决赛高能PK “创业之星”终极大奖揭晓

融望之城助推创业梦

■记者 陈胜楠

对于梦想的渴求,总能让我们开启虔诚的求索之路,创业亦如是,因为全身心的热爱,所以会付出十二分的努力。特别是在产业日新月异的当下,更有众多突破“次元壁”的新业态奔涌而现,提供一个又一个的机遇。为鼓励大家向着梦想前进,“我在银泰旁开店——2021‘创业之星’选拔赛”便由此应运而生。本次活动由融望之城携手萧山日报举办,从创业者的角度出发,奉上了指定店铺2年免租或8万元创业金的大奖。回望本次比赛,前期征集到的众多创业策划书已让大家眼前一亮,而随着比赛的层层推进,“创业之星”决赛终于在6月14日如期而至。

“我在银泰旁开店——2021‘创业之星’选拔赛”决赛现场

“火拼”终极大奖 揭晓“创业之星”

自5月21日“我在银泰旁开店——2021‘创业之星’选拔赛”开启以来,不论是线上“破万”的总浏览量,还是线下的电话咨询,我们都能感受到创业者们对本次活动的一腔热情,以及对开店创业的迫切心情。

6月14日适逢端午佳节,“我在银泰旁开店——2021‘创业之星’选拔赛”终于迎来了决赛环节——峥·忆西点、潮玩实体暴力熊工作室、SISTERS儿童礼服馆、coin’珂漪妆造·培训、游象咖啡、游子吟衣纺、花见Flower·See艺术生活馆这7个项目的参赛选手纷纷在现场讲演阶段亮出各自项目的开店理念、未来运营规划等(项目以选手路演顺序排位)。

譬如潮玩实体暴力熊工作室项目,就抓住了年轻客群的需求,不但计划将潮玩作为银泰(在建)零售的一个“补充”,更意欲将各类潮玩、周边、中古二手等潮玩IP集结成为社区零售的一部分。

游象咖啡则走精品路线,计划打造“线上+线下”的双平台,为业主及广大市民提供高品质、高性价比的挂耳咖啡等服务;花见Flower·See艺术生活馆则以“花见亲自然”的主题,意欲从鲜花零售、花艺培训、花艺周边贩卖等多维度出发,奉上“视觉+DIY”的沉浸式体验……可以说,每一位选手都亮出了各自项目的超强竞争力。

当然,想要赢取“创业之星”的终极大奖,选手们除了要在现场表述各自项目的亮点外,还要以面对面的方式,现场对答5人评委的提问。可以说这场“针尖对麦芒”的决赛也非常考验选手们的临场应变能力,以及对行业、市场的了解程度。

“路演+问答”让这7个项目有了多维度的展示。评委们则根据项目业态、店铺设计意向、创业策划书经营理念、方案对融望之城业主生活品质提升程度这4个方面对这些项目进行了综合评定。

最终,潮玩实体暴力熊工作室项目以最高评分,荣获“创业之星”,赢取了参赛者们梦寐以求的8万元创业金,其余选手则均获评优胜奖。同期举行的“融望商街征名畅想赛”也在当天开启了路演决赛,最终“融望壹号街”命名业主以最高分,摘得“最佳创意奖”,赢取了戴森两件套(吹风机+吸尘器)。

与此同时,经过6月1日—6日线上投票得出的“最佳人气奖”,即coin’珂漪妆造·培训项目的参赛者,也在决赛当天现场领取到了由主办方提供的华为mate40pro手机一部。

紧邻银泰综合体 坐拥潜在消费力

其实,“我在银泰旁开店——2021‘创业之星’选拔赛”不单单是为创业者们开启了一条造梦“快速路”,更是让参赛者们通过本次比赛,以“店铺主理人”的角度出发,将临街商铺为载体,挖掘出当下消费者的多元化需求。

融望之城临街商铺也拥有创业、经营的“先天优势”,凭借其“零距离”银泰(在建)的特点,这些店铺不单面向业主,在一定程度上也有了更强的辐射能级。

其实,融望之城与银泰(在建)“一衣带水”的关系要追溯到2019年,当时位于南秀路与通惠路交叉口的良种场区块地块成功出让,一方面将银泰IP引进南部新城,另一方面,地块的住宅部分让融望之城由此落地,成为了板块内与银泰(在建)“无缝对接”的项目。

因此,这也在一定程度上让融望之城的临街商铺有了“衔接”银泰(在建)客流的可能。从这些临街商铺的布局上看,你会发现,它们均匀分布在融望之城的东、西两区,开放式的格局,恰巧“对接”了银泰商业街,特别是融望之城的西区店铺,从规划上看,与银泰(在建)仅“一路之隔”。

值得一提的是,这个备受萧山市民期待的银泰综合体(在建),预计将在今年12月正式开业,届时盒马鲜生、影院、空中花园、口碑美食等均将亮相,带动整个南部新城的消费升级。(来源:杭州金帝融泰城微信公众号)

因此,在“银泰旁”开一家小店,说不定在你的精心打理与经营下,将会被更多的消费者看见,成为有口皆碑的“网红”店铺,而融望之城建筑面积23—198㎡的商铺,也为创业者们提供了多模式、多业态的“造梦”空间。

除了银泰(在建)的客流,潜在购买力还不止如此,纵观融望之城周边,譬如南秀路沿线就已经有泰和花园、四季花城等“老底子”高净值住区,而通惠路沿线,则林立了青漫里、璞秀华庭、宸宇府、樟宜翠湾等新楼盘。

要知道,单看融望之城就有约1700户居民,待这些新小区陆续交付,算上已经在此安家的居民,粗略一算就又多了一批潜在消费者,而是否能获得他们的青睐,则就要看你的经营了。

更何况融望之城周边的配套也正肉眼可见地快进升级中。在建的中国传媒大学附属小学、萧山中学附属通惠路中学、浙大儿院萧山院区、萧山城市文化公园等,将为板块进一步增添生活氛围。而在建的通城高架快速路、彩虹快速路,则拉伸了路网骨架,进一步扩大了融望之城所在的银泰商圈的辐射范围。

目前融望之城的临街商铺正火热销售中,统共才41间,心动的你不妨前往售楼处,实地感受一下这些商铺的优越性。

本次活动最终解释权归融望之城所有,敬请留意最新资料。本文对学校、交通等配套的介绍仅供参考,不做购买承诺。

融望之城临街商铺效果图

产品放心 服务暖心

滨江暖屋全系产品面世 租房也拥有品质生活

■记者 唐欣

提到开发商自持商品房屋长租住宅,市民已不陌生了。自2017年3月24日,杭州土地拍卖锁定限价,增加竞报自持比以来,杭州新拍项目不少都有自持部分。

在2018年的7月17日,杭州发布了《进一步加强对企业自持商品房屋租赁管理的通知》,其中明确表示,自持商品房屋应全部为住宅,进一步规范开发商对于地块自持部分的使用。

而随着这些有自持部分的商品房陆续亮相,如何使自持长租住宅业主实现与同一小区购房业主同等的居住品质与美好生活?本土房企滨江集团走在了产品与服务的探索前沿。近日,滨江集团宣布旗下长租公寓品牌“暖屋”全系产品上线,掌门人戚金兴重申“让老百姓都能住上一套好房子”的企业理念,表示“暖屋的服务和品质,一定要做到中国一流,杭州标杆”。

寸土寸金的南星桥 暖屋上品华庭惊艳亮相

在杭州市住房租赁监管服务平台上,超过25个项目已启动招租及预招租,户型、一房一价的租金、联系人电话等信息均有同步公示。在这些项目中,一眼就能看出是“一家人”的滨江暖屋翡翠江南华庭和滨江暖屋御江南华庭显得特别亮眼。

这两个率先开放的滨江暖屋,都在钱塘江南岸。接下来,滨江暖屋将在钱塘江两岸皆“开花绽放”——位于钱江新城的上品华庭项目即将投入运营。

该项目已经于6月10日正式亮相样板间,在这楼市天花板的“一平方公里”内,共做了147套拎包即可入住的“长租型”自持商品房源。稀缺的地理位置,高标准的软装搭配,“住宅式”的户型空间以及“园区式”的服务配套,组成了其不可复制的产品属性。

在样板间内,一系列超配让人惊艳。房间内除了沙发茶几、餐桌餐椅、书桌书椅、床、床垫、衣柜、床头柜、电视、冰箱、洗衣机、燃气灶、油烟机、微波炉、中央空调、热水器、淋浴房外,连吊灯、落地灯、装饰画等也是交付标准。

进入暖屋项目园区,可以看到双泳池配置,除地面景观泳池,还有地下恒温泳池。健身房、瑜伽馆、儿童游乐区、老年锻炼区、健身跑道等都免费使用。恒温游池为了避免使用上的不均衡和“下饺子”现象,实行预约制和分配制运营,租户按照整个园区户数比例获取相应名额并提前预约使用,在运营管理上控制人数以保证使用品质。

滨江集团的新建商品房,原本就是摇号市场备受追捧的项目。此次暖屋上品华庭的亮相,也代表了滨江集团在长租住宅市场上的对品质把控的领先地位,也预示着滨江集团暖屋的全系产品面世,全面进军“租赁地产”行业。

本文配图均为滨江暖屋上品华庭项目实景图

钱塘江南岸 已经尝到滨江暖屋的甜头

长租住宅做到这么惊艳,离不开滨江集团对“让老百姓都能住上一套好房子”执念的追求。

2018年初,滨江暖屋就已成立。三年多来,滨江暖屋在“住有所居”这个环节投入了大量的精力,自持商品房超过40万㎡,房间建设超过10000间。同时,滨江暖屋也积极参与行业建设,担任首届杭州市住房租赁管理协会副会长单位,并且获得市房管局评选的“2020年度杭州市住房租赁行业抗疫先进企业”以及“2020年度匠心品质公寓品牌”两个奖项。

率先开放运营的滨江暖屋翡翠江南华庭和滨江暖屋御江南华庭均位于钱塘江南岸,目前合计推出房源417套,截至6月6日已经入住562位租户。

统计显示,这562位租户男女数量平均,中青年客户为租房主力,但是老年租客也占到5%,说明暖屋客户中有部分是家庭客户。其中,高素质的精英人士较多,学历在本科及以上达到66%,党员合计147人,占比26%。

在这样高素质的居住人群中,暖屋的一系列活动也让租户的生活更甜更美。比如,春节留杭过年、欢乐闹元宵、DIY多肉、废旧物品换礼物、交友活动、拼车群等等,滨江暖屋甚至还针对一些宝妈们组织“宝妈交流群”。通过这些活动,部分租户之间慢慢建立起联系,类似社区宣传反诈骗、党群组织工作等也有了宣传推广的基础。

今年年初,滨江暖屋翡翠江南项目一对小年轻结婚的视频还被刷屏了。这对小年轻租客还在等待回迁房的交付,在暖屋租了一套小两居。2021年1月18日,小两口将“结婚”地点放在了暖屋。滨江物业连夜将花型拱门和红毯调配到了项目上,积极配合暖屋管家进行现场布置,能给新人呈现一个完美的场景,滨江暖屋的服务与环境也得到了业主们的充分认可。

“五好”社区将助力“抢人大战”

据杭州住保房管数据,截至去年底,杭州市范围内已有164宗涉宅地块出现竞拍自持比例,面积达252万㎡,其中114宗涉宅地块自持商品住房项目已完成备案,面积161万㎡,涉及可租赁房源达1.73万套。

这些自持长租住宅,一方面可以为新市民、青年人提供住房保障;另一方面,在稳定城市房地产市场方面,也将起到积极作用。这些年来,滨江集团积极响应政府号召,深入学习,加快建设以人为核心的现代化,配合了人才强省、创新强省的首位战略高度。

作为滨江集团旗下自持商品房租赁社区品牌,滨江暖屋将秉承“产品放心、服务暖心”的品牌理念,致力于为家庭客户和都市精英提供更美好的租住产品和生活方式,用心打造“好房东、好品质、好服务、好配套、好邻居”的“五好”社区,努力实现“让政府放心、让社会顺心、让人才安心、让百姓暖心、让城市舒心”的“五个暖心”目标,以省政府提出的未来社区“三化九场景”为探索方向,特别强调“以人为本”,为吸引人才贡献一份社会责任。

据滨江暖屋负责人介绍,暖屋还将继续延续滨江集团“让老百姓都能住上一套好房子”的品牌理念,深耕产品和服务两大核心,让租客群体也能享受滨江的高品质生活,进而推动租赁地产行业的转型升级。