改革强社、服务立社、项目兴社、从严治社

在乡村振兴中贡献“萧山供销”力量

2020年跻身全国百强县级供销社第2位

江东农场全力确保粮食生产安全

■记者 姚建玲 通讯员 费迪凯

农业强不强，农村美不美，农民富不富，关系到全面小康社会的成色和现代化社会的质量。

作为服务三农主力军的萧山供销人，近年来深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作的重要指示批示，紧紧围绕乡村振兴战略和区委区政府中心工作，大力推进改革强社、服务立社、项目兴社、从严治社，社有企业发展稳中有进，综合改革全面推进，为农服务能力明显提升，落实全面从严治党成效显著。

2020年，全区供销社系统实现总经营收入90.75亿元，为上年同期的101%；利润2.15亿元，为上年同期的105%；综合经济实力上升至全国百强县级供销社第2位。

区供销联社与民政局签订生命文化项目战略合作协议

走访农合联会员赠送春备耕生产大礼包

打造现代化一站式社区智慧农贸市场

“村社共建”探索支农惠农新模式

安吉银色港湾项目一期盛大开盘

改革强社 建立五大服务体系

2020年，区供销联社以组织平台化、功能综合化、运行协同化、管理数字化为方向，持续深化“三位一体”改革，推动通用性服务资源向区域农村合作经济联合会（以下简称农合联）聚合，专业性服务资源向产业农合联聚合，加快形成农合联平台上农业服务分工协作的格局。整合服务资源，壮大服务功能，构建服务体系，提升服务能力。

——构建“1+4+N”的供销服务体系。成立了供销植保、楼塔香番薯、三围芹菜、兴围萝卜干、南山粮油、云飞茶叶、进化青梅等11个产业农合联，构建了“1+4+N”的供销服务体系，即1个萧山区级农合联，4个片区农合联，以及12个为农服务综合体、15个托管农贸市场、290个农资服务网点的多功能便民服务网络。实现了会员之间的“合纵连横”，推动农合联真正成为为农服务的“公共汽车”，破解了农合联为农服务“最后一公里”难题。

——构建农资经营服务体系。推进全区农资经营服务一体化，建立以萧山农资公司为龙头、基层社和乡村供销农资示范店为主体、庄稼医院为基础的农资经营服务体系，健全农资仓储物流配送格局。萧山农资公司作为全国第一批农资保供单位，去年抢抓疫情严控下的农资突击调运，推出了智慧农资服务平台、微信服务群和服务热线等“三服务”机制，全力打通省际运输路径，全年累计供应化肥9万吨、农药农膜3879吨，有效保障了全区农资供应。

——建立新型农技推广服务体系。构建“首席专家+专家团队+产业农合联（联合社、产业协会）+合作社（家庭农场、企业）”的新型农业技术推广服务体系。2020年完成52只新品种培育引进和作物栽培，示范带动了优质种子供应273吨。完成地力提升项目13098亩，统防统治50229亩，回收农药废弃包装物138吨，处置126吨。新增村综合服务社5家，萧山供销现代农业综合服务中心正式建成运营。

——构建优质特色农产品产销一体化服务体系。以区域品牌为引领，搞活农产品流通，健全城乡商贸服务体系。目前，已开设农产品专营店3家，万丰物美综合商超1家，供销净菜超市1家、临浦农产品展示展销中心1家。依托天猫、京东等大型电商平台，2020年实现萧山萝卜干等特色农产品网上销售500万元。钱江蔬菜公司积极实施跨区域发展，原材料采购基地扩展至辽宁、江苏、山东等省市，2020年累计收购8000吨。

——优化农村金融服务体系。完善了资金互助会信用体系建设，与萧山人保、杭州农信担保公司等开展战略合作，健全农信机构服务嵌入、其他金融机构服务接入相结合的农村普惠金融服务体系，切实破解“小农融资困境”。成立至今已累计发放贷款128笔，共1.2亿元。

服务立社 呈现七大亮点

服务三农、服务民生，是萧山供销人的初心和使命。2020年，区供销联社以拓展为农服务领域，提升为农服务能力为宗旨，构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系，加快成为服务农民生产生活的综合平台。

——土地托管服务向多领域拓展。在原有粮食功能区块和城市发展用地的托管基础上，已经全面拓展到市政设施养护、绿化养护、城镇保洁、景观打造、道路美化、园区建设、美丽乡村建设等领域，服务范围遍布萧山和钱塘新区大部分镇街、平台。截至目前，土地托管总量已超6万亩。

——美丽田园建设打造“萧山样板”。2020年，区供销联社以“美丽萧山”创建为契机，实施了新街街道元沙、芝兰2个行政村美丽乡村建设，落实了浦阳、临浦、楼塔、进化、益农等镇街17个村的美丽乡村建设任务。全面完成了浦阳互通美丽田园项目，通过土地整理和造田造景，设置粮油种植、绿化景观、旅游设施三大功能区块，提升当地的乡村田园面貌，成为萧山南片主要入城口的亮点工程。全力推进蜀山街道“湘蜀田园”美丽田园项目，设置农业生产、田园风光、花海草海、休闲游乐、学生研学、景观点缀等功能区块，实现用地不占地，建园不废田，田园当公园，打造都市农园景观。目前该项目景观效果已经显现。

——扶贫脱贫抓出“萧山温度”。加大恩施利川、贵州从江、丽水龙泉等地农产品产销对接，带动农产品销售360余吨；与区级有关部门联合发起爱心消费扶贫倡议，实现销售640余万元，带动两地6000余农户增收。并与多个乡镇签订消薄合作协议，运作消薄资金6400万元，助推薄弱村集体经济增长。主动参与“村企共建新农村”计划，为经济薄弱村在自来水改造提升、燃气管网改造、道路改造等项目提供专门帮扶资金。将供销社自有资产1480平方米，免费提供给薄弱村建设村级养老用房，打造了养老养生新样板。

——垃圾分类打造“服务链”“智慧点”。依托覆盖全区的供销社组织网络，构建“前端城乡回收网点、中端资源分拣中心、后端资源利用企业”的城乡生活垃圾分类回收、资源化利用服务体系。建成所前南部和党山东部两个分拣中心，完成南部分拣中心提升改造工程，实现了再生资源回收利用网和垃圾分类处理网的“两网”并轨。并以现代智能物联网技术及大数据技术为支撑，在学校、机关事业单位建成25个智慧回收网点，设立村、社区可回收网点103个。2020年已清运大件垃圾4853吨、有害垃圾30吨、可回收物505吨。

——农贸市场托管“管”出省级荣誉。把开展农贸市场托管经营服务作为综合改革的突破点，通过专业化运营、品牌化输出的方式，不仅使传统脏乱差的市场全面提升了形象，而且打造了合作社农产品直销、垃圾分类减量、数字赋能智慧市 场、农产品安全等四大亮点，形成了一套具有供销特色的可操作、可复制的管理模式。目前共托管农贸市场15家，年交易额11亿元。供销社托管的市场在去年疫情期间强化严管、稳定物价、保障供应中发挥了积极作用。临浦综合农贸市场荣获浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业，萧山仅5家。所属钱江等多个农贸市场通过“浙江省三星级”评定，红山等多个农贸市场成功创建“浙江省放心市场”。

——物业管理扩面提质数字赋能。针对安置小区物业管理老大难问题，区供销联社组建专业团队，主动承接物管项目，已入驻8个安置小区，服务面积265万平方米。针对农贸市场管理的重要性，倡导数字赋能。开发区启慧农贸市场和宁围农贸市场成功打造了智慧信息管理平台和智能溯源系统。瓜沥社利用物联网，托管的5家农贸市场实现智慧化、数据化、联网化的目标。

——农旅融合加快发展。利用自身资源和优势，整合分散在全区的景点、农庄、民宿、涉农企业等70余家社员，组建成立了农旅专业合作社。 并以此为载体，先后与区妇联、文旅局和相关镇街、平台等单位紧密合作，开辟了美丽乡村游线路87条，含萧山20条、恩施9条、从江8条，年带动游客近万人次，实现了优质农产品、美丽乡村游以及研学素质教育的联动发展。

项目兴社 六大板块齐头并进

区供销联社以项目建设为牛鼻子，坚持抓项目就是强发展、增后劲的理念，积极推动为农服务、能源经营、再生资源、商贸旅游、资产经营和民生工程等六大板块的创新发展。2020年，又有多个项目签约推进。

——合力推进首旅南苑凯豪酒店项目。收购原金马国际酒店，并与宁波南苑集团以委托管理的方式合作，打造四星级标准的首旅南苑凯豪酒店品牌。

——全力推进临浦货运码头项目。项目规划为集水运码头、混凝土生产、建筑垃圾处理利用和渣土处理于一体的综合型功能区。一期规划用地约150余亩，建成后可布置500吨级泊位8个。

——大力推进安吉银色港湾项目。占地8.6万方，总建筑面积23万方，共有住宅1133套，目前一期已开盘，销售形势较好。

——着力推进五七路口文创园项目。计划通过改造，引进文创业态，打造独具萧山本土特色的文创园。

——聚力推进合资公司项目。积极寻求产业转型之路，合作组建了浙江万丰胜达科技有限公司，主要建设运营生态公墓以及全域整治 等项目；合作组建了万丰电梯工程公司，开展电梯维保业务；合作组建了农发旅行社，开展农旅经营业务。

“湘蜀田园”美丽田园项目初见成效

从严治社 建立五位一体的惩防体系

区供销联社以党建为引领，以“强服务、促发展”的政治担当推进“重要窗口”建设，扎实开展“强基固本年”“模范机关”创建、“清廉供销”建设、“共产党员先锋岗”创建比学等活动，努力打响供销社特色党建品牌，实现党建与业务同向发力、互促共进。2020年，萧山区供销联社机关党支部荣获市委组织部“党建双强”季度之星。

——党建带团建、促群建。通过分散自学、集中培训、主题党日、现场教学、“学习强国”“云课堂”等多种形式推动常学常新，提升党员干部政治素质和现代化治理能力。持续开展解放思想大讨论、项目竞赛“赛马场”、支部建设“擂台赛”、典型引路“大比武”等活动，在“比学赶超”中推动各项工作出成绩、树品牌，切实提高工作的精准性、实效性。成立了萧山区供销社机关志愿服务队，自愿主动参与社会公益活动。在疫情防控、扶贫脱贫等工作中发挥了重要作用。

——探索“村社共建”新模式。按照“社村合作、资源共享、优势互补、注重实效”的原则，通过“供销社+村委会”“供销社+社区”“供销社+合作社”等多种方式，以“党群联建、产业联动、美丽联创、服务联结、文明联教、成果共享、品牌共树、发展共赢”为主要内容的“五联三共”共建载体，探索构建供销社、村两委（社区）、合作社“三位一体”党建带社建、社村共建新模式。

——构建“五位一体”惩防体系。在“清廉供销”建设中，区供销联社健全了“一把手”负总责，分管领导具体负责，班子成员齐抓共管的党建工作机制。构建了党组织、纪检组织、监事会、审计“四位一体”监督机制和“查、防、堵、惩、教”五位一体的惩防体系，健全“一级抓一级”的责任体系。出台了“清廉供销“建设实施方案，加强对党员干部的日常监督检查、提醒教育，以已建立的各项制度为依据，重点抓好各项制度的抓细抓实抓落地，全面规范工程管理、人事管理、融资管理等重点领域的工作流程，加强全领域监管。

积极开展爱心消费扶贫志愿服务

环强垃圾分类打造社区智慧回收房

2021年，区供销联社将持续深化“三位一体”综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村振兴贡献力量。通过三年努力，不断提升综合经济实力和综合服务能力，确保“省市第一，全国一流”，开创萧山供销合作事业新局面。