

2021萧山春季媒体汽车展圆满落幕

三天销售新车 956 辆 近万人次观展

■记者 施雅敏

2021年萧山首场大型汽车展——春季媒体汽车展于4月11日下午在浙江世纪汽车市场闭幕。本届媒体车展吸引了50余个汽车品牌参展,展出总面积超3万平方米,观展人气、新车成交突破预期。



1 现场销售新车 956 辆

本届车展为萧山及周边地区的消费者呈现了一场活动丰富、价格实惠的汽车嘉年华。车展期间,车商纷纷亮出“底价”,以非常实惠的价格刺激着各方买车人群,进一步树立了“买车就到媒体汽车展”的口碑。

“相比较平时,车展优惠力度更大,这次车展没白跑,买到了心仪很久的新车。”来自城厢街道的市民何先生表示,自己前段时间就看中凯美瑞,在车展比过价后,

果断下单。车展期间,还有很多市民都是拖家带口扎堆逛车展,“我妈觉得买日系车经济实惠,我爸觉得买德系车更牢固,我都看花眼了。”今年6月即将大学毕业的小邓,在认真挑选人生第一辆车。

据统计,车展三天共销售各类汽车956辆,销售额1.76亿元,预订各类汽车632辆,预订额1.28亿元,二手车成交256辆,成交额1536万元,有效点燃了萧山的车市激情,为大家呈现一场汽车盛宴。

2 参展商集体发力助推销售

2021 萧山春季媒体汽车展作为萧山汽车消费主力军,为车市复苏添砖加瓦。针对这场开年大车展,参展商们高度重视,纷纷拿出压箱底政策:车价直降、特价车、低首付、免费保养……

不少市民朋友们表示:来车展上看车就是好,不用来回的跑来跑去,不同款竞品对比价格很省事,比4S店里的优惠多,现场的小活动也很多,特别好玩。

“我们已经参加过很多届春季媒体汽车展了,每次都能收获不错的销售成绩,今年也不例外。”一汽大众杭州百年

店市场经理表示,我们坚持参展的一个重要原因是车展的导流效果突出,今年还优先订了主舞台右侧的位置,客户一下子就找到我们的展位了。

“我们大客户一口气买走了5辆皮卡车,果然惊喜都在车展上。”杭州哈弗展位负责人表示,这位大客户订走的5辆车是用来兑现员工在年会时抽中的大奖。

不少参展商还表示,尽管车展已经结束,仍有一些客户会前往4S店内进行新车试驾、询价,进一步促进订单成交的可能性。

3 借政策东风,进一步提振车市

自3月1日杭州实施“浙A区域号牌”以来,我区的汽车销量增幅较大。作为新政实施后的首场大型汽车展,车展借政策之东风,为萧山各大汽车经销商搭建展销的平台。

参展商更是凭借“浙A区域号牌”的利好,结合各自的品牌形象大肆宣

传,“对于我们平时进出城的上班族来说,区域号牌的作用等同于‘浙A车牌’,在萧山区内几乎畅行无阻,只要不去开高架。”市民小洪表示,自己摇号已经有6年,区域指标对他来说是“及时雨”,趁着这次车展,赶紧把看中已久的新车订了。从多家参展商了解到,多数

询车价的车友都是出于新政的利好,将买车提上日程。

此外,车展期间,车展组委会成立了安全保卫组和疫情防控组,严格执行国家各项疫情防控工作要求,积极探索常态化疫情下的展会模式,为展会的成功举办提供了保障。

4 现场活动不断,展会影响力不断增强

本届媒体车展继续发挥其广泛的影响力,在展会上,多款新车的发布引领展会新时尚。

车展三天,参展商们充分利用主舞台的优势,在主舞台区举办了6场新车发布会,分别有广汽丰田2021款全新凯美瑞、沃尔沃全新S90、奥迪全新A3

等新车亮相,同时,小丑表演、歌舞演绎、有奖问答等精彩纷呈的活动也吸引了众多的观展市民。另外,贯穿车展的最佳促销奖、最佳布展奖、优胜单位也一一出炉,共有9家单位获得殊荣(获奖名单如下)。

本次车展契合了区域号牌的政策,

为2021年萧山车市发展带来强势助攻。车展主办方表示,萧山媒体车展将再接再厉,持续为广大观众和汽车经销商提供更具个性和特色的展会平台;向社会各界展示更精彩的汽车盛会;为消费者提供节假日及周末消费新场所;同时,也期待秋季媒体汽车展盛会的到来。

2021 萧山春季媒体汽车展获奖名单

最佳促销奖

浙江利华汽车销售有限公司
浙江宝菱汽车有限公司
杭州凌通雷克萨斯汽车销售服务有限公司

最佳布展奖

杭州百年汽车销售服务有限公司
浙江千骅汽车有限公司
杭州广沃汽车有限公司

优胜单位

浙江元通通达汽车有限公司
杭州浦发汽车贸易有限公司
杭州广和汽车销售服务有限公司

以上排名不分先后



广汽丰田 3 月销量继续上扬

日前,广汽丰田发布最新销量数据。据统计,3月销量高达69386台,相比去年同期增长44%。

广汽丰田产品持续保持高人气,得益于高价值TNGA和高QDR品质基因的加持。

TNGA家族3月月销49745台,同比增长59%;SUV家族(汉兰达、威兰达、C-HR)月销21757台,同比增长121%;混动世家和新能源月销11591台,同比增长122%;雷凌家族月销22501台,同比增长40%;YARiS L家族月销11333台,同比增长12%。

凯美瑞+雷凌,丰田两大热销担当

“中高级轿车价值旗舰”凯美瑞,3

月销量13032台,同比增长13%。TNGA首款战略轿车第八代凯美瑞2月完成中期改款,改款以来累计订单达23081台,其中20万以上订单占比达53%。

作为高价值、高人气、满足多元用车需求的雷凌家族,3月销量毫无意外持续上涨。3月销量22501台,同比增长40%。2021款雷凌新增全新TN-GA 1.5L系列和双擎领先版后,形成“双造型、三大动力”合计12款的丰富车型矩阵。其中运动系列以潮酷高颜值得到市场认可,销量占比家族总销量29%。

高品质入门家轿YARiS L家族,致炫、致炫X和致享3月累计销量11333台,同比增长12%,一季度累计销量居细分市场第一。

SUV家族破2万台,新面孔款款而来

广汽丰田SUV家族包括汉兰达、威兰达、C-HR三款车型,3月总销量22757台,同比增长121%。这三款车型在2021年都将迎来新面孔,分别是:全新第四代汉兰达、威兰达高性能版、全新C-HR,其中全新第四代汉兰达将在2021上海车展首发亮相。

其中,汉兰达3月销量7321台,同比增长26%,持续占领细分市场核心地位。全新TNGA中型SUV威兰达,3月销量8961台,上市1年以来累计销量破10万台,其中四驱车型销量占比40%,双擎混动销量中电子四驱占比45%,持续引领中型SUV四驱消费潮流。C-HR 3月销量实现5475台。

混动世家和新能源同比增长122%

日前,广汽丰田混动世家涵盖了较丰富的混动车型,包括中高级轿车凯美瑞双擎混动、中级轿车雷凌双擎混动、中型SUV威兰达双擎混动。3月,广汽丰田混动世家累计销量10554台,同比增长143%。

广汽丰田新能源家族有3款车型,包括插电式混合动力雷凌双擎E+、纯电家轿广汽丰田iA5,以及高品质纯电SUV C-HR EV,满足了多样化的用户需求。凭借先进的电动化技术、可靠的安全品质和高价值配置,广汽丰田新能源家族深受消费者欢迎,3月累计销量1037台,同比增长19%。

召回信息

线束接触不良或引发车辆熄火
奇瑞召回8.3万辆汽车

日前,奇瑞汽车股份有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自2021年4月15日起,召回2016年8月13日至2019年4月30日生产的部分奇瑞瑞虎3x汽车,共计82867辆。

本次召回范围内车辆,由于发动机线束与前舱线束接插件固定在发动机上,此位置振动大,易引起接插件偶发性的接触不良,极端情况可能引起发动机熄火失去动力,存在安全隐患。奇瑞汽车股份有限公司将为召回范围内的车辆进行核查,对存在隐患的车辆处理发动机线束和前舱线束接插件并调整固定位置,以消除安全隐患。



买新车 买卖二手车 置换 上牌 检测 到浙江世纪汽车市场

地址: 萧山区建设四路(兴园路118号) 咨询电话:82839112