

哲角寻味

精品超市 会让我们重新爱上逛超市吗

■记者 王哲君

近期,萧山人手机里铺天盖地的消息——开市客 Costco 真的要来杭州了,让那些原本不晓得 Costco 是什么的人,也睁大好奇的眼睛一探究竟:

萧山经济技术开发区官宣:萧山经济技术开发区与开市客(中国)投资有限公司就开市客杭州商超项目签订《投资协议书》。没错,2019年曾火爆上海的 Costco(开市客),就要在萧山落户。

但许多人对它仍缺乏概念,甚至读到这里还不知道它为何方神圣。但如果我提出“精品超市”,也许就能让人一下子有了联想:万象城的 Ole',沃尔玛旗下的山姆会员商店,德国的百年超市 ALDI 奥乐齐,以及 G—Super……

精品咖啡,精品汉堡,如今超市也精品,还有什么不能“精品”? 一个讲究的年代,任何日常事物细分赛道,便区层分级。“精品”俨然进化成动词,把旧物变新角。

Costco&萧山 相得益彰

三言两语带大家领略一下 Costco 的“精品”之义:美国最大的连锁会员制仓储量贩店,仅次于沃尔玛的全球第二大零售商;在全球拥有 809 家门店、超过 1 亿会员;2020 年,营业收入超 1527 亿美元、利润超 36.59 亿美元,位列 2020 年《财富》世界 500 强排行榜第 33 位。

落子萧山后,它将成为全国第五家、浙江省第一家开市客会员门店。选址位于萧山经济技术开发区桥南区块,属于自贸试验区杭州片区萧山区块,投资额 1.6 亿美元,占地面积 54 亩。预计今年年底前开工,2023 年 7 月底前开业。根据协议,项目建成后单层面积约 1.8 万平方米,其中一层为层高 8 米的卖场,二、三层及屋顶为停车场。项目正式营业后,预计年营业额将超 10 亿元。

大陆首家 Costco 门店于 2019 年 8 月在上海闵行开业,短短几天门店注册会员人数就接近十万,首店的火爆促使其加快拓展大陆市场步伐。目前在大陆,还有 3 家在建门店,分别位于上海浦东、苏州和深圳。

可以这么理解,Costco 能落户萧山,彰显了萧山高品质的商业环境、高水准的投资环境以及巨大的消费潜力。同时推动萧山乃至杭州迈向国际化、品质化、高端化。

精品超市精品在哪?

放了那么多 Costco 的光环,精品超市的轮廓至少有所勾勒。可作为购物者,我们可能更想知道:我能买到什么别的超市没有的“精品”?

看一看,精品超市的业界“翘楚”,沃尔玛旗下的山姆会员商店,品牌入驻中国 24 年,进口商品由专业买手团队挑选,自有品牌 Member's Mark 的商品品类几乎涵盖了生活方方面面。浦东山姆会员店占地达 70000 平方米。据说,食品生鲜区是吃货必逛的宝藏区域,有许多自有明星食品:像榴莲千层这样的甜品,用马来西亚榴莲肉、法国天然淡奶油,88.8 元收获一整个,比外面的精品蛋糕店都卖得行俏;牛肉卷红到“黄牛”抢购;还有排队才能买得到的烤鸡、帝王蟹腿、MM 大西洋鲑鱼片……

占地面积大可以不是“精品”的必须要件,但严选商品和高品质的自营商品绝对少不了。来自德国的百年超市 ALDI 奥乐齐,每间店的体量虽无法媲美大型商超,但商品数量毫不逊色,15 项品类、严选世界各地 1300 多种

商品,更像一个国际化的生活买手店,替顾客省去大把的比较时间。其中,酒水是奥乐齐的一大特色。既能找到来自全世界优质酒庄的获奖酒款,也能买到多个产地的平价款葡萄酒;现烤烘焙到现磨咖啡,在超市里也能把逛街逛得十分精致。

除了上述商品过人,购物环境和体验也是“精品”元素之一。APITA 雅品嘉中,随处可见的和风装饰元素,琳琅满目的日本原产商品,让人置身日本:从日本空运而来的新鲜食材,针对鱼生还特别放上权威检验中心的食物安全报告;除了生鲜区、药妆区,还有独有的萌宠区;经典的鳗鱼蒲烧,日式照烧风味米饭,大虾天妇罗盖饭,都相当日本。

reshmart 鲜品馆也是一家日系超市,除了进口产品,这里不时还会举办特定节日,比如日用品节,展出了很多日本碗碟小物。

回到杭州也有 Ole', 其实全国每一间 Ole' 都会根据周边环境增加场景,花店、面包坊、酒窖。解锁不同的逛超市体验。而且, Ole' 还拥有自己的 App,在上面能找到许多关于生活的常识及内容,与其说它是超市,不如说是一种美好生活方式的提供者。

同样有 App 的,还有盒马鲜生。手机一点 30 分钟送货上门,实体店活水生态化饲养着波士顿龙虾、帝王蟹、珍宝蟹、小龙虾……用一只手机也能体验。

电商普及后 你多久没去超市了?

提到精品超市也走电商之路。这不得不让人想到一个问题:我们从什么时候开始不那么爱逛超市了? 什么时候开始,用手机搜搜点点,让快递小哥送货上门,我们便“坐享其成”? 眼看电商以快捷的购物体验,便利的配送服务,以及强大的大数据实现用户精准画像,简直把传统零售业逼到墙角。那么,精品超市又要如何做,才能促使我们重新踏入超市里呢?

这不得不让我回溯自己逛超市的感觉。其实已经想不起最近一次去超市是什么时候,只记得还在我读大学时,大约 15 年前,每年寒暑假回家,都会时不时陪爸妈去超市购物。大家一边挑选商品,一边“论证”它好不好用;看到刚出锅的熟食,讨论晚上吃什么,顺手就把第二天早饭也买了……这样的记忆沉淀下来,天伦之乐渐渐盖过了超市里买到美味和发现宝藏的乐趣。

这也是用手机购物无论如何都不能取代

的
感觉。

而如今,认真考虑“精品要如何把我重新拉回超市”这个问题,我想到的是:恐怕除了独一无二的商品种类和优质的产品质量外,还有服务和情怀。如果一个地方可以卸下一天的疲倦,或安放一周的压力,哪怕只是逛逛,或成为与另一半约会的场地,和家人共处的场所,都会乐意前往吧?

精品超市有好物更懂你

电商的崛起,疏离了人和人的关系后,“精品超市”让我联想的竟是“解忧杂货铺”:20 世纪 70 年代,僻静的街道旁有一家杂货店,不仅销售杂货,还提供烦恼咨询。写下烦恼投进店门前卷帘门的投信口,第二天就会在店后的牛奶箱里得到回答。

时至今日,精品超市似乎成为零售商突围的不二选择。据不完全统计,国内有 20 多个品牌,门店总量也达到 100 家左右,覆盖了一二线城市,乃至三线城市。相比于美国 50 多年的高端食品超市发展历史,中国的精品超市发展的时间也不过十几年,可以说正在探索发展的道路上。

但是,如果深入理解中产阶层生活方式,要做到真正“精品”,配置合理的商品组合和服务,精准地进行营销等方面,还需要不断地学习、创新和实践。把人们的生活追求、心理状态、社交关系等方面和产品结合起来,形成一种新的解决方案,才能真正让人爱上“逛超市”。

这样的理念和前沿信息技术结合,提升购物体验、建立和顾客更紧密的联系,精品才会更“精”。比如借助这些“黑科技”、人工智能了解顾客信息,对顾客的年龄、性别以及购物时的动作等进行精确识别,并在视频分析的基础上,实现对顾客面部表情进行识别和分类,即时捕捉表情,并及时分析顾客好恶,做“事前诸葛亮”。

一封家书

父亲节刚过,我们又见许多祝福。人间真情、天伦之乐固然值得歌颂,不过我常在想,对父母最好的报答是什么? 仅仅是父亲节、母亲节的一声“辛苦”“节日好”,还是一份礼物、一个拥抱、一个亲吻? 最好的报答,应该是父母最想看到的事吧,是儿女成才、幸福、美满,不仅能为小家付出,还能为家乡和国家这些“大家”而奋斗。

在父亲节之际,我们收到一封特别的家书,来自萧山区市场监督管理局的萧世坚(化名),这份“礼物”满载着他奋迹清廉、精忠报国的理想。

父亲母亲堂前万福金安:

惠书敬悉,情意拳拳。

儿于萧山区市场监督管理局六年有余,日守萧山市场经济,保食药安。事无巨细,日者谓我之遇与战皆全新。

亚运会备急,出入之中皆有同事栖之影,以儿知,萧山区市监局须负荷重,保亚运会供餐安、制备安。我为师萧山而奋,为师未来而奋!

此外,廉之福亦须矢志不渝之奋。太傅曾文正尝言:“常存敬畏之心,则是载福之道。”随位之高、权之渐,当取之必愈大,为党员干部,吾谓身廉求亦须频加。自坠马者忏悔书及示录中,不得入取之初曾立志清、以身报国者不少,其亦尝梯风沐雨,躬行善事,然,一心守志移、心动,则俱政贪、德堕,遂向“起高楼、宴宾客、楼坏”之生悲。可见,非一劳永逸之廉者生,但须矢志不渝之奋。

越奋迹,越清廉;越清廉,越奋迹,儿必不负此生民之大命,精忠报国而已矣。

书不尽意,余言后续。

恭祝尊安

儿萧世坚
辛丑之春书

萧然滋味

本期力推 五折嗨吃！ 蒙羊工坊菜金满 100 元减 50 元

文/ 傅晓玲

完美的夏夜是什么样子? 一扫工作的疲倦和夏日的燥热,再加上一顿美味的烧烤、小龙虾、烤串啤酒……简直太赞了。除了好吃,性价比也一定要高。近期,蒙羊工坊菜金满 100 元减 50 元活动诚意满满。

作为蒙羊工坊的招牌经典,烧烤一直是萧山人心中的夜宵首选,不仅菜品丰富,独创的烧烤模式让你在享用美食的同时,不必忍受烟熏火燎。镇店之宝烤羊肉串,精选 5—6 个月的嫩羔羊,不仅肉质新鲜,串法还有讲究。烤至羊肥肉金黄微焦,渗出的油脂滋滋作响,散发诱人的香气。

精选大生蚝,只只个头大,新鲜又饱满,搭配味美鲜香的蒜蓉和粉丝,入口惊艳。秘制锡纸系列美食,用锡纸烤出的食物会更加鲜美多汁,

调制好的酱料在高温下不断发酵,挥洒,扑鼻的香味冲破包裹,直抵舌尖,诱惑味蕾。

夜宵永恒 C 位——小龙虾,精选高品质产区的小龙虾,个头均匀,肉质 Q 弹。润了酱料的鲜嫩虾肉,丝丝入味,麻辣、鲜香、弹滑混合,越嚼越上瘾。

近期活动:
蒙羊工坊菜金满 100 元减 50 元
营业时间:
17:00—次日 02:00
电话:
82979799
82887999
地址:
萧山区城河街 65 号萧然大厦 3 楼



萧然海鲜楼



原味生活群

(广告)

馥马尔香水出版社与凯利安再次登陆杭州



BKFM 店铺图片

6 月 18 日,雅诗兰黛集团旗下两大高端香氛品牌 Editions de Parfums FREDERIC MALLE 馥马尔香水出版社与 KILIAN 凯利安再次登陆杭州,华丽落户杭州湖滨银泰 in77。此次 in77 门店采用了优雅的居家艺术设计,法式风格的布置,使整体门店极具艺术气息。