

当好家庭“守门人”



■首席评论员 俞海波

12月18日,浙江省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会指出,根据国内外多个疫情研究模型测算,我省第一波疫情预计在明年1月中旬左右迎来高峰,也不排除提前到来的可能。这期间恰逢农历新年,疫情将伴随人口流动加速传播。专家研判,随着疫情发展,“一老一小”等

脆弱人群的感染人数和比例后续将逐步升高。

面对新的疫情防控形势,大部分中小學生将提前放寒假。这意味着,很多家庭中,有一个多月时间,都存在“一老一小”全天候聚居的情况,如何应对疫情高峰的冲击,保护家人的健康,是一个重大挑战。

随着防疫措施进一步优化,社会防疫信心进一步增强。越来越多的人认识到,“阳性不可怕,有症状也不可怕”。面对新冠病毒,要有必胜的信心和乐观的心态。不过,有部分人借此倡导“大家一起阳”“早阳早安心”,这种观念无疑是错误的。

要知道,奥密克戎毒性虽然降低,绝

大多数人症状不严重,但对有基础病的人特别是高龄老人依然存在很大的危险性。如果放任自流,“大家一起阳”,必然会在短时间内导致感染人数激增,进而造成发热门诊挤兑,给医疗系统带来巨大压力,也会对社会带来恐慌。

因此,应对新冠病毒,光有信心还不够,还要有行动。“躺平”不可取,必须采取有效措施,加强防护,尽可能让自己不“阳”或晚“阳”,当好自身健康的第一责任人。很多人身后,就是一个家庭,保护家人,是我们的责任。我们是家庭的“守门人”,尽力降低自己的感染风险,也就相当于保护了家里的“一老一小”。

根据一些专家的看法,由于奥密克戎传染性很强,很多人免不了被感染。

此前,国务院联防联控机制发布的《新冠病毒感染者居家治疗指南》,明确了未合并严重基础疾病的无症状或症状轻微的感染者,属于适用于居家治疗的对象。也就是说,大部分人“阳”了之后,都是以居家治疗为主。

所以,我们还要做好万一自己“阳”了之后的准备。“阳”了之后,为保护家人,要做好居家隔离,如设置专门的隔离房间、多通风、不与家人进行直接接触、让家人做好监测、生活垃圾袋要进行封口处理等,尽量降低家人的感染风险。

难关时刻,亲情友情也是治愈伤痛的良药。日前,辽宁沈阳一位女子感染新冠病毒后居家隔离,第二天一早打开门一看,丈夫睡在门口,成了名副其实的

“守门人”。原来是女子发烧嗓子哑了,丈夫担心听不见她说话,所以特地睡在门口,有什么需求,可以及时听见。网友评论说,这就是患难见真情。笔者的同事近日不幸“中招”,其表妹就每天送来生萝卜丝拌蜂蜜,这份亲情和牵挂,也分外令人感动。

在做好防护措施的同时,也要时刻关注老人和孩子的身体状况,同时积极保持线上、线下医疗机构的联系,以便有情况可以及时寻求帮助。我们不仅要做好家庭的“守门人”,还要做好家庭的“守护者”。没有一个冬天不能逾越,也没有一个春天不会到来。找到自己的生长之道。

社会因为感动才更加美好



■本报评论员 王肖君

影片《一个人的课堂》的色调是沉重的,一开头就是阴沉的雨天,场景在一所破旧却又历经几十年风雨的小学。但讲述的故事是令人感动的,在乡村代课20年的老师宋文化,虽艰难但乐此不疲,哪怕他的课堂只剩下了一个学生唐明明。

有人说,历史中的画面总会惊人地在某个时空中重现。

12月19日是星期一,萧山一小学生小童也仿佛演了一遍《一个人的课堂》(详见萧山日报视频号)。只不过雨天的设定换成了“阳”的威胁,场景换成了高桥小学603班。相同的是教室里只有她一个学生,因为其他同学都因为各

种理由请假了。不同的是,上课的除了代理班主任事务的数学老师陈青青,还有科学和音乐老师,一切都按照课表进行着。

这则短片播出后,留言群里一片感动之声。在网课通知出来的前夕,萧山城区很多班级的实到人数都在大幅减少,但从中我们依然看到了学校的坚守、老师的敬业以及同学对知识的渴望。

有时候,生活表面上赋予我们的是困难和考验,需要大家一起戮力同心、书写每个平凡中的伟大,而真正要赐予我们的则是心灵上的感动。正是有无数

的感动瞬间,才勾勒出了真实美好的世界和人生样貌。

感动也许是最原始的情愫,深藏在每一个生命的内心。在泰国,一头刚出生不久的小象滑落泥坑出不来,大象妈妈跪在坑边两天两夜哺乳,结果自己虚脱昏迷。直到人类发现并心肺复苏后,才得以回归森林。当大象妈妈站起来时,小象高兴得大叫,围观的人群都感动得流泪了。

感动也许是快乐的源泉,因为利他才能让世界更温暖。杭州街头一位91岁老人冒雪拾荒,坚持11年资助学生,还将之前在浙江大学设立的“王坤森助学金”转为留本基金,从2023年起,每年将用理财4000元左右收益资助一名浙江大学学生。他说:“现在还能走,就会继续干下去。”他的理由很简单,因为“帮助别人让他觉得更快乐”。

感动也许是无数励志故事的书面结果。卡塔尔世界杯终局之战,8年前心碎于大力神杯前的梅西,终于将大力神杯高高举起。而梅西背后的励志感动人生故事,更值得被人们看见。

从我们看到生命中的诸多感动,到成为“感动”本身,这是一个日积月累的过程。我们的内心深处,就像煤石中的金块,本来就有着非凡的善良、知识和启蒙的潜力。当我们作为小小的一个“感动”存在时,也许只是一盏山间的小桔灯,只能照亮一路人前行,而当无数的小“感动”连成片,就能成为耀眼的日月星辰,照见地球上的大海山川,温暖整个人类。



■社会评论员 张新华

据人民网报道,为解决当前快递外卖员紧缺、配送速度慢等问题,北京顺义区面向全社会招募快递外卖配送志愿者,服务站点覆盖18个镇街。截至目前,已累计招募志愿者210名,“志愿蓝”纷纷投入支援,已在顺义部分快递网点上岗。

当前正处于新冠病毒奥密克戎传播高峰,多个城市出现了无快递员接单的情况,部分地方出现快递员紧缺现象,特别是北京地区运力紧张问题尤为明显。为保障人民群众基本生活需求以及购药用药需求,多地倡议市民参与送外卖,面向广大党员干部发起“我为群众送快递”志愿服务活动,号召大家亮明身份、当好表率,主动向所在单位报名,参加快递志愿服务,帮助快递物流行业渡过难关。

同舟共济、有难共帮、守望相助,这是中华民族的传统美德,更是寒冬之中最大的暖意。这几日里,多家快递公司从全国各地调派千名快递小哥增援北京,在零下10℃深夜配送;还有许多志愿者用电动车、摩托车、私家车就近就便参与快递分拣、配送等志愿服务;盒马杭州总部已有半数文职人员支援拣货、打包等岗位,不少门店员工也主动兼职配送员。

争当快递员、同心抗疫的暖心场景,已在全国各地陆续上演……在特殊时期,他们就像城市流动的“血液”,默默守护着全国各地,用自己的方式书写着“逆”行故事。他们接过快递员手中的“接力棒”,穿大街、过小巷,为社区的空巢老人、独居老人提供代买代办等力所能及的帮助,为城市的烟火气飘进千万家,传递着温暖和希望。

当下,快递员短缺只是暂时,但温暖从不会退场。有的地方给快递员配备了保暖桶、姜茶、暖宝宝、干点等等,更有志愿者接过快递员手中的“接力棒”,接续传递战疫的温情与力量,将人间的温暖继续传递。

为“核酸采样屋”变身“健康诊疗站”点赞



■社会评论员 顾俊民

“核酸采样屋”变身,最早是12月17日出现在苏州街头。居民只要通过窗口就能进行病情的诊疗。整个发热诊疗流程,从接受全科医生诊疗,再到开具处方、完成配药,10分钟左右可全部完成。苏州的做法着实让人眼睛为之一亮。

而更让人惊喜的是,12月19日,首个“健康诊疗站”就出现在萧山南江公园内。这个“蓝房子”是由“核酸小屋”变身的,上面写着“健康诊疗站”,有两

个窗口,可诊疗和配药。新塘街道的王女士路过“健康诊疗站”,顺便看了个医生,配了个药,整个过程不到5分钟,方便、快捷。下一步,萧山将把这样的模式进一步推广复制,为更多居民带去便利。我们要为萧山这种顺势应变的做法点赞!

无独有偶,12月19日下午,杭州一辆发热门诊移动诊疗车开进了西湖区留下街道的西溪晴雪小区。在小区广场上搭起了一个简易的“诊室”,一名医生与一名护士搭档坐诊,开始诊疗服务。北京利用体育馆、文化宫等开设便民发热门诊……暖心举措正不断涌现,犹如冬日里的暖阳晒背,阳气满满的。

当前全民抗疫进入了新阶段,防控措施平稳“转段”:15分钟的诊疗服务圈,最大限度地满足了居民的就诊需求;基层医疗卫生机构应对发热患者接诊能力的有效提高,缓解了当前二级医

院、三甲医院发热门诊的不堪重负,同时又确保了“一老一小”急重病症就诊需求的医疗资源;由于一些诊疗站还允许居民为家人“代看诊”,这一人性化的做法,又减轻了发热患者聚集交叉感染的可能性。

这次“核酸采样屋”变身,充分体现了“能优尽优”的最大开放,符合“人民至上”的核心理念,同样也是落实“科学精准防控”的重要一环,较好地把握住了便民与防疫的“天平”——既疏散了群众的不安焦虑情绪,又有效保障了经济复苏、社会秩序的稳定。

明者因时而变,知者随世而制。

在这场没有硝烟的战“疫”中,因时因势应变是绝对的,而不变则是暂时的。“核酸采样屋”的变身,开阔了抗疫视野,让医院发热门诊挤爆等棘手问题迎刃而解,真所谓是思路一转天地宽,办法总比困难多。



俞钦洋 画

■一线声音

汉服走上谈判桌 彰显文化自信

据12月15日中国新闻网报道,《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(COP15)第二阶段会议正在加拿大蒙特利尔举行。会场中,众多西装革履的参会者中,一位身着明制汉服出现在不同场合的青年参会者引起了记者注意。他叫高翔,是这次大会中国代表团的谈判代表之一。

无独有“偶”,2015年9月16日,时任杭州市市长张鸿铭在土库曼斯坦首都阿什哈巴德作杭州申亚陈述时穿的那套中山装。身着中山装的张市长大气从容,在全场身着西装人群中极为醒目。用张市长的话来说,“这件有别于西装,且有中国特色的衣服,让大家在各个申办、陈述场合记住杭州……”。

如今汉服已经从很小众的年轻人

群体发展到跨越年龄段、跨越城市乡村的爱好圈。在城市公园、热门景区以及街头,随时都能看到穿汉服拍照的年轻游客。他们穿着的汉服,从质地、款式、配饰上来看也越来越讲究,越来越还原,已经形成了完整的产业链,并且在不断地茁壮发展中。

统计数据显示,2020年上半年,在天猫购买汉服的消费者达到2000万人,未来汉服的潜在消费者将超过4亿人。同时汉服所承载的丰富的历史文化内涵也是越来越为年轻人接受和认同,成为传统文化回归的良好载体。

不过,在国际重要场合,像参会谈判代表高翔、杭州申亚陈述时的张鸿铭市长这样身着传统服饰亮相的还是非常罕见。如今是一个开放的时代,

尽管对于年轻人选择的生活方式不必过于纠结,但喝着奶茶、咖啡,熬夜看玄幻小说,还以为自己多前卫多有思想的屡见不鲜。还有些人甚至把中华优秀传统文化抛置脑后,必须引起高度重视和警惕。

我们应该因势利导,使得我们的子孙后代保持文化特色为要。正如同高翔所说,“既然他选择传统服装出席,那么汉族人选择穿着汉服出席又有什么不可以?”从实践效果来看,既可对外展示中国传统文

(社会评论员 王胜平)

别让“过冬神器”变成安全隐患

随着冷空气接连而至,电商平台上,“一秒速热,60℃恒温”“办公室取暖神器”“比地暖还暖”之类的广告语层出不穷,有戴在脖子上的发热围巾、会发热的手套、长得像拖鞋的暖脚器、拿在手里像充电宝的暖手宝……这些“过冬神器”多为小物件,价格大多在60元—100元,有的月销量高达30000多件。

应该说,这些“过冬神器”注重消费者体验,有的还进行了创新,迎合了消费者的需求,所以才卖得这么好。“过冬神器”好用,是消费者的普遍印象,但也应当看到,有的产品质量不过关,存在漏电、容易烫伤

度超过44℃,长时间持续贴合皮肤使用,可能造成低温烫伤。再比如充电宝和暖手宝二合一的便携暖手宝,会发热至60℃,然而内置的锂电池实际上不适合高温工作,存在安全隐患。

更让人担忧的是,在市面上流通的这类产品,事实上并没有强制产品标准,如果有无良厂商偷工减料,那么产品的安全性,要打一个大大的问号。

“过冬神器”虽暖,但要小心变成安全隐患。对于此类“神器”,网购平台有责任建立有效机制,在产品上架前,为消费者把牢安全关。消费者在选购此类产品时,切记把产品安全性放在第一位,选择正规厂家通过严格测试的产品,严格按照说明书来使用产品,杜绝安全隐患。

(首席评论员 俞海波)