

文/摄影记者 魏乐钊

一代人有一代人的社交游戏:60后、70后聚会,少不了搓麻将、唱卡拉OK;80后聚会喜欢桌游;到了90后、00后,烧脑的“密室逃脱”、集表演、侦查、推理于一体的“剧本杀”越来越流行。

一场2小时的游戏,你可以摇身成为古代王侯、民国间谍,或有魔法、能穿越的超能力者;你可以置身于一桩凶杀案或事件迷局中,沿着侦查推理的任务线,体验不同的人生。如今,瞄准年轻人的“剧本杀”“密室逃脱”,正成为线下社交娱乐市场人气飙升的产品。为何这种沉浸式体验如此受年轻人喜欢?密室行业快速发展的同时,又存在哪些需要注意的问题?针对日渐火爆的密室逃脱市场,本报记者进行了调查走访。

扫一扫  
查看更多内容

# “密室逃脱”成社交新宠 游戏勿忘安全

## 密室逃脱店逐年增加 扎堆商圈、写字楼周边

密室逃脱,顾名思义,就是在一个封闭的空间内,通过玩家通力协作,完成解密、探案还有剧情推动的多人活动游戏。在萧山,密室逃脱店也正呈现出逐年增多的业态。

以万象汇综合体为例,打开大众点评,记者看到大大小小的密室馆、探案馆有二三十家之多。记者注意到,密室逃脱店往往并不是单一的项目,其中还涵盖桌游、VR体验、狼人杀、剧本杀等年轻

人喜闻乐见的娱乐项目,甚至一些店铺还具备冷饮店、酒吧的项目。每家的密室逃脱店主题内容都不一样,票价也不同,低的单人单次20元,高的数百元。在团购网上,这些密室逃脱店都有团购优惠活动,一款价值80元的60分钟密室逃脱娱乐体验3选1游戏,团购价仅售35元,团购票已售出了3783张。

不仅如此,港汇中心写字楼内也有多家密室店,一名店主介绍称,由于楼内

年轻人聚集较多,加上附近小区外来年轻租户较多,因此来玩密室逃脱的顾客络绎不绝,密室店一家家开了起来。

资深“剧本杀”玩家、25岁的李静是在一次公司团建中接触到“剧本杀”的,之后迅速成其“拥趸”,并推荐给身边朋友。“我平时喜欢看侦探类、恐怖类的漫画和小说,实体‘剧本杀’能带来更强的体验感。”李静说,有人喜欢表演、有人喜欢推理、有人追求刺激,每个人都能在游

戏中找到不同乐趣。

除了兴趣之外,不少年轻人选择这种“沉浸式体验”还为扩大社交圈。27岁的周明是“剧本杀”的重度爱好者,他曾在场“剧本杀”中玩了9个小时。“每个月至少玩2次,有时候约熟人玩,有时候和陌生人随机组队。”周明说,一场“剧本杀”游戏平均3—5小时,能让玩家充分交流,无论是大家一起推理,还是“争锋相对”,游戏结束后都能成为朋友。

## 解压与调节情绪 恐怖类剧本、沉浸式逃脱最受欢迎

什么主题的密室逃脱最受玩家青睐呢?走访中,多名密室店的负责人表示,目前全国范围来说,都是恐怖主题密室最火,区内大多数密室店也是以恐怖悬疑类剧本为主,而近年来逐渐由普通密室逃脱升级出来的沉浸式密室逃脱更受年轻人的喜爱。

“微恐,中恐,加麻加辣?”已成为玩恐怖类密室逃脱时说的“行话”。“根据顾客承受能力,我们会对密室进行调整后再让顾客去体验。”90后小梁开设的探案

馆在万象汇综合体是门脸最大的一家,据他介绍,目前市面上比较火的密室店主打项目都是以沉浸式体验为主,沉浸式体验类密室约兴起于2016年,比较高端,起订人数6—10人,价格三四百元不等,入室前根据警察、医生、军官、囚犯等角色换上不同装束。恐怖剧情类密室则很考验人的胆量,价格居于剧情解密类密室和沉浸式体验类密室之间,是2018年后在鬼屋与密室结合的基础上形成的,剧情只作为背景,场景体验才是重点。

小梁说:“我还是很看好这个行业的,发展潜力很大,这幢楼里很多家密室店,基本收益都不错,尤其赶上节假日,顾客更多。”

密室“关”起来的是人,释放的却是想象空间。恐怖密室增设真人NPC,通过情景渲染、故事情节推动,让玩家体会到了不同于“鬼屋”的恐怖体验。“来玩恐怖主题的都是年轻人,他们通过恐怖密室寻求刺激,释放平时的压力。”小梁告诉记者,不少年轻人选择晚上来体验

恐怖密室,来排解白天的工作压力,由于在体验过程中不能携带手机,他们借此暂时脱离现实。

一个成功的密室逃脱,能够给玩家带来成就感和喜悦感。“去了密室逃脱,按照角色分配换上相应服装,还有真人在里面陪你演戏,自己仿佛置身于一部电影中。”首次尝试密室逃脱的玩家韩女士说,现在萧山的一些密室逃脱不再只是让玩家去里面“玩”,其设置的主题和剧情代入感极强,让玩家沉浸其中。

## 刺激与危险并存 “免责协议”不是护身符

记者探访发现,目前真人逃脱主题开始多样化,越来越多的真人密室逃脱都在推出新主题,以满足不同群体需求。比如,喜欢推理的玩家则会选择实景的真人逃脱,喜欢挑战和冒险的年轻人就玩恐怖类型主题,但玩家在游戏过程中存在着一定的危险性。

玩家小刘曾有一次危险经历,“当时我们6个人跟另外4个陌生人组团玩僵尸主题的密室逃脱,过程中我为了

躲避‘僵尸’把另外一个团队的小女孩撞倒了,她撞到道具上,牙都出血了,直接退出了游戏。”小刘说,类似的情况在密室逃脱游戏中难以避免,“都是下意识躲避,人多时就可能出现問題。”

对于这个问题,密室逃脱店主小梁表示要有心理预期。“干这行就得知道,肯定是有风险的,而且有的时候不是客人受伤,是扮演NPC的工作人员受伤,有的客人惊吓过度就会下意识去打人,

所以每次客人在游戏之前,我们都会再三强调、说明,甚至签上免责协议。”不过,小梁也知道,免责协议并非商家的“护身符”,“如果真的发生意外,我们作为商家肯定要承担一部分责任的。”

小梁表示,为减少风险,密室游戏经营者需要考虑游戏布局的合理性,尽量避免高落差的建筑设计、合理选择装修材料(如采用钢化玻璃而非普通易碎的玻璃),在较为危险的环节应尤其注

意通风、采光以及设置提示标志等。

实际接待玩家的工作人员身处保护玩家安全的第一线,尤其是扮演NPC的员工,在与玩家互动的过程中也应当注意玩家的反应,避免任何可能导致玩家过激举动行为。

作为经营者,还需要对工作人员定期进行可追溯、可查阅的安全培训,明确在游戏的安全性、趣味性的取舍中,安全性永远放在第一位这一基本原则。

记者手记

### 游戏好玩 不能过界

近年来,因“惊险刺激”“好玩”等特性,“密室逃脱”之类情境游戏,已经成为一种“社交新宠”,在年轻人群中广受欢迎,并迅速发展成长壮大为一个备受青睐的新兴业态。

对“密室逃脱”游戏的经营者来说,必须意识到作为一种游戏,“密室逃脱”固然需要追求一定惊险、刺激性,并借此赚钱营利,但同时,“安全”事实上仍是所有这一切的首要前提和根本基础。这种之于玩家的基本安全保障,也是游戏经营者必须履行的基本法定责任和义务。

依据民法典,“宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任”。

对于那些热衷“密室逃脱”游戏的玩家来说,必须确保在安全前提下的“好玩”,把握好安全风险与好玩的分寸、界限,不然,若过度“沉浸”于游戏的惊险、刺激而不能自拔,无节制地追求“好玩”,忽略基本的安全问题,势必会适得其反、乐极生悲,将游戏弄假成真,最终酿成追悔莫及的安全悲剧。须知,任何时候,安全问题都不可小觑。