

五个关键词,解读杭州国际博览中心 2021年成绩单

■文/蔡小飞 摄/诸世博 温作喜

丑牛已去,寅虎扑来。

刚刚过去的2021年,是杭州国际博览中心(以下简称“杭博”)承上启下的关键性一年。开业以来的第一个五年,有前三年的大步流星、业绩迅猛增长,有近两年的小步稳走、逆势寻求突破。杭博在不确定的市场奋力谋求确定性的成长,持续打造“第六代会展场馆”,开发专业场馆功能与价值,利用高规格、大规模展会聚集专业观众与丰富资源的优势,助力区域产业转型升级。

时间沉淀,成绩显现。

过去一年,杭博遭遇疫情持续冲击,凭借精准研判、周全部署,一手抓牢疫情防控,一手抓紧战略升级,坚定信心、稳步前进。这一年,杭博的标准化工作取得了阶段性成果,主承办业务也有了实质性进步,一场台风让杭博成为了全国人民心目中的“暖心场馆”,一个由团队独立研发的“杭博·希客”文创品牌正式对外发布……这一年,发生在杭博身上的故事很多,很精彩。接下来,我们用“标准、业务、突破、士气、亚运”六个词作为关键词,为大家讲述杭博过去一年发生的事儿。



标准

2021年中国会展行业十大新闻已揭晓,“杭州国际博览中心被确定为2021年度国家级服务业标准化试点单位”与“‘十四五’商务发展规划:发挥重要展会平台作用”、“进博会国家站首次在线上举办”等一道入选。

标准,无疑是会展行业进入高质量发展阶段的重要基石。杭博作为“第六代会展场馆”的实践者,多年来,聚焦会展场馆运营品质,助力完善行业标准化建设体系。2021年5月21日,杭博通过了浙江省会展业标准化技术委员会首个示范基地的验收。同月,在国家标准化管理委员会下发的2021年度国家标准化试点项目中,确定杭博为浙江地区唯一一个“会展服务标准化试点”,这也是萧山区首个获此国家级殊荣的单位。

虎年春节前夕,杭博收到了一份来自杭州市政府的行政奖励。原来,凭借去年9月在中国(杭州)质量大会上的出色表现,杭博被杭州市政府点名表扬,并授予集体嘉奖,以表彰其在助推杭州质量强市上做出的积极贡献。一场高规格的全球性盛会,需要配置与其相符的高质量服务保障。杭博对本次大会高度重视、全力备战,提前一周对嘉宾进出场馆路线、现场会议服务以及设备安全保障等环节进行反复演练,确保每个环节衔接顺利。大会期间,不管是防疫、餐饮还是服务接待,高标准、高质量的“杭博服务”表现可圈可点。大会结束,主办方和到访宾客纷纷竖起大拇指,一再表示这是一次“惊艳”的参会体验。



杭博大讲堂暨标准化启动会

业务

杭博作为一个专业场馆,融合了会议、展览、餐饮、旅游、酒店、商业、写字楼等多元业态。创新场馆运营模式,发挥空间最大价值,杭博一直走在行业前列。

5月,备受全球青少年喜爱的2021RCC钱江国际机器人公开赛在杭博举行。作为该赛事的引入方和主承办方,杭州国际博览中心会展策划有限公司(以下简称“会展策划公司”)已于2018年、2019年成功连续举办FRC季后赛—RCC钱江国际机器人公开赛。2021年,会展策划公司首次市场化引入赞助商,携手合作伙伴打造“双赢”商业模式。此外,会展策划公司立足自身、发挥优势,第一次参加大型政府项目线上投标,第一次全流程完成政府项目的策划及执行、第一次成功策划了商务市场独立活动……

继自创甜品品牌“麦可爱”后,杭博又玩出了新花样。11月15日,杭博正式对外发布全新文创品牌——“杭博·希客”(英文名“SHIKA”),这也是浙江省会展行业首个文创品牌。该品牌下设杭小博、商务馈赠、G20杭州峰会三大系列50余项产品,产品兼具实用性及收藏性。杭博注重文化传承,在LOGO设计上,“杭博·希客”以杭州这座历史文化名城为文化内

核,融合了水、扇、桥、门、客五大元素。杭博以“文化赋能场馆”的运营模式打造更具有开放性的消费平台,为其他场馆探索了一条可行性高的商业新路径。

凭借先进的运营模式和拔尖的服务品质,继整体运营管理杭州未来科技城学术交流中心项目后,12月7日,杭博中标了杭州临平市民文化中心委托管理项目。此外,还有多个项目正在洽谈合作中,杭博的输出业务正在迈开步子、做出样子。



杭博文创品发布会

新突破

“中国智慧场馆20强”、“最佳数字化会议场地奖”、“2021中国最具竞争力会议酒店”……得益于多元化业态分布,杭博在过去一年收获了不少荣誉。

8月,萧山区文化产业园区认定名单新鲜出炉,位于杭博B座的杭州钱江世纪会展产业园(以下简称“会展产业园”)成为入选的三个园区之一。会展产业园挂牌成立于2019年8月,建筑面积达3万平方米,是一个集“会展+体育”、“会展+科技”、“会展+文化”为特色的现代会展产业生态园区,是萧山区重点打造的会展集聚区产业园,也是全省唯一一家以会展产业为主题的文化创意园区。目前已有中通服慧展科技有限公司等24家会展企业选择入驻。

10月,G20杭州峰会体验馆被成功评选为2021年度“杭州亚运人文体验点”。作为杭博最优质的旅游资源,G20杭州峰会体验馆殊荣满满,成为市民朋友以及来杭游客必打卡的旅游景点。这一次,成功入选2021年度“杭州亚运人文体验点”,也将成为今年亚运会期间,众多海内外游客打卡景点之一。

11月,由中国会展经济研究会会议酒店工作委员会主办的“2021中国最具竞争力会议酒店”榜单发布,杭州国际博览中心凭借85万平方米的建筑面积,61个会议场所入选“超大型”类,最终以97.5的高分获“超大型”类别的榜单第一。



G20杭州峰会主会场

展士气

思深方益远,谋定而后动。面对疫情反复,杭博始终把疫情防控作为全年工作的重中之重,严格按照上级部署,落实管控措施,确保场馆安全有序。场馆经营上,整体表现韧性十足。如今,距离“亚运三馆”不到百米的杭博二期现已进入地下室施工阶段,计划2025年全面建成。建成后,杭博一期、二期展览总面积将达15万平方米,展览规模将跻身全国大型会展综合体前列,注定要在会展行业的舞台上光芒万丈。

有期许,也有实力。一直以来,杭博重视人才培养,并逐步建立起自己培训体系。杭博2021年的培训重点是“关注(员工)业务能力,打造人才培养高地”,现已培训超过1100人次,培训课时超过1600课时。经过前五年线上、线下培训的经验积累,杭博逐步建立起具有“战略引领、职能清晰、内容体系、机制高效”特点的培训体系,定向培养、目标明确。下一步,杭博旨在成长为会展行业的人才培养高地和智慧交流中心,加快推动行业向系统化、规范化、现代化发展。

有实力,还有担当。你可以永远相信杭博,有需要时,一直都在!杭博不忘初心使命,把场馆功能发

挥到最大。7月24—26日,受台风“烟花”影响,杭博安置2.3万名建筑工人的生活起居,在7个展厅配置热水装置、消毒机,24小时检测场馆温度,降低安置人员感冒发热机率。这一举动受到了社会大众的好评,被称赞道,“既可以用来开高大上的G20杭州峰会的专业场馆,也可以用来给可爱的建筑工人避风。”



2万余名工友有序离场

迎亚运

亚运筹办,场馆先行。10月18日,杭州亚运会第一次世界媒体大会在杭博举行。大会宣布,杭州亚运会主媒体中心选址杭博。这也是继2016年G20杭州峰会后,杭博再次承担新闻信息服务功能。杭州亚运会主媒体中心主要包括亚运会主新闻中心和国际广播电视中心,是亚运会期间各类媒体记者进行转播、编辑、报道等工作的重要功能区。这也意味着,杭博在今年9月将作为主媒体中心第一时间输出亚运资讯,满足世界人民对亚运会赛事的期待。

杭州2022年第19届亚运会国博壁球场馆是由杭博4D展馆改造,面积9504平方米,该展馆也是杭博面积最大的、且无柱的场馆。2021年5月进场施工,10月顺利通过竣工验收,年初顺利通过赛事功能专项验收,全面进入场馆运行阶段。节后,壁球馆将筹备壁球测试赛,通过实战进一步检验设施设备性能、磨合锻炼队伍,提升场馆赛事保障能力,杭博也将全程参与其中,全力以赴为亚运会做好保障工作。

此外,杭州国际博览中心大酒店是杭州2022年第19届亚运会官方指定接待酒店之一,专门接待来自全球各地的媒体朋友。酒店服务员们也都在8月开启英语口语专项培训,只为更好地热情沟通、畅快交流。不得不说的是,杭博拥有一支200多名的厨师

团队,他们来自五湖四海,届时都将亮出手中绝活,为远道而来的贵宾献上一道道“舌尖上的亚运”。

今天,距离亚运会开幕还有212天。萧山是亚运会的主战场、主阵地,杭博要做好、当好亚运会的场馆参与者、赛事服务者,以此作为重要契机,谋篇布局、乘势而上。新的征程已然开启,杭博将全力落实场馆“亚运保障年、管理驱动年、业务驱动年”为主要内容的“三个年”活动,凝心聚力、全力以赴,为助推萧山高水平建设“亚运国际城·数智新萧山”、高质量打造新时代共同富裕新标杆献杭博力量!



杭州2022年第19届亚运会

