

世界杯,重在享受足球运动

湘湖时评



■首席评论员 俞海波

2022卡塔尔世界杯激战正酣,这场彰显激情的顶级足球赛事,引燃了全世界球迷的激情。无数球迷正在为各自所推崇的球队呐喊助威,享受这难得的四年一度的足球狂欢。

这是一届话题性和精彩场面并存的世界杯。这是“绝代双骄”梅西和C罗在国家队的“最后一舞”,夺取世界杯,成就职业生涯的圆满,是这两位暮年球星共同目标;这是雄心万丈的青年球星们上位的闪亮舞台;这也是亚洲足球扬眉吐气、奋起直追的新起点……

在比赛中我们能看到,37岁的C罗依然有如定海神针,是最有力的攻城锤,带领球队前进;35岁的梅西还是那个带领球队

走出泥淖的英雄。英雄未迟暮,廉颇尚能饭。我们也能看到,世界第一身价的姆巴佩带头掀起的青春风暴,年轻人们永不疲倦的球场飞奔,冲垮对方一轮又一轮的防线。世界杯永远是年轻球员最好的舞台,雏凤清于老凤声,长江后浪推前浪。我们还能看到,亚洲球队接连强敌,冷门迭爆,上演一场又一场的神奇表现,令欧美豪强再也无法小觑。

这就是为什么世界杯是足球盛宴,不同的人都能在此找到享受足球的方式。有人因为喜欢球星而爱屋及乌,有人因为爱国而支持国家队前进,有人因为足球风格而成为一支球队球迷,还有人单纯只是喜欢看比赛……

遗憾的是,世界杯期间,“比赛输了,天台见”成了网络热梗,多地公安机关发布提示呼吁网友远离网络赌球,中央纪委国家监委网站更是刊文呼吁,莫让赌球毁了年轻干部。这无疑是证明,确实有部分球迷在世界杯期间热衷赌球,还遭受了巨大的经济损失。

足球比赛充满着意外,本届世界杯冷门不断,这也意味着参与赌球的人,大概率是赔了。而一旦沉迷其中,很有可能酿成极为惨痛的后果。赌球本质上就是赌博,不仅自身可能遭遇财产损失,甚至还要付出法律的代价。作为球迷,必须要对赌球的危害有深刻的认识。而一旦代入赌球者视野,那么将会彻

底毁掉享受足球的乐趣。在赌球者眼里,没有一场比赛不是事先安排好的、受操纵的,场上的球员只是在配合演戏。既然比赛是装模作样,那还有什么好看的?所以很多球迷就是只关注比分,不关注过程,爆冷门称之为假球,比分不如预期称之为假球。足球比赛的激情、奋斗、信仰、友谊、热爱、超越极限等人类美好情感和品质是不存在的,只有卑下的动机和肮脏的手段,这是一种可怕而扭曲的价值观。一旦球迷被这种价值观污染,那么足球的魅力也将烟消云散。

因此,对于球迷来说,看世界杯,最重要的就是享受纯粹的比赛,领略足球运动的美好。热爱足球,就该远离赌球。

■一线声音

未成年人沉迷短视频,更可怕

近日,中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院联合伽马数据共同发布的《2022中国游戏产业未成年人保护进展报告》称,未成年人的沉迷游戏问题已经基本解决。其中,报告显示了75%的未成年人每周游戏时长在三小时以内。但其中约65%未成年人在游戏受限后,转投短视频平台。

这份报告的结论“未成年人的沉迷游戏问题已经基本解决”引来外界不少吐槽。因为看似未成年人沉迷游戏问题已经解决,但实际是一大帮孩子不沉迷游戏,改沉迷短视频了!这不就是解决了一个问题,但造成了更大的问题。

相比较游戏,短视频更容易让人沉迷。玩个游戏好歹要动动脑子动动手指,有一些主动学习参与的成分在

里面。短视频直接投其所好,把人困在信息茧房里,最终培养出一群北大心理学彭凯平教授所说的“四无孩子”——学习无动力,对真实世界无兴趣,社交无能力,对生命价值无感受。

这到底是谁之过?我们习惯将“沉迷”归罪于游戏太好玩,短视频太好看——然而这两样东西本身就是娱乐产品,吸引人就是它们的基本特征,连成年人都难以抵挡,更何况心智尚未成熟、自身控制能力较差的孩子。

因此,除了严格控制使用手机时间、人脸认证这样行之有效的措施外,家长和学校更应关注孩子心理需求,深入思考孩子“沉迷”的本质,用更加丰富的生活内容,引导孩子将注意力转移到现实上来。

(首席评论员 俞海波)

吃“邻桌菜”,把光盘进行到底

近日,小伙吃邻桌菜的短视频引发网友热议。两个女生的菜刚上齐,突然接到电话有急事离开。临桌小伙见状,拦下前来收拾的服务员,问:“她们走了,这菜我们能吃吗?”服务员答:“可以啊,这几盘菜都没动过。”小伙笑道:“我们人多,见不得浪费!”

这则短视频一时众说纷纭,很多网友称赞小伙真不错,爱惜食物“不丢人”。也有人认为,这“没面子”“占小便宜”“不卫生”等等。

在现实生活中,为人处事讲讲面子,是人之常情,适度讲讲面子出无可厚非。我国推出光盘行动以来,成效有目共睹。在招待客人或三五好友相聚,推杯换盏、把酒言欢,能吃光盘固然是好,但明知吃不下那么多佳肴,却

敌不过畸形的面子点菜仍旧没个完,到头来盛宴变“剩宴”,说明其光盘思维的弱化、面子意识的作怪。

小伙敢吃“邻桌菜”这一点,看似简单却很难做到,原因就是抹不开面子。做人面子固然要紧,但勤俭节约的传统美德不能丢。小伙敢吃“邻桌菜”的做法,绝非省几个小钱的事,而是摆脱世俗枷锁,避免餐饮浪费的光盘行动。这是对餐饮浪费说“不”,对面子观念宣战,是勤俭节约思想使然,是践行文明餐桌光盘行动,值得推崇。

倡导光盘行动,使之成为持久的生活方式,需要从每个人做起,需要从身边人做到,更需要平日养成勤俭节约好习惯。唯如此,才会将光盘行动进行到底。

(社会评论员 肖桃清)

影城推出午休套餐,贵在创新

据《北京青年报》报道:11月21日,成都莱纳星影城宣布推出午休套餐,即在工作日的中午12点到下午2点,可以在该影城内进行午休。午休有两种套餐,套餐A是一人12.9元,赠送蒸汽眼罩一个,套餐B是一人18.9元,包括蒸汽眼罩和热饮一杯。消息传出,引发外界关注。

疫情当下,各行各业都有不同程度影响,经济不景气,顾客稀少,生意难做。国内影院行业也未能幸免,往往出现偌大一个影厅只有几个人甚至一人包场观影的景象。更有影院因亏损经营不下去,被迫“关停并转”。我们熟悉而又亲切的“金象”“星际”“神画”“佳映”“星耀城”等早已销声匿迹。

人们在唏嘘影院经营江河日下残酷现状的同时,更惊讶于成都莱纳星影城管理层的大胆创新。他们能够“在危机中育先机、于变局中开新局”,积极开

动脑筋,从自身资源入手,推出午休套餐这个服务会员和周边人群的良方举措,除了利用企业自有条件拓展业务、谋求生存发展,也实实在在让企业会员和周边人群享受到了便利和实惠。

影城是同质化经营行业,个性化服务就是差异化竞争道路,影城要生存,就要进行多方面探索,只要消费者能从中获取价值,这种新业态探索就是有意义的。成都莱纳星影院管理层的这项举措,彰显了企业在困境面前勇于自救的态度,体现了企业管理层聪明才智,为其他行业起到启迪示范作用。暂且不论这个项目是否能带来很好的商机,最终“能走多远”,其开拓精神本身就是一种成功,值得嘉许。我们常说“办法总比困难多”,只要多动脑筋,就一定能找到生存和发展的路径。

(社会评论员 王胜平)

网络祭奠侵权行为,务必严惩

据澎湃新闻11月23日报道,近日,厦门市思明区法院公布了一起案件:市民璐璐(化名)还好好活着,却发现安息网络祭祀平台设有自己的纪念馆,包括灵堂、详细个人信息和照片。不可思议的是,璐璐还活着,却被祭奠4.3万次!

这样匪夷所思的事,不仅让当事人难以接受,更让广大网友对这种恶劣现象义愤填膺。从某种意义上讲,这也是涉事平台制度不完善、管理不规范导致的结果,被别有用心者钻了漏洞,给网暴者行了方便之门。可喜的是,法院判了:平台承担相应的侵权责任。

平心而论,网络祭奠的本意是好的,不但可以让网友了解逝者的生平,而且也能避免死者家属线下祭奠的一

些不便。然而,网络祭奠不能成为个别不法分子伤害无辜者的地方。“祭奠活人”这种奇葩事件,是对他人人格、尊严的漠视,轻则会造成受害者生活上的诸多麻烦,重则会抹黑其个人形象,给受害者带来巨大的精神创伤,有悖人伦、有违法律,也必将遭到社会唾弃。

网络平台要承担起社会责任,及时堵住网络监管漏洞,强化对云祭扫建馆的资质审查,建立完善网络祭奠的审核机制,协助监管部门加强监管。相关部门要力量下沉,与平台在信息共享、机制衔接等方面的紧密配合,发现一起严惩一起。受害者要借助法律的力量来维护自身权利。唯有社会各界共同努力,才能维护网络安全。

(社会评论员 张新华)

让乡村文化走出家门



■本报评论员 李沅哲

乡村是中国的根基,也是乡愁的寄托。

日前,由省市区文联联动,萧山区政府主办的“生长着的乡村”美丽乡村驻地摄影作品展在浙江展览馆展出,萧山20个村庄走出家门,以数字光影和视听的形式,向广大市民呈现了萧山乡村振兴的精彩瞬间。我们所看到的乡村文化,以艺术的方式走出家门,跳出了以往“藏在深闺人不识”的局限。

乡村文化创作,要让艺术真正走入乡间。

乡村是中华优秀传统文化的源头和根底,也是孕育和传承传统文化的沃土。乡村文化具有极为广泛的群众基础,在推动乡村文明、助力乡村振兴中发挥着独特力量。因此,要让乡村文化走出家门,更需沉得下心挖掘。

在美丽乡村驻地摄影活动中,60多位省内一线摄影师、摄影新峰人才,历时一年半,面向土地、面向乡村、面向生活,吃在乡村、住在乡村、调研在乡村、创作在乡村,采集和创作出了5万余件乡村影像资料,反映了新时代浙江、萧山农村新面貌、农民新形象、农业新成就,记录了萧山乡村中奋进共富之路的历史画面。

乡村文化走出家门,离不开精准的艺术提炼。

乡村与城市的距离,不仅是交通的距离,更是认知的距离。“十里不同风,百里不同俗”,广袤的乡村,因资源禀赋差异各有不同文化属性,乡村文化也需结合村庄历史发展脉络、经济发展实际、文化资源特色,因地制宜地设计和提炼,展现各乡村的品牌特色。在展出的20个村庄摄影系列作品中,不难发现有结合村庄特色拍摄的红色精神、茶果文化、生物主题、工业主题、老物件等的主题图片,具有与人物、乡村生长紧密相连的生活气息。

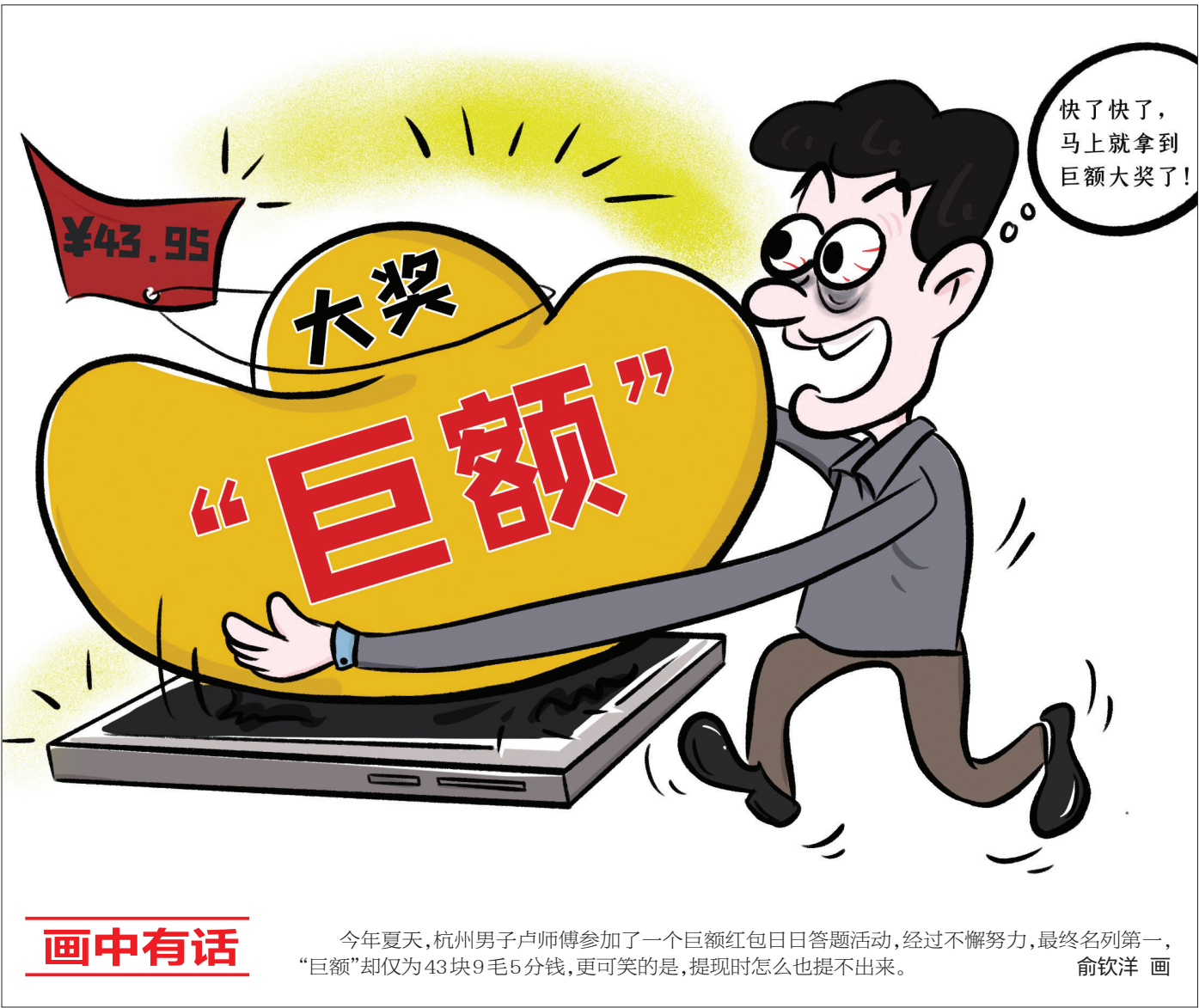
乡村文化艺术转化应当以创带训,激

发人才活力。

文艺成果的精彩呈现,离不开创新性和专业度。“生长着的乡村”成立了以工作坊为名的专业指导团队,在指导摄影师用镜头对准人民、贴近百姓生活的同时,也设计创新了让人眼前一亮的拍摄手法,锻炼了一支更为专业的艺术乡建人才队伍。

新时代的乡村,不仅有接地气的“泥土味”,还有高大上的“文化味”。近几年涌现的“萧山农民画”现象,就是新时代农民对文化需求自我实现的典范。农民既拿锄头,又拿笔头,用鲜艳的色彩、夸张的笔触,让新时代的美丽乡村呈现在省级、国家级画展上,让美丽乡村更加生动,让农民形象更加鲜活,让乡村生活图景有时代气息。

乡村共富,乡村文化走出去才有出路。唯有有特色的乡村文化,才能以自信的姿态走出乡村家门,吸引更多的人走进乡村。无论是文化旅游,还是产业项目落户,都能让农民在共富目标的驱动下,在未来乡村的探索之路上收获更多幸福感。



画中有话

今年夏天,杭州男子卢师傅参加了一个巨额红包日答题活动,经过不懈努力,最终名列第一,“巨额”却仅为43块9毛5分钱,更可笑的是,提现时怎么也提不出来。

俞钦洋 画

吃“电子榨菜”,名为悦神实虐身心



■本报评论员 王肖君

《北京青年报》11月23日的一则报道中,介绍了网络新名词“电子榨菜”,并且说这玩意还成为年轻人佐餐标配。

那么,“电子榨菜”是什么?其实就是近几年来很多人的日常:到了饭点,先支起平板或手机,边刷边吃饭。这个生活现象不仅“渗透”了年轻人,还几乎覆盖了能熟练运用智能手机的各年龄段。

浅白地说,右手吃饭左手刷手机,就是智能手机时代培育出的新习惯而已。在食堂、饭店,你会看到很多人都在吃“电子榨菜”,刷的都是综艺、热门体育赛事、游戏直播、热播剧、搞笑段子等,一般刷个

20到30分钟左右,纯粹图个乐子,或为了给吃饭创造一个好心情。我也特别能理解那些一个人在家点外卖的,刷点轻松视频,确实更容易“下饭”。

非要用社会学理论来剖析“电子榨菜”的话,有人认为这是年轻人给自己刻意营造的一个可供逃离的空间,也是他们对都市高压生活的一种短暂逃离。确实,此刻的“电子榨菜”,可能更是一种“精神零食”,是人们渴望突破自己现有的生活边界,去他人的世界里寻找快乐。

身边有个朋友很喜欢刷某个特定旅游博主的视频,全是瑞典、瑞士等异国的美景,混搭很带个人特色的解说。问她为什么喜欢吃饭刷这些旅游视频?她的回答很真实:“疫情影响,我无法出国玩,饱个眼福总可以吧?”此类“电子榨菜”切实击中了疫情下那些个“身还在,心已远”的小心思。

但是,“电子榨菜”真的能让饭菜更好吃、

让人更健康快乐吗?答案肯定是否定的。

北京名中医徐文兵认为,一边吃饭一边看手机的人,身体大量气血分配到眼睛去,分配到胃肠的气血就减少,由此胃肠蠕动变慢,就会导致消化不良。更大的问题是,长期精神的分散,会导致沮丧和失败感。由此看,长期吃“电子榨菜”非但不会让人更快乐,反而会让人得胃肠疾病。

当人们习惯了某种行为模式后,非迫不得已,是不会轻易改变的。所以,“饥来吃饭困来眠”,在都市社会已成为两大难题。正如慧海禅师说的“俗世里的人吃饭时不肯吃饭,百种需索;睡时不肯睡,千般计较。”而“电子榨菜”也是人们不肯好好吃饭,偏偏要做出“百种需索”的表现之一,名为愉悦心神,实则身心俱被虐。只有切实了解身体健康运作机制,才能让自己的行为模式更健康,而不是一味顺应“潮流”,忽视身体发出的痛苦呼喊。