰广场(周一至周六运营)7:15、7:30，大西畈路河益路口(周一至周六运营)18:45、19:30。票价每人壹元，各类IC及移动支付通用。

后续，萧山公交将持续优化线路运营、提升服务品质，以更便捷、更贴心的公交服务破解企业员工出行痛点，让民生温度与产业力度双向赋能，为萧山高质量发展注入持久的交通力量。

校园“闪电”表扬：
一个红包背后的美德接力

本报讯(记者 王俞楠 通讯员 朱晓育)近日，靖江一小的升旗仪式上，增加了一个特别的表扬环节——304班学生李律从德育处主任朱晓育手中，接过了一张赶制的奖状。而这张奖状，距离学校得知他拾金不昧的事迹，仅过去短短数小时。

事发当晚，为备战即将到来的校运会，李律与同学郑煜涵一同前往学校操场锻炼。途中，李律无意间踩到一个红包，捡起打开一看，里面装着厚厚一沓现金。

“我没有数具体有多少钱，就想着一定要把红包还给失主，他一定很着急。”李律回忆道。由于在操场上没有找到保安叔叔，他遇到了同在操场锻炼的汪廷及其父亲，便将红包暂交由汪爸爸保管。

第二天一早，汪爸爸便将红包送至304班班主任施亚男手中。经施老师清点，红包内共有1400元人民币。得知李律的举动后，施老师深受触动：“孩子能有这样的举动，离不开家长的以身作则。因为有良好的家庭教育熏陶，才会有孩子的拾金不昧。”

据了解，李律在班级里是出了名的“热心肠”。他担任班级眼保健操管理委员，还负责分餐分饭，是一个热爱运动、乐观开朗、积极向上的阳光少年。

更令人感动的是学校的“闪电”回应。升旗仪式上，德育处主任朱晓育刚刚得知这一好人好事。此时，仪式音乐已经响起，时间紧迫，但她立刻跑回办公室赶制奖状，并在升旗流程中加入了表扬环节。“孩子的行为，值得让全校同学学习，要把这种精神发扬光大。”朱晓育表示。

此次拾金不昧也在升旗仪式当天划上了一个圆满的句号。正当学校准备寻找失主时，失主主动找上了门。原来，遗失红包的是一名就读于靖江初中初一年级的女生，那天晚上她约了几名同学来到靖江一小的开放场地运动，不慎将红包遗落。学校通过比对监控录像，确认了失主身份，将1400元现金如数归还。

从捡到红包、家长转交，到学校“闪电”表扬——这不仅是1400元的物归原主，更是一场美德接力，折射出一所学校的育人底色。据悉，靖江一小一直以来注重学生的品德教育，积极培养“安澜八礼”之诚信交往之礼。

一次快马加鞭的嘉奖，一次升旗仪式上的公开表扬，不仅肯定了一个孩子的诚信，更在全校学生心中播下了向善向美的种子。当善行被看见、被尊重、被传递，它便会在更多人的心里生根发芽，开出最美的花朵。

“童心绘梦”
公益美术课

近日，河上镇下门村联合上美术馆举办“童心绘梦”公益美术课。该村借助美术馆艺术家集中的优势，免费为村里的孩子开设漫画、油画、国画等多个艺术门类的课程，为他们开启艺术启蒙之旅。

记者 范方斌 通讯员 杨震宇

临浦入选我区高水平文化强区建设创新实践案例

本报讯(通讯员 缪妙 记者 盛凤琴)日前，记者从临浦镇获悉，该镇《以“柿”为媒绘就省级人文乡村建设样本》案例入选萧山区2025年高水平文化强区建设创新实践案例名单。

近年来，临浦镇以一村一省“千万工程”为指引，紧扣省级人文乡村建设目标，通过“文化活化、品牌引领、产业融合”三轮驱动，实现从传统村落向“青年向往之村”蜕变，探索出一条“人文资源价值化、乡村运营专业化、村民参与组织化”的发展路径。

2025年，横一村集体经济收入、游客量、全网曝光量同比均明显上涨。仅春节期间，“横山傅龙马灯彩”非遗项目吸引游客、村民超万人，直

播流量超20万人次。

临浦镇以“柿”为媒绘就省级人文乡村建设样本如何实现？

“四位一体”，激活乡村发展潜能。临浦采用规划设计、品牌策划、乡村运营、施工建设“四位一体”理念，引入中国美院、阿里巴巴、乡立方等专业机构，构建“数字乡村大脑”，统筹运营“梅里探柿”景区。“萧山·未来大地”品牌以“稻子、柿子、院子”为核心，培育“大地乐园”文旅经济、“大地课堂”研学经济、“大地创客”双创经济。同步打造“柿柿争先”党建品牌及共富工坊，上榜市级示范引领型案例。

非遗活化，释放地域文化价值。临浦将古柿子林、古樟梅井、郑巨庵庵

10余处自然人文资源转化为旅游景点，举办元宵龙马灯巡游、河灯节、烧烤节等民俗活动。元宵龙马灯人选萧山“十大民俗体验项目”，“炮柿子”制作技艺、横山傅龙马灯会等4项非遗纳入保护体系。一批艺术IP涌现，如“90后”返乡青年创立残荷莲艺艺术工作室；将文化礼堂打造为“民俗博物馆”；邀请农民书画协会采风创作，推动田园风光向艺术IP转化。

优化服务，激发产业融合效能。临浦瞄准城市客群休闲需求，培育差异化新业态。“鸭棚咖啡”推出柿果拿铁，“如意山房综合体—鸭棚咖啡—研学中心—观光稻田—共富故事馆”成为黄金旅游线路。露营胜地加装

灯光，点燃“夜经济”。与青年团队签约，推动“柿柿如意”盲盒、古柿树认养等产品落地。

生态之变与发展之兴，最终实实在在转化为了村民口袋里的收入。“如意山房”采用“村集体出土地+供销社出资+第三方运营”模式，年增资产性收益超百万元；4名农创客成立“乡村云播客”基地，直播带货助推农产品年销售额增长；民宿、农家乐经营火热……借势发展，实现片区“资源变资产、投入即产出”。

一颗柿子，映红一个村庄；一条路径，照亮一片未来。这份“临浦经验”，正从横一村出发，走向更广阔的天地。

4月1日起，这些新规将正式施行！

4月1日起，一批与出口退税、进口货物等内容相关的新规正式施行。为帮助纳税人及时掌握政策动态、准确把握合规要求，本期《税语润万家》专栏梳理了四月新规中的变化，助力广大纳税人轻松应对、合规无忧。

一、调整光伏等产品出口退税政策

《财政部 税务总局关于调整光伏等产品出口退税政策的公告》(财政部税务总局公告2026年第2号)

1.自2026年4月1日起，取消光伏等产品增值税出口退税；
2.自2026年4月1日起至2026年12月31日，将电池产品的增值税出口退税税率由9%下调至6%；2027年1月1日起，取消电池产品增值税出口退税。

对上述公告所列产品中征收消费税的产品，出口消费税政策不作调整，继续适用消费税退(免)税政策。出口退税税率以出口货物报关单注明的出口日期界定。

二、对原产于刚果(布)进口货物政策

《国务院关税税则委员会关于对原产于刚果(布)的部分进口货物实施共同发展经济伙伴关系协定早期收获安排协定税率的公告》(税委会公告2026年第4号)

根据《中华人民共和国关税法》有关规定，自2026年4月1日起，对原产于刚果(布)的部分进口货物按《中华人民共和国政府与刚果共和国政府关于共同发展经济伙伴关系协定早期收获的安排》实施协定税率。

节点提醒

(一)、生产企业进料加工业务核销

《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》(国家税务总局公告2026年第5号)

生产企业应当在每年4月30日前，向主管税务机关申请办理上年度海关已核销的进料加工手(账)册项下的进料加工业务核销手续；未按期申请核销的，主管税务机关暂不办理其出口退(免)税，待其申请核销后，再予以办理。

生产企业申请核销前，应当从主管税务机关获取海关传递的进料加工手(账)册核销数据以及进料加工业务的进口和出口货物报关单数据；
生产企业将获得的数据与进料加工手(账)册实际发生的进出口情况进行核对后，向主管税务机关报送《进料

加工业务免抵退税核销表》，申请办理核销；

获取的数据与实际进出口情况不一致的，同时报送《已核销手(账)册海关数据调整表》和相关佐证资料。

生产企业应当在主管税务机关确认核销后的首次增值税纳税申报及首次免抵退税申报时，按照《进料加工业务免抵退税核销表》中的“应调整不得免征和抵扣税额”及“应调整免抵退税额”分别进行增值税纳税申报调整和免抵退税申报调整。

(二)、来料加工免税核销

《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》(国家税务总局公告2026年第5号)

从事来料加工委托加工业务的，应当在海关办结核销手续之日次月起至次年4月30日前的各增值税纳税申报期内，向主管税务机关申请办理来料加工免税核销，报送《来料加工免税核销申请表》及下列资料：

- 1.海关签发的核销结案通知书；
- 2.出口货物报关单；
- 3.《来料加工免税证明》；
- 4.市级以上税务机关要求报送的其他资料。

三、出口卷烟免税核销

《国家税务总局关于发布〈出口业

务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》(国家税务总局公告2026年第5号)

购进免税卷烟出口的纳税人，直接出口自产卷烟的生产企业，委托出口自产卷烟的生产企业，应当自卷烟报关出口之日次月起至次年4月30日前的各增值税纳税申报期内，向主管税务机关申请办理出口卷烟的免税核销，报送《出口卷烟免税核销申请表》及下列资料：

- 1.出口合同；
- 2.出口发票；
- 3.购进免税卷烟出口的纳税人报送出口货物报关单，《出口卷烟已免税证明》；
- 4.直接出口自产卷烟的生产企业报送出口货物报关单；
- 5.委托出口自产卷烟的生产企业报送《代理出口货物证明》；
- 6.市级以上税务机关要求报送的其他资料。

四、出口退(免)税收汇

《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》(国家税务总局公告2026年第5号)

纳税人申报出口退(免)税的出口货物和对外修理修配服务，应当在报关出口之日的次年4月30日前收汇。纳税人未在规定期限内收汇，但符

合《视同收汇原因及举证材料清单》所列情形的，留存《出口业务收汇情况表》及举证材料，即可视同收汇；

其中出口合同约定全部收汇最终日期在报关出口之日的次年4月30日后的，应当在合同约定的期限内完成收汇，且不得晚于报关出口之日起三十六个月。

纳税人适用出口退(免)税政策的出口货物和对外修理修配服务，除下列情形外，申报出口退(免)税时无需报送收汇材料，举证材料留存备查。税务机关按照规定需要查验收汇情况的，纳税人应当按照税务机关要求报送收汇材料。

- 1.在报关出口之日的次年4月30日后申报出口退(免)税的。
- 2.出口企业管理类别为四类的。
- 3.被税务机关发现收汇材料为虚假或者冒用，且自税务机关出具书面通知之日起未逾二十四个月的。

萧山税务温馨提醒：

精准把握政策要点，既可规避税务风险，又能充分享受红利。4月纳税申报期限截至当月20日，预计16、17、20日为业务高峰期，请您尽量避开9:30-11:00与14:00-16:00时段办理业务。建议通过电子税务局App掌上办税，或关注“杭州税务”微信公众号预约办税，错峰申报更高效。

