

萧山发布2021年国民经济和社会发展统计公报

本报讯(记者 童志辉 通讯员 陈凯颖) 全年实现数字经济核心产业增加值150.66亿元,比上年增长18.0%;全年完成财政总收入564.98亿元,比上年增长22.6%,其中一般公共预算收入343.03亿元,增长14.3%;最低月工资标准调整为2280元,非全日制工作的最低小时工资标准调整为22元……近日,《2021年杭州市萧山区国民经济和社会发展统计公报》公开,不少数字夺人眼球。

经杭州市初步核算,2021年,萧山区实现地区生产总值2011.62亿元,比上年

增长8.7%(按可比价格计算,下同);其中第一产业增加值58.41亿元,第二产业增加值775.27亿元,第三产业增加值1177.94亿元,分别增长1.7%、7.7%和9.7%;三次产业结构为2.9:38.5:58.6。按常住人口计算,萧山区人均地区生产总值9.88万元,为1.53万美元(年平均汇率6.4515)。

人口方面,截至2021年年末,公安部门户籍登记总人口124.01万人。全年人口出生11179人,死亡6716人,出生率为9.12‰,死亡率为5.48‰,自然增长率为

3.64‰。登记在册的流动人口130.79万人。

根据抽样调查,全年全体居民人均可支配收入68030元。城镇居民人均可支配收入75935元,人均生活消费支出44346元。农村居民人均可支配收入46657元,人均生活消费支出36565元。年末参加企业职工基本养老保险109.88万人。全区各类养老保险参保率达到99.14%,城乡居民医疗保险参保率保持在99.74%以上。

工业方面,全年实现工业增加值686.14亿元,其中规上工业增加值554.11

亿元。全年规模以上工业企业实现利税总额269.62亿元,其中利润总额202.48亿元。建筑业也表现强劲,全年实现建筑业增加值89.35亿元。年末,拥有总承包或专业承包资格的建筑企业357家。全年完成建筑业总产值910.51亿元,建筑业竣工产值359.0亿元。

科技创新方面,新开工“4286”产业载体项目41个,年度完成投资188.33亿元,入选省重大产业项目6个。新认定国高企470家、省科技型中小企业806家,28家企业入选“独角兽”“准独角兽”榜单。

另外,萧山区还获得了多项第一,如美丽公路建设全面推进,县级交通共富指数排名全省第一;11人获得全国中学生生物学奥林匹克竞赛金牌,10人选国家集训队,均位居全国第一;65名青年技能人才入选“浙江青年工匠”,数量居全省第一;新建全民健身设施354

个,实现“15分钟健身圈”全覆盖,获杭州市第二十二届全民运动会金牌总数第一。



扫一扫
查看更多内容

数字赋能本地优势产业资源集聚

萧山产业带线上销售额突破15亿元

本报讯(记者 刘殿君 通讯员 俞秀泰) 1688萧山产业带正式上线运营以来,6年累计入驻企业超过1700家,2021年线上销售额超15亿元。

产业带借助互联网,帮助传统企业从线下走向线上、从单个企业孤军作战转向产业集群抱团出击、从简单的产品销售转向价值链重构,并搭建本地化电子商务平台,对实现本地优势产业资源集聚,推动萧山电商经济发展起到重要作用。

去年以来,产业带线上线下开展活动,多场景赋能营销。商家参与萧山产业带线上活动后,通过推广将流量转换至企业单店中,结合有效的运营对接最终形成购买。2021年共开展线上线下活动16次,通过线下体验线上下单,创新服务模式,提升服务效能,加深平台对外宣传力度,切实提升产业带的推广度和知晓率。

作为萧山产业带主产地的1688平台,

萧山产业带在站点和行业频道推广,同时保持在PC端和无线端为萧山产业带入驻企业引流。平台提供主推款在专场页面投放,一方面帮助入驻企业线上线下引流,另一方面消费者在萧山产业带展区支付宝扫码就可以购买本土优质商品。互联网不受时空限制的优势凸显,千余家优质工厂汇聚线上展厅,给消费者更畅快的选购。

针对不同层级企业运营水平,并以知识覆盖普及为侧重点,萧山产业带开展多频次、有针对性的电商培训。去年以来,开展各类电子商务培训30多场,覆盖1300余人次。产业带组织1688中小企业商学院讲师、商家智囊团、大卖家、直播机构等授课,涵盖了从平台基础到线上运营再到营销售后各个环节,让商家快速掌握电商经营技能,在数字化浪潮之中得以生存和发展。

聚焦“产业集群+跨境电子商务”特色,产业带围绕本地特色优势产业,做精做深“产业集群+跨境电子商务”模式。跨境电商产业带工作开展一年多以来,在跨境服务、传统企业转型、跨境资源对接、跨境产业带平台建设等方面取得了较大成就,业务模型逐步清晰,为萧山产业带转型升级发挥巨大作用。打造原产地供应链+跨境电商平台+综合服务新业态,形成了货+仓+商的数字闭环模式,推动经济转型升级。目前招引1688产业带的130余家企业入驻跨境电商,入驻商品600余款,涵盖家纺家饰、日用百货、数码产品、服饰鞋帽、汽车配件、美容化妆、卫浴周边七大行业。



查看更多内容



抓好“菜篮子”

清明一过,气温回升。新塘街道农户忙着培育当季蔬菜,确保市民“菜篮子”供应。 特约通讯员 傅灿良 摄

微医:数字医疗赛道的先行者

■记者 周珂 通讯员 叶秋泰

在微医全科(杭州萧山)中心,不少有常见病治疗、慢性病管理、亚健康调理等需求的居民正通过数字化的形式获得服务。作为专注于数字医疗赛道的平台型企业,微医一直通过线上线下医疗资源的深度整合,为用户提供医疗和健康维护服务。据介绍,截至2021年12月31日,微医数字慢病管理服务会员已累计接近30万,还为数百家企业用户的2300万名会员提供健康管理服务。

健全四大关键能力

在衢州市,微医与当地政府合作共建,打造了该市首个“未来社区 医保到家”项目,依托微医旗下乌镇互联网医院,通过智能医务室、智能药柜等智能终端设备,为社区居民提供预约挂号、在线问诊、线上开方、医保个账支付、现场取药等全流程、一站式就医服务,打通社区医保服务“最后一公里”。

无论是全科中心,还是“未来社区”,背后依托的是微医不断夯实、健全的“医、药、数、保”四大关键能力。据了解,微医在2021年年底全面整合了旗下各个业务单元与能力模块,并对应成立四大中心来

建设“医、药、保、数”业务基地。

截至2021年年底,在“医”的方面,微医平台注册用户达2.6亿,连接全国近7900家医院(覆盖95%以上的三甲医院),注册医生30万(主治医生及以上占比达86%),旗下拥有超过33家互联网医院;在“药”的方面,微医拥有服务三明医改的海西医药交易中心等平台,并与医疗服务的供给侧、支付侧联动形成药品供应体系;在“数”的方面,微医形成了包括互联网医院建设、医保智能监控、数字慢病管理系统,以及智能终端等软硬一体的数字化产品体系;在“保”的方面,微医现有18家互联网医院打通医保支付,在多地实现医保总额管理和按病种、按人头付费,并探索了医保商保一体化产品和防癌险等商业健康险。

构建“健康管护组织”

微医抢抓机遇,持续深入参与到全国各地“新医改”实践中,在福建三明、天津、山东等地成功探索构建了中国式HMO。

比如,利用云平台、开展云服务,微医协助三明市进一步加强院间协作,联合中山大学第一附属医院、中国中医科学院广安门医院等大型三甲医院组建三明市数字化专科联盟、医防融合联盟,促进基层

专科建设和公共卫生服务,实现“横向到边”;协助各总医院(含市县乡村四级医疗机构)开展家庭医生服务、慢病管理服务及药事服务等,实现数字医疗健康服务标准化、均质化发展,并为群众提供全生命周期的健康管护,实现“纵向到底”。

2020年,在天津市卫健委指导下,由天津微医互联网医院牵头、协同全市266家基层医疗卫生机构共同组建天津数字健共体。通过落地云管理、云服务、云药房、云检查的“四朵云”平台,该数字健共体形成贯穿居民“生命全周期、健康全过程”的健康管护体系,并探索医保“整体打包付费”“按病种、按人头打包付费”等支付方式,真正形成了以健康为中心的“城市HMO”。

微医还在全国落地以慢病管理为重点、探索“按病种、按人头打包付费”的“专病HMO”,以及为社区业主、企业雇员提供线上线下一体化的数字医疗和健康维护服务的“社区HMO”“企业HMO”等多种形式的健康管护组织,切实提升用户健康指标、降低医疗费用支出增幅。



查看更多内容

大唐智联:打造数字化综合服务供应商

■记者 杨圆国

聚焦“工业互联网”,适配5G业务场景,立足研发设计、生产制造、质量管控、物流运输、市场营销等制造行业全流程,建设运营平台……位于自贸试验区萧山区的企业大唐智联,依托互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术,为政府、企业提供数字化转型服务,为萧山打造数字经济新高地提供强劲引擎。

大唐智联隶属于中国信科集团旗下高鸿股份所属大唐融合通信股份有限公司,是大唐融合携手萧山和拓峰科技联手打造、面向萧山的协同创新性、引导性、服务性平台,专注于汽车、高科技电子、高端机器人开发、航空航天等制造业领域,为萧山提供面向工业4.0的全产品生命周期数字化解决方案。

打造“智造+”新平台

大唐智联通过构建一个可扩展的工业操作系统,为上层应用软件开发和运行提供支持,联合萧山打造“智造+”平台,实现工业互联网落地,赋能企业转型。同时,针对本地区制造行业共性问题,定制自主的智能制造工厂技术和适合萧山及周边地区的解决方案,实现各种软硬件资源接入、控制和管理。

目前,大唐智联已与松冈科技、杭可科技、浙江华瑞等近30家本地企业达成合作。大唐智联为位于开发区的永磁集团打造的设备物联网与设备节能平台,通过平台对设备的远程实时

监控并展现设备运行情况、生产工艺数据、预警报警、设备运维保养、设备能耗分析等,实现烧结设备能耗下降5%-10%,有效节省生产资源,降低了产品成本。

“我们通过为企业提供数字化服务和系统业务,实现了从产品设计、制造、检测、物流仓储等生命周期的智能化管理,促进企业高质量发展。”大唐智联总经理马智勇说,通过2G和2B两个路径,大唐智联实现精准、高效的工业互联网服务对接,从而赋能产业发展。

打造智能制造新高地

2021年,大唐智能制造(杭州)创新中心在萧山启动,作为西门子、SAS等工业软件巨头授权认证的,大唐智联积极投入产教融合、实训基地建设,与浙江大学、萧山技师学院、浙江理工大学等进行项目合作与人才培养,为萧山打造“新制造中心”储备人才力量。

大唐智联与萧山技师学院共建的“工业互联网数字孪生实训基地”和“工业互联网数字孪生创新研究中心”,是双方创新技院校人才培养体系、深化产教融合的有益探索,共同培养服务于智能制造领域的高素质技术技能人才,为企业数字化转型提供人才与技术支持。

“今年,我们将启动实习生招聘程序,为萧山各大企业培养、储备人才。”马智勇表示,未来大唐智联将继续与各大高校合作,培养更多紧缺技术技能人才。

圣奥集团:“小微工厂”助力产能提升

■记者 童宇倩 通讯员 瞿波 陈淑融

企业如何修炼“内功”? 主办公家具的圣奥集团的做法是,大力推行“阿米巴经营管理模式”,创造性实施“小微工厂”。2021年企业人均产能提升19%;除疫情期间外,近年来人均工资每年增长15%以上,比业内平均工资水平高出10%。

2015年,一道难题摆在了圣奥集团面前。企业接到的订单里,有一部分是客户定制的小批量产品,容易影响标准化、批量化的大型生产效率。

“破题”的关键,便是企业实施的“阿米巴经营管理模式”。依托这一模式,企业把小批量、定制类产品订单从企业大型生产线中剥离,组建一个20人左右的小型生产线,再从企业中划出一些设备、场地等,专门生产订单批量小、定制化程度高的产品,形成“小微工厂”,解决企业既要“做大”又要“做小”的问题。

“‘阿米巴经营管理模式’就类似家庭联产承包责任制。比如以前是1000人集体劳动,统一分配,吃‘大锅饭’;如今1000人变成100个家庭,责、权、利紧密结合,多劳多得。”圣奥集团相关负责人刘建堂介绍说,依托这一模式细分出来的“小微工厂”,是一种虚拟的经营单元,并不是“一刀切”变成完全独立的“王国”,“就像若干细胞

一样,拥有独立的一些功能”。

而“阿米巴经营管理模式”的本质特征,是财务虚拟独立核算。“‘小微工厂’其实就是一个‘虚拟公司’,‘工厂’设有一个‘阿米巴部长’,相当于‘公司’的独立经营人。场地‘租’给‘公司’经营人,设备‘卖’给经营人,20多名员工的工资、奖金、社保等全都记账到经营人头上。每个月、每个季度或每年‘公司’都会输出报表,全年的订单数量、盈亏程度等情况一目了然。”刘建堂说,这样一来,“公司”经营人会费尽心思去提高效率、提升品质。

41岁的何惠昇,是圣奥集团“小微工厂”的一名“阿米巴部长”。2008年入职时是企业生产车间的一颗“螺丝钉”,一心一意做精产品。2016年摇身一变成为“虚拟公司”老板,带领团队自主经营。“通过这种模式,员工的积极性和创造力得到明显提升。”

像这样的“小微工厂”,在圣奥集团萧山基地有2个,每个大概有20人。作为萧山区产业工人培育基地,圣奥集团始终聚焦共同富裕目标,聚力“人人跟党走”“人人提技能”“人人懂改善”“人人创价值”“人人有保障”五大行动,着力打造共同富裕“幸福共同体”,使广大产业工人真正成为新时代的企业“主人”,为高质量发展发展共同富裕示范区贡献企业创新力量。

线上线下齐干预

小小神经元为自闭症儿童提供解决方案

本报讯(记者 周珂 通讯员 葛煜) 为了给自闭症儿童及家庭提供真正有帮助的解决方案,在湾区孵化器办公的小小神经元率先以“家长+孩子”为双核心的自闭症数字化干预方法带国内自闭症康复领域。前不久,小小神经元还获得了来自斯道资本(原富达亚洲风险投资)及F-Prime(原富达生物科技基金)的融资。

“帮助父母成为孩子最好的康复师。”小小神经元创始人佟金宇表示,“家长掌握正确的疾病认知与居家干预方法后,能长期有效地帮助自闭症儿童缓解社交沟通障碍,改善情绪与行为问题。”小小神经元家庭干预产品于2021年5月正式上线,长期为0—6岁自闭症儿童家庭提供居家干预的数

字化解决方案。

小小神经元线下干预中心位于杭州湾信息港数字健康创新谷内,教师团队毕业于名校相关专业,一线实操经验丰富。小小神经元还与浙大儿童医院、网易AR联手设立自闭症线下科研中心与线上教育平台,并为每一个家庭提供全面科学的家庭干预方案。

佟金宇表示,小小神经元是全国首个为贫困县城自闭症家庭提供远程干预服务支持的团队。目前,小小神经元已与江西赣州市安远县就自闭症数字化干预服务项目达成合作。团队将为安远县搭建自闭症居家干预服务平台,辅助自闭症儿童监护人开展居家干预,提高自闭症儿童监护人的干预效能。