杭州日报报业集团主管 萧山日报社出版

2022年2月3日 星期四

农历壬寅年正月初三
国内统一刊号CN33-0043
总第11217期 今日4版

投稿邮箱:
xsrbxw@163.com(新闻)
303555015@qq.com(副刊)

萧山日報

XIAOSHAN DAILY

萧山发布APP 萧山日报官方微信

萧山网 http://xsnet.cn
新闻热线 82654321
征订服务热线:83523999

萧山天气:今天阴有小到中雨夹雪,山区雨夹雪或雪,夜里小雨夹雪转阴,东北风3-4级,今天最高气温3℃~4℃,明晨最低气温1℃~2℃。

值班总编:陆伟岗 值班编委:金波 值班主任:胡吉楠 首席编辑:徐桂龙 版式总监:李健

GDP突破2000亿 萧山经济“韧性足”

本报讯 (记者 童志辉 通讯员 陈凯颖)预计2021年全年经济增长8.7%,两年平均增长4.7%,完成地区生产总值2011.62亿元……在外部环境复杂严峻、疫情防控从严从紧、减量发展深入推进的背景下,萧山仍实现“十四五”良好开局,交出经济和社会高质量发展的亮眼成绩单,展现了强大的韧性和活力。

数字经济表现抢眼

从三次产业划分情况来看,去年完成的地区生产总值中,第一产业增加值为58.41亿元,同比增长1.7%;第二产业增加值为775.27亿元,增长7.7%;第三产业增加值为1177.94亿元,增长9.7%;三次产业占比达2.9:38.5:58.6。

民营经济和制造业是萧山的基础和优势,面对新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,新经济、新技术、新产业、新业态层出不穷,萧山以新制造中心为引领,聚焦智能制造、优势制造、未来制造,加速产业转型升级,加快新旧动能转换,把底色、特色打造成为优势和胜势。

依托信息港小镇、图灵小镇、未来智造小镇,萧山大力发展人工智能、云计算、大数据、集成电路、新一代网络通信,争当数字经济第一城排头兵;实施打造新制造中心计划,聚焦智能制造、优势制造、未来制造,实施“千亿万亩”计划,加快建设全省制造业高质量发展示范区和产业数字化第一区;打造化纤新材料、智能汽车两大世界级产业集群,推进国际健康小镇、杭州湾生物科技谷、数字健康创新谷建设,培育布局具有国际竞争力的生命健康产业链。

通过最大限度发挥亚运的乘数效应,萧山着力打造数字经济时代的新制造中心。去年,全区实现数字经济核心产业增加值150.66亿元,增长18.0%,占GDP比重达7.5%;实现规上数字经济核心产业营业收入693.76亿元,增长30.5%,其中信息软件、数字内容和物联网分别增长21.3%、24.8%和53.5%。

“三驾马车”并驾齐驱

大力调整优化产业结构、构建高精尖产业体系,在新一代信息技术和医药健康“双引擎”驱动下,全区企业焕发强劲动能,实现规上工业增加值554.11亿元,增长8.5%,两年平均增长2.3%。其中,高新技术产业、装备制造业、战略性新兴产业、数字经济核心产业制造业增加值分别增长9.8%、14.7%、13.8%和30.5%。而随着企业订单的纷纷涌入,让“三驾马车”之一的外需表现抢眼,实现出口交货值388.75亿元,增长18.8%。

作为亚运会主战场、“拥江发展”主阵地,萧山以世界名城核心区的要求,着力优化城市发展格局,打好“22688”交通大会战,构建现代化、绿色化、智能化综合立体交通枢纽体系,2021年完成固定资产投资1372.10亿元,增长13.0%,两年平均增长12.9%。其中,工业投资、高新技术产业投资、交通投资、项目民间投资(除房地产外)与生态环保、城市更新和水利设施投资分别增长17.9%、20.9%、3.2%、14.2%和41.4%,两年平均增长14.2%、22.0%、13.4%、5.5%和57.0%。

去年9月30日,印力汇德隆·奥体印象城带着99%的招商率和97%的开业率正式入市,开业首日就收获18.6万人次的客流,以及3960万元的销售额。紧随其后的国庆小长假,项目的客流高达107万人次,销售额达到1.43亿元。此前,我区以节展活动为抓手,促进线上线下相互引流,实现融合发展,拉动了居民消费水平的稳步提升。

数据显示,2021年我区实现社会消费品零售额813.43亿元,增长14.4%,两年平均增长3.3%。实现限上社零额422.09亿元,增长26.9%。分行业看,限上批发零售业零售额为404.05亿元,增长28.2%;限上住宿餐饮业零售额为18.04亿元,同比增长2.4%。此外,新能源汽车继续保持高增长态势,增长1.7倍。

雪中情

昨晚,在义桥镇御景蓝湾小区,志愿者们冒着风雪为居民送物资。
首席记者 唐柯 通讯员 黄坚毅 徐国庆 摄

我在岗位过大年

战“疫”打响 “好人”又冲上去

本报讯 (首席记者 何可人)疫情就是命令,防控就是责任。面对疫情卷土重来,义桥镇公共服务办主任裘晓淋再一次冲到一线。

就在最新公布的2022年1月“浙江好人”名单中,裘晓淋因为在杭州之前疫情防控工作中的表现,荣获敬业奉献类“浙江好人”。那一次,裘晓淋带病坚守岗位,数日的连续操劳加重了病情,导致心肌炎发作,病倒在工作岗位上。

这一回,战“疫”打响,她又选择了逆风而行。作为义桥镇新冠肺炎防控临时指挥部医疗救治组的一名成员,裘晓淋驻守在位于御景蓝湾小区的抗疫前沿。无巧不成书,就在这波疫情发生前,裘晓淋不小心扭伤了脚,脚踝附近肿得厉害,青一块紫一块的,原本打算请假休息几天,谁知疫情突发,她二话不说,一瘸一拐坚持上了“战场”。

从大数据流调,到医疗物资采购和发放保障,再到“三区”核酸检测方案的制定,还有密接、次密接等重点人员的转运以及政策解释等等,裘晓淋和组员们一起争分夺秒,与病毒赛跑,时常昼夜无休,顶多每天也就睡了两三个小时。特别是政策解释,需要做大量的沟通协调工作。最多一天,裘晓淋接打了500多个电话。

还有一天晚上,裘晓淋连夜参与100多名密接、次密接人员转移。转移的过程中,需要提前对接大巴车、隔离点等细节,还要耐心做好群众的情绪安抚工作,应对可能出现的各种状况。晚上,农村的路不好找,户与户的位置又比较分散。“那次全部人员转移结束已经到了第二天早上7点多,虽然过程比较辛苦,但大家没有人喊一句累。”裘晓淋说。

裘晓淋和大伙在一线过了个年。“我挺感动的,在这里没有人嚷着回家,很多人也顾不上给家里去一通电话,大家基本上干着干着才意识到已经是深夜。”裘晓淋笑着说,“作为党员干部的职责所在,我觉得这应该是出于一种本能,相信大家这么团结在一起战疫,必定能很快获胜。”

作为一个二孩妈,为了让自己更安心投入工作,裘晓淋提前把小女儿送到了外婆家。“几天来我就跟她通了一次视频电话,她看着我半天都没喊我一声妈妈,以为我又不要她了。”裘晓淋一边笑着,眼睛里微微泛了红,“后来她听说我是在抗疫,出去打病毒了,她马上又高兴了呢。”5岁小女儿曾送给裘晓淋一幅画,画中的妈妈,就是保卫大家把病毒打跑的抗疫战士。

婆媳齐上阵 守好小区门

本报讯 (首席记者 项亚琼 通讯员 赵佳瑜)“妈,我饭已经做好了,你赶紧回家吃吧!”“楦萍,你先把这个红马甲穿上,我跟你说进小区的人都要让他们扫码测温,提醒他们戴好口罩,即便是邻居,你也一定要他们出示健康码。晚上天冷,太冷的话可以把这个暖气灯开起来……”这是北干街道绿茵园社区新安寓小区楼道小组长章丽华和儿媳赵楦萍的一次对话。

面对来势汹汹的疫情,这对“婆媳档”想到了一块——做一名社区志愿者。“在疫情面前,没有人能够独善其身,作为小区的一员,我们愿意一起加入志愿者队伍,为疫情防控献出一份力量!”当章丽华在微信群里看到社区发的“志愿者招募令”后,第一时间就向社区报名,而这已经是章丽华第三次参加社区疫情防控工作了。这一次,在她的带动下,儿媳赵楦萍也积极响应。

自1月30日起,章丽华和赵楦萍这对“婆媳档”每天都坚守在小区卡口,对进入小区的人员测温扫码,帮助物业严守小区入口,做到不漏一人、不少一个。每天11:30—16:30,是章丽华的工作时间;16:30,儿媳赵楦萍会前往卡口值勤,和婆婆章丽华换岗。有了前两次疫情防控的志愿者经历,脱下志愿者服装的她,总是放心不下才上岗不久的儿媳,于是就有了本文开头的这一幕。

“志愿者工作看似简单,却十分考验耐心。”赵楦萍说,工作过程中也遇到过个别居民不理解,但最终都默默支持配合。最难熬的是晚上,冬日的夜来得早,冷风冰雨,赵楦萍不敢在卡点上久坐。

在社区工作者眼中,章丽华的家庭是个平凡、普通的家庭,但却有着良好的家风,多年来一直保持着父母慈、儿女孝、婆媳睦的传统,顾小家的同时也十分热心社区公益活动。去年12月,章丽华与其他社区志愿者一起值守社区卡点14天,腰伤稍稍恢复的她,这一次又站在了社区防疫的前哨线。

社区是疫情防控的重要一环,每一位志愿者都是社区疫情防控工作中不可或缺的力量。正是这些“婆媳档”“夫妻档”的加入,才带动了更多社区家庭的参与,他们主动学习防疫知识,自觉遵守不聚会、少出门、戴口罩的倡议,守好小区“小门”,不信谣、不传谣,传播正能量,为形成全社会合力战“疫”奉献了一份份力量。

今日视点

火遍网络的年画版冬奥宣传片

萧企匠心打造 为北京冬奥加油

本报讯 (首席记者 何可人)财神爷抛出“雪如意”,武将门神踏上雪板“疾如风”,穆桂英、杨宗保冰上共舞“双人滑”,关羽挥舞大刀打起“快乐冰球”……近日,一部意趣盎然的年画版冬奥宣传片登录央视线上平台后,很快火遍网络,收获了满满好评。而这部90秒中国味十足的动画宣传片,正是出自萧山本土文创企业——阿优文化科技公司之手。

“没想到冬奥项目与传统年画的碰撞会发生如此奇妙的‘化学反应’,能得到大家的喜爱,作为创作团队我们感到非常开心!”1月27日,该片导演、杭州阿优文化科技公司动画部郑飞虎在接受记者采访时说,该片由中央广播电视总台《年画画年》节目组共同创意策划,阿优安排团队共20多人参与创作,为了能在一个半月内写好这道“命题作文”,可谓是绞尽脑汁,加班加点更是成为常态。

“中国传统年画人物造型十分复杂,单是画一个造型往往就需要不少时间。在前期设计人物造型的时候,如何去繁化简便于后期制作,又要保留中国传统风味,这是摆在我们面前的最大挑战。”郑飞虎说,由于受时间、资源等因素限制,还需要简化人物动作,保留画面动感,这也着实让团队下了一番苦功夫。

在这部动画宣传片中,还融合了不少创意元素。“我们首次尝试将工笔画的人物与水墨画的场景进行结合,最后出来的画风,效果超出预期。”郑飞虎笑着介绍,“片中开头出现的女孩和熊猫会‘悬浮’,老虎可以‘踏雪飞行’,这些尝试不仅让呈现的画面更顺畅,也增添了梦幻色彩。”

郑飞虎表示,阿优一直致力于创作具有正能量和寓教于乐效果的作品。“希望这部动画宣传片不仅能给北京冬奥会带来几分过年的喜气,弘扬中华传统文化,同时也能让广大观众更多地了解和喜欢冰雪运动。”

据悉,在北京冬奥会正式开幕前,该片在多个央视频道播出,还在北京、上海、广州、武汉、西安、成都等地标建筑,以及北京奥运村的户外大屏滚动播放,用传统的年画文化,向世界讲好北京冬奥会。

“快70岁的老父亲噌一下跳河里 救起一个人来!”

本报讯 (记者 金波)“大年初二,我快70岁的老父亲噌一下跳河里,救起一个人来!”卢女士说这话的时候,声音发颤,惊魂未定,“我跟我妈都腿发软了!”

“怎么回事?”

“我家住河边,大过年的我正在窗口看风景。突然看见一个人跳河里了,我妈和我儿子也在楼下喊起来。急忙跑下去一看,河里的人是我爹,穿着棉毛衫裤,还拽着什么。我妈开始以为他是滑下去的,哪里知道他是跳下去救人的!”

“老父亲”是69岁的大叔卢鑫社,家住新塘街道文源广场4幢。事情就发生在小区的河边,记者赶到的时候,卢叔叔刚刚洗完热水澡,也许是受了惊着了凉使了狠劲,平日里红润的脸色此刻有点泛黄。另一位参与救人的骆金权,也正好在,他是专门来看看老兄弟有没有受伤、有没有着凉。

两位英雄同龄,69岁,属马,老骥伏枥,描述了当时的情形。

事情发生在上午10点左右,就在文源广场东南角的河边。骆叔叔正在河边逛,突然发现河里有人,赶紧喊救命。大过年的也没啥人,他一边喊一边跑,跑到4幢,正好碰见在车库里干活的卢叔叔。两人又跑回现场,一个打110、120,另一个再跑出去找保安。水里的人在挣扎,时间不等人。

骆叔叔说:“老卢果断,动作快。我还在脱鞋呢,他已经脱了外衣跳进去拽人了。真勇敢啊。”

卢叔叔说:“幸亏有你在,不然我也不敢贸然下河。”

那惊魂的一刹那,其实没那么多心理活动,就是“救人”两个字。

2米多深的河、2℃的气温,快70岁的年纪,啥也不管了。卢叔叔在河里救人,骆叔叔在河边扔救生圈。这时候,保安赶到了,110、120也赶到了……万幸,所有人都安全了。

湿漉漉的卢叔叔上岸后才觉得冷,本来就不太好的腰疼得钻心。岸边,卢叔叔的老伴、女儿,吓得腿软,毕竟是快70岁的人,也没练过冬泳,怎么就下河救人了呢!小外孙惊呆了:“我外公是奥特曼!”平日里笑呵呵的外公成了大英雄,赶紧抱一抱给个大拇指。

聚焦文明城事