

萧山新世纪市场园区召开2020年度总结表彰暨安全生产会议

提质增效 力争2021年再上新台阶

■记者 施雅敏

1月8日,杭州萧山新世纪市场园区开发有限公司(以下简称“园区公司”)召开2020年度总结表彰暨安全生产工作总结大会,会议表彰了先进单位及个人。

大会还总结了2020年园区公司整体发展的情况,因疫情给传统实体行业带来的冲击巨大,园区公司紧扣“发展”主线,围绕“战疫情、保稳定、重安全、促发展”四大主线,积极谋划,攻坚克难。最后,会议部署了2021年园区公司的各项工作。

表彰先进单位和先进个人

过去一年,尽管困难重重,但在经营单位和园区全体员工的共同努力下,园区公司经营业务稳中有升,尤其是汽车市场交易活跃,较好地完成了区国资经营集团定下的各项目标任务。

过去一年的园区公司和全体员工凝聚力更加向上,这一年涌现出了一大批优秀的经营单位和先进个人。为充分调动经营单位和园区全体人员的工作积极性,促进园区工作再上新台阶,本次会议表彰了园区2020年度优秀经营单位和先进个人。

其中,杭州米家铭杰汽车销售服务有限公司、杭州广旗汽车有限公司、浙江江铃汽车销售服务有限公司萧山分公司、浙江宝菱汽车有限公司、杭州萧山宏通汽车销售有限公司等14家经营单位受到表彰。

抓安全防风险是基石

安全是企业发展的基础,园区公司一直以来十分重视安全生产工作。

2020年初,园区公司迅速成立安全生产工作小组,与各部室、各市场

层签订安全生产责任书,落实安全生产责任。每月开展一次以上的安全生产大检查,同时,落实回头看制度,杜绝同类隐患。此外,定期开展安全培训、消防演练、技能比武等活动。2020年,园区公司共开展隐患排查525户次,排查整改隐患89个,组织安全培训2次,有效筑牢了园区的安全防线,全年无安全责任事故发生。

值得一提的是,园区公司大力改造市场消防、监控等硬件设施,从而提升园区市场的安全系数,为园区营造安全有序的经营环境。

较好完成2020年目标任务

从2020年年初一手抓防疫一手抓复工,到下半年防疫工作进入常态化,市场进入全面的复苏,过去一整年,园区公司积极转变经营模式,创新销售方法,顺利度过了困难期,经济发展稳中有升。

首先,疫情爆发后,园区公司深入开展地毯式排查,做好经营户以及员工的信息摸排工作,重点做好疫情发生地区返回人员的追踪、筛查和登记,为疫情防控提供信息支撑。同时,认真抓好园区内各企业复工复产工作,联合街

道、派出所、卫生院等部门,落实区块管理审批程序,帮助各企业尽快恢复经营。园区内汽车市场100余家商户,仅用一周时间就实现全面复工。同时,帮助企业在复工后精准落实疫情防控。

其次,在复工后,园区公司面对一些经营性资产出租带来阻力的困境时,深入贯彻实施政府部门推行的减租工作,为商户降低了经营成本,并从管理和服务为切入点,积极与政府相关部门对接,帮助商户解决实际困难。

最后,园区公司与区汽车流通行业协会、萧山日报、萧山融媒体中心共同举办三场大型汽车展销会——春季媒体汽车展、秋季媒体汽车展以及国际汽车展。三场车展共销售各类汽车2784辆,销售额5.06亿元,预订2776辆,预订额5.14亿元,二手车成交596辆,成交额2430万元,使萧山的汽车展会知名度不断攀升。

共商2021年新目标

本次会议从找定位、增信心、明思路等方面入手,与会人员共商2021年工作目标。2021年,园区公司提出四点思路。

一是经营业绩上再提实效。建立数字化资产出租档案,利用数字化模式提高资产的出租率,提升国有资产的保值增值,同时不断优化营商环境,在制度、政策、服务等方面发挥好引导作用,营造良好的创新生态,帮助企业坚定信心、练好内功、化解困难,推动园区这个服务业集聚区实现更好发展。

二是队伍建设上再练内功。加强经营管理队伍建设,加大对业务能力精干、沟通能力强、学习能力出众等青年骨干的培养,不断充实公司经营管理队伍,为主营业务可持续发展提供动力。

三是展会活动上再有真为。一方面要创新办展模式,丰富展会活动,为展会增添新的活力。另一方面要提升展会效益,吸引区域内的汽车经销商参展,丰富参展车型。

四是提升党建上再见真效。以《党支部工作条例》为准则,深化“三会一课”、创新“主题党日”活动,改进公司党建工作短板,努力打造特色支部。同时,深化党员学习强国积分管理,提升党员学习意识,还要抓队伍建设,继续加强公司人才队伍的培养储备和择优使用,提前谋划,为公司发展注入新鲜血液,夯实根基。

车事看台

2020年全国新能源汽车保有量达492万辆

1月7日,公安部交通管理局发布消息称:2020年全国机动车保有量达3.72亿辆,其中汽车2.81亿辆,新能源汽车保有量达492万辆。截至2020年底,全国新能源汽车保有量达492万辆,占汽车总量的1.75%,比2019年增加111万辆,增长29.18%。其中,纯电动汽车保有量400万辆,占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆,呈持续高速增长趋势。

星途汽车揽月390T下线 预售价19万—23万元



1月7日,备受瞩目的“星途揽月390T”在芜湖制造基地正式下线并启动预售,预售价格19万—23万元。此次下线的星途揽月390T,是星途品牌旗舰车型。

星途揽月390T搭载了全新2.0TGDI发动机,最大功率187Kw,最大扭矩390Nm,拥有高达38%的黄金热效率,动力性能甚至可以媲美3.5L V6发动机。同时,配备的7DCT湿式双离合变速箱+电子换挡,换挡操作平顺可靠,在燃油效率方面相对传统变速箱提高了5%—9%。

星途揽月390T搭载了博格华纳智能四驱系统,让大七座SUV也可以拥有0.07毫秒快速切换驾驶模式的超强驾控体验,同时采用静谧舒适的双平衡轴系统,可以有效减缓整车振动,让发动机工作更加平稳、顺畅。

在空间方面,星途揽月390T拥有4970*1940*1788mm的车身尺寸和2900mm超长轴距,为消费者带来“礼宾级”的空间享受。在智能配置方面,星途揽月搭载与百度共同打造的Lion 4.0智云系统,开启无限精彩的车载娱乐生活。基于人脸识别与声纹识别的专属ID,进一步为消费者提供个性化的功能服务。

召回信息

东风悦达起亚汽车 召回部分KX3纯电动汽车

日前,东风悦达起亚汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自2021年1月22日起,召回2018年10月23日至2019年3月29日期间生产的KX3纯电动汽车,共计309辆。

本次召回范围内车辆的IEB(集成式电子制动)电机输出异常信号时,因IEB电机控制逻辑的故障安全对策程序不完善,无法控制电机正常作动,可能导致车辆仪表盘多个警告灯亮起并发生制动力下降的现象,造成车辆制动力下降,存在安全隐患。

东风悦达起亚汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费升级IEB电机控制逻辑程序,以消除安全隐患。

应急处置方法:车辆召回维修前,用户如发现停车或车辆行驶时仪表盘多个警告灯亮起,应将车辆停靠在路边安全区域内,并拨打客户服务热线:400-799-0000等待救援。

省外牌照转入“浙A区域号牌”有新解答

1月5日,杭州市就小客车“区域指标”“浙A区域号牌”设置及相关配套措施调整方案公开征求意见,受到广泛关注。关于“非浙A车牌”转入,如何申请“浙A区域号牌”等问题层出不穷,现针对市民朋友这些关注热点问题,市交通运输局作了权威解释。

问1:外地车辆转入问题?

答:据了解,本次调整从便民角度出发,只要车主个人符合浙A区域号牌的申请条件(等同于浙A增量指标申请条件),2021年1月5日前已在名下的“非浙A号牌”小客车,均可转为浙A区域号牌。

省内车辆转入无排放标准要求,过渡期内通过申报可参照浙A区域号牌通行,过渡期外也可转入。

问2:已取得指标,车子是外省国五的,可以转入吗?

答:如果是2021年1月5日前已登记在本人名下的外省国五车,可以在2022年3月1日(不含)前,凭本人已经取得的有效指标,办理转入。

问3:沪C国五还能转回来换“浙A区域号牌”吗?

答:如果是2021年1月5日前已登记在本人名下的沪C国五车,可以在



2022年3月1日(不含)前,凭本人持有的有效区域指标,办理转入。

问4:2022年3月1日前,如果无法转入杭州市小客车指标就再也无法转入了吗?

答:2022年3月1日前,本人名下的“非浙A号牌”的小客车,如果未取得指标,是无法转入的。后续视具体情况确定。

问5:关于区域指标的申请时间、申请条件 and 申请方式?

答:区域指标政策意见征集于1月

14日结束,1月底前正式出台管理办法,待后续意见汇总后,将另行发布实施,符合增量指标申请条件的个人和单位可通过指定的网站、平台及小客车调控窗口申请。

问6:在哪些网站可以申请“浙A区域号牌”?要什么材料,在哪里申领?

答:如果是申请杭州市区域指标,文件正式发布政策确定后,杭州市交通运输局会公布指标申请流程和途径。

问7:国四的车,是不是转不回杭州?

答:根据征求意见稿,可以转回,但

是必须满足3个条件:1.2021年1月5日前已登记在本人名下的;2.本人获得有效的小客车增量指标、更新指标或区域指标;3.在2022年3月1日(不含)前转入。

问8:本人1月5日上的沪C能转“浙A区域号牌”吗?

答:如果是国六车且取得有效的区域指标,可以。如果是国五及以下,不可以。

问9:请问车在公司名下,但公司是绍兴市,可以申请“浙A区域号牌”吗?

答:绍兴的公司不可以。

问10:国五转为“浙A区域号牌”后,摇到浙A牌,能直接转浙A牌吗?

答:可以。

问11:本人杭州户籍,配偶(或者父母)是外地户籍,车辆登记在配偶(或者父母)名下,是国五外地牌照,那么可以过户给本人再转为“浙A区域号牌”吗?

答:不可以。

问12:夫妻双方,一方有指标但名下无车,另一方无指标但名下有车,请问这种情况下可以申请“浙A区域号牌”吗?

答:不可以。

据杭州发布官微

广汽丰田2020年销量76.5万辆



1月6日,广汽丰田发布了2020年销量情况,数据显示去年广汽丰田共计销售新车765008辆,同比增长12%。由第八代凯美瑞、C-HR、雷凌、威兰达四款车型组成的TNGA家族是主要的

销量增长点,去年总销量达544818辆,同比增长42%。另外混动世家和新能源家族也均取得了不错的销量表现,去年新车销量分别为93351辆和12212辆,同比分别增长29%和增长25%。

具体车型来看,主力车型第八代凯美瑞和雷凌家族去年总销量分别为185140辆和226683辆,仅这两款车型就占据了广汽丰田的半壁江山,其中雷凌家族为连续第三年销量突破20万辆。YARiS L家族致炫、致炫X和致享全年共计卖出了113736辆,致炫X 12月销量占致炫系列79%。

全新TNGA中型SUV威兰达自2020年5月上市,一直保持良好的销售态势,8个月就卖出了82071辆新车,其中四驱车型占比40%。2020广州车展上,广汽丰田威兰达PHEV(插电式混合动力)版车型正式亮相,新车预计将在2021年4月正式上市,由于成本和定位相对于现款车型更高,预计起售价会在24万元左右。

豪华大中型SUV汉兰达全年销量95304辆,持续领跑国内大中型SUV市场。自2009年正式导入广汽丰田生产,11年来汉兰达累计销量已突破百

万大关。据悉,2021年广汽丰田将投产全新一代汉兰达,与此同时一汽丰田也有望基于海外版第四代汉兰达打造一款全新中型SUV,或名为“陆放”,2021年9月上市。

C-HR家族2020全年卖出了55246辆,国产上市至今C-HR累计销量达14万辆。2020年上半年,新款广汽丰田C-HR将上市发售,作为中期改款车型,新车除了融入新家族设计元素外,还新增2.0L双擎版本以供消费者选择,届时有望进一步助推广汽丰田销量提升。



买新车 买卖二手车 置换 上牌 检测 到浙江世纪汽车市场

地址:萧山区建设四路(兴园路118号) 咨询电话:82839112