

奔“富”路上勇争先

进化镇以多元实践解锁乡村共富新范式



■记者 董潇潇 通讯员 金露瑶 图片由进化镇提供

一颗青梅,如何发展为日收5万斤的“甜蜜事业”?一根“呼啸”,何以让老手艺成为全网爆火的“情怀单品”?一杯“村咖”,又是怎样在偏远的山村中点燃年轻人争相打卡的“新潮流”?地处萧山南部的进化镇,以多元实践给出了清晰而有力的回答。

五年前的今天,浙江正式扛起高质量发展建设共同富裕示范区的时代重任。五年深耕笃行,进化镇用一场“资源变资产、独乐变众乐、颜值变价值”的生动实践,在奔“富”路上书写出独具镇域特色的共富答卷。

“资源”变“资产”
新机制夯实共富基础

坐拥得天独厚的乡村资源,进化镇却长期面临“资源散落、各自为战”的困境:优质生态、特色产业和闲置资产如同散落山野的珍珠,难以串珠成链。守着“金饭碗”却吃不上“产业饭”,成为进化镇亟待破解的共富考题。

何以破题?改变,从运营机制和理念的革新开始。

为破解“单村力量弱、小村难成事”的短板,进化镇以党建引领为核心支撑,创新推行共富联结、抱团发展新模式,通过资源联享、资金联投、项目联建、收益联分,实现从单点零散发展向片区集群发展的质变跃升。

眼下,大汤坞新村、裘家坞村、云飞村三村联动抱团,合力打造未来乡村组团振兴示范带项目,三方共同出资1200余万元,整合收购原奇达皮革土地及不动产,统一用于镇村产业项目落地培育,迈出了集体经济从“内生积累”向“对外投资”跨越的关键一步。项目投用后,预计每年可为片区新增经营性收入约70万元,实现集体增收、抱团共赢。

更直观的变化发生在“强村公司”上。时间往前推至2022年,在镇里的积极推动下,墅上王、华锋、欢潭、王家闸四村联合组建杭州萧山强村共富建设发展有限公司,裘家坞、东山、太平桥、祝家、涂川五个村共同组建杭州萧山强村共富建设有限公司,综合集成各方政策、资源、力量,形成“强镇大脑+强村手脚”的创新组织格局,既能确保集体资产资源统筹安全发展,又能

兼顾市场灵活竞争。截至目前,强村公司年均产值达1620万元,累计带动就业500余人,更大范围带动村民们在家门口就有了事做、有了钱赚,强村共富工坊成功入选市级示范引领型共富工坊实践案例名单。

不仅如此,进化镇还精心编制了《进化镇村级产业招商手册》,全面摸清各村资源家底、明晰产业定位、梳理招商赛道。受益于前期的存量盘活和精准招商,进化的农业产业亦发展得“风生水起”。“天乐里”、晶星农业、鸿瑞国兰、山衡伊树、锦竹林农业等一批优质特色农业项目的落地,持续优化了镇域农业产业结构,推动传统种养向智能化、精品化、特色化现代农业转型,让闲置田园资源转化为富民兴村的特色产业资产。

从点到线再到片,进化共富模式的进阶,让农村的发展潜能喷薄而出。数据显示,2025年,全镇25个行政村村级经营性收入全部突破130万元,总计4080万元,在2024年高速增长的基础上再增长10.48%,强村富民的根本越夯越实。

“独乐”变“众乐”
新模式拓宽共富渠道

时至五月,素有“浙江青梅之乡”美誉的进化镇青梅硕果满枝,迎来全面采摘上市的黄金时节。特色产业的蓬勃发展,最直接受益的便是当地村民。累计带动2200余户农户增收致富,产业订单总额突破174万元——这是“青梅农业专业合作社”交出的共富成绩单。合作社创新推行“企业+合作社+村+农户”模式,通过“保底价+市场浮动价”搭建起稳固产销渠道,构建起多方共赢的利益共同体。一颗青梅,让共同富裕从愿景走向现实,甜在枝头,更甜在心头。

乡村振兴最直观的变化,往往就藏在这样一份土特产里:能卖得出去、还能卖得更好,村民的钱袋子自然越来越鼓。

萧山大青梅的热销,只是进化镇特色农产品整体走俏的一个缩影。在众多“土宝贝”中,六登央视的“进化飞鸡”无疑是最亮眼的明星。曾经的“土货”通过创新培育品种、强化品牌塑造、深化业态融合,从田间地头走向全国餐桌,也让更多人

看到了进化“本味”的无限可能。

不止于舌尖上的共富,进化镇还探索出了“手艺变现”的新路子。依托“萧山礼物”平台打造的进化本土手工艺品“呼啸”,也成了流动的“共富招牌”。该产品上线首周全网浏览量破1亿,总销售额突破20万元,带动参与制作的30位农户人均增收近3000元。与此同时,销售所得收益还定向捐赠至“纸飞机公益”项目。手艺传承、村民增收、公益助学,这条共同富裕的链条,正在进化镇不断循环。

这样的共富场景,未来会越来越多。根据进化镇十大共富重点项目规划,镇里建立了“项目包联、全程代办”工作机制,整合政策、资本、技术、市场等要素资源,打造主体活跃、业态多元、协同高效的发展格局,推动更宽更长的共富链在乡村生长。

更令人期待的是,一张宏大的蓝图已然绘就——总投资超4800万元的省级农村综合改革共富试点及区级未来乡村组团振兴示范带项目加快落地,农业仓储中心建设、阳田溪整治、沿山道路建设等配套工程有序推进,为这片土地的未来打开更具有想象力的赛道。

“颜值”变“价值”
新文旅焕活共富动能

在进化,共同富裕的另一抹亮色,来自于与乡村文旅“联姻”。

这几年,进化的乡村刮起了“村咖风”,“露营热”“观光热”持续升温。各村立足本土生态资源与地域特色,精准把握文旅市场趋势,找准乡村发展流量密码,因地制宜培育特色文旅休闲场景,让乡土颜值源源不断转化为富民增收的经济价值。

例如,太平桥村的“悬崖”咖啡,已成为萧山摩友的聚集地和补给站。带着“造景更做圈”的想法,90后主理人小徐以山野景致聚拢人气,用趣味社交凝聚同行,把一方原本偏远的乡村小店,做成了年轻人眼中的潮流休闲地标。

在进化找到节奏的“田野合伙人”,还有退役军人龚铭康和许涵天。两人携手在大汤坞新村打造的戎创战队咖啡,自开业以来客流稳步攀升。军旅故事与乡土气息的交融,为乡村文旅增添了一抹香醇。

“有一次朋友带我来进化玩,一下子就爱上了。”在“无信号”露营

基地,来自诸暨的蒋女士正举着手机定格山野美景。她在社交媒体上看到这里的浪漫落日 and 璀璨星空,专程赶来打卡。让她惊喜的是,基地周边新开了一家名为“野望营地计划·咖啡”的休闲空间,清幽雅致的环境既能静坐品咖,也适合好友小聚闲谈。“进化好玩的地方远比我想象中要多,山水风光、田园景致、潮流业态一应俱全,一天都逛不够、玩不尽。”蒋女士由衷感慨道。

日前上线的“萧山南部乡村旅游护照”,更是串联起进化大岩山桑果基地、茅湾里印纹陶博物馆、天域开元观堂酒店等一系列文旅资源,提升了进化全域旅游的知名度和影响力,推动乡村旅游从“走马观花式打卡”向“沉浸式深度慢体验”全面升级,有效拉长游客停留时长,释放文旅消费潜力。

更多配套也在进化加速落地。即将亮相的太平桥村溯溪露营,瞄准的正是长三角城市人群对近郊“微度假”的需求,将深度联动村内一浮居、“悬崖”咖啡等业态,串起“日间戏水、夜间留宿、全程消费”的共富链条。

蓬勃发展的乡村文旅,正是进化推动共富的强劲引擎之一。文旅产业带来人流、客流、信息流、资金流的全面回流,带动乡村餐饮、农副产品、手工艺、民宿服务全线升温,形成“风景引客、业态留客、消费富民、产业兴村”的良性共富闭环。

“让共同富裕之花遍开山野大地”——这是进化一以贯之的愿景。而进化的多元实践,正让这一愿景越来越具象化,也在“浙”里共富这场宏大叙事中写下了生动注脚。

今年是“十五五”开局之年。立足新起点,进化镇将干出开局之势、展现奋进之姿,推动更多共富领域的破题创新,形成更多实践成果,为萧山区打造中国式现代化和共同富裕区域范例贡献进化力量。

