

萧山外贸前五个月出口总值居全市第一



今日政事

配套政策保驾护航

这几天,德意控股集团的智能家居板块业务正式上线。公司推出的以直播销售为主导的线上线下结合的新零售模式吸引了较大流量,前5个月,订单达2.5亿元,外贸出口同比增长12%。我区在经济稳进提质攻坚行动推进会上,发布了积极培育外贸新增长点,鼓励制造业企业开展跨境电商服务等有针对性的举措,极大提振了企业发展信心。

福恩纺织是萧山一家生产面料的品牌型出口企业,为优衣库、zara等品牌供应面料,今年以来,其通过海外参展企业半年度订单同比增长50%以上。针对疫

情下企业无法赴海外参展的实际,萧山积极探索实施“货去人不去”参展模式,鼓励企业在疫情背景下海外“圈粉”。

精准服务提质增效

近日,在省商务厅公布的2021年度“浙江出口名牌”名单中,我区获批浙江省出口名牌13个,其中新增7个、复核6个,新增数量全省第一。截至目前,全区共保有省级出口名牌29个、市级出口名牌58个,数量居全市第一。

近年来,萧山充分发挥传统制造业发达、产业链完备的供应链本底优势,加快培育以技术、质量、服务、渠道为核心的外贸自主品牌,持续提升品牌附加值和竞争

力,助推对外贸易高质量发展。

以萧山老牌羽绒外贸出口企业柳桥集团为例,今年1至5月份,企业出口量同比增加2302万美金,增幅13%,其中三品牌销售2889万美金,占总量的15%。“迪欧达”等老品牌在北美地区仍享有较高知名度和美誉度,我们新培育的“航羽”“甄源”等品牌也在逐渐打开市场。”柳桥集团相关负责人表示。

同时,萧山还通过多部门“多跨协同”,不断为外贸企业畅通出海渠道。依托“供应链魔方”全链路数字贸易服务平台,萧山单家企业从询价到确认舱位的等候时间由57小时减少到1—2小时。该系统目前已入选浙江省商务厅数字贸易子

系统第三批应用场景先行示范点,并在嘉兴、南京等地推广应用。

这种“全链路”思维同样体现在跨境知识产权服务上。萧山联合杭州跨通知识产权服务有限公司,与全球100多个国家的300多家律师事务所、知识产权代理机构建立深度合作,打造“一站式品牌出海”全链路闭环服务平台,为企业提供全球商标专利申请、缴费、维护、维权等500多项服务,帮助企业服务成本降低40%以上。



扫一扫二维码
查看更多内容

我区召开全民科学素质工作暨全国科普示范区创建动员部署会议

本报讯(记者 刘殿君) 昨日,我区召开全民科学素质工作暨全国科普示范区创建动员部署会议。区委常委、组织部长费林建、副区长王润东参加会议。

区科协对我区全民科学素质工作“十三五”期间取得的成绩、“十四五”实施方案的制订以及创建全国科普示范区的相关情况做了说明。区教育局、区农业农村局和临浦镇作了工作交流和创建工作表态发言。

费林建充分肯定了“十三五”期间我区全民科学素质工作取得的成绩。就下一步工作,他强调,要凝心聚力,抓好全民科学素质提升,高标准创建全国科普示范区。要落实责任,尽快推进创建工作。区科协要切实承担起牵头责任,协调好各方力量,严格按照时间进度推进创建活动。

各成员单位要充分重视创建工作,按照要求不折不扣落实责任,高标准完成各自承担的任务,形成合力,确保创建各项工作落到实处,取得实效。要抓住重点难点,有序推进创建工作。要坚持问题导向,通过创建工作努力补齐全民科学素质工作的短板,推进科普事业的发展,使我区公民科学素质的提升与经济社会的高质量发展相适应。要突出特色亮点,高标准推进创建工作。要在创建工作特色亮点的挖掘上多动脑筋、多下功夫,争取在分值差距大的项目中多得分、得高分,使创建工作高标准推进。要加强宣传,营造浓厚的创建氛围。围绕群众关注的热点主题,深入基层开展各类群众参与性强、易于接受的多样化科普活动。

萧山区城市社区建设20周年系列活动启动

本报讯(记者 朱林飞 实习生 冯逸骏) 近日,萧山区城市社区建设20周年暨盈丰街道推进现代社区建设“朋友·家”项目发布会举行。副区长杨新程出席。

杨新程充分肯定了二十年来萧山区城市社区建设工作高质量发展所取得的成绩。她指出,二十年来,萧山社区建设经历了实践探索、持续发展、巩固完善、全面深化、治理创新五大阶段,形成了一批省市有影响力的实践模式和工作亮点。下一阶段,各部门、各镇街和社区要同舟共济、紧密合作,聚力改革创新、精准施策和机制保障,推动社区建设不断提质增效,以出色的工作、优异的成绩迈入萧

山社区建设的下一个二十年。

发布会上,盈丰街道正式推出“朋友·家”社区治理创新模式,构建由1名楼组长、4名志愿管家、每户家庭1个代表组成的“1+4+N”楼道“朋友·家”,全面打通基层治理“末梢单元”,让每一个生活在盈丰的人都能感受到:有朋友的地方,故乡他乡皆为家乡。

在发布会现场,萧山区社区工作者学院揭牌成立,今后将为全区社区工作者提供分类型、进阶性的系统能力培养。萧山区城市社区20周年系列活动正式启动,后续我区将通过系列活动展示社区建设成果,展望社区未来。

移风易俗树新风

移风易俗初见成效 文明新风劲吹所前

本报讯(记者 童志辉 通讯员 袁园) 走进山水所前,扑面而来的不仅有茶果的清香,更有文明之风的清新。无论是公共场所,还是各村社,随处可见移风易俗,文明新风的宣传标语。

为全面落实全区移风易俗文明殡葬工作要求,所前镇加强宣传、营造氛围,形成全民知晓、全民参与的良好氛围,多措并举、多点发力,以实际行动破旧立新,确保移风易俗文明殡葬工作取得实实在在的效果。

在全镇范围内,所前镇持续推进移风易俗文明殡葬专项整治行动,对殡葬用品经营单位不定期开展“综

合查一次”专项行动,对丧葬用品经营店铺的销售资质、营业执照和在售商品的合法合规情况开展联合检查;对不合规、存在经营问题的商户,工作人员告知相关政策,要求立即整改。与此同时,加强对移风易俗文明殡葬工作的宣传力度,积极向居民群众宣传倡导文明殡葬理念,引导群众树立移风易俗新风尚。

移风易俗,任重道远。所前镇将不断创新形式,大力倡导“厚养薄葬”殡葬理念,旗帜鲜明反对铺张浪费、大操大办、封建迷信,树立文明新风尚,推动移风易俗工作不断深入,将文明新风吹入每个人的心坎上。

益农镇开展移风易俗、文明殡葬“综合查一次”专项行动

本报讯(实习生 闫奇宏 通讯员 王吉青) 为进一步深化移风易俗文明殡葬工作,前段时间益农镇镇办、公共服务办、综合信息指挥室联合市场监管、公安、城管等执法力量,对辖区内殡葬用品经营单位、集中治丧点等开展移风易俗、文明殡葬“综合查一次”专项行动。

检查中,执法人员查阅了利民坝47号、益农村仁和花园店等10余家殡葬用品销售点的营业执照,询问了每家销售点的进货渠道、货源地区,宣传告知经营户自觉抵制封建迷信色彩的殡葬用品,并发放了行业文明经营告知书、发放“四个严禁”“四个

从严”宣传资料,要求他们严格遵守“四个严禁”“四个从严”的相关规定,不使用高音喇叭等扩音设备噪音扰民,不制造、销售纸人、纸车等封建迷信丧葬用品。各经营商户在仔细阅读后,纷纷签订了严格遵守文明殡葬相关要求承诺书。经营户表示会积极响应,不出售违规丧葬及祭祀用品,共同推进“移风易俗 文明殡葬”工作。

下一步,益农镇将进一步加强移风易俗工作的宣传力度,积极向居民宣传倡导文明殡葬理念,引导市民树立移风易俗新风尚,为文明萧山建设作出努力。

谁“羽”争锋

连日来,区第十九届运动会羽毛球比赛在区体育中心羽毛球馆举行,来自全区各镇街21支队伍的202名运动员同场竞技,以球会友。 记者 方方斌 摄

萧山推出首批非遗特色酒店(民宿)

本报讯(记者 童宇倩 通讯员 陈翔) “住”进非遗酒店里是一种什么体验?近日,区文旅局公布了第一批区级非遗特色酒店(民宿)名单,10家别具风情,“内外兼修”的非遗特色酒店(民宿)款款而来。

“以非遗特色酒店(民宿)为载体,我们将搭建文旅融合新平台,为乡村振兴注入强劲动力,助力共同富裕示范区建设。”区文化馆馆长李萍说。

非遗元素突出

“一拜天地,一鞠躬,三鞠躬,三鞠躬……”身披大红喜服的“新娘”,在大家的注目下走向“喜堂”,与“新郎”进行拜堂仪式。随后,“新人”双双绕桌三圈,脚踩麻袋,寓意“代代相传”。

这是湘湖宴花海展示的区级非遗代表性项目“明媒正娶风俗”。作为非遗特色酒店,酒店从设计“明媒正娶”文化展示墙、摆放“迎亲”花轿和迎亲举牌等方面融入“明媒正娶”元素,同时围绕萧山“十碗头”菜品口味及装盘进行改良和设计,让宾客深刻感受传统喜宴文化的现代魅力。

像这样的非遗特色酒店(民宿),在萧山不止一家。如惜晚庐民宿,建筑风格为民国风,以河上特色民俗为灵感,融入传统服饰、萧山花边、河上龙灯胜会等

非遗元素,打造“萧山南部乡村多彩民俗”主题民宿;杭州萧山宝盛宾馆,以省级非遗钱江观潮、市级非遗新塘龙舟作为装修灵感来源,南宋官窑瓷制作技艺用于特色装饰,萧山萝卜干制作技艺用于特色菜肴等。

“我们将非遗代表性项目主动融入酒店和民宿,既能提升酒店和民宿的景观形象和文化内涵,也能让非遗更好地融入生活,让老百姓通过吃、住等形式看见非遗、体验非遗、记住非遗。同时借助酒店、民宿这一“橱窗”,对非遗成果进行展示性保护。”李萍说。

据了解,首批非遗特色酒店(民宿)分布在全区各镇街,包括5家酒店和5家民宿,涉及南宋官窑瓷制作技艺、印纹陶烧制技艺、沙地“十碗头”宴席等十多个非遗代表性项目,涵盖传统技艺、民俗等多个非遗门类。

从“输血”向“造血”发展

从河上镇下门村荣泽自然村村口出发,顺着蜿蜒山道,途经一大片竹林,闻溪流声潺潺,海鸟天地便豁然出现在眼前。这间区级非遗特色民宿内,河上西山红石雕、印纹陶烧制技艺等非遗元素随处可见。

除了融入非遗元素,海鸟天地还与

附近景区“联姻”,打造一条“海鸟旅游线路”。游客可漫游千年古镇,欣赏民俗展示、参加民俗活动等。民宿负责人汪柏铃介绍,目前民宿共有12间复式客房、8间大小包间等,能容纳约200人,预计今年营收约300万元。

酒店(民宿)与非遗的融合,既增强了入住旅客的文化体验,也为非遗保护开辟了活化路径,使非遗项目逐步从政府部门“输血”向自身“造血”发展。

如杭州开元森泊度假酒店,将非遗元素嵌入酒店运营建设中。酒店雨林自助餐融合了三江口饭团、淮南牛肉粉、丝汤等非遗美味,森活家游乐课程围绕非遗文化开展如粽编、新年剪纸等研学类亲子课程,逢年过节还上演新年舞龙舞狮等特色非遗文化演绎。今年端午,酒店也开展了诸如粽意厨房、民俗游园等文化活动内容,酒店入住率较“五一”提升25%,游园人数提升20%。

有了非遗元素的加持,民宿酒店行业“如虎添翼”。接下来,区文旅局将联合专家团队设计非遗旅游产品,将区内非遗特色酒店(民宿)、非遗工坊、非遗体验点、非遗基地等串珠成链,通过举办各类活动等方式,积极推进非遗融入现代生活,促进非遗传承与利用同步并举,推进文化和旅游深度融合。

“永兴枕梦·萧南花园”县域风貌样板区迎市级验收

本报讯(记者 赵芷莹 通讯员 萧美办) 日前,我区“永兴枕梦·萧南花园”县域风貌样板区迎来市级验收。验收组一行先后前往戴村镇、河上镇、楼塔镇,全方位了解“永兴枕梦·萧南花园”县域风貌样板区的特色亮点和总体成效。

据了解,“永兴枕梦·萧南花园”县域风貌样板区是一个依托永兴河两岸,串联戴村、河上、楼塔三个镇的区域风貌区,区域范围面积约13.1平方公里。

“永兴枕梦”,枕的便是三镇三个梦。“一衣带水,三个镇的共富梦都托托起来。”三镇针对山、水、林、田、湖、城、镇、村全域全要素进行了资源整合,优势互补和共建共享,“样板区里的亮点非常多,有清透宜人的七都溪,“浙派民居”伟民村,国家级传统村落东山村,云烟氤氲

的“百药山”绿道等等,这些都是特色、优势资源的汇聚,展现了共富共美的“杭州意象”。”区美丽办相关负责人介绍道。

风光无限的郊野是戴村最闪亮的名片:山地马拉松、峡谷漂流、高空秋千……各种特色现代运动品牌聚集。未来戴村将大力发展运动休闲产业,形成以健康旅游、运动活动设计、运动器材生产销售为主导的产业链条,积极发挥自身优势,做好三镇之间的相互引流。

“河上镇承载的是连通古今的民俗创意之梦,应物山房、稻香节、望清明等民俗游系列活动,都是为了体现它的民俗文创特色。”区美丽办相关负责人说。承载历史风骨的河上老街、城市阳台旁现代动感的绿道、精彩纷呈的板龙舞……在河上,老集镇的繁华与新乡村的朝气蓬勃融为一体。

“楼塔的特点,就是书画医养,给人一种清闲安逸的感觉。”楼塔镇相关负责人介绍道。名医“楼英”文化滋养了一代代楼塔人,目前,为了完善医药服务功能,楼塔引进了许多医药健康的新兴产业,将在中医养生旅游、中药材种植、养生保健产品研发生产等方面集中发力。“县域风貌样板区创建后,很大程度上鼓励着我们前进,大家都在提升自己,我们也要加快脚步。”

下阶段,萧山将进一步深度梳理和挖掘区域内山水肌理、生态基底、人文底蕴和风貌特色,打造显山露水、景城相融、国际化、现代化、智慧型的“古越萧然·数智名都”,三镇共富之梦将融聚为一体,成就萧南城集聚的大梦想。