

砥砺奋进三十载 薪火传承谱新篇

萧山商业城:全力打造营商环境“金名片”

三十年风雨兼程,三十年乘风破浪。

萧山商业城作为一个综合性商贸城,上接生产单位,下连千家万户。从设立之初的小市场,到如今涵盖副食品、五金百货、建筑装饰材料、服装皮革、粮油、床上用品等专业市场,占地面积304亩,商品辐射范围达到整个华东地区,部分商品甚至销往全国乃至海外中东地区,年商品成交额一直稳居在200亿元之上,已然成为萧山面向全国的一张城市“金名片”。

萧山商业城也是一个老市场,1992年10月建成开业至今30年,市场环境 with 城市形象有了差距:门面旧了,道路窄了,开车堵了……

可以说,萧山商业城是中国改革开放的见证者,也是萧山城市化推进的亲历者和行动者。一代代的商城人,用踏踏实实的行动和努力,保持着这座城中城商品交易的有序,市场环境的整洁,社会治安的稳定,为萧山这座城市擦亮文明底色,绽放城市光彩。

■文/姚建玲 吴春友



焕然一新的萧山商业城

品牌立市 成就品牌市场

历经三十个春夏秋冬,尽管萧山商业城的管理机构几度变迁,但每一届领导班子始终坚定发展信念,坚持品牌立市,着力打造四大品牌——引进和自创商品品牌、维护和提升经营品牌、提炼和完善管理服务品牌、树立和宣传大商城品牌。

在品牌战略引领下,从市场起步发展壮大企业、经营大户越来越多,他们与名优产品厂家“攀亲”,与全国各地的知名厂家建立总经销、总代理、特约经销的关系,同时积极开展电商合作、线上交易,使越来越多的商品品牌在萧山商业城落地生根、开花结果。

据不完全统计,商业城内共有总经销、总代理品牌1000余个,自创品牌130多个,涉及糖果、酒类、日化、医疗、百货、电器、五金工具等数十个行业。从2007年起,萧山商业城就跻身全国“品牌市场”行列。先后荣获中国十强品牌市场、全国诚信规范市场等荣誉。2021年4月24—25日,第二十一届中国商品交易市场发展论坛暨2020年度全国商品交易市场表彰大会召开,萧山商业城被授予“全国十大专业著名品牌市场”称号,萧山商业城内的商户代表杭州杰郦娅贸易有限公司、杭州正天五金机电有限公司、杭州炯力机电有限公司、杭州通恒建材有限公司被授予“中国商品交易市场金牌批发商”称号,杭州友松物资有限公司、浙江翔隆厨房设备有限公司、杭州神龙贸易有限公司、晚霞食品批发部被授予“全国商品交易市场文明诚信经营示范商户”称号。



随着萧山区城面积的不断拓展,昔日入驻郊区的商业城,如今成为“城中城”,老旧的建筑、拥堵的交通、传统的交易,都与萧山的城市形象格格不入。

建城容易、守城却难。为了发展好、维护好萧山商业城的“金名片”,这些年来,商业城持之以恒开展推进市场形象提升工程,特别是归入萧山城投集团之后,商业城将市场大环境治理列入议事日程,每年投入数十万元开展环境整治活动。

今年,商业城围绕全国文明程

近三年来,由于新冠疫情反复无常、国际社会动荡不安,商品交易也受到不同程度的影响。面对严峻的经营形势,萧山商业城创新管理举措,做好党建引领、开源节流、提质增效三篇文章,强化队伍建设,提升管理水平。

今年来,商业城管理团队集中学习上级重要会议精神,举办党建沙龙、书记专题党课、党员政治生日等活动,开展“红领萧山·亚运先锋”大考大赛六大行动,签订商业城党员亚运先锋示范承诺书,组织“民情双访”,做好廉政风险排查防控等工

环境治理 老市场焕发新生机



疫情防控



环境整治

度指数测评,持续开展“城市环境大整治、城市面貌大提升”活动和“百

日攻坚”行动,集中整治出店经营、占道堆物、绿化缺失、车辆乱停、牛

创新管理 队伍建设更有力量



安全检查



迎二十大

作,持续强化队伍作风建设。为更好地适应市场环境,提升工

作效率,今年,商业城调整公司组织架构,进一步整合资源,形成合力,增

皮癣乱贴等环境卫生现象,实现了30年以来市场环境面貌的美丽蝶变。

围绕“建设领域、生产领域、经营领域、防汛防台、信访维稳、网络安全”实施六大专项行动,精准排查“除险保安”隐患问题,强化落实,确保成效,做到疫情防控不松劲、消防检查不松懈、防台防汛不大意、舆情监管不马虎,确保了全城环境整治、畅通有序和安全稳定,使商业城的整体形象不断提升,也得到了区领导的充分肯定。

强团队的战斗力和凝聚力。

同时,商业城强化产业经营,提升发展质效,大力推进商业城仓储市场修缮改造工程,以仓储租赁、商城西路家电市场拆迁为契机,进一步盘活国有闲置资产,经济效益和社会效益实现持续稳步增长。

未来,商业城将在区城投集团的带领下,始终保持逢山开路、遇水架桥的冲劲,迎难而上、敢打必胜的信心,坚定不移、毅然决然的决心,接续奋斗,砥砺奋进,让市场发展的薪火代代传承,商贸界的“金名片”熠熠生辉。

喜迎二十大

奋进新征程