

■文/记者 刘殿君 通讯员 严昕好
摄/记者 郭立宏

在浙江篮球迎来历史性时刻的2026年春天,一支来自萧山南部的乡镇球队,站上了全省“冠军中的冠军”对决舞台。

4月24日至5月2日,浙BA系列赛·2026年浙江省篮球冠军超级挑战赛在杭州拱墅运河体育公园体育馆激情启幕。这场汇聚了城市、机关、乡村、校园、企业五大领域冠军的巅峰对决,首次实现了浙江篮球“全冠军阵容”的同台竞技。而代表乡村篮球出战的,正是萧山楼塔队。

“无楼塔,不篮球。巴西的足球,楼塔的篮球。”这句话在楼塔镇广为流传,如今已镌刻成全省皆知的荣耀勋章。

这座户籍人口不足3万的小镇,拥有45个标准球场。12个行政村,村村配有灯光球场。一个偏安山乡的小镇,篮球缘何这么“牛”?

答案不仅藏在深厚的历史积淀里,更写进了以文体IP驱动乡村振兴的时代答卷中。



六十年薪火相传： 从晒谷场到冠军领奖台的 “篮球血脉”

楼塔的篮球故事,是一部活生生的中国乡村体育发展史。上世纪五六十年代,篮球运动传入这座山乡古镇。彼时的楼塔人,在晒谷场、堆柴场上用木桩打起篮架,用旧布缝制篮球,开启了这片土地与篮球的不解之缘。

1965年,楼塔农民篮球队代表杭州参加全省农民篮球比赛,一举夺得亚军。那是楼塔篮球第一次站上省级领奖台,也为日后六十年的传承埋下了种子。

1966年,楼塔举办了第一场正式篮球比赛,全镇老少奔走相告。从那以后,篮球便在这片土地上扎下了根。即便在物质匮乏的年代,每逢农闲时节,各村之间的篮球切磋从未间断。

撤乡并镇后,楼塔镇的篮球热情非但没有减退,反而愈演愈烈。连续33届镇级篮球联赛,从未因任何原因中断——这在浙江乃至全国乡镇中都极为罕见。疫情、经济波动、人员流动……什么都阻挡不了楼塔人对篮球的热爱。

每年盛夏,镇联赛成为全镇最大的“节日”,外出打工的年轻人会专程返乡参赛,企业会主动赞助球队装备,老人会拄着拐杖到球场边助威。

这种代代相传的文化积淀,最终在2025年结出了最丰硕的果实。在浙江省“乡约浙里”和美乡村篮球赛(村BA)中,萧山楼塔队以五战全胜的傲人战绩登顶总冠军。从1965年的全省亚军到2025年的全省冠军,楼塔人用整整六十年的时间,完成了从“追赶者”到“王者”的跨越。

决赛之夜,面对卫冕冠军诸暨店口队,楼塔队以89:59的悬殊比分将其斩落马下,打破了对手的卫冕美梦。随后的总决赛中,又在首节落后的情况下以82:75逆转义乌苏溪队。队长陆晓龙荣膺总决赛MVP,教练刘子豪获评“最佳教练员”。

那一刻,球场边的老球迷泪流满面——六十年的等待,三代人的接力,终于在这一刻圆梦。

全民皆兵的“篮球基因”： 200余支球队与 45座球场的硬核底气

楼塔篮球的“牛”,首先牛在基础设施和群众基础。一个户籍人口不足3万的小镇,拥有45个标准篮球场,其中灯光球场32个,12个行政村村村都有标准化球场。这还不包括农家院落里自建的私家球场。如此高密度的体育设施配置,即便放在全国发达乡镇中也堪称翘楚。

更令人惊叹的是,全镇拥有200余支篮球队。这意味着平均每150人就有一支队伍。从幼儿园的孩子到六七十岁的老人,从个体工商户到企业职工,从辅警到教师,篮球真正实现了



楼塔篮球 缘何这么牛

“全龄段、全职业、全覆盖”。

在楼塔,你不会打篮球几乎是个“异类”,逢年过节亲友相聚,饭桌上讨论的不是家长里短,而是昨晚那场比赛谁投进了绝杀球。

这种全民参与的氛围,孕育出了独特的“楼塔篮球现象”。每年镇联赛期间,各行政村组建的队伍展开激烈角逐,岩上村队曾夺得首届萧山区“村BA”总冠军,楼英村队拿下杭州市“和美乡村”

百村篮球赛亚军。父子同场、兄弟并肩的场景比比皆是。有村民连续六年直播楼塔“村BA”,直播间高峰期同时在线四五千,一场比赛累计观看量达七八万人次。

从晒谷场上的简易切磋,到如今45座球场的硬件规模;从1966年的第一场正式比赛,到2025年的全省总冠军——楼塔篮球的每一步进阶,都镌刻着这片土地对篮球最纯粹的热爱。这种热爱,不是功利

性的锦标追逐,而是融入血脉的生活方式。

更重要的是,楼塔篮球形成了独特的“内生循环”体系。镇篮球协会统筹全年赛事,各村有完善的青少年培训机制,老队员带新队员的传统代代相传。每年的“楼BA”不仅是竞技较量,更是凝聚乡情、联结乡愁的精神纽带。许多在外打拼的楼塔人,正是通过直播间关注家乡球队的表现,篮球成了连接游子与故土的桥梁。

草根逆袭的密码:14天集训锻造的“团队篮球哲学”

如果说硬件和氛围是楼塔篮球的“土壤”,那么那支站在全省之巅的冠军队伍,就是这片沃土上开出的最绚烂的花。萧山楼塔队的成功,并非依靠某个“球星”的单打独斗,而是凭借极致的团队协作完成了“草根逆袭”。

这支队伍由一群来自基层的篮球爱好者组成——队员中,有人是个体商户,白天进货理货;有人是企业职工,朝九晚五上班;还有人是在辅警,执勤训练两不

误。他们没有职业球员的光环,没有专业体校的培养背景,却凭借14天的赛前集训,磨合出令人惊叹的团队默契。

14天,对于一支职业球队而言或许只是常规备战周期,但对于这些需要兼顾工作和家庭的普通劳动者来说,意味着白天上班,晚上加练的“双线作战”。每天下午六点半下班后,队员们从各自岗位赶到球场,训练到深夜十点。没有专业体能师,就互相拉伸放松;没有战术分析软件,就

用手机录下比赛视频一遍遍回放研究。

正是这种“笨功夫”,锻造出了楼塔队最鲜明的标签——团队篮球。进攻端,五名球员人人能传球、人人愿跑位,球权分配极其均衡。防守端,协防补位如齿轮咬合,几乎没有明显的防守漏洞。

2025年省“村BA”总决赛中,面对义乌苏溪队的强力冲击,楼塔队在首节落后的情况下不急不躁,通过一次次耐心的传导球撕开防线。第四节决战时刻,队员张睿挺身而出命中关键三分,将分差拉大到10分;最后时刻,MVP陆晓龙罚球稳稳命中锁定胜局。整场比赛,全队助攻数远超对手,充分诠释了“团队大于个人”的篮球哲学。

教练刘子豪在赛后接受采访时说:“我们没有超级明星,但我们有最可靠的兄弟。每个人都知道自己该做什么,每个人都愿意为队友多做一点。”这种“多做一点”的精神,正是楼塔篮球最动人的内核。它不是写在战术板上的条条框框,而是植根于乡土社会“守望相助”文化基因的自然流露。

这支冠军队伍的故事,在楼塔镇早已成为美谈。孩子们把队员当作偶像,年轻人以加入镇队为荣,老人们为球队自发送水送瓜。草根冠军的诞生,让每一个普通人都看到了“热爱终有回响”的希望——篮球从来不是职业球员的专利,只要足够热爱、足够团结,普通人也能站上最高的领奖台。



从“冠军效应”到“经济引擎”：篮球IP如何激活乡村振兴一池春水

楼塔篮球的“牛”,如今已不再局限于体育范畴。随着2025年省“村BA”夺冠,楼塔篮球的品牌价值被重新定义——它正在成为撬动乡村振兴、赋能文旅产业的关键支点。

2026年4月,萧山楼塔队代表乡村篮球出战“超冠赛”,与城市、机关、校园、企业四大领域的冠军队伍同台竞技。这不仅是楼塔篮球的又一次“破圈”亮相,更是将“楼塔篮球”这一IP推向全省乃至全国的重要契机。浙江篮球史上首次五大领域冠军同台,聚光灯下的楼塔队承载的已不仅仅是胜负荣辱,更是全省乡村篮球的形象代言。

楼塔镇敏锐地捕捉到了这一机遇。镇里启动了“篮球+文旅”融合发展计划。一方面,依托45座球场的硬件优势,打造“篮球朝圣地”旅游线路,推出“看球赛、游古镇、品民俗”的特色产品。

另一方面,将篮球文化与楼塔原有的民间艺术瑰宝深度融合——楼塔不仅是“篮球之乡”,更是中国民间文化艺术之乡,拥有被誉为“民乐活化石”的楼塔细十番、传承数百年的板凳龙和彩灯艺术。游

客白天可以在古镇观看细十番演奏,晚上到球场感受“村BA”的热烈氛围,形成“动静结合”的独特文化体验。

数据已经证明了“篮球+”的巨大潜力。2025年省“村BA”夺冠后,楼塔镇的短途旅游订单同比增长超过40%,周末球场边甚至出现了游客比村民还多的盛况。

镇上的农家乐、民宿生意火爆,当地特产笋干、茶叶、手工年糕等销量翻番。更重要的是,篮球赛事带来了可观的“赛事经济”效益——仅2025年镇联赛期间,就吸引了周边县市数万人次观赛,直接带动消费数百万。

从长远来看,楼塔篮球的价值远不止于旅游增收。它正在重塑这座山乡古镇的精神气质和发展逻辑。过去,年轻人外出务工是常态;如今,篮球产业的兴起让一些年轻人开始回流——有人回乡开篮球培训机构,有人运营赛事直播账号,有人创业做篮球主题民宿。篮球,正从一项体育运动,演变为一个涵盖培训、赛事、旅游、文创的完整产业链。

楼塔镇的实践,为浙江乃至全国的乡

村振兴提供了一个可复制的范本:文体IP不是城市的专属品,乡村同样可以培育出具有影响力的品牌赛事。

当篮球遇上乡村,当体育融入文旅,产生的化学反应远不止“1+1=2”。它让乡村找到了“被看见”的方式,让文化有了“可体验”的载体,让经济找到了“可持续”的动能。

5月2日,超冠赛的终场哨声在拱墅运河体育公园体育馆吹响。从首场两分惜败浙江大学队,到最后一场一分险胜连胜三场的浙BA杭州队,最终拿下两胜两负的战绩。

无论萧山楼塔队最终战绩如何,他们已经书写了一段属于浙江乡村篮球的传奇。而从更宏大的视角来看,楼塔的故事印证了一个朴素而深刻的道理:当一项运动真正融入一方水土的血脉,它所迸发出的力量,足以改变一个地方的面貌。

从晒谷场到冠军领奖台,从山乡小镇到全省焦点,楼塔篮球用了六十年。接下来,这座“篮球之乡”的目标已经清晰——让篮球不仅成为楼塔的精神符号,更成为驱动共同富裕的强劲引擎。