



“四好农村路” 助美丽乡村“点绿成金”

本报讯（首席记者 黄婷 通讯员 方嘉懿 李敬垠）持续高温，酷暑难耐，而萧山“四好农村路”项目建设正酣。在楼塔镇大同村，长达 1.2 公里的路上院一大同坞连村路刚刚修建完毕，宽阔的彩色沥青路面与路旁绿树相映成趣，周边的凉亭、健身设施完备，实现了“四好农村路”与“美丽乡村”建设完美结合，就像是把夏日的风景织进一幅幅青山绿水的画卷。

今年是“四好农村路”工程在我区实施的第五个年头。自4月启动以来,萧山交投下属路桥工程公司陆续对我区176条村级道路进行改造提升和路面维修,总里

程 169.86 公里,涉及 17 个镇街(场)。目前已有 14 个镇街开工建设,其余镇街也正着手前期准备中,计划于 10 月底完成全部施工建设任务。

据悉,2018—2021年,我区已完成低等级农村道路改造提升395公里、路面维修709公里,实现了从量变到质变的脱胎换骨。而随着“四好农村路”纵深推进,从前几年以主干道路的改造提升为主,逐渐进村入户至村户的家门口,为进一步织密农村路网,改善沿线乡村人居环境打下了坚实的基础。

今年是开启共同富裕新征程的第一年。我区结合美丽乡村建设,将自然生

态、风土人情、传统文化融入农村公路规划、设计、建设,公路与沿线周边乡村面貌、田园风光、农业园区充分融合,与萧特色经济、生态旅游、历史人文、休闲养生等多种发展业态协同推进,全力打造“高颜值、高品质、高人气”农村路。“按照‘四好农村路’的中长期规划要求,今年将继续完善通村公路和村内道路连接,统筹规划和实施农村公路的穿村路段建设,兼顾村内主干道功能。同时,实现‘四好农村路’与‘美丽乡村’建设有机结合,推动我区美丽单元品质再上新台阶,全力实现农村公路品质高、网络密、服务优、路域美。”区交通运输局相关负责人表示。

进化镇的吉山梅园、戴村镇的云山景区、浦阳江畔的美景……每当车辆行驶在萧山的美丽乡村，就像进入了一条条“畅、安、舒、美”的风景区、人文线、富民线。一条条“四好农村路”，将萧山的美丽山水、人文历史、风土人情融合起来，串联起“山海林田湖、城镇乡村景”，打通“绿水青山”变为“金山银山”的畅途，一幅农业兴、农村美、农民富的新画卷，正在萧然大地徐徐展开。

作为“杭州南花园 城市南阳台”的戴村,近年来,持续完善公共交通、高端民宿、郊野运动等基础设施配套,推动文旅体旅农旅产业提质升级。戴村镇戴尖线

经过改造提升后,狭窄的路面得到拓宽,路域环境进行改造,如今沿溪两侧分布着仙女湖、石牛山森林公园、亿年火山、国家登山游步道、滑翔伞基地等景点,一年四季来往游客络绎不绝。而这条公路也成为戴村“四好农村路”推动乡村振兴、共同富裕的缩影,成为带动当地经济发展的“大动脉”。

一条路就是一条风景线，一路景就是一张金名片。区交通运输局相关负责人表示，今后将继续巩固“四好农村路”建设成果，聚力聚焦农村公路管养机制、路面质量、示范创建及路容路貌提升，努力实现交通区位再飞跃。

萧山馆亮相电博会



图为萧山馆。首席记者 唐柯 摄

本报讯 (记者 杨圆圆) 昨日,2022中国(杭州)国际电子商务博览会在萧山国际博览中心开幕。今年世博会以“新电商·新格局·新优势”为主题,300多个品牌相继入驻,时尚服饰、新零售百货、美妆日化等源头厂家直供,平台、MCN/红人、直播服务商汇聚,现场近距离衔接、一站式对接,带来沉浸式电商新体验。

走进展会入口一侧，映入眼帘的就是萧山馆。这座以“新电商·新零售·新时代”为理念打造的展馆，展示了萧山阿里巴巴产业带、云集、云购、西厨贝可、Kelly one、娃哈哈等多家电商企业和平台，现场通过网红直播、美食试吃等营销方式，吸引了大量的参观者。“今天全天的人都很旺，有不少网红主播、厂商、渠道商主动来跟我们对接业务。”阿里巴巴产业带展位的工作人员告诉记者，“世博会结束后，我们会继续筛选合作商，争取把萧山农产品卖得更远。”

据了解,阿里巴巴萧山特产馆是由区农业农村局、阿里巴巴批发交易平台联合打造的区县级农产品电子商务平

台,自2014年8月6日上线以来,已入驻企业100余家,累计实现5000多万元的销售额。该特产馆是萧山推进“电商换市”、打造名特优农产品网络营销平台、完善农产品流通体系的重要举措,通过提供网上营销服务、电子商务技术及人才支撑,着力降低萧山农产品营销交易成本,培育发展特色优质农产品品牌。活动现场,萧山萝卜干、戴村玉梨等农产品大受欢迎,特别是在了解了萧山萝卜干的传统制作工艺后,不少参观者当场竞相购买。

刚出炉的牛角包散发出的香气，将不少参观者吸引到西厨贝可的摊位前。“没想到能卖得这么好。”摊位负责人告诉记者，原本来世博会主要是为了品牌宣传和寻求合作，没想到仅仅一上午，带来的面包、蛋挞、比萨等产品就销售大半，眼看冰箱就要见底。“参观者的热情，令我们团队对电商发展充满了信心。”

在电博会中,萧山电商产业的发展成就格外突出。据了解,2021年,我区累计实现网络零售额1363.68亿元,同比增长5.5%。

会展新城：打造产城人融合“新引擎”

本报讯（记者 刘殿君 通讯员 俞春秀）在会展新城，建设者们正如火如荼地推进总投资179亿元的大会会展中心及配套项目建设，为实现年度目标奋力冲刺。

大会展中心是会展新城区域首个标志性、引领性重大项目，总用地面积约1110亩，室内净展面积约30万平方米，项目对标国内外一流大型会展场馆，目标打造成为独特韵味、别样精彩的“杭州橱窗”。其中一期占地530亩，于2020年12月开工建设，2021年完成地下室主体结构。

截至目前,杭州大会展中心一期项目雏形初见。非预留区各展馆钢结构施工迎来阶段性成果,3#、4#、5#和8#展馆已完成结顶,其余4个展馆均已完成钢结构总量的60%,全面实现“双过半”,计划今年年底完成主体结构、整体出形象。

褚美路下穿隧道是贯穿大会展中心南北的重要交通通道,对完善区域交通路网的功能发挥积极作用,将极大提升大会展中心的功能和品质。道路全长约626米,计划工期18个月,设计主线双向4车道。自2021年9月开工建

设以来,隧道已完成南北两侧底板、侧墙、顶板工程量的约90%;地保区围护结构已全部完成,计划年底完成全部主体结构。

会展新城安置房四期一号楼地块项目用地面积约95亩,总建筑面积约18万平方米,其中地上建筑面积约12.3万平方米,地下建筑面积约5.7万平方米,由12幢小高层组成,预计建成741套回迁安置房。该项目于2020年7月正式开工,今年5月通过主体结构验收。目前项目已进入装饰施工阶段,计划年底竣工验收。

杭州大会展中心位于杭州会展新城核心区范围,坚持“展城融合、平展结合”原则,采用“钱塘风华、山水雅韵”设计理念,总建筑面积约124万平方米,按照“先谋城、后谋馆”“以馆带城、城馆联动”的总体原则,系统谋划以大会展中心项目为核心、在南阳街道全境为区域范围打造会展新城,并确定4.18平方公里的先行启动区,打造“产、城、人”一体化深度融合的“新引擎”。

稳进提质

导读

萧山严控文化艺术、体育类校外培训机构审批



引水抗旱

为积极应对高温天气,做好防旱抗旱工作,我区开启小砾山引水枢纽、江边排灌站、钱江枢纽等引水设施,确保水量充足,保障灌溉用水。

记者 范方斌 通讯员 高路

记者 范方斌 通讯员 高路