

反对刻板印象,并非美丑之争

湘湖时评



■本报评论员 俞海波

最近,某零食品牌发布的一张广告图引发网络巨大争议。在这张螺蛳粉广告图里,出现了一名眼影很重的细眼女模特。有很多网友认为,如此突出“眯眯眼”的妆容设计,有迎合西方刻板印象、涉及种族歧视之嫌;但也有不少网友反驳,上述说法是在歧视单眼皮人士,凭什么就觉得单眼皮不能当模特,单眼皮不好看。此事的结局以该品牌道歉撤下广告而告终,但类似的争论还在持续。

诚然,审美是多元化的,因人而异,具体到个人长相,更是各花入各眼,美丑没有什么统一的标准。邹忌的夫人说相公你比徐公美多了,邹忌还甚为得意,改天一见老徐,老脸羞愧得挂不住,这才悟出了人生道

理。所以说,有些事,不是简单的美与丑问题,还有更深层的原因。

这深层的原因,就是历史。陈真一脚踢烂武道馆的匾额,不明真相的人还以为他在损坏公物,只有咱们中国人才深有同感:“东亚病夫”这四个字有多刺痛人心,“眯眯眼”或者吊梢的细眼睛,历史上同样跟种族歧视脱不了关系。这种特征最早来源于外国人旅华笔记等记载,很快就带上了奸诈、善变、阴险等含义。1912年英国作家萨克斯·儒默结合当时甚嚣尘上的“黄祸论”创造出傅满洲这一形象,刻板印象自此定型。傅满洲来自中国、穿着清朝服饰、留着长辫子、八字胡和长指甲,还有一双细眼睛,性格狡诈残忍,成了西方世界一个著名的反派符号,出现在

众多电影、漫画、小说中。这实际上反映出西方世界对华人的歧视和排斥,以及萨义德指出的“东方主义”——西方视角下对东方世界的傲慢解构以及猎奇心态。说白了,这种心态跟去马戏团看表演并无二致。

有人会说,我并不熟悉历史,因此也感觉不到有什么刻板印象和种族歧视。有位美国脱口秀笑星讲过这么一个段子:他小时候生活在多元社区,上的也是多元文化学校,有一次学校组织学生去摘棉花,在我们这里叫劳动实践,他和小伙伴们就兴高采烈地去了。回来跟老妈一说,他妈气得暴跳如雷,立刻就要找校长算账。原因想必你也猜到,这位笑星是个黑人,而采棉花是黑人最伤痛的历史。历史是集体的记忆,不会因为

个人无知就不存在。

退一步说,品牌方和广告设计师都很无知,不知道如此设计会引起不适联想,光就广告的内容来说,也不能算妥当。为什么模特要板着一张脸,莫不是因为摆了一张臭脸,螺蛳粉味道才更地道?“眯眯眼”的刻板印象早就进了历史的垃圾堆,上世纪60年代李小龙闯荡好莱坞时就对此非常不屑。而如今居然沉渣泛起,被当成艺术风格,实在令人不解。好莱坞第一代华裔女星黄柳霜回应外界对她参演辱华影片说,好莱坞提供给华人的就只有这种角色。环境迫人或许可以理解,但如今选择这么多,偏偏选这种风格,被批评和指责似乎也是咎由自取。

倡导扶危济困多元互助



■社会评论员 肖桃清

最近,衙前镇杨汛村发生了一件暖心事。患重病的徐女士意外收到村民们自愿捐助的13万余元爱心款,给这个家庭解了燃眉之急。接过捆扎得整整齐齐的爱心款,这一家人一个劲儿地说:“谢谢,谢谢!”

天有不测风云,人有旦夕祸福。人人都有落难的时候,急需有人帮一把。出手救助行为,是“我为人人,人人为我”良好社会风尚的具体体现,也是社会文明进步的表现。当他人患难之时,我尽绵薄之力;而我为难之时,他人也会伸出援手。平时肯帮人,急时有人帮。

献热血、捐善款、让座位、扶老人等等,做这些善小之事,传递爱心让正能量深入人心,日复一日,就会引导整个社会形成互帮互助的良好风气。短短一个多星期,杨汛村就有120多位村民自发筹集爱心款,救助身陷困境的家庭,这表明到处都有爱心和真情涌现。乐于助人,是中华民族的传统美德,应该发扬光大。人人都需要帮助,人人都应

该乐于助人。

众人拾柴火焰高。一个人的力量毕竟有限,而一群人的力量就会聚沙成塔。营造扶危济困浓厚氛围,引导社会各界关爱贫困群众。杨汛村一直有爱心助困的好传统。村民们曾经自动捐款11万余元帮助患重病的乡邻;村里的乡贤和村民也曾出资310余万元建造村文化礼堂……这个村形成了村民们乐善好施、热心公益的新风气,乡愁氛围日益浓厚。

很显然,“救急式”帮助,只能缓解受困人短期困难。但从根本上讲,有效防止群众因病、因灾致贫返贫的关键,还是要从制度层面上抓落实,政府部门要建立健全常态化、长效化救助帮扶机制。比如,杭州市唯一由政府指导支持的商业补充医疗险“西湖益联保”,就是健全多层次医疗保障体系,进一步提高市民应对重特大疾病的保障能力,有效防止因病致贫、因病返贫的一项惠民工程。2021年度“西湖益联保”总体赔付超过6万人、44万人次、金额达5亿元,是对基本医保的有益补充,梯次减轻了重特大疾病参保市民的就医负担。

只有汇聚个体、团体和政府的力量,才能有效帮助困难家庭渡过难关,在共富路上一个也不落下。

■一线声音

用过的口罩莫乱丢

走在行人道上,或在小区、公园内散步,每当看到随意丢弃在地上用过的口罩,总觉得不是个滋味,一来会给人们造成危害,二来这种不文明行为,影响了环境整治。

从2020年初的武汉新冠肺炎疫情,到2021年各地特别是近来出现的西安疫情,由于中央到地方党政部门的重视,医护人员的付出,全国上下齐心协力抗疫,取得了一次又一次胜利,成为国际抗疫典范。为防止新冠病毒的扩散和传染,出门戴口罩成为大家的共识和自觉行动,可使用过的口罩如何处理并未引起重视,专家认为将成为二次传染源。

使用口罩不久,就会潮湿甚至口臭,而且一次性医用口罩不能反复使用,这就需要及时更换,于是有人便顺

手将其摘下一丢了事。戴过的口罩表面层带有细菌,倘若在疫区,难免接触病毒,所以绝不能随手丢弃于地。至于如何处理?媒体早在2020年就有报道,并刊发医疗卫生专家提出的处理意见:摘下前后洗手,不要让手接触表面层,将两侧折叠用挂线绕挂即可。如果你正好在医院,那里有专门让你丢弃的黄色垃圾筒,把口罩丢进去便是,会有专门人员前来处理。如果在路上,人行道上设有垃圾箱,分有害垃圾和可再生资源利用垃圾,你只要投入有害垃圾箱就行。有关部门会对这些垃圾口罩进行消毒焚烧处理。

对于用过口罩的处理别以为是一件小事,需要引起重视,还得宣传科普知识,让大家认识到随意丢弃的危害。(社会评论员 金阿根)

直播行业亟须整顿规范

近几年直播业的兴起,形成了直播经济,带动了一部分人灵活就业,特别是在新冠疫情之下提供了不少就业机会。值得一提的是,把商品直接搬到线上销售,也能够让大家蹲到便宜。

不过,在直播行业快速发展的同时,问题也暴露无遗。一方面,网红明星各路人马集聚直播行业,想方设法让流量变现,让其多赚钱少交税,随之出现偷税漏税等一系列违法行为。另一方面,直播间的商品不符合国家标准等问题频出,各平台和涉事主播也不够重视合法经营。故此,直播行业亟须整顿规范。

及时组建暗访体系,持续保持监

督压力。整顿直播行业离不开暗访监督,学习浙江消保委对直播行业形成常态化动态监督机制,切实维护消费者的合法权益。

构筑法律意识墙壁,增强严选品控动力。要做一名知法懂法守法的主播,针对不合格产品,及时下架,扩大选品团队,严控品质流程,确保直播上架的商品符合国家标准。

确保主播规范直播,提高平台治理能力。“他律”之外必须“自律”,要让直播行业规范运营,各平台需要发挥自身的治理能力,制定行业“自律公约”,在保护活力与规范行业发展之间取得平衡。(社会评论员 陈佳杰)

料理包,想说爱你不容易

据媒体统计,70%的外卖,都来自5块钱的料理包。正因为料理包的低成本、快速、便捷,受到了资本的青睐,进而攻城略地,且大有颠覆传统中餐的烹饪方式。

料理包的出现,其积极意义在于实现了中餐真正的快餐化,然而其负面影响在于:一是让擅长煎炒烹炸的大厨尴尬。因为中餐靠的是大厨的手艺,而高度标准化的料理包仅仅需要“加热”而已,毫无技术含量。这样一来,大厨们将被市场、资本所抛弃,自身价值也将被严重低估,并将经受职业“存亡”之考

验。二是让博大精深的中华八大菜系面临尴尬。中国菜的魅力,一定程度就在于慢工出细活,只有繁琐的工序才能保证味道。中国菜的魅力,尤其在于那些“盐少许”“酱油少许”的捉摸不透,“大火爆炒”“小火慢炖”的神秘火候,“一千个厨师能炒出一千盘不同的鱼香肉丝”。而料理包,在让等待美食的时间被缩短的同时,也让等待人间烟火气的快乐被错过了,而更多的应该是对享受美食人群的“无声折磨”。

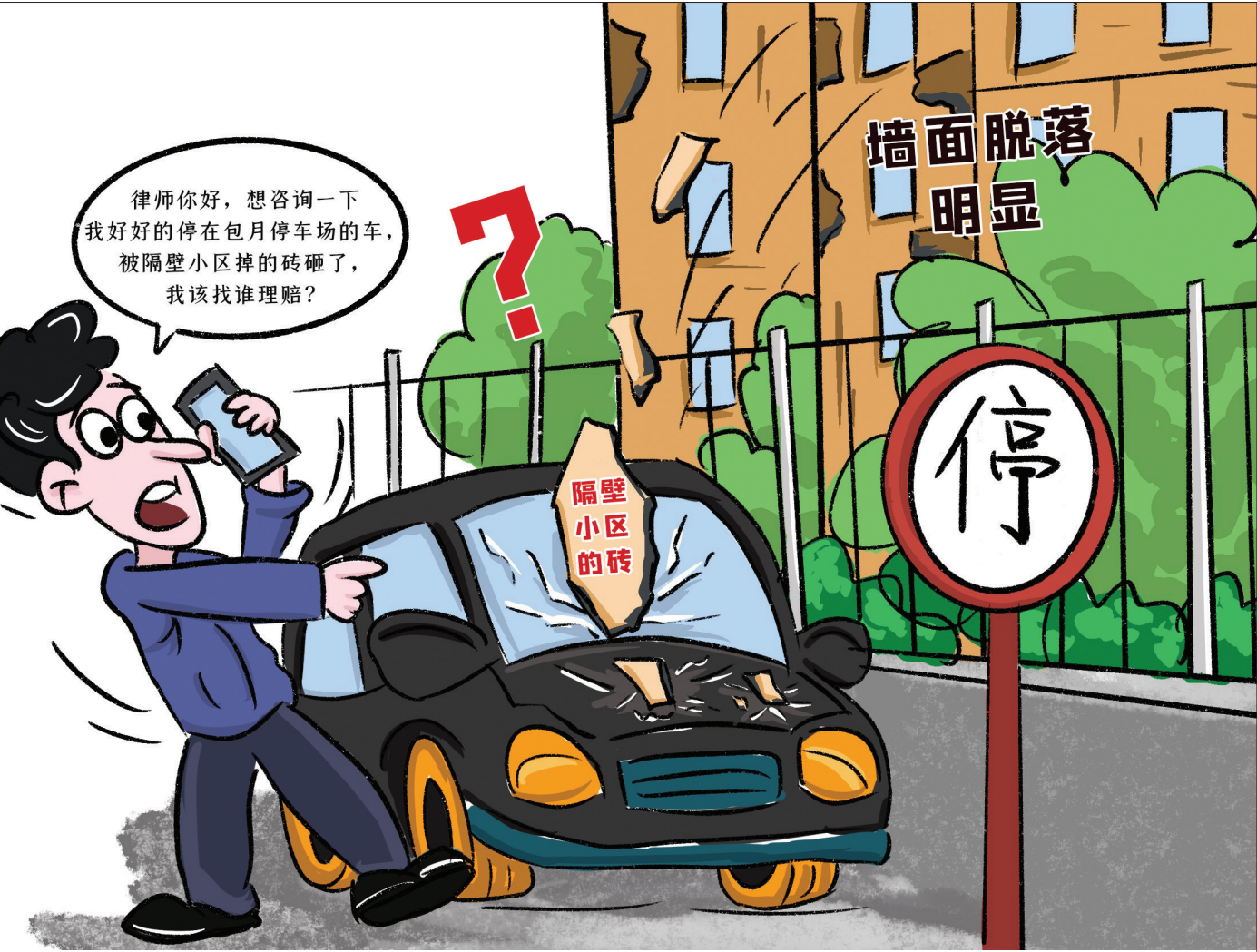
这样一想,料理包,真的是想说爱你不容易! (社会评论员 顾俊民)

画中有话

近日,姚先生的车子停在一个公共停车场,附近小区墙面脱落,砸中了车子,4S店定损7000元。姚先生跑了一圈,也没弄明白,他的损失是找停车场赔,还是找隔壁小区赔?

俞钦洋 画

车子无辜被砸找谁赔?



社区要做便民惠民连心桥



■社会评论员 张新华

有车子没车位,开发商那却只能买;有车位却还买不了车,空着的车位有点浪费……为解决这一“供求矛盾”,在业委会组织下,名望府小区居民自发搭建了一个对接平台——名望府社区车位信息交流群(2021年12月8日《萧山日报》第6版)。

近年来,随着经济社会快速发展、全面深化改革不断推进,社区日益成为各种利益关系的交汇点、社会矛盾的集聚点、城乡社会建设的着力点和党在基层执政的支撑点。特别是在社区居民权益维护、邻居之间纠纷等大幅增加的大背景下,许多居民希望通过社区加持使各种困境得到纾解。搭建社区居民需求服务信息交流群的意义正在于此,即缓解社区居民停

车难以及其他各种事关民众切身利益的问题。这些问题解决到位了,就满足了社区居民的需求。

众所周知,社区是展示基层服务形象的窗口、联系社区居民的桥梁,如何不断提升社区服务居民能力,保障社区居民安居乐业,已成为一道现实课题。当前,社区、业委会和物业在萧山社区“356工作模式”的指引下,以居民实际需求为导向,不断完善三方治理,切实为居民排忧解难,社区服务居民的覆盖面不断扩大,服务质量不断提升。比如,名望府小区在社区引导下,搭建社区居民租车信息交流群,不仅满足了居民需求,更利于资源的合理利用,业委会、物业有序推进了店铺临时停车场的收费管理,也有效缓解了小区停车难、乱停车的问题。名望府社区以发布社区居民信息为基础、以社区居民需求互动为核心、以服务社区居民为根本原则,在内容设置、表达方式、快速响应、回应居民需求等方面下功

夫的做法,确保社区在做好思想工作、提高亲民度和公信力、政务公开、社会治理等方面取得实效,彰显了为民情怀,值得点赞。

当下,搭建社区居民需求服务信息交流群,是社区服务居民便利化的一项举措,也是一项民生工程。社区居民需求服务信息交流群怎么建、社区居民需求服务信息交流路线怎么走,关乎社区居民参与社区公共治理的积极性,更关乎社区居民对社区工作的满意度。社区要充分发挥服务居民沟通渠道的作用,践行以社区居民为中心的思想,以内容创新、形式创新满足社区居民的需要,立足社区居民需求服务定位,确保社区居民需求服务信息准确权威,切实提升社区服务居民需求信息发布、解读回应、办事服务的整体水平,让社区居民需求服务信息交流群成为了解居民、贴近居民、为居民排忧解难的新途径新渠道,从而不断提升社区居民的获得感、幸福感和安全感。

“双减”之后学习效果不能留白



■社会评论员 金迪

据《萧山日报》报道,区教育局正式推出“微课云集”平台,是一个汇聚了优质资源,根据教学进度实时更新的课后服务辅导库。登录萧山区智慧教育大数据平台自主选择学段、学科、教材版本以及具体教材、章节目录后就可以学习,或搜索相应的知识点,也可以查找微课,资源还同步发布到华数数字电视,每周固定时间更新一次。

“双减”之后,学生的学习时间相对减少了,课本知识的难度和深度、广度还是一如既往,确有部分孩子自律性不够,学习成绩有所下降,学生课堂上没听懂,

除了课余问老师,还有其他高效便捷的方法吗?围绕学生学业和前途,部分家长和学生在学习质量、学习效果陷入了焦虑之中,既要减轻学生学业压力,又要高效达到学习效果,快速掌握知识点,看似无解,实则有为。

区教育局研发的学习库是一个24小时不知疲倦、随时热情相迎的免费老师,学生可以根据个人情况,自主主题、自主选题、自主安排时间随时学习。俗话说“书读百遍其义自见”,多听几遍,多学几次,笨鸟先飞,用刻苦学习来弥补学业上的不足。学习能力是一个人在当代社会的必备能力,通过反复不断的自我学习,养成自我学习的心态和习惯,养成检验自我学习效果的生存能力,由表及里,这个平台发挥的不仅仅是简单的授课功能,还衍生出督促、倒逼学生和家长养成自我学习的能力和机制,

较好地契合了当下的学习语境。

这样的学习是与时俱进的,微课资源是实时上课、实时上传,教研室也组织了各学科评审委员会,对老师们上传的微课、习题进行审核和二次编辑,保证微课质量。这样的微课质量完全不输给校外培训机构的课程,微课公开,既是各科教师、各学校、教育部门、社会各界对微课质量的外部监督和焦点审视,更是保证课程质量的设计和底气。实践是检验真理的唯一标准,平台效果假以时日定能显现。

“双减”之后,对学生的学习并不是完全不管不顾,部分家长和学生焦虑感上升,恰恰说明其重要性,有关部门要契合家长和学生需要,因地制宜,结合疫情防控要求进行学习强化,补上空白,补上的不仅仅是学习效果,更要补的是自学能力的养成。