电梯里的喜糖 改善邻里关系的一味“甜”

湘湖时评

■社会评论员 王胜平

前不久,宁波市北仑区某小区的业主们都在回味热议一件事,就是有一户小区业主结婚,担心宾客来多了,占用小区电梯公共资源,专门在电梯里张贴了暖心告示,并给邻居们附送喜糖……

无独有偶,四川绵阳一位市民给26户邻居每家送上一桶食用油,以此表示因自家装修给邻居们带来不便的歉意;还有,疫情期间,邻里之间帮忙代购生活物资、互送美食小吃等等。一盒喜糖、一桶食用油、一份美食小吃,看似“不足挂齿”,却蕴含了邻里之间的互敬互爱,弥足珍贵!

随着城市钢筋水泥结构高层住宅的林立,一道道坚实的防盗门阻隔了邻里之间最为直接的交流。在独门独户的居民楼里,邻里之间或许更多的是陌生、是漠然、是戒备,是“鸡犬之声相闻,老死不相往来”。而过去一个单位的人们住在一幢楼或一个院子里,大人们是同事,孩子们是同学、是伙伴,彼此见面打招呼,平时有空常串门,逢年过节礼尚往来,恐怕只能成为美好的回忆。

我们常说,“远亲不如近邻”。现代都市发展中出现的邻里关系新情况新问题,既值得我们去思考和研究,也需要用身边生动鲜活的“中国好邻居”好故事来感化。其实,邻里之间是容易沟通和理解的,绝大部分人很善良,关键是要有将心比心、换位思考的意识和行动。“电梯里的喜糖”,折射出的正是左邻右舍、楼上楼下的包容和理解,也充分说明,只要相邻之间的相亲相爱,才会让大家真正感受快乐和幸福,社区才会更加温暖和谐。

“电梯里的喜糖”释放出来的善意和温暖,得到的是邻居们“投桃报李”:当天一早,大家不约而同地将头天晚上停在楼下车位上的汽车挪走,方便前来参加婚礼的宾客停车。可谓是一次邻里间的美好互动。

邻里关系是人们不可脱离的社会关系。学会和他人相处,是现代社会不可或缺的社会化。社区生活中,邻里之间同买或同住一幢楼,难免会因为操办喜事、家中装修等打扰邻居。如若沟通不畅,少了点换位思考,就可能出现“老住户”嫌“新住户”装修噪音大、“新住户”嫌弃“老住户”跋扈不通情理等情况,进而导致邻里之间闹翻脸,成了“最熟悉的陌生人”,甚至是见面就“对撕”的“仇人”。这样的“势不两立”,既有损于业主双方,更有悖于和谐社会的构建。

邻里之间不仅仅是空间距离上的比邻而居,也是一种“你中有我,我中有你”的利益共同体,更是一种守望相助的社会支持系统。“电梯里的喜糖”,是改善城市社区邻里关系的一味“甜”,是邻里和睦的“催化剂”,值得推广和效仿。

安全发展 人人都是主角

■本报评论员 李家连

今年6月是我国第20个“安全生产月”,主题为“落实安全责任,推动安全发展”,主要任务是扎实推进全国安全生产专项整治三年行动集中攻坚和安全宣传“五进”工作,树牢安全发展理念,强化底线思维,压实安全责任,防控安全风险,提升安全素养,全面提升本质安全水平。这为萧山落实安全责任,推动安全发展提供了根本遵循,也是今后萧山安全发展的努力方向。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。当前在新冠肺炎疫情防控常态化条件下,萧山的安全生产形势总体稳定,但在一些行业领域、一些部门单位、一些镇街平台,甚至一些重要部位和卡口,安全防范压力持续加大、任务更加繁重。比如,在生产安全方面,随着新型城市化建设步伐的加速推进、杭州亚运赛事的越来越近,亚运场馆建设、地铁建设、重点项目建设、城市公共配套设施、安置房建设等建筑施工安全管理的任务十分艰巨;在公共场所安全方面,商场、超市、农贸市场、饭店、景区、广场、学校等公共场所,人员集中度高、流动性大,安全风险防控的形势依然严峻;在出行安全方面,萧山河道密布,拥有地铁、机场、车站、港口、码头,尤其是新冠肺炎疫情内防反弹、外防输入的客观情况复杂多变,涉及出行安全管理的责任丝毫不能松懈;在家庭安全方面,日常用水用电用气,如果操作不当或者忘记关闭水源电源气源,留下安全隐患,导致出现险情,后果不堪设想,尤其是要抓好农村房屋、城区老旧小区房屋的排查,及时消除安全隐患。

统筹安全和发展,必须坚持以人为本,安全第一。人没了,发展就没有意义;不安全,发展就不可持续。因此,一要加大宣传教育力度,引导干部职工、市民提高思想认识,牢固树立安全发展理念;二要进一步完善安全教育培训机制,通过举办安全生产业务培训、实战演习等形式,系统讲解发生安全生产事故时的应急处理程序、消防安全器材使用方法、逃生自救技能等专业知识,提高市民应对突发安全事故的应变能力和自我防护能力。

安全发展,人人都是主角。只要每个市民都从我做起,从自身的安全和身边的安全抓起,共同努力,就一定能够筑牢萧山安全发展的“平安大厦”。

■一线声音

给“韦神”们更多安静空间搞科研

最近,一手握着瓶身陈旧的矿泉水,一手拎着一袋馒头,朴素的穿着,短发略为凌乱的青年爆红网络。大家怎么也想不到,这个有点木讷的小伙子竟然是人称“韦神”的北京大学助理教授韦东奕。

韦东奕爆红的同时,各种非议也随之而来。有人认为,像韦东奕这样的天才,无非就是高分低能,像极了衡水中学的高分机器,不懂变通,为人木讷,读书读傻了;有人嘲讽,韦东奕相貌不佳,话也说不明白,情商也不高,还反问了一句,北大招生不面试吗?有人质疑,韦东奕虽然是天才,但其貌不扬,不修边幅,这样的人大多没有自理能力,大概率也找不到女朋友等等。

科学研究需要安静的环境,针对连日来的曝光,北京大学北京国际数学研究中心发布声明指出,韦东奕专注于数学世界,为人纯真,生活简朴。韦东奕在校就读和工作期间均得到了师长同学的关心和帮助,不受打扰地学习和工作,取得了引人注目的工作成果。衷心希望全社会共同努力,为年轻人专心开展学术研究营造良好的环境。

科学是认真严谨的,容不得一点马虎,只有沉下心来才能认真地做研究。选择做科研人,既是选择了一条充满智慧和思考、任重道远之路,也是选择了一条孤独寂寞之路,但绝不能因为科研之路孤独寂寞、充满艰辛挑战而放弃,只有真心付出、潜心研究,才会攻破一个个科研难题,取得丰硕的科研成果。

(社会评论员 苗炜栋)

画中有话

诈骗手段防不胜防

近日,江苏常州一小伙遭遇裸聊诈骗,当即识破,暗自庆幸之余,突然“想看看骗子怎么骗的”,便跟对方聊了起来。他以为,只要不和对方裸聊,就不会有问题。他将身体部位遮蔽完好后,打开摄像头,只露出脸和对方聊天,但还是被带进了“坑”:原来,骗子用了换脸合成技术,把小伙的脸“换”到了其他人的不雅视频上。小伙被胁迫转账11万元。

俞钦洋 画

打好“萧山本味”这张“民生牌”

“萧山本味”,作为萧山区农产品的区域公用品牌已经在第四届中国国际茶叶博览会上正式发布。这既是萧山区农产品标识管理的进步,又是有效整合区域内分散的农产品资源,兴旺一方产业,富裕一方百姓的战略之举,其现实意义无疑是深远的。

众所周知,萧山萝卜干、萧山白对虾、萧山甲鱼等越来越多的萧山特色农产品,在寻常百姓生活中享有一定的口碑。比如,萧山萝卜干享有盛名,其品牌价值达到9.66亿元。然而,好货欠吆喝。萧山还有不少优质特色农产品深藏不露,问津者寥寥,这就严重影响了萧山优质特色农产品的市场化发展。因此,推出“萧山本味”大品牌,就是要把萧山区散落在四处的优特农产品,通过集聚、整合和品牌化运作,推向市场,以满足社会的需求,并增加其附加值,这是其一。其二,通过品牌化运作,将拉长、健全优特农产品的产业链。比如,萧山萝卜干的产业链从选种、种植、加工、分销需要经过诸多环节、众多人手;而建设区域公用品牌,又需要培育民间力量来运行、维护和提升品牌。由此看来,健全的产业链,既有利于保护农产品的优质特色,起到兴旺一方产业的作用,又有利于村民就近就业,起到富裕一方百姓的作用。其三,丰富了市民的菜篮子。当下,品牌产品是最深受消费者青睐的,而视觉上养眼、口味上独到、包装上实在、价格上亲民的“萧山本味”,自然是人见人爱的。随着众多“萧山本味”产品的上市,市民的菜篮子将拎得更加轻松,实惠感便油然而至。

这样一想,“兴旺一方产业,富裕一方百姓”应该是“萧山本味”深厚的民生情怀。

(社会评论员 顾俊民)

与时俱进 年龄不是“拦路虎”

6月1日是属于儿童的节日。但对于79岁的缪关根来说,也是值得纪念的一天,缪大伯过五关斩六将,以全部一次性通过的优异成绩,获得了他期待已久的驾照。

报道中最让人印象深刻的是缪大伯说的一句话,他想为老年人争口气。数字化快速发展的今天,一不小心,就容易被时代淘汰。年轻人会产生老年人很难学会新鲜事物的刻板印象,而缪大伯就是想用自己的例子来打破大家的偏见。缪大伯科目二考试那天,同考的三位年轻人加上他,只有他一个人通过考试。回忆整个过程,不难发现,缪大伯在考试前的准备中,怕手机屏幕太小看错题,特地戴上眼镜认真刷题,考完后还会进行分析,找到自己的不足。活到老学到老,保持积极的学习态度,是缪大伯能紧跟时代的法宝。

缪大伯用“老当益壮”,打破了大家对老年群体“心有余而力不足”的偏见。再联想到,而立之年仍不放弃信念,考上大学的中国中科院院士祝世宁,他说,“人一生就是活到老学到老,不要给自己设一个边界,要不断地学习,不断地思考新问题,勇于接受新知识”。不难看出,是热爱,保持了学习的毅力;是学习,增强了不被淘汰的信心。

与时俱进的决定条件并非是年纪的长幼,在倡导全民学习的当下,即使迈入老年阶段,出于对学习知识的热爱,积极学习、不肯放弃,一样能被时代眷顾,这才是真正的与时代共同前进。

(社会评论员 王超男)

让安全座椅真的安全

■社会评论员 金驰

6月1日,新修订的《未成年人保护法》正式施行,对未成年人交通安全作出新规定,使用儿童安全座椅首次纳入全国性立法,在全社会引起极大关注。

使用儿童安全座椅就真的安全吗?其实这个问题包括三个方面:

一方面,是指安全座椅的有效性。据中国妇女发展基金会报告显示,发生交通事故时,若正确使用儿童安全座椅,1岁以下婴儿致命伤害可能性降低71%,这一数据对1岁至4岁、4岁至7岁阶段的孩子分别为54%、59%,由此足见安全座椅的作用。

另一方面,是指安全座椅的产品质量性。目前儿童座椅行业产品众多,生产标准不一,产品质量不一致,让人眼花缭乱。而此次儿童安全座椅“入法”,将使得国内儿童安全座椅市场进一步打开,真正迎来爆发式增长,势必将吸引更多资本与企业进入这个行业。由此带来的是,整个行业容易出现鱼龙混杂、泥沙俱下。如之前骑电动车者强制戴头盔政策,实施之初,随着需求激增,头盔市场出现混乱现象,一批低劣产品借机流入市场。为防止安全座椅“重蹈覆辙”,有关部门可依照该法律的实施,精准发力,出台相关细则,进一步优化产品生产、质量、检验环节的标准和流程,进一步细化惩罚性制度,让厂家、经销商、消费者,都要依法承担不合法生产、不合法经销、不安全使用的法律责任,使法律真正形成震慑力。

第三方面,是指安全座椅的社会普及性。我国机动车保有量一直都以惊人速度增长,但儿童座椅普及率却极低。据此前有关机构统计,我国儿童安全座椅的普及率仅为5%,相比之下,德国早在2007年实现了95%普及率,美国更是早在1997年就实现了95%。这种差距足以说明当前国内普及使用儿童安全座椅的急迫性,需要各界共同发力,尽快形成使用儿童安全座椅的社会共识。比如,对儿童的父母进行“扫盲”,使其充分认识使用儿童安全座椅的必要性;教育培训到位,向父母灌输正确使用儿童安全座椅的观念、方法,引导父母使用好儿童安全座椅确保出行安全等等。

“救死扶伤”精神值得弘扬

杭州是座温暖和充满爱的城市,见义勇为,挺身而出,一人有难,众人相助风气盛行,全国文明城市实至名归。

近日有媒体用“你们见义勇为的样子真美”的大标题,报道了三则救人信息:5月26日早上7时多,一男人去市一医院路上昏倒在平海路浣纱路口,市一院护师高燕跑过去将昏迷男子平放在路上解开衣领,跪在人行道上做胸外按压,并让保安叫来急诊室医护人员把男子推进抢救室,使他转危为安;5月27日早上9时多,杭州石灰坝公交站附近非机动车道上,两辆电动车相撞,其中一小姑娘伤口出血呈喷射状,从出租车上下来的庾瑾将塑料袋拧成绳子绑住伤口,直到120急救车到。和她一同救人的小姑娘王文洁也是护士,两人把伤者送到医院抢救才返回;5月29日早上7时15分,古荡小区门口一辆汽车和电动车相撞,骑电动车小伙子当即失去知觉。两个小姑娘一个跪在地上拼命给小伙子按压,另一个给他做人工呼吸,不久120和交警赶到把已经恢复自主呼吸的小伙子送去医院,跪在地上膝盖红肿的姑娘才站了起来。这两人一个叫陈萧羽,一个叫程丽,在不同医院上班。这几位白衣天使“救死扶伤”的精神值得大力弘扬。

在萧山,不顾自身安危,不顾年事已高,跳入水中勇救落水妇女和儿童的事也屡见不鲜,见义勇为行为已成为社会新风尚,助人为乐的行为蔚然成风,“吴菊萍”式的人物不断涌现,这种满满的正能量,显示社会正气不断提升,更是城市文明的正面形象,理应受到表扬和奖励。

(社会评论员 金阿根)