

汽车圈兴起“盲订” 售价和配置“卖起了关子”

■记者 施雅敏

“盲盒”火了。在今天,即使你从来没有玩过“盲盒”,但当你身处商场、交通枢纽站等场所,可以看到自动售货机里摆着各式各样的盒子。盒子内的商品从玩偶盲盒,到如今的手机、玩具、美妆等,种类越来越多。

同时,盲盒在越来越多的行业变得流行。今年4月,某旅行网站推出的“机票目的地盲盒”活动,吸引了超过1000万用户参与抢购。而近两年,很多汽车品牌在新车上市时采取“盲订”的营销策略,被看作是另一种形式的“盲盒”。

汽车圈掀起“盲订”风

眼下,越来越多的车企宣布加入“盲订”大部队。

在国内,上汽大通D90较早开始尝试“盲订”模式。用户在不知售价的情况下预付订金,订金可抵扣部分车款,相当于预享折扣购车,结果显示,48小时内有近4000人参与“盲订”。去年,汽车圈“盲订”风潮进一步流行起来,2020年3月7日,红旗H9开启了“盲订”模式,五大专属权益令这款车未卖先火。

到了今年,汽车“盲订”这股流行风越吹越火。4月19日,在2021上海车展举办期间,吉利星越L正式开启“盲订”,随着“盲订”政策的公布:订车用户可成为天使星享官并得到五重礼遇,包括预订金翻倍抵车款、优先订购新车换装、用户社区10000积分、上市后首批VIP交车等,结果只用了5分03秒,2000台限量版新车即被秒完。

4月22日,据一汽-大众官方商城显示,未对外公布新车预售价的全新中国产大众高尔夫GTI也以“盲订”出道,在该车型订车页面上,已经可以看到新车外观内饰以及配置,信息比较明确。

5月21日,东风风神官宣全新紧凑型轿车——奕炫MAX正式开启“盲订”,车友通过扫码完成“盲订”小程序在线注册、裂变分享后,即可获得不同

的“锦鲤”福利:最高可获得价值4万元专属礼包、终身免费基础保养、车机无限流量等潮流礼包;以及免费洗车、加油、停车、代驾专属权益。

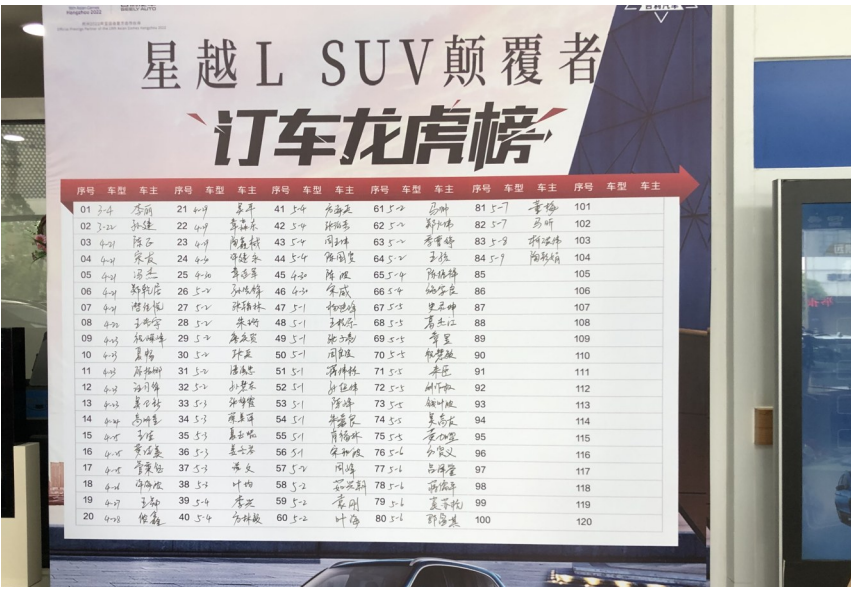
可以看到,汽车厂家推出的汽车“盲订”与其他行业“盲盒”的不确定性有较大区别,汽车“盲订”更侧重的是优惠的提前承诺。对于消费者来说,通过“盲订”不仅享有优先提车权,而且提前预付的订车金额还能抵部分车价和享受多项售后保障,比较划算。

消费结构改变,“盲订”正中下怀

汽车主力消费人群的变化,为汽车的销售也带来了巨大的变革。很显然,“盲订”这种消费模式更容易被年轻群体接受。

在购车年龄层上,大量“90后”、“95后”涌入社会,占据了汽车消费很大一部分比重,更加年轻的“00后”消费群体,也在不断崛起。而这些年轻消费者更看重消费体验和服务模式,“盲订”这种比较新颖汽车销售方式,恰好迎合了追求个性自由和享受生活的年轻消费者的口味。

而在最为关键的产品力方面,这些正在进行盲订的新车也是“大有来头”。如全新高尔夫GTI作为小钢炮车型的代表,一直都备受驾驶爱好者的追



吉利星越L线下实体店订单火爆

捧,这次的第8代高尔夫GTI换装了全新7速湿式双离合变速,在速度响应及可靠性方面的表现均有提升。一汽大众杭州百年店销售顾问表示,全新高尔夫GTI的定位与追求个性和富有创造力的“95后”不谋而合,因此新车在“盲订”阶段的订车人群也以“95后”为主。

其次,新生代消费者还尤为看重新车的智能和潮流化配置。目前“盲订”仍然火爆的星越L,在车内设置了三块显示屏并并为高配车型装备了抬头显示系统,为前排主、副驾乘客带来充分而全面的信息、娱乐内容显示,同时新车还基于吉利和沃尔沃联合研发的CMA架构打造,全系搭载沃尔沃2.0T发动机。

“盲订”让人欢喜让人忧

“盲订”在汽车圈变得越来越火爆,同时也让人欢喜让人忧。大多选择“盲订”的消费者认为,如果已经能在线下实体店看到实车或者新车交车日期离得近,“盲订”的意义更大,但是交车周期长、只有概念车未有实车展示的,会

让人产生担忧。

吉利星越L公布“盲订”至今1月有余,尽管仍未公布预售价和配置表,不过消费者已经早早地在线下实体店欣赏到了实车。

90后小王是此次星途L“盲订”大军中的一员,他告诉记者,全国前2000名的限量名额没有抢到略有遗憾,不过在线下看过实车后,更加坚定了提前预订新车的想法。“星越L这款车我很喜欢,实物摆在眼前也没让人失望,我已经仔细看过车身外观和内饰,销售员顾问也介绍了新车的配置,对新车加深了了解。”小王表示,等到配置表和售价公布后,自己能优先选择新车的配色和优先提车。

“有些车在车展上看到的只是概念车,具体的量产车会是什么样,这些还都是未知数。”小陈是一位造车新势力汽车的发烧友。他表示,有些造车新势力的正式量产车和概念车无论外观还是配置,会有比较大的差别,而且订车周期长,今年预订的车很有可能等到明年才会交付。“最好是等到实车出来后再选择‘盲订’”。小陈说。

端午小长假 一起来逛第七届萧山商圈车展

■记者 施雅敏

一年一度的萧山商圈车展将再一次与萧山市民见面。6月11日—13日(16:00—20:30),第七届萧山商圈车展将携近30个汽车品牌的近百款热销车型在萧山旺角城新天地热闹启幕。

不知不觉,萧山商圈车展已经举办了六届,众多品牌集中让利,超高性价比的购车优惠,叠加百分百中奖率的抽奖活动更是历届车展的“保留节目”,光是这些就已经让不少市民翘首以待。到了今年第七届商圈车展,除上述“保留节目”外,更有萧山特惠购车团为你“保价护航”,这个端午小长假,有购车需求的小伙伴们,不妨来现场一起欣赏这场品牌丰富、优惠满满的汽车盛宴。

近30个汽车品牌亮相

萧山商圈车展至今已举办过六届,熟悉它的车迷和老朋友们都知道,豪华品牌历来是其一大亮点。从地铁杭发厂B出口出来后,首先映入眼帘的便是豪华展区,奔驰、沃尔沃、雷克萨斯等豪华阵容相信会让你眼前一亮。

此外,大场地也意味着能容纳更多的参展品牌与车型。据悉,本届车展参展车型涵盖了家轿、新能源车、商务用车、SUV、豪车等各类车型应有尽有。考虑到6月份天气炎热,本届车展将时间定为下午的4点至晚上的8点30分,这三天时间内的上述时段,只要你到现场来看车赏车,都将有专属销售顾问为你答疑解惑。

萧山特惠购车团帮你搞定车价

展出品牌越多,意味着竞争也异常激烈。一般来说,6月是经销商完成厂家上半年任务,冲量的关键时刻,各大品牌经销商急需清库存,所以每逢车展,参展商们会通过降价促销、现金“直降”、零贷款或者低利息、免贷款手续费等优惠举措,以此来吸引客流。此时买车,将会是今年上半年的购车佳机。同时,车展主办方将也正在与各参展商洽谈,为广市民争取更大的购车优惠。

或许你最近正在为购车而烦恼:车型太多难选择?车价僵持不下?礼品赠



第六届萧山商圈车展现场

送太少?旧车如何评估?这些烦恼,萧山特惠购车团统统可以帮你搞定。萧山特惠购车团是今年2月新上线的实惠购车报名通道,至今已有近300组人数报名,很多通过平台报名的车主都拿到了额外的优惠和订车礼品。

因此,无论是砍价、询价还是二手车评估,你有任何汽车方面的“盲区”“难点”,都可以留言告知,后台工作人员将尽快帮各位解决(报名方式见右侧)。

此外,主办方还为订车的消费者准备了丰富的礼品,但凡提前报名并订车的消费者都可凭订单到主办方处参与

抽奖,奖品有彩电、现金红包、拉杆箱、多用电热锅、充电宝等,百分之百中奖。

想赏新车,更不能错过

来萧山商圈车展除了赏尽各式品牌和比比皆是优惠之外,新车更是不容错过。4月的上海车展,为上半年的汽车市场迎来一拨新车上市热潮。

据悉,上海车展前后亮相的不少新车目前已经陆续到店,包括豪华、自主品牌和合资品牌在内,近一个月时间里总计有数十款全新车和改款新车上

车事看台

一汽-大众首款6座/7座大型SUV 揽境正式开启预售



5月22日,一汽-大众大众品牌正式开启首款B+级旗舰SUV揽境的预售。外观上,最新家族式前脸纯净饱满、层次分明,营造出内敛雅致的视觉效果。短前悬、长后悬的设计使得车身修长,勾勒出稳重大气的身姿。

揽境提供2.0T标准功率、2.0T高功率,以及2.5T V6三种动力组合共6款车型,全系均提供6座/7座两种版本供用户选择,预售价格区间为29.99万—39.99万元。

此外,针对预定用户,揽境还推出了5项价值4万元的预售专享政策:1.限量版提供至高1.5万元装备升级;2.非限量版,前1000名享受5000元保险礼包,其他客户可享受等额保养礼包;3.首付40%起,2年低利率;4.一汽-大众新老客户可享至高8000元置换补贴;从5月31日前预定的用户中随机抽取30组家庭参与西宁—茶卡盐湖“纵享天地之旅”。

此外,揽境的正式上市时间为6月24日。上述预售“五重礼”为预售期专享,意味着上市后部分政策会结束。所以,要入手的用户,在预售期内要抓紧下订。



买

新车 买卖二手车 置换 上牌 检测 到浙江世纪汽车市场

地址: 萧山区建设四路(兴园路118号) 咨询电话:82839112