

从定制一扇门到给你一个家

——专访金迪集团总裁王玲娟

■记者 尹向群 通讯员 汪琦



金迪集团总裁 王玲娟

“用专业的心,做专业的事”。在木门领域辛勤耕耘,从研发、生产到销售,浙江金迪集团用自身的实践经历阐述了“工匠精神”的内涵。萧山的企业,总是不乏“春江水暖鸭先知”的市场嗅觉。先人一步的战略眼光,快人一拍的市场布局,是他们之所以能在广阔市场长袖善舞的底气所在。浙江金迪集团,就是这么一家具有超前战略眼光的企业。集团总裁王玲娟告诉记者,早在木门市场还未兴起时,金迪集团便选择了免漆门的生产与销售,毅然决然地进入这一领域。

就是凭借从无到有、战天斗地的围垦精神,从三万块启动资金开始,从老董事长王永虎到今天新掌门人王玲娟,两代人深耕行业38年。今天的金迪拥有四大生产制造基地,总占地面积五十万平方米,在国内31个省建立了1600多家专卖店。各类环保免漆门年产量达250万樘以上。金迪产品销往72个国家与地区,服务全球1296万户家庭,是浙江省乃至全国免漆门的头排企业。

金迪的故事要从1986年讲起。国家大力发展乡镇企业,王玲娟的父亲,浙江金迪集团执行董事王永虎拿着自己一万余的积蓄加上一万余元的银行贷款创办了金迪木门。“那个年代大量开发房地产,而且随着经济的发展和生活水平的提高,人们开始更加青睐绿色与健康。1996年,我父亲从日本、美国引进生产线,两年后,中国第一扇健康环保免漆木门在金迪诞生。”王玲娟告诉记者,从此金迪开创了工业化环保木门的先河,奠定了它绿色环保、可持续发展的品牌基因。

2001年,大学毕业后的王玲娟放弃了去海尔工作的机会,和大多数创二代一样,回到父亲的企业上班。进入家族企业后王玲娟并没有直接管理公司,她被安排到了品质检测管理的普通岗位上,从基层开始逐步了解公司的运行模

式。不同岗位的历练让她对公司整体的构架、基础管理系统、具体业务等都有了一个清晰的认知。

如何扎得深走得远是王玲娟进入企业后一直思考的问题。“要与时俱进地学习,保持成长的姿态;要勇于犯错,突破尝试性的东西。”在王玲娟的创新推动下,运用榫卯工艺进行产品升级;与浙江大学材化学院合作,成立“金迪——浙江大学新型建材科技研究中心”,依托浙大雄厚的科研实力,不断攻克技术难点,寻求新突破;成立江苏金迪木业股份有限公司,开启中国木门智能制造的新格局。

如今的金迪已是一家集免漆复合木门、油漆复合木门、实木门、护墙装饰木板、卫浴整体家具、整体衣柜、全屋整装、个性定制、智能家居和高档木塑环保装饰材料以及教育、餐饮等多元化产业

于一体的集团化企业。

除了推动产品的升级迭代,她还建立一系列成熟的管理体系,以“成为全球

一站式健康家居领跑者”为企业愿景,全面实施产品标准化管理,提高生产效率,确保产品品质,确保公司核心竞争力。



于市场成长时积累

模式 and 思维模式的转变。从工艺角度来看,装配式装修在整体空间规划、装配技术以及产品等方面,更能满足家居未来全生命周期的居住状态,其核心在于它能让装修变得更简单;从施工效率来看,所有材料在工厂内完成生产,出厂后可以直接进行安装,从而有效缩短施工工期;从环保排放来看,装配式装修工艺既不会产生太多的垃圾,而且较大地提高了材料利用率。“我国正高速进入绿色发展时期,因此减少废物的产生、严控材料浪费、严抓环保问题极为重要。采用装配式装修工艺能够减少很多材料利用率的问题。”

除了对于产品的创新外,为持续提升品质,金迪还积极主导、参与多项标准化建设工作,比如,起草制定了《浴室家具》和《木质门安装规范》等行业标准。正是有了强大的产业标准和技术支撑,金迪木门获得了“浙江制造”“品”字标等行业规范标准的奖项。金迪也被认定为国家林业和草原局和国家标准化管理委员会批准的“国家林业标准化示范企业”之一。

企业发展,最忌讳的是产品单一、市场单一、客户单一。金迪在这种情况下获得了健康持续的发展,原因在于它选对了赛道。早起的鸟儿有虫吃。在逐利的市场,享受风口红利的永远是行业的引领者和倡导者。金迪集团于市场未兴时布局,于市场成长时积累,又于市场蓬

勃时爆发,走出了一条独具特色的研、产、销相结合的创新之路。金迪的发展给予我们生动的启示:超前的战略眼光,能够在纷杂的市场干扰中锚定未来的蓝海。而其考验的,恰恰就是企业决策者的智慧和布局。



积极配合 核酸检测



佩戴口罩



测量体温

注意事项

1. 排队保持1米以上间距;
2. 正确佩戴口罩;
3. 采样前2小时请勿进食;
4. 采样前30分钟请勿吸烟喝酒和嚼口香糖。

