

从湘湖走向世界 萧山迎风奔跑

■文/首席记者 童志辉 实习生 李小明 制图/俞钦洋

初春的湘湖,水势渐暖,惠风和畅。此时的世界旅游联盟总部,正是一派白墙黛瓦、水韵江南的绝美景象。栖居于三江汇流的烟波之间,掩映于林木葱茏的绿洲之上,尽显水墨丹青大写意气派的联盟总部,正快步成长为全球旅游业发展的新焦点。

从初生到不断壮大,湘湖之滨印刻着世界旅游联盟的发展历程。2017年9月,联盟正式宣告成立。当年12月,便与浙江省政府签署战略合作文件,宣布联盟总部落户杭州。2019年3月23日,总部项目在萧山正式启动建设。2022年12月,联盟秘书处正式进驻总部并开始办公,正式开启了联盟发展新篇章。

五年多以来,世界旅游联盟依托覆盖全球的业界资源,打造了“湘湖对话”“黄河对话”等对话系列品牌活动,及世界旅游联盟“会员日”等系列会员活动品牌,承办了2018上海合作组织旅游合作研讨会、世界旅游投资大会、2019第二届中国国际进口博览会“旅行休闲·幸福生活主题论坛”、2020“一带一路”美丽乡村论坛……一系列重磅国际性品牌活动,逐步构筑起跨越五大洲、连接全世界的文旅“连心桥”。

世界旅游联盟总部为何落子湘湖,影响几何?萧山文旅如何借力发展借势攀高,交出精彩答卷?



扫一扫二维码
查看更多内容



世界旅游联盟总部 记者 范方斌 摄

落子湘湖:“两山理论”转换的生动实践

当时间的指针拨回到2017年9月,彼时的世界旅游联盟,甫一出生就风华正茂——它是由中国倡议、发起成立的全球性、综合性、非政府、非营利国际组织。

联盟创始会员单位分布29个国家和地区,有89个创始会员单位,包括中国香港和澳门企业成员单位在内的60个境外会员单位的占比超过60%,境外会员占比超六成。这些会员有各国全国性旅游协会、有影响力的旅游企业,也有旅游智库等机构。

联盟成立后,原国家旅游局(现文化和旅游部)就联盟总部选址在全国范围内进行考察,确定杭州、广州、厦门、西安、成都作为候选城市。经过激烈角逐,杭州凭借良好的国际化基础、丰富的国际会议办会经验和独特的区位优势,获得评审专家一致好评。

而湘湖之所以能脱颖而出,在于其“生态”优势,它是“两山理论”的生动实践样本。作为原国家旅游局首批命名的17个国家级旅游度假区之一,湘湖保护与开发历经13年,累计投入资金300余万元。

萧山曾获得浙江省首批旅游经济强区、“中国十大休闲旅游城市”、湘湖国家级旅游度假区、“2016中国最具创新力特色会奖目的地”等称号。

2016年,杭州国际博览中心作为G20杭州峰会的主会场,接待了来自30多个国家、国际组织的领导人,已正式成为国际会议及大会协会(ICCA)会员单位,荣膺全球展览业协会(UFI)官方认证。2017年丝路国际联盟大会、中国国际茶叶博览会、中国增材制造大会、中国青年动漫创新创业大赛、共享金融论坛等高端会展项目长期落户萧山。

湘湖一叶舟,问史八千年。随着萧山的城市化国际化步伐加速前行,湘湖也日益从萧山的“母亲湖”成长为杭州的“国际湖”,致力打造最江南、最艺术、最国际、最科技的未来城市实践区。而世界旅游联盟总部的落户、世界旅游博物馆的建设、湘湖对话的举办,更让湘湖成为萧山,成为杭州面向世界的一扇重要窗口。

目前,已成为萧山东西两翼之一的湘湖国家旅游度假区,拥有跨湖桥景区、极地海洋公园、杭州乐园、东方文化园4家4A级景区,以及开元森泊度假乐园、逍遥庄园、第一世界大酒店、跨湖楼大酒店、湘湖驿站、湘湖渔村、娃哈哈度假酒店、慢生活街等众多餐饮住宿业态,形成了以湘湖为核心,涵盖跨湖桥遗址博物馆、现代陶瓷艺术博物馆、湘湖水街、烂苹果乐园等50余个景点的优质产品资源。

影响深远:赋能发展重塑萧山文旅新格局

对于萧山来说,世界旅游联盟总部落子湘湖,成为萧山发展史上的重要里程碑,真正意义上开启萧山的旅游国际化之路,让萧山站上世界舞台,与“一带一路”沿线国家和地区扩大交流,深化合作,共享旅游发展机遇。

湘湖之滨,见证着全球旅游业同频共振、风月同天的核心关切与共同关注。迄今为止,“世界旅游联盟·湘湖对话”已经举办三届。每次“湘湖对话”,都突出综合性、时代性、方向性,紧扣世界经济及旅游业发展新趋势和新特点,体现专业性、针对性和多元性。

如今,“湘湖对话”不但是国内旅游业界规格、国际化程度最高的非政府国际旅游论坛之一,也是包括联合国世界旅游组织、世界旅游和旅行行业理事会、欧洲旅游委员会等各大国际旅游组织共建共享的国际性、重量级旅游对话平台,已成为中国民间旅游交流合作最重要的国际舞台之一。

“它搭建了一个全球交流合作的平台,分享经验和见解,为全球旅游业的复苏和重新启动而共同努力。”

诚如联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利所言,“湘湖对话”的实践,正是联盟推进全球文化和旅游交流合作的生动缩影。

谈及联盟总部落子湘湖带来的利好,杭州英冠索菲特酒店经理莫博煜认为,整合拥有各类权威合作机构的世界旅游联盟,以旅游为纽带链接世界与中国,无疑为萧山的旅游产业链强势助力,让萧山走出国门,走向世界的大舞台。而通过国际化的交流,达成共识、分享经验,能进一步推动萧山旅游酒店产业的可持续、包容性发展。

在浙江湘湖旅游度假区浙湘旅游有限公司

负责人来文丽看来,萧山深耕文旅多年,有产品有内容也有接待能力,但不少景区、景点“养在深闺人未识”,知晓度更多仅限于长三角,世界旅游联盟总部的启用恰逢其时,活动本身能聚焦世界的目光,为疫情后的萧山旅游业复苏增添动能,更为今后发展带来深远影响。

可以期待的是,重点旅游设施的部署,是世界旅游联盟汇聚全球旅游智慧的有力落子。作为联盟总部项目的重要设施之一,全球首个以旅游为主题的综合性博物馆——世界旅游博览馆,经过3年多建设,目前已基本完工。博览馆位于湘湖压湖山岛,原创性地提出“WTA景观公园”概念,整个岛是一座生态景观公园。从湘湖走向世界,以中国影响全球,未来,世界旅游联盟将有更多重大战略落子,在全球旅游业发展史上刻下厚重的印记。

借势攀高:持续擦亮品牌打开国际新门户

经济全球化浪潮下,非政府组织是推进全球治理、构建人类命运共同体的重要一角。五年多来,世界旅游联盟会员从最初的89个,增至如今的222个,其中境外会员119个,覆盖5大洲、41个国家和地区,他们不仅有各国影响力强的旅游或涉旅企业,更有各国的全国性或区域性旅游协会、著名旅游城市、研究机构、媒体和个人,涵盖了全球旅游全要素产业链,是全球旅游大舞台上最活跃的参与者。

今年区两会上,政府工作报告提出,要打响萧山文化品牌,打造世界旅游博览馆等重大文化地标;要增强萧山文创实力,推进文化和旅游产业深度融合发展,擦亮萧山文旅金名片。

机遇面前,如何借力发展借势攀高?中国旅游协会副会长、浙江省旅游协会会长、开元旅业集团创始人陈妙林认为,萧山在文旅融合方面,大手笔打造了一大批美丽乡村,村在景中、景在村中的美好画卷随处可见。通过世界旅游联盟,可以将这些美丽乡村推介给更多国际友人,让他

们走进萧山、爱上中国。另一方面,萧山应推动文旅品质上档升级,提升文化服务效能,不断提高游客体验感和愉悦感,形成口碑效应。

区旅游协会秘书长姚献庆表示,文旅产业是朝阳产业、富民产业。萧山应抢抓联盟总部启用这一旅游发展新机遇,充分利用政策机遇好、自然生态好、区位优势好、资源禀赋好、城市本底好等优势,着力提升文旅产业核心竞争力,持续擦亮旅游城市“名片”。同时以举办湘湖对话等重大活动、节会为契机,认真策划、积极开展内容丰富、形式多样的城市品牌宣传推介活动,吸引更多游客、招引更多项目,助力市场复苏,助推文旅产业高质量发展。

作为行业主管部门,区文旅局早已开始谋划未来,并积极付诸行动。比如,借助2022世界旅游联盟·湘湖对话活动,在联盟会员下榻及活动承办酒店布置非遗代表性项目展示,丝绸画缂、萧山萝卜干、面塑、昭东剪纸、萧山花边、三清茶炒制、南宋官窑瓷制作等技艺精彩亮相,先入为

主抢占第一视觉,带给老外们强烈震撼;在大会上播放萧山文旅宣传片,在嘉宾入住房间摆放萧山文旅宣传册等。

“近年来,萧山积极促进文旅融合发展,大力推进浙东唐诗之路建设,深度挖掘跨湖桥文化、吴越文化等具有鲜明特色的文化符号,更是有力提升了萧山文旅的知名度和美誉度。”区文旅局相关负责人表示,当前的萧山,正积蓄着强劲的发展势头。利用好重大事件的溢出效应,不断充实萧山文旅发展的底气,未来将充满无限可能。

曾记否,到中流击水,浪遏飞舟。如今,伴随中国在全球事务中话语权不断提升,世界旅游联盟作为综合性、国际性、非政府组织,必将更好地发挥扎根中国、联接世界、服务旅游业的功能,持续增进文化和旅游国际交流合作,为推动全球文化和旅游高质量发展做出新的更大贡献。随着“国际化新门户”徐徐打开,萧山,已蓄势待发,迎风奔向更好的未来!

一图了解

世界旅游联盟

世界旅游联盟

- World Tourism Alliance, 简称WTA 一个综合性、非政府、非营利的国际旅游组织
- 世界旅游联盟现有
 - 会员 222个
 - 分别来自 41个国家和地区
 - 中国境内会员 103个
 - 境外会员 119个

联盟宗旨

以“**旅游让世界和生活更美好**”为核心理念,以旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫为使命,旨在加强全球旅游业界的国际交流,增进共识、分享经验、深化合作,推动全球旅游业可持续发展、包容性发展。

联盟主要工作

- (一) 推进国际旅游交流与合作
- (二) 提升联盟品牌建设
- (三) 推动旅游减贫事业
- (四) 开展行业研究

时间轴

- 2017年9月11日
世界旅游联盟正式宣告成立
- 2017年12月17日
联盟与浙江省人民政府签订《战略合作备忘录》,世界旅游联盟总部落户浙江杭州。
- 2019年3月23日
世界旅游联盟总部暨世界旅游博览馆项目在杭州市萧山区正式启动。
- 2022年12月20日
联盟正式入驻杭州湘湖总部并开始办公。
- 2023年2月24日
世界旅游联盟总部正式启用