

微型电动车灵活通勤 掀起刚需族购买热潮

■记者 施雅敏

中汽协数据显示,今年1—7月,新能源汽车销售147.8万辆,同比增长2倍。

新能源汽车火爆的背后,微型电动车功不可没,尤其是五菱宏光MINI EV的走红,让业内看到了微型电动汽车的潜力,多家车企纷纷进入这一领域。驾驶灵活、停车方便,再加上不限行免购置税,让微型电动车成为了刚需一族的出行“利器”。

上汽通用五菱微型电动车持续走红

在微型电动车市场,五菱宏光MINI EV,就算你不开电动车,估计也听过它的大名。同时,高度的改装性和可玩性也让它在社交媒体上一炮而红,获得了不少刚需一族青睐。总之,这是一款不缺销量、不缺关注、不缺话题的“五菱神车”。

市民李女士,家住进化镇,上班在城区,日常上班以“公交+地铁”的形式,通勤时间约为1个半小时。由于浙A车牌久摇不中,李女士最近萌生了买辆新能源车的想法,她在同事的推荐下,关注到了五菱宏光MINI EV,“价格实惠,满足通勤。”了解新车基本信息后,李女士表示很心动。

二孩妈妈张女士,每天要准时接送上幼稚园的孩子,“家跟学校之间相差2公里,步行太远,开电瓶车不安全,想来想去只能买辆车。”张女士说,看到不少家长都开了辆小型电动车用来接送,停车也很方便,其中,欧拉白猫、MINI EV、奇瑞小蚂蚁等电动汽车较为常见,

自己也打算入手一辆。

不光是刚需族,当下年轻人更是把拥有一辆MINI EV当成是一种时尚潮流。

在微型电动车这一级别里,五菱宏光MINI EV凭借着亲民的价格、出色的设计以及尚且够用的性能,始终位列销售榜单首位。数据显示,五菱宏光MINI EV在7月共销售26907辆,今年1—7月累计销售超20万辆,即便是在一二线城市,它的订单占比也多达14%,三至五线城市占比更高,其受欢迎程度不言而喻。

多款微型电动车投放市场

五菱MINI EV的现象级的崛起,让这个赛道不断涌现出“新玩家”抢占市场份额。对于准备买车的刚需一族,可挑选的余地不断增多。

今年1月,长安汽车推出了新产品奔奔E-Star国民版,新车售价为2.98万—3.98万元,与MINI EV的价格区间高度重合,可以说,两款车型有着相差无几的入门价格和同样车型级别,是



MINI EV强有力的竞争对手。3月底,江淮大众合资品牌思皓E10X上市,售价3.99万元起。

4月12日,凌宝汽车宣布与阿里云合作推出两款新车,其中凌宝COCO的售价为2.68万元起,继五菱宏光MINI EV后再次刷新微型电动车的最低价;同一天,雷丁公司也发布了电动车“芒果”,售价仅为2.98万元。

8月6日,一家名叫朋克汽车的新能源汽车推出了首款电动车——朋克多多,新车是一辆5门4座微型电动小车,拥有两种不同的电池容量,对应的续航里程为128公里和170公里,预售价为2.88万—3.98万。从价格来看,朋克多多的预售价与五菱宏光MINI EV的普通版本的定价高度一致,除了顶配车型有1000块钱的价格差距外,低配

和中配车型定价完全一致。

另外,吉利旗下的几何汽车下半年也将推出一款微型电动车产品。

数据显示,上半年销量排名前十的新能源汽车产品中,有4款是小型电动车。今年7月份奔奔EV销量为8726辆,同比增长1684.46%,环比增长37.24%。荣威旗下的科莱威7月销量为6183辆,同比增长1032.42%,环比增长109.03%。环比和同比的大幅增长,表明科莱威在微型级电动车市场也大受欢迎。

在“新玩家们”的围追堵截下,五菱宏光MINI EV今年单月销量起伏波动非常大,今年1月销售约3.7万辆,2月份为2.2万辆,3月份又上涨到近4万辆,4月份又滑落至2.9万辆,5月2.7万辆,6月份数据为3.01万辆。

上汽大众全新途观家族上市

从上汽大众官方获悉,旗下新款途观家族正式上市,其中途观L共推出6款车型,售价为21.58万—28.18万元;途观L PHEV共推出2款车型,售价为25.78万—26.88万元;途观X共推出5款车型,售价为24.19万—29.39万元。有兴趣的小伙伴,上汽大众萧山浦发店已有现车可赏。



配黑色的轮眉与双五辐式大尺寸轮圈,使得整车都有着不错的气场。而新款途观X采用了溜背式的轿跑SUV车身结构,造型上非常时尚动感,搭配平直的腰线及双五辐式大尺寸轮圈,以及宽厚的侧裙,让新车的运动感进

一步提升。

车尾部分,新款途观L采用了熏黑式尾灯组,内部的光源模块排列整齐。此外,新车还配备了小尺寸的车顶扰流板,后包围使用了小尺寸扩散器装饰以及双边共四出的排气布局。新款途观

X的尾部则顺延了溜背式设计,平滑的后窗与尾部相交,并形成一个一体式的小尺寸扰流板造型。新车尾灯采用时下流行的贯穿式设计,两侧尾灯组内部设有“Y”型灯组模块,点亮后极具辨识度。后包围采用了双侧多层的设计,搭配双边共两出的排气布局,使得新车的运动感进一步提升。

内饰方面,新款途观L/途观X采用了类似的设计,全液晶仪表盘搭配三辐式多功能方向盘,中控多媒体显示屏均采用悬浮式设计,中控台也采用了贯穿式的空调出风口设计,整体细节搭配使得新款途观家族系列年轻化的趋势更加明显。配置上,新车对应不同车型将配备倒车影像、360度全景影像、手机无线充电、智慧车联系统、ACC自适应巡航、碰撞预警、车道保持、疲劳监测等日常配置。

动力方面,新款途观L将继续提供低功率2.0T、高功率2.0T以及基于1.4T发动机的插混系统等三种动力。新款途观X的动力系统将搭载高/低功率调校的2.0T发动机。

用车养车

“秋老虎”发威 谨防车辆自燃

尽管已出伏,但大家有没有觉得这两天的“盛夏”感反而越发明显了?根据浙江省气象台发布的预报,随着副热带高压增强,日最高气温大部可达34—36℃,很可能出现高温天气,俗称“秋老虎”。气温高是车辆自燃的大概率事件,稍有不慎,爱车自燃,轻则烧毁零部件,重则烧毁全车甚至造成人员伤亡。在行车过程中,万一真的遇到了汽车自燃,你会怎么做?小编教你几招。

在行驶过程中一旦遇到汽车冒烟,有烟味、明火出现的话,不要惊慌,马上靠路边停车、熄火断电。因为汽车自燃多数因电路老化引起,所以应马上切断电源,防止继续通电燃烧。驾驶人在停车后应迅速离开车厢到安全的位置,并拨打“119”寻求帮助。

在夏季,汽车长时间行驶在高温下时,应该在中途多休息,也不要让车辆长时间在阳光下暴晒,那样会加速车辆橡胶部件老化,增加自燃隐患。高温持续,建议广大车主朋友们出门前务必检查好自己的车辆情况。

预防车辆自燃,要注意以下几点:养成定期检查发动机舱油路、电路的习惯,如果发现线路出现明显破损,应到专业的维修保养店进行修复。不要将易燃易爆物品,如气体打火机、空气清新剂、香水、摩丝等放在车内,在高温暴晒的情况下,这类物品发生自燃爆炸的概率非常高。

在夏季,汽车长时间行驶在高温下时,应该在中途多休息,也不要让车辆长时间在阳光下暴晒,那样会加速车辆橡胶部件老化,增加自燃隐患。高温持续,建议广大车主朋友们出门前务必检查好自己的车辆情况。

避免踩坑 “浙A区域号牌”申领解答集锦

近日,萧山钱塘汽车会微信后台有读者留言询问申请了“浙A区域号牌”后何时能参加浙A小客车指标的摇号?为了查阅答案,编辑登录杭州市小客车总量调控管理系统后发现,很多人在申领的前中后过程中都出现了问题。为了帮助大家“避雷”,编辑选取了一些较为常见的问题,一起来看看如果遇上这些问题,究竟该怎么办?

问:本人的带区域号牌的车辆出售了,后期还能申请区域号牌吗?

答:“浙A区域号牌”小客车在注销、迁出或者转移后不产生更新指标,需要更新的,可按原途径重新申请区域指标。

问:本人已经完成区域指标的上

牌,请问我要多久才可以参加摇号并获取杭州指标?

答:区域指标和增量指标可以同时提交申请。若当前未提交增量指标申请的,需用原注册的手机号和密码登录小客车网站账号,打开申请表后,在上方点击“取消申请”,取消后,点击“重新申请”,是否申请增量指标,选择“是”,进行申请提交。未在20日前完成取消操作的,需等到当月摇号结束后才会出现“取消申请”按钮。

问:本人现在已经了申领区域指标,接下来如何申请浙A指标?

答:可通过“用户中心”—“我的申请”—“申请表”,查询是否已提交增量

指标申请。如已提交,且审核通过,可正常参与摇号。

问:申请了区域指标需要多长时间才能审核结束发放牌照?

答:未处于资格审核通过状态的个人或单位,每月8日(含)前申请的,在当月23日资格审核通过后,配置区域指标;每月8日后申请的,在次月23日资格审核通过后,配置区域指标。获得区域指标后,区域车牌申领请咨询车管所96345。

问:不小心点了申请区域指标,如果不想要,会影响后面的申请资格吗?

答:区域指标有效期为6个月。单位和个人应当在指标有效期内使用指标。逾期未使用的,视为放弃指标,但

不影响后续继续申请的资格。

问:本人想申请增量指标,但是操作失误申请了区域指标,那要如何取消区域指标,并继续参加增量指标的摇号?

答:已获得未使用的区域指标可前往小客车调控窗口取消,或6个月过期后自动失效。您已申请了增量指标,可通过“用户中心”—“我的申请”—“申请表”,查询增量指标申请情况。

问:区域指标有没有设置过渡期?比如明年9月份就不能申请了?

答:区域指标申请没有过渡期。符合我市小客车增量指标申请条件并通过资格审核的单位和个人可直接申领“区域指标”。



买新车 买卖二手车 置换 上牌 检测 到浙江世纪汽车市场

地址:萧山区建设四路(兴园路118号) 咨询电话:82839112