你“厌蠢”的正是他人的“新蓝海”

湘湖时评

■本报评论员 王肖君

现代网络造词的速度越来越快,最近又有一个上了热搜的新造词“厌蠢症”。

从字面解,就是讨厌别人如此蠢笨。

很可笑的是,你觉得人家很厌蠢,但人家爆红了。“厌蠢症”的喷子们,淹没不了正面的喝彩,也阻挡不了他人的“钱途”。因为,流量世界的密码并不会只有一个,就像开盲盒一样,你不知道哪一天会很幸运地得到一串密码。

自媒体博主“打工仔小张”,完全是无意间得到了一串“流量密码”,她长得很憨很逗,肥嘟嘟的脸蛋,天生一股喜感。出圈的抖音视频,是普通到不能再普通的常识,比如《如何坐高铁》《如何看电影》《如何寄快递》。

在相关评论区与社交媒体中,有些人就“厌蠢症”犯了:“怎么会有人不会坐飞机啊?我犯了。”“不会坐高铁?中国孩子什么时候变得这么蠢了?”

虽然有厌蠢的声音,但丝毫不妨碍小张的爆火:在微博,她的视频被频繁转发,在抖音,她一个月内涨粉两百多万,甚至被央视报道。

一招教你坐地铁这样的选题,对于城市里司空见惯的人来说,甚至有些幼稚可笑。刚拍这类视频的她,略有一些惶恐:“虽然感觉好像没什么人要看这个,但是万一呢?万一有人需要呢?”结果是小张被“万一”砸中了,就像从密集的沙丁鱼群中奋力挤了出来一样。

小张的走红,再度复刻了一种无法预测的流量密码:“我”以为的常识,却是“他”从未接触过的领域。

早在2019年,经济学家李迅雷曾撰文指出,国内还有10亿人没有坐过飞机。另有数据显示,到2022年底,全国只有53个城市通了地铁。从这两个数据换算,不知道怎么坐飞机,不知道怎么坐地铁的人群非常庞大。

笔者在3年前曾去过恩施州利川市采访,那里的老乡有的一辈子都没有出过大山。他们守着大山种些鸡爪黄连、玉米之类,连喝水都要到集镇上装,因为山上没水。你觉得他们哪一天出山打工了,会知道如何坐公交,如何坐地铁,如何刷微信买单吗?就像你不知道什么是鸡爪黄连,什么是玉米开花!一样,一样的。

对不熟悉领域的无知,始终存在。

因为每个人所处的环境,接受的教育和经历不同,决定了个人的认知范畴。说到底,个体所熟悉的规则和事物,也不过是在自己的生活和工作领域。对于从未接触过的新事物,没有人天然懂得如何处理,对于没见过的事物,一定有人会好奇,所以需要小张这样的“介质”存在。

比如那些美妆博主很会倒腾各种化妆神器,而很多素颜女性连眉毛都懒得画,两者在某一天会形成交集点;那些乡村的吃播,会剪辑一些拉网抓鱼、杀年猪、做青团的视频,而城市的你连柴火灶都没机会见,所以你喜欢拿人家吃得很欢的视频当“下饭菜”;那些各国旅游的博主,见多了瑞士乡村风光、奥地利雪景和极光,我们却玩不起,只能刷视频去“诗与远方”……

这不正因为信息或见识不对等,才产生了分享的需求。联想到日本的女性主义者上野千鹤子,曾在一段演讲中说道:“你们被优越的环境所塑造出来的能力优势,不是为了凌驾于没有享受过同等资源的人们之上。”

世界这么大,没有人可以做到全知全能,人人都需要走出社交“同温层”,去填平不一样的“常识沟”。就像小张说的:“美妆博主可能会被新的美妆博主替代。但我个人的账号,活着每一天都可能发生新鲜的事情。”

是的,她的选题可以日日新,因为不“厌蠢”。

“小修小补”回归 还需“扶一把”

■首席评论员 俞海波

近日,商务部新闻发言人表示,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。商务部将会同有关部门在试点基础上,开展三年行动计划,全面推进便民生活圈建设。

居家过日子,“小修小补”少不了,这类服务看似很小,却是居民的刚需。然而随着城市的发展,能够“小修小补”的地方越来越少了:新建小区没有为其预留点位,老小区改造提升后也取消了原来的摊位,“小修小补”渐渐从我们的生活中消失了。

当然,“小修小补”的消失,缺乏营业场所只是其中一个原因,更主要的原因是时代发展导致业态难以持续。虽然承接着居民的诸多刚需,但是这类需求毕竟只是“微服务”,收费其实并不高,单纯依靠这点收入,难以维持生活,更别提养家糊口了。服务的“不值钱”,迫使很多从业人员主动转行,从事其他工作。这样的“主动淘汰”只要持续一段时间,“小修小补”行业的从业者就会大量流失,城市难觅“小修小补”,也会成为常态。

要让“小修小补”回归,痛点正在于此。推进便民生活圈建设,“小修小补”自然是必要的功能。问题在于,如何让“小修小补”变成一个还可以接受的从业选择?毕竟,赚不了钱、维持不了生活,从业人员迟早要跑掉,也就无法为周边居民提供稳定的服务。

因此,要让“小修小补”回归,还得在提高行业待遇上想办法。首先,“小修小补”提供的虽然是“微服务”,但是付出的人力成本,可以参考社会的平均工资水准。居民的很多刚需,平均分摊到每个人头上,其实一年也没有几次,服务的适度涨价,是可以接受的。其次,在经营上,通过组合经营形成复合业态,可以弥补“小修小补”收入的不足,如“小修小补”兼营快递驿站、小超市等。同时,对于“小修小补”,当地社区也可以在房租、水电等方面予以优惠或补贴。

当然,有些地方另辟蹊径,将“小修小补”公益化,动员退休老人进行经营,也不失为一种解决办法。

时代大潮中,不是每个行业都能成为弄潮儿,“小修小补”行业的衰落,其实也并非偶然,而是市场空间缩小所致。补鞋是“小修小补”一项重要业务,可是如今大多数人已经习惯鞋破了换新,并不会再去修修补补。

让“小修小补”回归,并不是要逆潮流而动,而是在尊重市场的基础上,重新构建“小修小补”的业态空间,让“小修小补”在市场中找到适合生存发展的位置,在方便周边居民生活的同时,经受住市场的考验。

出境导游要“火”

受新冠疫情影响,近几年出境旅行社的导游将近80%都转业了,而随着疫情防控政策的优化调整,出境游重启,导游紧缺。目前,针对出境领队的“集结号”已经吹响,而且是高薪招聘,那些转行的出境导游如今又可以干回老本行了。 制图 记者 俞钦洋

“仿真智慧”虽高 莫被ChatGPT“绑架”

■本报评论员 刘殿君

近闻,杭州一高中生“突发奇想”,告知父母:我要辍学。父母惊诧,得知原由后哭笑不得:“现在有ChatGPT了,功能这么强大,什么问题都能替我解决,何苦这么吃力‘内卷’,去寒窗苦读”。

自去年底一经亮相,ChatGPT这个从大洋彼岸诞生的“新生儿”就备受宠爱,尤其是年轻人,对其情有独钟。超乎想象的强大功能,让其“粉丝”认为似乎配置了“第二大脑”,替其“打工”。

ChatGPT到底是什么“新鲜玩意”呢?原来,它是美国投入160多亿美元研发出来的聊天机器人程序,于去年11月30日发布。

简单来说,它就是一台“地表最强聊天机器人”,智商高达140多。和它聊天时,它能精准判断你的用意,给出你期待的答案。它具备一定的逻辑和常识,拥有堪比人类的流畅写作技能和逻辑思维。为此,很是让众人“折服”,能为我们解决诸多领域的“疑难杂症”。

一时之间,不难发现,学生用它“写作业”,医生用它“开药方”,码农用它来“编程”,自媒体博主用它来写“博文”,科研人员用它写“论文”,凡此种种,不一而足。国内各大互联网巨头也纷纷“跟风”,杀入这个“新蓝海”。百度、360、京东、腾讯、科大讯飞等亮出了“时间表”,推出本土ChatGPT,纷纷抢滩登陆,不甘落后。

ChatGPT如此优秀“好用”,很多人有了“依赖症”,甚至被“绑架”:遇到问题,碰到麻烦,就“求助”这个“神器”。也难怪出现上述高中生有了辍学“躺平”的念头,乐不思蜀,不思进取了。

业界认为,ChatGPT的出现,确实代表了人工智能的重要里程碑,其仿真智慧极高,会带来通用人工智能为驱动力的工业革命。

其一问世,不仅搜索引擎巨头对此会有被取代的恐慌。其所具备的信息检索、语言编纂、逻辑梳理等功能也让每个人陷入忧虑:自己的职业是否会在某一天被取代。

笔者就此话题咨询了一从业30多年的内科主任医师:是否会借助ChatGPT“问诊”医治患者?他回答得比较干脆:对于拿不准的问题,会借助它的“答案”作为参考,但一定会求证是否合理可行。对于医生工作而言,要靠严谨的科学理论和丰富的实践经验,来对患者“望闻问切”的,不能完全依赖ChatGPT开“药方”。

笔者同时咨询了很多其他行业的人士,他们纷纷表示:ChatGPT是一个优秀的工具,可以协助人类完成很多工作,但它不能代替人类。

人类是世界的核心和主人,虽然它有许多强大的功能,但它只能在人类指导下使用,不能取代人类。我们不应该被它“绑架”,而是要合理地使用它利用它。

■一线声音

恶意差评 不是维权是违法

近日,浙江金华永康一女子点外卖,连续给同一商家刷了10个差评被怒找上门。据店主称,女子是老顾客,因为前天微信问是否有好评返现,自己没回答,就给自己刷了10个差评。

平心而论,顾客点的外卖食品确实不新鲜,有头发、石块等异物,给了差评乃人之常情。但是如果本来外卖食品不存在任何问题,却故意虚构食品质量或者服务质量的问题而在平台上给予差评,那就是恶意差评。

外卖平台有餐损赔付的规则,只要顾客投诉商家就要退款,并且商家需要餐费多倍赔偿。遇到差评,许多商家本着“事化小,小时化了”的原则赶紧赔钱了事。一些人利用这一规则“吃白食”间接牟利。

比如2020年8月至2022年5月间,河南小伙张某要求美团平台多倍赔偿712次,恶意索赔金额1.7万元,商家退还金额4600元,违法行为被查获后,张某被检察机关以诈骗罪提起公诉,依照《刑法》规定受到了相应制裁。

恶意差评不仅扰乱市场秩序,也会误导消费者的判断,不是维权是违法。作为外卖平台,在保障客户合法权益的同时,应进一步完善投诉机制,防范出现恶意差评现象,如遇可疑投诉,应辨别真假,不要一味赔偿纵容。作为消费者应该依法理性维权,保护自身合法权益,切勿吹毛求疵甚至动歪心思从中牟取非法利益。

(社会评论员 王胜平)

打击网络直播中的“行医”乱象须下猛药

近期,一些养生类账号活跃在网络直播平台,标着“初级农产品”的药材,被直播间夸大为能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合着主播在一旁称药、打包;将医疗词汇拆分重组成新型营销话术,以躲避违禁词审查。

当下,网络主播违法“行医”乱象,有着复杂的成因:既有网络直播平台把关和职能部门监管不到位的因素,也有个别主播打“擦边球”躲避平台审查的因素,更有一些患者病急乱投医的因素。显然,这些真假难辨网络直播中的“行医”,其犯罪手法更隐蔽、对人民群众危害更严重、打击惩治难度更大,因而打击网络直播中的“行医”乱象必须下猛药。

各类直播平台要及时发现并惩戒各种网络直播中的违法“行医”行为,消费者也要格外擦亮眼睛,一定要查看网上药店是否具备药品交易服务相关资质,千万不要被披着养生或农牧产品外衣的网络主播所忽悠。

此外,相关部门要构建起全方位、广覆盖的防范网络直播中“行医”犯罪宣传教育体系,通过以案说法,震慑网络直播中的违法“行医”犯罪分子,让广大网民在思想上筑牢网络直播中违法“行医”的风险防范屏障。唯有此,才能让网络直播中的违法“行医”行为失去生存空间。

(社会评论员 张新华)

有违师德的言论该休矣

据《钱江晚报》消息:2月18日,安徽省庐江中学发生了一件轰动全国的事件,该校花两万元出场费,邀请到一位名人——陈友宏副教授到学校演讲,竟然遭到学生反驳,一个高三学生上台从陈教授手里拿过话筒,批评这个教授:“眼里只有钱,学习就是为了钱,崇洋媚外!”还大声疾呼:“努力学习是为了什么?是为了中华民族的伟大复兴!”此时全场学生像被点燃了热血,爆发出雷鸣般的掌声。

这个陈友宏副教授到底讲了什么?原来是说读书就是为挣钱,考上安徽的大学就能挑选全省美女,考上全国名校能挑选全国美女,考上国外大学和外国美女结婚杂交能提升基因等等。

这个陈友宏有许多头衔,据他自己说已演讲了1800多场,假如按20000元一场,累积获利3000多万元。确实挣钱很可观,所以眼里只有钱。他的儿子在美国留学,找了个美国女朋友,“杂交”出的就是精英。应该肯定,他的三观不正,确系拜金主义和崇洋媚外。

这次事件发生后,安徽省教育部门已责成陈友宏所在高校对其停课调查,合肥市对庐江中学由于把关不严予以调查追责。

我们一直强调尊师重教,可有些专家教授的言论却有违师德,有违社会主义核心价值观。如果教授、老师没有正确的人生观和价值观,又怎么能教育学生?通过这一事件,对教育领域应该整顿,不称职者应立马淘汰出局。 (社会评论员 金阿根)

“小黄瑶”球场“狂飚”是成长的榜样

近日,在《狂飙》中饰演“小黄瑶”的单欣童作为西溪中学女子篮球队的主力队员,在球场上“狂飙”,发挥出色。

培养兴趣爱好,是孩子成长的助推器。小欣童感悟到,不管是篮球、街舞、演戏还是学习,都是喜欢的,业余爱好也给带来了快乐和成就感。借助课外活动来释放学习压力,她不仅锻炼了强健的体魄,而且养成了活泼开朗的性格。

学习成绩固然重要,但身心健康更重要。反观现在的孩子普遍运动太少。总听学生家长说孩子哪有工夫锻炼,甚至于课间也不允许动,跑了就被喊停。平日里,孩子不是抱着书本啃,就是赶去培训的路上。因为长期久坐不动、精神压力过大,将导致孩子能量不足、最容易罹患抑郁症。

《2022年国民抑郁症蓝皮书》指出,18岁以下的抑郁症患者占总人数的30%;50%的抑郁症患者为在校学生。青少年抑郁症患病率已达15%—20%,接近于成人。有研究认为,成年期抑郁症在青少年时期已发病,从这里,可以看到问题触目惊心。

不论你多么聪明,多么有能耐,又不论你受过何等教育,获得了哪些证书——如果你没有必要的平衡,你不会成功,也不会在生命之路上走得太远。看来,协调好孩子学习与兴趣的关系实现平衡,是家长必做的功课。

(社会评论员 肖桃清)