争分夺秒坚决打赢发展保卫战

战疫之年 萧山商贸经济绘就"V型"曲线

从贸易摩擦到全民战"疫",再到全球抗"疫",面对过去一年的诸多考验,我区 商务系统迅速应变、积极求变、努力促变,争分夺秒坚决打赢发展保卫战,全区商贸 经济走出了一条V型复苏曲线。

—社零外贸克难奋进。全区实现社会消费品零售总额719.97亿元,同比下 降6.7%。全区实现进出口总值789.06亿元,同比下降5.9%。其中,出口总值609.02

一新型业态助推复苏。全区实现网络零售额1606亿元,同比增长21.8%。全 区可纳入跨境电商统计的出口额为15.39亿美元,同比增长18.11%。其中,通过 9610、9710、9810跨境电商出口总额35.2亿元,同比增长146.15%。

一商贸项目推进顺利。全区42个亿元以上商贸项目,共计完成投资313.16 亿元。其中,50亿元以上2个。奥体汇德隆印象城、金帝融泰城、杭州世纪中心等 商贸重点项目提前结顶。

-外经外包高速增长。全区报经国家和商务部门核准的境外投资项目21 个,其中增资6个,中方协议境外投资总额14.14亿美元,同比增长176%。全区实现 服务贸易出口额 117622.8 万美元,同比增长 22.3%。其中,服务外包 58531.5 万美

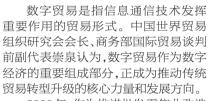
-粮食安全持续巩固。坚持小麦、早稻、晚稻齐全的三季订单政策,共落实 小麦订单收购量4167.01吨,早稻订单收购量3138.48吨,晚稻订单收购量17732.75 吨,同比分别增长66.78%、55.13%和13.92%。

这一串串数据,都凝结着2020年萧山商务人的辛勤与汗水。而五大关键词,则 彰显了萧山商务人砥砺奋进的脚步、负重前行的担当!

■记者 姚建玲 通讯员 吴杰 陶振雯

关键词:数字贸易

亮点——列入浙江省数字生活新服务样板区创建第一方阵



2020年,作为推进批发零售业改造 提升成效明显的县(市、区),萧山获得 省政府督查激励(全省仅6个县市区获 此项殊荣)。据悉,2020年省政府督查 激励项目一共27个,我区共夺得2个, 来之很不易,含金量极高。我区在推进 开元商贸中心、亚运村商业街区等商贸 重点项目的同时,加快实施数字化战 略,着力发展智慧商贸。

-创建"数字生活示范区"。推 动区政府与阿里巴巴本地生活公司签 订《全面深化合作协议》,扎实推进数字 消费嘉年华、商户触网升级、商户终端



升级、智慧商圈打造、口碑街新建提升、 新电商促消费活动、食品安全社会共治 "七大工程"建设,共同建设数字生活示 范区。运用大数据、移动支付、生态服 务等数字化手段,打通商家与商圈的 "智慧神经网络"。全年共有4000家商 户新上线饿了么、35个品牌上线饿了么 星选,497个商户上线口碑。

-助推"数字生活"新服务。鼓励 农贸市场智能化改造,新建成开发区、宁 围、湖头陈社区等3家一站式社区商业中 心。引导传统商场、市场上线网上平台, 汇德隆集团上线优选商城,跨湖楼集团 上线"线上邻里"社区平台,区市场服务 公司上线"萧然邻家"网上菜场。

一加快"智慧街区"建设。成功 引进艺自在文创项目和高帆摄影博物 馆等项目,推动杭州湘湖慢生活街创建 成为杭州市级高品质步行街并列入省 级高品质步行街培育名单。鼓励百货 商场、连锁超市等大型实体商贸零售企 业建立App等线上交易渠道。

2021年1月,我区被省商务厅列入 浙江省数字生活新服务样板区创建名 单。

关键词:精准促销

亮点——系列促销活动拉动消费上百亿

2020年,面对新冠疫情给全区商贸 业带来的前所未有的困难和挑战, 萧山 商务人主动求变、积极作为,实施精准 促消费策略,全力拉动社会消费增长。

-分秒必争推进复工复市。疫 情基本控制后,第一时间建立专班,启 动无休工作机制,及时受理企业复工申 请,制定商贸服务业复工导则,并建立 规上商贸企业复工服务联络机制,会同 属地平台、镇街指导企业做好疫情防控 和复工复产工作;参与制定"惠企28 条",及时兑现各类补助4000万元,惠 及企业上万家。帮助32家企业申报应 急专项贷款70.694亿元,放款6.5亿元。

-发放购车补贴与电子消费券。 建立消费专班,走访云集、好易购等重点 商贸企业,努力挖掘龙头企业增长潜力, 积极招引新增量。全省首创分两轮通过 "亲清在线"平台分别投放5000个汽车



消费券(购车补贴)名额,实现含税销售 额近20亿元。分两期发放2500万元的 消费券,共包含32万份券包。

一开展"数字消费嘉年华"活 动。组织开展百家市场大联销、百家门 店大优惠、百名网红大直播、百万粉丝

大围观、百名干部大服务"五个一百"的 数字消费嘉年华活动,发挥数字经济优 势,着力恢复市场信心,加快释放消费

潛力,仅半个月就拉动消费32.6亿元。 一举办各类节展促销活动。精 心举办春秋季媒体汽车展、2020家居装 饰博览会、第十二届萧山购物节等节庆 节展活动,有效聚集人气,促进消费增 长。其中,第十二届购物节十大主题活 动共实现销售额28.87亿元,同比增长 11.6%

-组织实施供应链创新实践。 积极组织和指导试点企业开展供应链 创新实践,并取得实质性进程。天轮供 应链被列为全国供应链创新与应用试 点企业,九州通医药和海盟供应链被列 为首批省级供应链创新与应用试点企 业,另有3家企业申报第二批省级供应 链创新与应用试点企业。

关键词:新消费新电商

一11家企业入围2020杭州新消费企业榜单

电子商务的发展,年轻消费群体的 崛起,催生出全新的消费需求。我区主 动顺应新消费趋势,大力发展新消费新

-启动实施"个十百千万"工 程。举办中国TOP直播电商产业园开 园活动,启动实施"个十百千万"工程 (即建立1个头部直播电商产业园区,扶 持10家具有示范带动作用的头部直播 机构、培育100家有影响力的MCN机 构、孵化1000个网红品牌、签约培训 10000名带货网红),打造"政府引导、社 会运营、平台参与、一站服务"直播电商 产业园。招引入驻16家头部直播类企 业。目前园区已建立直播选品中心、产 业链生态基地和网红主播孵化基地,进 一步畅通产业链条。

·推动萧山直播电商发展。举 办中国直播电商平台发展高峰论坛,推 出业内首个社交化直播电商平台-鲸娱财播 App,为直播电商提供新载 体。目前全区有中国TOP直播电商产 业园、云创直播小镇等网红直播电商园 区2家,甩甩宝宝、好易购、云创等直播



平台4个,微辣、文一西、私域管家等 MCN 机构6个。通过实施新电商培训 和展示,引导经营户借助社交电商、直 播电商平台开拓消费市场。

- 推 进 新 消 费 新 电 商 工 作 。 2020年,我区有杭州国博中心、汇德隆 实业集团、浙商中拓集团等11家企业人 围杭州新消费企业榜单。我区新增省 级电子商务示范村16个、省农村电商示 范服务站(点)3个;上榜15个淘宝镇, 82个淘宝村。同时,建立区电子商务产 业人才基础数据库,共计11家企业、98 人纳入数据库;组织开展"十佳电子商 务企业"评选、全省电子商务示范村和 电子商务示范服务站申报等。

一开展新电商促消费培训。组 织全区10余家龙头农业企业考察云 集电商公司,为农业企业开展了新电 商促消费的专题培训和研讨。同时, 组织开展了农产品批发市场、新农都 物流中心、全区餐饮行业等多场新电 商培训工作,为农产品经营户、餐饮饭 店等做了拼多多、抖音等电商平台开 店专题辅导,引导经营户借助社交电 商、直播电商平台等开展触网行动扩 大消费市场。

-开展利川和从江电商帮扶。 在利川、从江组织开展9场培训,覆盖 400余人,为创业者提供电商知识讲 解。免费帮助利川、从江企业做好产品 拍摄、海报设计、产品信息优化等工 作。阿里巴巴萧山产业带利川馆、从江 馆共入驻企业9家,上线产品140款,销 售87万元,为扶贫脱贫工作作出实实在 在的贡献。

关键词:开放型经济

——启动浙江自贸区杭州片区萧山区块建设

稳出口、拓市场、防风险,这是2020年 疫情下萧山外经外贸的工作重点。区商务 局攻坚克难、稳中求变,持续优化开放型经 济营商环境,不断推动外贸外经外包发展。

-启动浙江自贸区杭州片区萧山区 块建设。组建自贸区工作专班,以制度创 新为突破口,以项目建设为主抓手,坚持边 谋划边建设,今年1月6日召开自贸区建设 动员大会,发布建设方案和创新清单,全面 启动自贸试验区萧山区块建设工作。组建 中国(萧山)长三角自由贸易智库联盟,举 办中国(萧山)长三角自由贸易智库联盟湘 湖新年论坛,围绕自贸试验区萧山区块建 设开展前瞻性、战略性研究,承担协同研 究、成果汇集、决策咨询、学术交流四大任 务,为区委、区政府提供政策咨询服务。

——鼓励外经贸企业稳出口、"走出 去"。建立出口专班,制定出口重点任务清 单,开展稳外贸专项行动。结合"三服务" 活动,走访万向、恒逸、荣盛等30多家重点 外贸企业,了解受疫情影响情况,宣传出口 信保政策,推动企业稳出口。新增外贸监 测点重点联系企业6家、"订单+清单"系统 扩面至1441家。2020年,全区境外投资 "一带一路"沿线项目6个。

-加快打造跨境电商产业集群。萧

山被列为2020年省产业集群跨境电商发 展试点专项激励示范类第一档县(市、 区)。积极参与杭州市外贸生态圈建设,落 实新外贸发展三年行动计划,编制《萧山区 跨境电商产业集群项目三年行动计划》,制 定产业集群跨境电商发展扶持政策5条。 引导羽绒及床上用品产业品牌出海扩面, 推动雨伞、鞋业及卫浴产业集群跨境电商

-推动外贸出口转内销。依托"浙 江出口网上交易会"、阿里"春雷计划"等平 台,指导外贸企业通过直播等方式开展"云 促销",大力开拓新市场。发挥云集、亿邦 动力、好易购、阿里产业带、抖音、拼多多等 "1+X"电商平台桥梁作用,开展"萧山外贸 优品云购汇"活动,推动仁源、九鼎、达美、 三星、健盛等70余家外贸企业开辟国内市

一组织企业参加广交会、进博会。 分3批对近200家企业400多人进行线上 广交会培训,188家企业报名参加两届"云 上"广交会,248家企业开展直播。组织 700余人参加第三届进口博览会,长龙航 空和西兰供应链两家企业在进博会期间签 订采购意向6亿多美元,进口发动机维护 服务和冷链运输食品。



关键词:民生保障

亮点——"米袋子""菜篮子"保供持续稳定

保持主要民生商品有序供应,对于抗 疫情、保稳定、促发展意义重大。2020年, 区商务局认真履行职能,加强统筹协调,努 力做好保供应等民生服务保障工作。

一抗疫保供共克时艰。2020年农 历春节前,区商务局及时启动应急保供工 作,向区外采购稻谷并启动应急加工,有效 应对防疫高峰期间的粮食供应问题;协调 解决省外车辆和员工通行问题,保障疫情 期间主要民生商品有序供应。

——担好粮食安全担子。克服病虫 害、烘干力量不足等困难,完成订单粮食收 购任务。开展粮情油情普查40次,粮油宜 存率全部达100%。2020年,东南粮食市 场、新农都物流中心通过现货和网上成交 粮油141.44万吨,成交金额73.22亿元。

——不断完善肉菜流通追溯体系。及 时联系相关节点单位核对情况,督促做好 追溯信息填报,每周进行实地考核。加强 追溯管理制度建设,督促各追溯体系单位

成立工作领导小组,设立专管员,明确各个 环节工作职责,制订操作管理办法,完善各 环节操作流程,确保体系运行流畅。

-切实加强成品油市场监管。严格 执行对新建、迁建、扩建等加油站项目的审 批把关。进一步规范石油企业经营行为, 对存在消防安全隐患、计量检测不达标、防 雷防静电检测不合格等问题的加油站(点) 不予年审并责令限期整改,年检期内严格 按照相关规定认真把关。

— 巩固提升商务系统安全生产。 围绕"平安萧山""平安商务",落实企业主 体责任,共签订安全责任书920份。建立 健全安全生产"7+X"责任体系,构建纵向 到底、横向到边的安全责任监管机制。广 泛开展"平安示范单位、平安商场、平安加 油站"创建,做好"平安三率"提升专项行 动、"平安进商企"、反恐防控监管、文明城 市测评等工作,营造安全有序的经营购物 环境。

2021年,全球疫情影响仍在持续,在积极构建双循环新发展格局的背景下,机遇 与挑战并存。区商务局负责人表示,将继续在区委、区政府的坚强领导下,积极服务 新发展格局,锚定商务工作发展各项目标,进一步抢抓机遇,克难攻坚,开拓进取,努 力在危机中育新机,于变局中开新局,为建设"亚运国际城、数智新萧山"作出新的更 大的贡献。