

本期美好体验官:李小方

杭州阿优文化科技公司联合创始人、总裁,2017年度国家科技进步奖二等奖的获得者,曾荣获全国三八红旗手、中宣部宣传思想文化青年英才、浙江省“万人计划”青年拔尖人才、杭州市优秀共产党员等荣誉称号。



右一为李小方 图片由受访者提供

本报讯 (记者 郭钰) “阿U阿U真可爱,每天生活多姿又多彩。和我一起分享明媚阳光,脑筋转转调皮可爱……”是不是很耳熟,你知道是什么的主题曲吗?没错,就是阿U,这个穿着T恤和牛仔背带裤,看上去古灵精怪的小男孩,也是李小方的另一个“孩子”。

别急,慢慢来 但要抓住时机

李小方有不少同事是土生土长的萧山人,同事们平时交流的时候经常会说一些萧山话,她常听同事讲:“慢慢滋(zì)~来”,意思就是“慢慢地来”。李小方说她自己虽然不会说萧山话,但她觉得这句萧山话发音挺特别的,所以,她时不时地就会想起这句话来,让她印象深刻,也很符合她现在的状态。

她一直觉得,有些事是不能急的,就像花开有期,要交给时间。2012年10月,杭州阿优文化科技公司成立,阿U作为公司的核心IP,就像她的孩子一样,她牵着他一起向前,虽然她不知道未来会怎么样,但知道不能拔苗助长,路很长,必须走稳每一步。

虽然前进的道路不能操之过急,但李小方懂得如何把握时机,因为时机稍纵即逝。2015年10月,中国科学家屠呦呦荣获诺贝尔医学奖。为了更生动形象地向全国少年儿童讲述和传播屠呦呦的科学家精神,她带领团队创作出了《阿U漫说诺贝尔获奖者故事:屠呦呦与青蒿素》。

2020年初,新冠肺炎疫情突如其来。在大家面对疫情还手足无措的时候,她就带领团队赶制了《新冠病毒预防须知》等多部抗疫科普宣传片,以科学解谜等有趣的方式进行公益传播,告诉小朋友们为什么不能出去玩,应该怎样预防病毒……该系列片传播影响了7.5亿人次,起到了很好的科普效果,也让阿U这个“讲解员”被更多的人熟悉了。

有童心,蹲下来 让科技更懂孩子

为什么会选择创业,做儿童相关的事业?李小方说她是和她先生一起创业的,他以前是做儿童出版的,所以对儿童的事特别有情怀。她内心也一直有一个愿望——用儿童动漫讲好中国故事,于是就有了阿U。

很多人都很好奇阿U这个形象的由来。李小方介绍,卡通形象的主流造型有两种创作路线,一种是动物形象的,比如功夫熊猫、米老鼠;一种是人形的,比如孙悟空、哪吒。一般前者更多,而阿U的人设,当时确定的是一个学生,讲的主要内容是校园故事,所以人形更加合适。阿U的性格设计是调皮捣蛋的,所以,不能设计成“国字脸”,那样比较严肃、呆板,于是就有了现在大家看到的有点椭圆形的脸型,一看长相就知道这个孩子比较调皮、有灵气。卡通形象的造型设计,就像设计企业logo一样,其实都是性格、文化内涵、价值观等的一种外化。

做儿童产业,要有童心,要学会蹲下来跟孩子们交流,去了解他们真实的想法,研究他们到底需要什么。

李小方深谙这个道理,一直坚持以孩子的视角去体验这个五彩缤纷的世界,为孩子们营造一个积极有益的动漫文化体系,不断给小朋友们传递正能量。这使阿U获得了越来越多的喜爱和认可。

被大家亲切地称呼为“阿U妈妈”,她觉得这不仅是荣誉也是责任,她想做更多有利于孩子们的事,“让科技更懂孩子”,为了让科技连接到更多的孩子,她想到了幼儿园,这是孩子最聚集的地方。为此,李小方带领阿优科技团队自主研发了“阿U智慧幼儿园管理平台”,该平台已在十多

『阿U妈妈』

用儿童动漫讲好中国故事

扫一扫
查看更多内容

个省市开展了示范应用。此外,阿优还牵头起草了《幼儿园智慧管理平台建设规范》的团体标准,这将有效地填补智慧幼儿园平台建设标准的行业空白,推动幼儿园教育信息化的规范建设。

萧山·湘湖 梦想生根发芽的地方

问到为什么选择在萧山创业?李小方说阿优公司的创始股东有萧山的,而且萧山的胸襟很开阔、很包容,在萧山创业是一件很有幸福感的事。湘湖的风景特别美,阿优公司就位于湘湖畔,美景近在咫尺。而且湘湖有着历史悠久的跨湖桥文化,这不仅是萧山重要的文化标识,也是浙江文脉的发祥地之一。这里还有“卧薪尝胆”的中华历史传奇故事,也有杭州乐园、极地海洋公园等充满现代气息的儿童文化旅游地。悠久的历史、传奇的文化、欢乐的氛围,这些都非常符合阿优的调性。

最近,阿优刚完成了一部关于弘扬中国传统文化的动画片《阿U讲故事:漫说中华文化密码》,这部作品还入选了国家广电总局的中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画)重点扶持项目,很快就会跟小朋友们见面了。

阿优是萧山的本土企业,一些新产品的试点或示范基地就会选在萧山,比如国际化的菲园幼儿园,又如阿U智慧幼儿园系统平台,第一期项目正在萧山区四个主城区的公办幼儿园中实施,这项数字化工程将极大提升萧山区的幼教信息化水平。

李小方说萧山给予了她很多灵感和支持,她也经常在想为萧山的孩子们可以多做一些什么。最近,阿U刚被认定为浙江省科普教育基地,她希望下一步为萧山少年儿童开展一些科创活动,比如央视曾三次报道过的《阿U纸艺编程》,通过把科学知识融入STEM手工活动中,让孩子们边玩边学,培养孩子们对科学的好奇心。

问答

1. 能形容一下你眼中的萧山气质吗?与别的城市有什么不同?

“山不在高,有湖则名。湖不在深,有舟则灵。苔痕上阶绿,草色入帘青。谈笑有鸿儒,往来皆友人。可以调素琴,阅金经。”萧山都是丘陵,山不高,但有湘湖,还有八千年的独木舟,每天都身处山清水秀、草色青葱的景区里,我们办公室后面的山上还有先贤寺,可阅读佛经……哈哈,我改一下唐代刘禹锡的诗,这就是我眼中的萧山,可以浪里泛舟去创业,也可以“调素琴、阅金经”养心休憩,这是其他城市往往不可兼得的地方。

2. 你觉得最有萧山味道的地方是哪里?

湘湖路,它是湘湖边的一条主路,也是我上班的必经之路。四五月份,路边上花型丰满的木绣球,会形成一道独特风景,仿佛天空中的云朵掉落人间,无法言语的梦幻与美丽。

3. 除了工作,你最爱做什么事?

美食,喝茶。找一处幽静的地方,闻着茶香,发呆,别有一番味道。

做茶果、画扇、打香篆……

韵味萧山邀您体验宋人的度夏之法

用韵味萧山App积分就能报名



本报讯 (记者 贺一萍) 本周六,就要入伏了。宋代诗人戴复古有诗云:“天地一大窑,阳炭烹六月。万物此陶镕,人何怨炎热。”有没有很好奇,在没有空调的宋朝大家是怎么消暑的?韵味萧山牵手尘心·茶室推出“亲子体验宋人的度夏之法”系列活动,首场活动“过夏之食”于昨晚八点准时开秒,很快名额就被抢完。没有兑换成功的粉丝也不要灰心,接下来我们将每周安排一场线下活动,敬请关注韵味萧山App。

“过夏之食”,吃的是什么呢?宋朝消暑基本是靠冰,苏东坡便曾将甘蔗汁和奶酪放在冰盆里,还为此作诗:“垂柳阴阴日初永,蔗浆酪粉金盆冷。”杨万里的诗里写道:“北人冰雪作生涯,冰雪一窖活一家。帝城六月日卓午,市人如炊汗如雨。卖冰一声隔水来,行人未吃心眼开。”可见在宋朝卖冰的利润相当丰厚足以养活一家。既然在宋朝冰块不是什么稀罕物,那么古人研究各色冰饮凉果自然也不在话下。看

过《梦华录》的朋友应该对剧中的饮子、果子记忆犹新。其实,早在隋唐时期就出现了饮子,饮子由果品或草药熬制而成。当时长安街头“饮子店”很多,和现在遍地开花的奶茶店差不多。剧中出现的紫苏饮子,类似如今的水果茶,属于宋朝时期比较流行的饮品。为配合主题,尘心·茶室特意为“过夏之食”活动设计了专属茶菜单,分别是梦华录同款果子“春水生”和爽滑香甜的雪山荔枝白茶。届时这些果子饮品都将由参加活动的嘉宾亲手制作完成并享用。

从本周六开始,韵味萧山将每周举办一场夏日亲子活动,除了动手做点心,还有画扇、打香篆等传统文化体验。韵味萧山App用户用50积分即可兑换,名额秒完即止。现在下载韵味萧山App,看新闻、发帖、点赞都可攒积分!

扫一扫二维码
查看更多内容

这条竹林溪可以“溪水冰西瓜 捞鱼打水仗”

本报讯 (记者 贺一萍) 还没入伏,就连续高温天。难道只有空调才能打败40℃的高温吗?韵味萧山广场#消暑行为大全#话题下,有人用魔法打败魔法,在早晚气温不是很高的时候跑步游泳锻炼身体,加强抗热能力;也有人喜欢以冷制热,吃冰镇小龙虾,去山里玩水摸鱼,其中有一条云石的竹林小溪沟被网友疯狂推荐。

巧的是,最近这条小溪在抖音、小红书上也很火,常能刷到“孩子玩到不想回家”“小溪沟真是太像香了,反正我们村没有”。那么,这条小溪到底有什么魔力?前几年只有本地人玩的地方竟吸引了一波网友来打卡。

因为背靠15年老店“华克山庄”,这条无名溪便有了“华克小溪”的名头。一到夏天,农家乐、玩水、野餐、露营,只要想得到的玩法,在这片浅滩上都能实现。前几天就有人拖着营地车来,搬出桌子椅子、炉子灶子,烧水泡茶,就在这溪水里坐了一下午。在水里放个大西瓜,童年回忆就都回来了,看着一旁自家孩子打水仗摸鱼,仿佛时光倒流。人多的时候,下游水就不那么清澈了,往上走一段路,水就又干净了,山溪就是这样,用哗

声在不断净化。

华克山庄是本地有名的农家乐,很多人慕名而来吃竹林鸡、烤全羊和清蒸老土鹅。“上周六,一天翻桌有60多桌。如果最近来吃饭,基本都是要预定。”老板说这两年随着疫情防控政策的不断调整,生意在逐渐好转,因为出省游麻烦,所以选择来云石这片游玩的人也比以前多,有的客人要下个月才来,但是早早就电话订位了。

“我还记得第一年疫情的冬天,正月初二开门到正月十五,大概有100桌的订桌都来取消。”对于2020年的春节老板还是记忆犹新,随后老板特意说了句,“不吃饭也可以来玩哦,我们山庄可以玩水,云石片还有漂流、滑翔伞、卡丁车、高空秋千……”天一热,口碑相传来玩水的人也多了起来,不是饭点来的话,茶水自助,是不收费的,如果想来点点心或者水果就可以问问价格,这方面萧山农家乐还是靠得牢的。

如果你有度夏好地方推荐,欢迎留言或者到韵味萧山广场发帖分享。

扫一扫二维码
查看更多内容

天明眼镜杯·萧山少儿主持人大赛复赛结束 40强月底再战

本报讯 (记者 赵菲 林青颖) 近日,由区委宣传部、区妇联、团区委、区文旅局和萧山网共同主办,区博物馆协办,天明眼镜独家冠名的“红色故事少年说——天明眼镜杯·第五届萧山少儿主持人大赛”复赛在银隆百货火热开赛。

从海选近千名选手中脱颖而出104名“新声代”,登上了复赛的展示舞台,需要经过形象展示、自备语言节目、即兴考核三个环节的考验,决出四十个晋级名额。

选手们都拿出了自己的“看家本领”,拿起道具,一人分饰多角,这是少儿节目的知心姐姐;聚焦时事热点,关注城市发展,这是犀利睿智的新闻时评员;还有相声、快板儿、影视配音、脱口秀、讲故事、情景剧,都被孩子们搬上了舞台,妙趣横生。北京奥运、杭州亚运、共同富裕、五水共治,一个个社会热点,经过孩子们的演绎,变得生动有趣。

在大赛的引导下,很多选手跨越时空和距离讲起了红色故事。瞿独伊、钟阿马、楼曼文、李成虎、金萧支队……激情燃烧的岁月,一次次鲜活地展现在观众眼前。

为了给孩子提供更全面的展示舞台,今年,组委会特别对赛制进行调整。将历年的环节淘汰赛改为了等级评星制,随着各环节选手们的依依展示,大屏幕上晋级榜也不断发生着变化。经过三个环节的轮流展示,最终40名选手成功晋级总决赛

据了解,很多选手已经是连续第三次、第四次参加少主大赛,从一开始就被淘汰,再到一点点晋级,他们坦言,在分析和总结中,他们得到了真正的进步和成长。

至此,红色故事少年说——天明眼镜杯·第五届萧山少儿主持人大赛复赛圆满落幕,决赛将于7月28日举行。