

止跌回升,未来猪肉价格走势如何?



热点聚焦

继9月同比下降46.9%之后,猪肉价格近期止跌回升,据农业农村部监测,截至10月28日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤22.28元,较27日上升0.4%,延续上涨势头。此轮上涨,是否意味着猪周期拐点来了?未来猪肉价格走势如何?

冻猪肉收储提振、短期消费支撑等带动猪价回升

“涨了点,但还是比春节前便宜不少。”在北京市朝阳区一家大型商超,前来购买五花肉的市民张女士说。

自10月中旬以来,猪肉价格止跌回升。据农业农村部监测,10月15日至22日,猪肉批发价格每公斤19.73元,比前一周上涨10.2%,但与去年同期相比下降54.7%。

专家分析,猪价超跌、冻猪肉收储提振以及短期消费支撑,是近期猪价回升的主要原因。

“国庆后猪价跌至低位,部分地区跌至每公斤10元以下,在市场机制下猪价具有一定的反弹需求。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,猪价较低刺激消费回暖,北方猪肉消费增加明显,四川、湖北等地灌腊肠需求增多提升大猪出栏需求,市场大猪销售旺盛。

在猪周期下行阶段,猪肉收储是稳住市场信心的重要举措。第二轮中央储备冻猪肉收储日前启动,多地也相应启

动地方冻猪肉收储,这对猪价起到了明显的提振作用。

朱增勇分析,猪价回暖再次带动养殖户压栏。受猪价加快上涨影响,养殖端看涨后期,惜售情绪浓厚,生猪出栏积极性下降,导致短时间内市场供应收紧,拉动猪价持续上涨。

“从新发地市场白条猪的单重来看,大猪、超大猪难得一见,此前积压的毛猪被消化,毛猪集中出栏的局面已经扭转。”北京新发地市场统计部负责人刘通说。

生猪养殖仍面临成本高等多重压力

“与上个月相比,现在出栏生猪价格在每斤7元左右,差不多可回本。”河北临漳县裕丰养殖场负责人张国栋说,出栏生猪价格曾一度跌至每斤4.6元,按这个价格卖得赔不少钱。

与出栏生猪养殖基本回本不同,受行情影响,猪仔养殖还处于亏损状态。

张国栋说,由于饲料价格、人工工资上涨,每头猪仔成本升至600元左右,猪仔卖不上价钱,每卖一只就得赔400多元。“为了避免损失,只能减少养殖数量,并采取优化母猪群品种结构。”

当前,生猪养殖户仍处在爬坡过坎的“阵痛期”。农业农村部统计数据显

示,9月份全国养猪场(户)亏损面达到76.7%。“当前,我们加快淘汰生产性能低的母猪,引进品种好的种猪,同时加强员工培训,提高生产效率。”河北省磁县磁州镇徐家沟二街村生猪养殖场负责人苗凯航说。

记者了解到,目前一些养殖企业特别是大型集团企业采取“十头母猪淘汰一头低产母猪,一窝仔猪多淘汰一头弱仔,育肥猪提前十天出栏”等措施,控制

成本,减少亏损。

业内人士提醒,我国生猪产能持续恢复,生猪存栏及能繁母猪存栏已逐步从供给偏紧恢复至正常年份水平,生猪价格已整体回落。近期猪价反弹主要受生猪短期供给结构变化带动,市场供给形势并没有根本改变,养殖户应理性看待。

“政府部门要稳定财政、金融、用地等长效性支持政策,保护生猪养殖户积极性;养殖户要加快淘汰低产母猪,提升能繁母猪效率,并做好疫病防控,保障稳定经营。”朱增勇说。

猪周期拐点还未到来

猪肉价格未来走势,关键取决于猪肉供应是否有保障。目前看,猪肉供求基本

面不支持猪价大幅上涨,猪周期拐点还未到来。一般而言,生猪市场供应“中期看仔猪,长期看母猪”。据农业农村部监测,3月份以来,规模猪场每月新生仔猪数均在3000万头以上,并持续增长。8月至9月全国能繁母猪存栏量接近正常保有量的110%。

农业农村部畜牧兽医局负责人孔亮说,预计今年四季度到明年一季度上市肥

猪同比还将明显增长,生猪供应相对过剩局面仍将持续一段时间,如不实质性调减产能,猪价低迷态势难以扭转。

“明年春节过后是猪肉消费淡季,猪价可能继续走低,并造成生猪养殖重度亏损。”孔亮说。

稳定的猪肉价格既关系生猪生产,又关系百姓生活。宏观调控的目标主要是防止猪价大起大落,尽量熨平“猪周期”,确保猪肉保供稳价。

从6月份开始,农业农村部针对生猪产能过剩的苗头,密集发布预警信息,引

导养殖场(户)有序安排生猪出栏,并会同有关部门发布了《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》,努力稳定生猪生产秩序。

孔亮表示,下一步,将重点抓好生猪产能调减工作,加强生产和市场监测,及时发布产能过剩预警,鼓励养殖场(户)加快淘汰低产母猪,顺势出栏肥猪,使生猪产能尽快回到合理水平。同时,保持用地、环保、贷款和保险等长效性支持政策稳定,不搞“急转弯”“翻烧饼”,防止损害基础生产能力,影响长期市场稳定供应。

信息速览

法国将向贝宁归还26件文物



位于法国巴黎塞纳河畔的凯布朗利博物馆于10月26日至31日为归还贝宁的26件文物举行特展。这26件文物是法军1892年从贝宁共和国前身达荷美王国掠夺的。法国国民议会去年通过向贝宁共和国等西非国家归还部分文物的法案。

供应链紧张或威胁亚马逊和苹果业绩

美国亚马逊公司和苹果公司28日发布季度财报,利润低于预期。两家公司警告,供应链紧张或威胁第四季度业绩。

最新财报显示,亚马逊今年第三季度销售额和利润都低于预期。美国有线电视新闻网(CNN)报道,这对亚马逊而言“颇为罕见”。

亚马逊当季净销售额为1108亿美元,同比增长15%,但低于华尔街分析师预测的1116亿美元。当季净收入同比下降至32亿美元,远低于分析师预测的46亿美元。

亚马逊首席执行官安迪·贾西警告,受劳动力短缺、工资上涨、全球供应链吃紧、运输费用提高等因素影响,公司消费者业务成本第四季度或增加数十亿美元。

苹果公司第三季度销售额为约

834亿美元,亦低于预期,净收入为205亿美元。

苹果首席执行官蒂姆·库克28日在与分析师的电话会议中指出,芯片短缺和生产中断等引发的供应紧张超出预期。

苹果首席财务官卢卡·马埃斯特里同日预测,鉴于全球不确定因素持续存在,第四季度供应紧张影响或更大,但“我们看到(消费者)对苹果产品需求旺盛”。

苹果在过去数年间建立起复杂的供应链,亚马逊也构建起庞大快递系统。CNN报道,供应链紧张将延续至这两家公司业务接下来的关键阶段:亚马逊将迎来非常重要的圣诞购物季,而苹果预定发布多款新品。

福岛第一核电站“冻土挡水墙”部分区域异常升温

据日本媒体29日报道,福岛第一核电站周围为控制核污水而建设的“冻土挡水墙”部分区域的地下温度异常升高,最高曾超过10摄氏度。东京电力公司称目前异常升温尚未对挡水墙阻挡地下水流入的功能产生影响,正在调查原因。

福岛第一核电站地势西高东低,东部朝向太平洋,为防止地下水继续流入核电站所在建筑物的地下而导致核污水增加,东京电力公司于2014年6月在核电站1至4号机组周边开建周长约1.5千米的“冻土挡水墙”。施工方法是将1568根冻结管以1米间距插入地下

30米深处,后注入冷冻材料,并利用冷冻机使其冷却到零下30摄氏度,从而将周围地层冻住,形成一道冻土屏障。

据日本《读卖新闻》电子版等媒体29日报道,从上月中旬以来,核电站4号机组附近的部分“冻土挡水墙”温度持续超过零度,最高曾超过10摄氏度。不过挡水墙的厚度约有10米,东京电力公司称墙内外侧水位差没有明显变化,表明异常升温尚未对阻挡地下水流入的功能产生影响。

东京电力公司表示正在调查问题的原因。这是“冻土挡水墙”2017年全面启用以来首次出现地下温度上升。

古巴国家动物园疫期现“婴儿潮”

古巴国家动物园新冠疫情期间长时间关闭,园内不少动物在没有游客打扰的时光里“谈情说爱,生儿育女”,带来了十几个新生命。

路透社28日援引动物园兽医拉切尔·奥尔蒂斯的话报道,动物园在疫情期间出生十几只小动物,包括豹子、孟加拉虎、长颈鹿和羚羊。

奥尔蒂斯说,动物园在数月中出生这么多动物实属罕见,这与没有游客打扰有关。“虽然疫情对人类有负面影响,但对动物园有益……没有游客,这些动物享受宁静生活。”

古巴国家动物园位于首都哈瓦那,有120多种、近1500只动物,包括大象、河马等大型动物,是热门旅游景点。

为控制疫情,古巴关闭边境并在国内采取严格的防疫措施。随着疫情趋缓,古巴开始逐步解除防疫措施。古巴旅游部长胡安·卡洛斯·加西亚本月19日宣布,将从11月7日起重新开放边境,所有到访古巴的国际游客将无需入住隔离酒店。

古巴国家动物园日前重新开放,游客们得以与新出生的小动物见面。(本版图文报道均据新华社)

公益广告

疫情防控不放松

勤通风

戴口罩

多洗手

勤消毒

防疫请做好防护

