

# 益农助农秋收割稻比赛设置学习贯彻十九届六中全会精神“竞答环节” 10支参赛队伍“田间地头”赛学习成果

■记者 童志辉 通讯员 来静怡

本报讯 为迅速掀起学习贯彻党的十九届六中全会精神热潮，深刻领会全会精神，内化于心、外化于行，近日，益农镇举行党员干部“干农活 贴农心”助农秋收割稻比赛。比赛特别设置党的十九届六中全会精神“竞答环节”，真正做到在学中干，在干中学。

由益农镇机关八办一中心、益农派出所组成的10支队伍参赛。“竞答环节”现场气氛紧张激烈，各参赛队斗志昂扬、火力全开、踊跃参与，不断掀起新高潮。

一道道必答题、抢答题围绕党的十九届六中全会精神展开，不仅展现了益农党员干部良好的精神风貌，也提升了党员干

部理论水平，广大党员干部在答题中对全会精神有了更深刻的了解。

“竞答环节”结束后，割稻比赛火热上演。10支参赛队伍举着队牌，整齐列队，依次进行抽签决定收割区块。

随着一声令下，各参赛队伍立即行动，党员干部撸起袖子、挥舞镰刀，卖力割下一束束颗粒饱满的晚稻……不一会儿，成片的晚稻被收割下来，党员干部辛勤劳作的身影构成了美丽的丰收画卷。

经过激烈角逐，比赛结果揭晓。最终，平安办荣获一等奖，益农派出所、党建办荣获二等奖，党政办、城建办、区域发展

办荣获三等奖，党群服务中心、公共服务办、农办、综合信息指挥室荣获优胜奖。

以赛促学，以赛促干。比赛结束后，党员干部们表示，这样的活动形式生动有趣，通过“竞答式”学习、“沉浸式”助农，在学干结合中进一步锤炼了“知农、爱农、为农”的优良作风，激发了团结拼搏、争先进位的精气神。今后将把这一作风带到工作中去，为年底冲刺考核，实现益农各项工作创先争优而努力。



扫一扫，查看更多内容

## 学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神

## 城厢：社区精治善治 推动“旧”城换新颜

■记者 黄婷 通讯员 茅荣杰

本报讯 自去年完成社区组织换届以来，城厢街道各社区抢抓机遇、加快转型，持续推进旧城改造提升，抓好基层组织建设，新任班子以实干担当为群众排忧解难，进一步营造比学赶超、争创佳绩的浓厚氛围，努力走出一条创新发展活力、镌刻城市文化的新路。

### 回澜南苑：“澜心惠”助力社区精治

作为城厢街道老牌社区，回澜南苑社区地处老城区中心地带，由于是一个半开放式社区，社区内基础设施陈旧、居住人员复杂，很多小区处于长期失管状态。面对治理难题，新班子上任后，社区逐步构建“1+3+N”多方参与工作格局，“1”即以社区党委为核心，“3”即社区居委会、社区业委会、社区城市物业三方参与的议事机制，“N”即社区共建单位、党员、楼道长、志愿者等多方参与互动。

同时，根据现有治理网格划定三个网格支部，形成“社区书记吹哨、网格支部书记报到”和党员、楼道长、小组长、志愿者共同参与治理的新局面，促进小区精细化治理。“像去年，我们还存在消防通道违

停、进出人员混乱等问题，今年我们对准这些民生难题，引进物业团队，建立小区车辆信息网，加强小区秩序巡逻，确保小区环境有序、整洁。”社区党委书记孙桂琴说。

如今，回澜南苑的“澜心惠”社区党建品牌建立起来了，围绕“惠服务”“惠生活”“惠文化”三大工程，通过一手抓硬件阵地建设，一手抓软件惠民服务，推动文化活动齐抓共管，形成共建共治共享的工作格局。社区与辖区共建单位结成“红色合伙人”，实现党员“联学”、品牌“联创”、资源“联享”、服务“联动”、宣传“联进”，推动社区与共建单位之间的合作更紧密、更深入，将党建互联互通互促的组织优势转化为服务经济社会发展、服务广大人民群众的实际成效。

### 南市：打造老旧小区版“未来社区”

在南市社区，随处可见“共享”设施，小朋友可以在共享书屋里阅读学习，老人们可以在共享花园里散步、健身，社区居民可在共享工具柜里借物品……还有共享充电桩、共享车位等。

今年年初，南市社区全面铺开共享社区建设，街坊通过活动、物品、技能共享，有效盘活了社区资源、激发社区活力、促

进邻里互助，帮助居民解决燃眉之急、共享生活便利，捅破“最熟悉陌生人”的一层窗户纸，让睦邻友好关系回归社区。

“我们打造的‘共享’区块是促进人与人相识、联结、互通和交融的地方，也是社区最热闹、最具生活气息的场所，我们高兴地看到各个共享点位得到居民的支持和共享。”党委书记徐海婧说。在社区党委引领下，党员干部率先行动起来，负责多个共享点位的管理和服务，引导居民参与到社区共建共享中来，形成小区善治的良性循环。

与此同时，针对居民提出优化社区管理模式的需求，南市社区新班子成员结合小区结构特色，打造数智治理新模式。采用“线上+线下”模式，线上建立一张多维物联感知网，实现社区内人、车、物、户等要素的感知；线下依托各种智慧化设备，构建智慧化党建联盟管理、智慧养老管理、车位感应管理、消防通道管理、沿街商铺管理、共享家园建设、重点人员管控七大应用场景，提升共建共享治理成效，打造老旧小区版的“未来社区”。

## 履新一年新气象

## 钱江世纪城实际利用外资创历年新高

■记者 吕术艳 通讯员 俞婧

本报讯 今年以来，钱江世纪城招商引资规模呈现快速增长态势，截至10月，实际利用外资4.36亿美元，提前超额完成3.8亿美元年度目标，引资规模创历年新高，居全区前列。

### 强化精准招商 推动产业集聚

“大企业引领、大项目拉动，是提前超额完成全年任务的关键所在。”钱江世纪城相关负责人表示。近年来，世纪城聚焦产城融合和产业聚集，积极拓展招商引资渠道，做优产业的强链补链，推动产业加快集聚，产业项目加速落地。今年1—10月，世纪城累计接待客商约400批次。截至10月，区域内已集聚各类注册企业1.6万余家，其中税收超千万企业43家（不含房地产），税收“亿元楼”7个。

在网易云音乐、商汤科技等龙头企业吸引下，一批网易系、恺英系新经济项目加快落地，形成新兴产业集聚发展态势，对世纪城提前超额完成外资任务贡献最大。截至目前，世纪城已引入规上数字经济企业35家，实现营收102亿元。数字经济增加值完成4.6亿元，增幅为200%，高于全区平均水平171.6个百分点，区域新动能活力持续释放。

### 强化项目支撑 提升城市能级

在EIC超级综合体、杭州国际博

览中心二期等重大项目建设工地，如火如荼的建设场景令人振奋。以重大产业项目为牵引，钱江世纪城吸引了省交投金融中心、恒逸总部、杭州SKP等一批投资规模大、辐射带动强、发展前景好的大项目、好项目。与此同时，世纪城加快谋划推进钱塘湾未来总部基地、后解放河水云间等重大项目，为城市能级提升装上了强劲引擎。

“优服务”助力“大投入”，为加快项目建设步伐，钱江世纪城全力深化项目服务，及时解决项目推进过程中遇到的难题，为包括外资企业在内的各类市场主体创造一流营商环境，推动项目尽快落地见效。

持续“招大引强”成效明显。今年1—10月，钱江世纪城实现财政总收入81.36亿元，同比增长63.53%；实现一般公共预算收入54.29亿元，同比增长81.07%，两项指标收入和增幅均居全区前列。

利用外资规模的连年增长，显示出钱江世纪城经济发展的蓬勃活力。作为杭州城市新中心，世纪城已初步构建了以金融、总部、科技为主导和以会展、体育、数字内容为特色的“3+3”产业格局。在此基础上，规划了钱塘江金融城、图灵小镇、国际人才社区、浙江国家音乐产业基地萧山园区等重大产业平台，努力为优质项目落地提供最优空间、最佳载体。

## 南阳做好城市文明程度指数测评迎检工作

■记者 刘殿君 通讯员 金城

本报讯 连日来，南阳街道通过组织开展系列环境整治长效管理专项行动，进一步做好第四季度杭州市城市文明程度指数测评迎检工作，巩固辖区文明创建成果。

街道对集镇环境卫生、主次干道停车秩序等进行专项检查，查看窗口单位行业规范是否落实、文明引导是否到

位、服务态度是否良好。组织城管、环卫等多方力量，对照测评标准集中整治市容市貌，确保集镇周边秩序井然、道路干净整洁。

街道召开文明指数测评迎检工作推进会进行再部署再动员，要求相关部门与单位抓好整改工作及细节落实，力争在第四季度杭州市城市文明程度指数测评中“不失分、得满分”，以“绣花功夫”精耕组织美好城镇环境。

## 所前举行村社微型消防站业务技能大比武

■记者 童志辉 通讯员 袁园

本报讯 为进一步提升各村社消防队员业务技能和实战水平，近日，所前镇举行村社微型消防站业务技能大比武，来自各村社21支队伍参加比武活动。

今年以来，所前镇高度重视村社微型消防站训练管理工作，不断提高

消防人员的业务技能，不断增强基层消防应急队伍的战斗力、凝聚力。此次比武主要展示机动消防泵综合操作项目，经过近两个小时的比拼，孔湖村、南城社区荣获团体一等奖。

所前中心幼儿园组织小朋友来到比武现场观摩，为小朋友们上了一堂生动的消防安全课。

## 蜀山开展全方位培训提升市民素质

■记者 应海天  
通讯员 丁水富 瞿梦丹

本报讯 今年以来，蜀山街道通过开展全方位培训，提升市民素质。

为满足各年龄层次居民需求，蜀山点状设置特色培训，在求知、良才等随迁子女学校开设艺术培训课程，目前已累计培训约1400人次；在紫荆园老年养生公寓开设老年大学班，已有88名学员参与心理健康、老年智能技

术等方面704课时学习。考虑到蜀山城市化进程中拆迁社区多、居民居住地分散等情况，街道块状抓好社团培训，以村社为单位组织32个社团，目前已开展艺术、器乐、健康等类别活动600余次。

为确保培训全员覆盖，街道在线下组织开展消防技能、家政服务、老年反诈骗等培训课程，参训人员达5881人次；在线上依托城区社区教育小程序平台，开设微视频、微课程培训，培训人数达11014人次。



### 残荷枯叶立寒塘

湘湖荷花庄的一池残荷在阳光照射下，仿佛是重彩油画，别有韵味。

记者 范方斌 摄

购物节LOGO征集令 | “LO”一手，“GO”创意！

勾勒出你心中的 **萧山购物节**

### ●征集方式

在征集时间结束前将电子设计文稿发至“185803619@qq.com”邮箱，邮件主题请注明“萧山购物节LOGO征集活动”，并在邮件内容中注明设计者姓名、联系方式。（作品以电子稿格式提交，提交内容包括：大赛LOGO设计申报表、设计稿相关文件。文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297×420mm），分辨率不低于300dpi。）

### ●公布时间

于2021年12月10日公布最终结果（12月1日—12月2日，由萧山日报组织中国美院、杭报集团、广告协会等专家，对征集到的所有作品进行初审，12月2日—12月3日，由萧山购物节主办、承办、协办单位相关领导、负责人终审，最终确定萧山购物节新LOGO。）

### ●设计要求

· 文化元素丰富 · 创意新颖 · 特色鲜明 · 形象新奇 · 紧扣主题