

“竹林”与“葛根”式生长 澎湃萧企内生力

湘湖时评



■本报评论员 王肖君

“当这个时代到来的时候,锐不可当。万物肆意生长,尘埃与曙光升腾,江河汇聚成川,无名山丘崛起为峰,天地一时,无比开阔。”2006年,吴晓波在38000英尺高空飞机上,为《激荡四十年》写下这样的题记。

吴晓波说的“万物”,其意象指的是中国的企业。早在1997年,北京的经济学家魏杰曾下一个预言:“这是一个大浪淘沙的阶段,非常痛苦,我估计再过10年,现在的民营企业200个中间有一个保留下来就不简单,垮台的垮台,成长的成长。”

当时间轴从2006年指向2022年年末时,“万物”中的一分子——萧企,也经历了这样的大浪淘沙。获得成长的企业,都有了一套独特的“生存或生长之道”,就像在森林里,既有苍天的大树,茂密的竹林,也有攀树而生的藤蔓,但都各自“常青”着。

前阵子去了一趟传化大厦,他们的展厅重新翻修过了,入口那口大缸和老旧自行车装上了玻璃防护墙。展厅里,你会看到最熟悉的绿色包装的传化牌洗洁精,还有很多你不熟悉的研发品。

1986年创业的传化集团是萧山老牌民营企业。她犹如一株百米大树,不断分出枝丫,涵盖化学与新材料、智能物流、科技农业、科创产城领域,横跨了三产。

一般来说,国内一些知名化工企业都选择纵向发展产业链,就像“大树型”高资金量发展模式。虽然传化的每个分支领域发展各不相同,但在老本行的化学与新材料领域,传化化学聚焦的是往下游走,走出了一条以材料为根的“竹林式”横向发展模式,就像竹林一样,每到春天总是横着冒出鲜嫩的竹笋,再长成一片新的竹林。

由此,传化化学有固定和不固定产业,固定的产业不断地进行内部迭代升级,不固定的就做“开发前移”,根据不同的应用场景,解决不断更新的终端需求。比如,抗疫中我们见到最多的是“大白”,传化虽然不直接生产防护服,但防护服中的几个关键技术点还是与他们相关,比如阻隔涂层、防水剂、抗静电层和蓝色密封条的运用,才能让防护服真正担得起“城墙”二字。

相比于大树和竹林式发展模式,义桥龙头企业杭州中泰实业集团有限公司的生存之道,更像是一味深钻的葛根。中泰30年钻研生产座椅底盘,目前已有七大系列1000多种型号,并成为亚洲第一转椅底盘生产厂家。就像创始人倪永兴所说:“中国市场很大,不要东打一枪,西打一炮,好好做一样,就够你吃的!”中泰的定力,就是能

控制住那股不可遏制的投资和扩张冲动。

回望来途,再瞭望未来,制造业仍然是实体经济的主体,是推动萧山经济社会长期稳定发展的核心引擎。而萧山经济活力的一大来源,就是不同企业不同生长模式的共同作用、共同发展,是萧企内生韧性和黏性的驱动。

“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。”实体经济的重要性在党的二十大报告中再次被强化,也激发着众多萧企的发展信心。也许,过去只是“跟跑者”,未来可能会做“领跑者”或“并跑者”。通过增强内生动力,才能在双循环格局下形成新的竞争优势,进而在全球产业链价值链的中高端分到一杯羹。

在理性复归的大时代,愿更多萧企能找到自己的生长之道。

“欢迎回家过年” 这个喊话真暖心



■本报评论员 张旭

短视频拍摄者。随着过年的脚步临近,他的短视频所传达的喜悦之情溢于言表。“今天多加一天班,腊月能早一天回家。”他在近期的一条短视频中如是说,过年回家享受的是一份亲情,更是一种归属感。或许,这种归属感正像费孝通老先生在《乡土中国》中提到,乡土社会是一个“熟悉”的社会,从时间里、多方面、经常的接触中所发生的亲密的感觉。

2020年初袭来的新冠肺炎疫情,让很多人回家过年的“道路”变得并不平坦,就地过年也成为近两年的普遍倡议。“马上就要到的春节,真想回去亲眼看看家乡啥样子了,孩子长得多高了。”一个连续两年在外就地过年的游子满怀深情道。离家时间愈长,乡情与亲情变得更为强烈,回家过年团圆的期盼亦愈加迫切。

群众有所呼,政府有所应。兔年的春节来得比较早,距今还有不到40天。近日,国务院联防联控机制再次

发布新制定的十条优化措施,全国多地的火车站和机场陆续发布公告,不再查验核酸阴性证明和健康码。政策的优化调整,为过年回家之路层层“松绑”;家乡的深情呼唤,更让在外的游子“心头一颤”。

打通过年回家之“路”,这是国家对民心的一次呼应,也是责任担当的体现。严格执行现行疫情防控措施,这是每个归家游子对于国家的一份责任与承诺。当然,能回家过年自是最好,我们同样也不能忘怀那些因为特殊原因需要异地过年的群体。既要让游子感受到所在“当地”的温暖,也要让他们牵挂的“家乡”的亲人们过得暖心。“有情便是年”,这或许是最好的诠释。

此心安处是吾乡。回家过年也好,异地“留家”过年也罢,我们的期盼是每一个中国人都能在平安喜乐中过一个祥和的新春佳节,尽情感受春节的文化魅力,让文化自信和“中国梦”离群众更近些。

■一线声音

加强“剩菜盲盒”安全监管

“剩菜盲盒”正悄然成为一种时尚。所谓“剩菜”,当然不是指吃剩的菜,而是指保质期短的现做食品,如蛋糕、三明治、便利熟食等。把这些临期食品装进盒子,以盲盒形式低价卖出,就是“剩菜盲盒”了。

这类盲盒价格不高,拿到什么全凭运气,比起明码打折促销来,更加迎合消费者心理,因此这种销售方式更加受欢迎。有网友就表示,花了10元钱左右就买到原价30多元的面包,非常划算。

不过,价廉的背后,是否物美呢?有媒体调查称,记者买了一份盲盒,打开来发现,食品的外包装上并没有生产日期、保质期、配料表等的标签。还有消费者反映,“剩菜盲盒”存在菜品

不合口味、口感不佳、剩余保质期过短、吃完后肠胃不适等问题。

如此说来,“剩菜盲盒”的食品安全确实还存在不少问题。比如食品没有标签信息违反食品安全法,是不能拿来出售的,但却在“剩菜盲盒”中堂而皇之地售卖,甚至不排除一些无良商家以次充好,出售劣质产品。又比如剩余保质期过短的问题,消费者买回后吃不完,剩余食品还是要扔掉,背离了“剩菜盲盒”避免浪费的初衷。

“剩菜盲盒”的存在,在一定程度上避免了食物被浪费。但相关部门要加强“剩菜盲盒”安全监管,规范“剩菜盲盒”市场销售行为,真正让消费者更放心。

(首席评论员 俞海波)

“诚信奶奶”是一面镜子

据新华社报道,今年12月,浙江丽水92岁“诚信奶奶”陈金英的羽绒服店又开业了。她说,年纪大了,想今年卖完剩下的羽绒服库存就结束。10年间,老人顶着寒风摆地摊、开小店,再加上卖房抵债,到2021年2月,终于还清了2077万元债务。

1983年,年过半百的陈金英创办了一家羽绒服厂,经过多年拼搏,营业额一度突破千万元。岂知2011年,企业资金链断裂,有人劝她申请破产清算,可规避巨额债务。陈金英却说:“因为欠别人的钱,别人会不好过。”难能可贵的是,老人不是明哲保身,而是坦然面对欠下的巨债。诚如老人所言:“做人,背可以驼,但腰不能弯。”

诚信是一个人道德修养的表现。人无信不立,不可立于世。立身诚为本,处事信为基。陈金英老人还债宛如一面镜子,照见人生。

“欠债还钱,天经地义。”这是为人处世应该谨守的信念。可喜的是,在我们身边,像陈金英老人一样欠债还钱的典型还有很多。比如,陕西省安康市农民刘照元夫妇为儿子治病负债24万元。他俩起早贪黑,硬是靠种田、养猪、打零工等活计,一点一滴践行诚实守信“啃”完债务。再比如,江苏省盐城市农民郭夕祥省吃俭用,辛勤劳动,用5年时间还清儿子生前近64万元欠款。他给债主承诺:“一定会还债!”老人用实际行动兑现了诺言。

人生不如意事十之八九,难免有挫折。面对挫折,是迎难而上,还是退避三舍,诚信是检验人生的试金石。只要有诚心、有恒心、有毅力,纵使困难重重,也能迎刃而解。这一点,恰恰是某些失信人的短板。需要明白的是,诚信是成功之本,勿忘初心,方得始终。(社会评论员 肖桃清)

扶起老人与规避风险同样重要

据澎湃新闻报道,近日,上海市浦东新区云山路,上班途中的毕坤看到有老人倒地抽动,决定扶起的同时请路人帮忙拍下视频。“留作证据,担心有被讹的风险。”此事件有了很大争议。

街上有老人摔倒了,不去扶,好像对不起良心,去扶了,也可能被“坑”惹麻烦。如今,争论的焦点是“该不该留证据”。如果怕帮助别人时会惹祸上身,宁愿选择不帮助的行为势必会遭到大家的指责……老人本来就是弱势群体,当看到老人发生危险遇到困难时,无论是出于道德还是出于人性,都应该伸出援手去帮助。

尊老爱幼是中华民族的传统美德,“留下证据”似乎有悖常理情理。但现实生活纷繁复杂,良莠不齐。常言道,害人之心不可有,防人之心不可无。我们相信不是每个被救者都会以讹报德,但有时也确实世事难料。

随着社会的发展进步,人们的法治观念日益增强,在崇尚尊重个人的当下,主观上避免自己陷入麻烦和困扰的“保护措施”是权利与义务之间的平衡。因此,从某种程度上讲,“扶老人要拍视频留证”并不是冷漠,说明“扶起老人”与“规避风险”同样重要,这既是“依法保护自己”,也是公民法治意识不断增强的体现。

(社会评论员 王胜平)

据报道,近日,河南鹤壁示范区博文社区为居家隔离人员送“爱心蔬菜”,让居家隔离人员感受到社会的温暖。笔者看过这则新闻后,联想起2020年2月疫情期间,萧山养老协会为养老院送10吨蔬菜温暖老人心的事,尽管受惠的人不多,但这份爱心却弥足珍贵。

在有些人看来,捐区区几包蔬菜算不得什么。其实不然,爱心不能以金钱多少来衡量,不能以价值大小来区分,更不能以境界高低来评价。说到底,“爱心蔬菜”传递的是人间大爱,是维护社会和谐稳定的正能量。

近几年来,为抗击新冠疫情,全国各地社区广大党员干部挽起袖子,冲在

一线,同心战疫,汇聚起风雨同舟、共克时艰的强大力量。社区用实际行动打通服务居民的“最后一公里”,全心全意帮助社区居民有效解决疫情期间急、难、愁等各种生活问题,赢得了广大人民群众对疫情防控的支持,架起了服务社区居民的“连心桥”。

博文社区“爱心蔬菜”一事,带给我们的启示是,奉献爱心要脚踏实地,从身边的事做起,从力所能及的事做起,积极践行爱民之心,培育爱民情怀,让互帮互爱成为我们的一种生活方式、一种精神坐标、一种价值标尺,我们的社会才会更加和谐。(社会评论员 张新华)



画中有话

如此帮助孩子戒掉网瘾 不可取

12月8日,广东广州一名小学生停课在家玩游戏,家长找到张先生制定计划,让他在游戏中碾压式赢孩子帮其戒网瘾。张先生和朋友俩人在网上接单,一对一语音规划方案收费10元,实战训练每小时收费50元,后续的安慰和劝说孩子免费。在孩子长时间打游戏产生疲惫感后,与孩子进行碾压式挑战,家长在旁边给予压力,最后自己和家长一起劝诱孩子戒掉网瘾。 俞钦洋 画

围炉煮茶出圈 让传统文化走进现代生活



■首席评论员 俞海波

这段时间,围炉煮茶突然火爆出圈,跟风效仿者无数。一时间,社交平台上,尽是“岁月静好,围炉煮茶”的照片:三五好友围坐桌边,桌上架起炭炉,炉上搁起茶壶,煮上一壶香气四溢的好茶,再摆上红薯、花生、柿子、橘子等小食,烟火气之中不失雅致。

围炉煮茶古已有之,多为文人雅士所推崇,与茶文化的发展也有关。唐宋时人饮茶汤,要煮茶,而围炉则是兼顾取暖和煮茶,因此古人最喜欢在冬日凛寒时候煮茶,以这份暖意驱散无边的寒气。煮茶水喜用雪水,唐人诗云“煮雪问茶味,当风看雁行”。苏东坡也相当好煮茶,被贬黄州时,梦里还不忘“红焙浅瓯新火活,龙团小碾斗晴窗”。

到了明清,即使泡茶成为主流,围炉煮茶也是很常见的。《小窗幽记》里写围炉煮茶:“夜寒坐小室中,拥炉闲话。渴则敲冰煮茗,饥则拨火煨芋。”又《红楼梦》中记载,妙玉采梅蕊之雪,瓮藏五年,用来煮茶,有梅花香,真可谓雅到极致了。

这习俗一直持续到近现代,郁达夫的《江南的冬景》:“凡在北方地区过过冬季的人,总都道围炉煮茗,或吃煨羊肉,剥花生米,饮白干的滋味。”围炉煮茶成了普遍的过冬生活方式。

围炉煮茶能够经久不衰,甚至重新成为大众潮流,跟它的普适性和包容性是分不开的。烤火取暖是冬季的基本需求,而煮茶即可阳春白雪,也可下里巴人,雅俗共赏。雅起来可以采花上的雪,俗起来也可以烤红薯吃,都没有什么不妥。如今,围炉煮茶重回大众生活,不仅使人舒缓压力,放松心情,而且也是现代人对传统文化的接纳和传承。

围炉煮茶的精神追求,是一种内心平

静,淡泊以明志,宁静以致远。这也代表了中国传统文化里富有诗意的生活,这样的中式慢生活也正是现代社会所欠缺的。在饮茶过程中,人们对生活、生命、自然有了更多感悟和思考。看着氤氲着热气的茶汤,思绪从现实生活中解脱出来,内心得到放松和宁静。

除了精神按摩,围炉煮茶还提供了一种舒适的社交方式。小空间几个志同道合的好友,闲话家常,畅所欲言,各得其乐。

围炉煮茶的流行出圈,是传统文化的又一次胜利。如何让传统文化走进现代人的心里,围炉煮茶给了我们一个很好的答案。传统文化不仅仅代表着历史,更应满足当下、适应未来。文化的内核不会变,但是文化传承的形式,不妨与时俱进,鼓励创新,让文化与现代生活更加匹配。传承和弘扬传统文化最好的方式,当然是让传统文化融入现代人的日常生活,满足人们的需求,提供美好的体验,让人们主动拥抱传统文化,让老传统变为新风尚。