



萧报投资理财俱乐部微信二维码

主编:王建平 首席编辑:郑舒铭

信用卡  
Credit Card新客户办卡消费达标  
赠150元微信立减金

活动时间: 2023年1月1日至5月31日

活动对象: 中国银行信用卡新客户, 无循环信用额度的信用卡客户不参与活动。(以下简称“本次活动新客户”)

活动内容: 活动期间, 首次办理中国银行信用卡的新客户, 在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号, 通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元以上的快捷支付消费, 可在收到中行获发短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金券包(含三张满70元减50元立减金), 每位客户限领一次。

# 净值化元年 银行理财子公司集体瘦身

润总额达261.66亿元。

随着A股上市银行年报陆续披露,部分理财公司2022年的经营业绩也浮出水面。4月2日,记者统计发现,已有14家理财公司业绩情况随母行年报而披露。从数据来看,2022年,14家理财公司中大多数均实现了净利润正增长,合计共赚261.66亿元,不过,受市场波动等因素的影响,多家理财公司管理的理财产品规模“收缩”趋势明显。在业绩发布会上,多家银行对理财业务未来规划、控制回撤等问题做出回应。在分析人士看来,随着经济恢复态势的稳固,银行理财市场在经历低潮之后有望迎来更平稳的修复和增长。

## 增速放缓或下滑

随着母行年报的陆续披露,部分理财公司的业绩情况也得以公布。

4月2日,记者梳理发现,截至目前,已有工银理财、农银理财、中银理财、建信理财、交银理财、中邮理财、招银理财、兴银理财、信银理财、平安理财、光大理财、民生理财、青银理财、渝农商理财14家银行理财公司2022年业绩浮出水面,合计净利润总额达261.66亿元。

其中,招银理财以35.93亿元稳居净利润头把交椅,农银理财、兴银理财净利润突破30亿关口,分别达35.23亿元和31.11亿元,建信理财、信银理财净利润也均超过了20亿元。2022年6月开业的民生理财也实现净利润10.38亿元。

虽然14家理财公司中绝大多数实现了净利润增长,但多家机构增速较上年同期有所放缓。例如,2022年,招银理财实现净利润35.93亿元,同比增长12.18%,而2021年的增速则为30.57%;兴银理财净利润则增长10.87%至31.11亿元,但较上年同期108.62%的增速放缓趋势明显。

个别理财公司净利润还出现了下滑,2022年,中银理财净利润减少28.94%至18.54亿元;青银理财净利润为3.45亿元,同比减少15.44%。

资深金融政策监管专家周毅钦认为,2022年理财公司净利润增速放缓,一方面是受到2022年赎回潮的影响,导致理财规模有所下滑;另一方面,部分理财公司为了安抚客户,主动下调了相关费率,以利补贴客户。

记者梳理发现,2022年,中银理财、招银理财、光大理财、交银理财等多家银行理财公司对旗下固收类、现金管理类以及混合类理财产品实行费率优惠,主要措施包括下调固定管理费、销售服务费,阶段性对赎回费进行优惠等。

## 产品规模收缩

2022年理财产品正式迈入全面净值化时代,受股债双杀的影响,理财产品曾多次出现“破净潮”“赎回潮”,多家理财公司管理产品规模“收缩”明显。

截至2022年末,招银理财管理的理财产品余额2.67万亿元,较上年末下降3.96%;建信理财资产管理业务规模跌破2万亿元,达1.91万亿元。工银理财、交银理财、农银理财理财产品余额分别较上年末减少12.84%、11.37%、2.6%至1.76万亿元、1.09万亿元、1.78万亿元。

对于理财产品规模“收缩”的原因,招商银行表示,全面净值化以来,理财产品净值表现逐渐与市场趋同。2022年前10个月,招银理财产品总体规模保持平稳,进入2022年11月,债市出现近两年以来最大急跌,引发债券型基金、银行理财产品净值波动,对银行理财业务整体形成冲击,部分产品净值在短期内大幅回撤,行业理财规模均有不同程度下降。

从行业数据也可看出理财产品规模“收缩”趋势,中国银行行业理财市场年度报告(2022年)显示,截至2022年底,银行理财产品存续规模27.65万亿元,较年初下降4.66%。

“2022年是银行理财全面净值化的元年。不过在这一年,理财市场遭遇了特殊的宏观环境,特别是下半年遭遇了罕见的股债双杀。”零壹智库特约研究员于百程认为,在此背景下,部分理财产品净值出现下跌甚至破净,投资者基于风险考虑赎回增加,转向存款等,导致理财产品规模

出现“收缩”,而理财公司的收入来源主要是管理费和代销费等,这些均与资产规模、资产类型息息相关,因此部分理财公司的净利润增速也出现放缓。

## 如何稳健经营

2022年对于理财公司可谓挑战重重,但是展望2023年,市场对理财的期待却有所升高。招联首席研究员董希淼表示,2023年宏观经济恢复态势将不断稳固,理财市场在经历低潮之后有望迎来更平稳的修复和增长。基于长期视角,随着房地产市场调整变化,居民资产配置中不动产比例或将下降,金融资产比例可能上升,银行和理财公司的机遇将大于挑战。

招商银行表示,2023年,预计国内经济增长动能有望逐季增强,映射在大类资产配置策略上,权益市场投资或迎来机会,债券预计随经济回暖走向震荡调整格局,债券类理财产品规模预计进一步缩小,鉴于银行理财市场经历赎回潮后,市场信心仍需修复,预计2023年招银理财的理财产品全年规模整体平稳,呈月度小幅波动态势,具体变化与市场整体表现密切相关。

理财产品全面净值化后,波动将成为常态,为减少净值回撤,多家银行、理财公司也表态将优化产品配置结构。交通银行副行长周万阜在2022年度业绩发布会上表示,虽然面临市场波动,但是财富管理业务仍然具有很大的发展空间。面对财富管理市场的机遇和挑战,交通银行将

强化投研的支撑,加强市场研究,把握市场的趋势,及时完善选品策略和资产配置方案,同时持续优化沃德优选系列产品库,丰富低起点、稳健型的绩优资管产品。

平安理财总经理张东在2022年度业绩发布会上也提到,平安银行将从产品结构上加大中低波动理财产品的设计,帮助客户做到波动和收益之间更好地控制,另一方面,展望未来权益市场的复苏,也将持续加大含权理财的发行。

除控制好净值回撤,理财公司的合规经营也备受关注。理财公司脱离母行独立运营后,监管也加大了对理财公司合规性的审查,记者注意到,近期,因承接母行划转产品管理不到位等,建信理财被罚540万元。此前,中银理财、光大理财、农银理财相继因理财产品投资资产违规使用摊余成本法估值、理财产品宣传不一致不准确、突出使用绝对数值展示业绩比较基准等事由分别被罚460万元、430万元和240万元。

“近年来,理财公司已经先后收到了多批次罚单,从监管处罚趋势来看,从针对商业银行资管部逐渐转向理财公司。”周毅钦表示,从处罚原因来看,越来越细化,涉及产品、流动性、内控合规、风险管理等多方面,反映出监管部门对理财公司态度逐渐转向为规范发展、常态化监管,后续针对理财公司进行全面、系统化的监督检查,监管力度料将不断加强。

据《北京商报》

# 工行江东支行推进国际业务发展显成效

通讯员 施彦博

今年以来,中国工商银行杭州江东支行坚持认真学习相关国际业务政策,积极开拓国际业务客户,深入挖掘存量客户潜力,匹配客户需求,推动国际结算量、日均存款及中间业务收入提升。

一是学产品,着力营造良好氛围。今年2月初,该行开展国际业务交流会,邀请

工行萧山分行公司部相关负责人开展业务培训,重点学习新日溢金与掉存通业务产品,新产品适用于企业客户的短期结汇以及短期存款两方面需求。

二是提认识,有的放矢开展客户营销。该行一方面加大对存量重点客户的服务与挖潜力度,另一方面加大对潜在客户的走访力度,大力推介产品运用及业务办理。截至今年2月末,工行江东支行成

功推广新日溢金业务650万美元,吸收行外资金700万美元并办理掉存通业务。

三是促联动,一体化服务提升创收能力。在业务服务过程中,该行以国际业务的竞争力联动发展对公存款,重点面向有贷户以及外币存款大户,紧密跟踪资金流向,达到稳存增存提高综合收益的效果。截至今年2月末,该行国际业务产品推广带动日均存款增长2100余万元。

# 建行杭州萧山时代广场支行获“爱心单位”荣誉称号



通讯员 封志明

近日,中国建设银行杭州萧山时代广场支行荣获由杭州市萧山区红风公益服务中心和杭州市萧山区红十字养老志愿服务总队授予的“爱心单位”称号,以表彰该行在“送温暖 献爱心”社会捐助活动中所做出的贡献。

据悉,建行杭州萧山时代广场支行积极践行社会责任,热心公益事业,积极参与萧山区红十字养老志愿服务总队等组织的“携手公益、让爱传递”活动。该行秉持“以市场为导向,以客户为中心”的宗旨,志愿服务进社区,以“一站式”温馨的金融服务积极落实社会责任。

该行负责人表示:“参与公益活动为社会贡献力量,是我们应尽的责任。这是建设银行精神文明建设的一种提升,我们要把公益事业延续下去,服务社会大众。在接下来的活动中我们会继续强调党员带头,鼓励员工自愿参加,注重团队精神,将‘为公益、善建者行’的建行公益理念植根于群众心中,坚持践行发展与公益事业并重,用心、用力、零距离服务好社会大众。”

一直以来,建行杭州萧山时代支行始终践行做有温度的银行,以全心全意“亲民、便民、惠民”的服务理念,持续深化服务理念,在为社会提供优质金融服务的同时,积极履行社会责任,贡献建设银行的金融力量。

# 中信银行持续加大服务实体经济力度

通讯员 王节

近日,中信银行召开了2022年度业绩发布会。报告期内,中信银行总资产规模已经超过8.5万亿元;营收与利润“双升”,营业收入达2113.92亿元,较上年增长3.34%;净利润达621.03亿元,较上年增长11.61%;资产质量指标持续向好,不良贷款连续两年实现率“双降”,拨备覆盖率时隔8年重回200%以上,风险抵补能力进一步增强。

发布会上,中信银行详细介绍了财富管理、资产管理、综合融资三大核心能力建设情况,零售、公司、金融市场三大业务板块发展情况,以及在风险管理体系、协同赋能、数字化转型上的布局和成效,信息满满。

从年报披露和业绩发布来看,中信银行“稳”的增长态势在持续,“新”的创新力度在加大,“优”的协同势能在聚集,“实”

的责任担当在彰显,不仅在财务指标上表现出不俗“颜值”,蕴含着相当可期的“价值”,中信银行更聚焦重点领域,持续加大服务实体经济力度,展现了国企的担当与“温度”,在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,交出了一份“稳中有进、进中向好”成绩单。

中信银行牢牢把握高质量发展主线,迎难而上,稳中求进,牢牢守住了风险底线,稳固了资产质量向好趋势。

数据显示,2022年,中信银行不良贷款余额652.13亿元,不良贷款率1.27%,不良贷款连续两年实现现、率“双降”,拨备覆盖率上升21.12个百分点至201.19%。中信银行表示,截至2022年末,银行不良贷款、问题贷款已连续两年量、率双降,不良率、问题贷款率、拨备覆盖率等多个指标达到近九年来最好水平,风险管理基本方面进一步筑牢夯实。

两年前,中信银行在新三年规划基础

上,制定了“342强核行动方案”,全面开启以构建财富管理、资产管理、综合融资能力为主线的新一轮发展。

2022年年报显示,该行三大核心能力建设扎实推进成效明显。其中,财富管理规模达4.11万亿元,比上年末增加4500亿元,增长12.3%;资产管理规模达1.58万亿元,增长12.4%;综合融资规模12.3万亿元,比上年末增加8300亿元,增长7.2%。

此外,中信银行2022年零售银行、公司银行、金融市场业务三大板块协调发展,体现出“稳中向好”的发展势头。零售银行业务以财富管理为核心牵引,践行“三全、五主、四环、两翼”发展路径,“新零售元年”实现良好开局;公司银行业务以重构竞争力为主线,持续推动变革转型,取得阶段性成效;金融市场业务主动优化资产负债结构,大力推进交易流转,深化客户一体化经营,经营业绩持续提升。

## 中信银行理财产品推荐

近期热销理财产品

产品	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
零钱+	1万元	T+0.5	1.7%-2.4%	工作日交易时间实时赎回限30万元,每个工作日灵活申购, T+0.5到账
日享天开	100万元	T+0.5	1.6%-2.4%	每周滚动发行,纳入存款保险机制,安心之选
结构性存款	1万元	94天	1.3%/2.64%/3.04%	单户限购20万元
东赢稳健轻松投91天A款(新理财客户专享)	1万元	3个月	3.90%	代发客户专享
东赢稳健周期91天B款(代发专享)	1万元	3个月	3.10%	募集日:4月3日-10日,混合估值,稳利低波
(稳信+)安盈象固收稳利14个月封闭式1号	1万元	14个月	3.50%	募集日:4月3日-10日,混合估值,稳利低波
(稳信+)安盈象固收稳利18个月封闭式1号	1万元	18个月	3.45%-3.85%	

(具体产品预期收益以网点当日在售为准) 特别提醒:理财非存款,投资需谨慎

萧山支行营业部:83815316、82371192、82651510、83686712、82335971、82636221、83537906、83815652、83862366  
之江支行:83893155、82753383、83815320、83816071、82358587  
滨江支行:86623909、86652583、86625855、86628895  
江南支行:83686713、82636889、83815932

热销银保产品

产品名称	产品到期	测算年化收益率	起购金额
华夏稳赢两全	6年	区分年龄 3.5%-3.62%	1万元
国华传家福	终身	保额按3.5%复利递增	1万元

热销基金推荐

产品名称	起购金额	期限	特色
南方均衡成长	1元	-	均衡名将林乐峰掌舵,助力穿越牛熊。聚焦优质行业,积极增厚收益,力争波动下的稳定超额收益。
基金定投(目标盈)	1元	-	一键签约自动买入,懒人投资达标止盈

推荐贵金属产品

产品名称	代购公司	产品材质	产品售价
投资金条	中国黄金	Au999	基础金价+12元/克

## 浙商银行最新财富产品推荐

产品列表	产品代码	业绩比较基准	起点金额	认购期	风险等级
一、净值型理财					
聚鑫赢B-180天型1号	JXYB180D1	3.10%-4.15%	1万元起,上限1亿元	每日申购	较低风险 (PR2)
聚鑫赢B-270天型2号	JXYB270D1	3.20%-4.20%	1万元起,上限2亿元	每日申购	
聚鑫赢B-360天型1号	JXYB360D1	3.25%-4.25%	1万元起,上限1亿元	每日申购	
聚鑫赢A-1月定期6号	JXYA1M6	成立以来年化收益率3.2977%	1万元起,上限0.5亿元	每月10日开放	
涌盈添利安享27号(735天)	2023YNTLA-X027	4.00%	1万元起,上限3亿元	认购期4月10日截止	
二、天天理财-升鑫赢					
升鑫赢A-1号	SXYA1	近七日年化 2.7560%	1万元起,上限1亿元, T日15:30(含)前提交的申购,赎回申请, T+1日确认, 15:30后提交的申购,赎回申请, T+2日确认	低风险 (PR1)	
升鑫赢C-1号	SXYC1	近七日年化 2.9770%	1万元起,上限1亿元, T日15:30(含)前提交的申购,赎回申请, T+1日确认, 15:30后提交的申购,赎回申请, T+2日确认	低风险 (PR1)	
注:升鑫赢为近七日年化,仅供参考,数据日期2023年4月6日;理财产品不保本不保息					
产品名称					
百年鑫安人生终身寿险	终身(年缴)	保额按3.5%年复利递增	3000元起	百年人寿	低风险
和瑞倍守护终身寿险	终身(趸缴/年缴)	保额按3.5%年复利递增	10000元起	和瑞健康险	低风险
中裕尊享一生(臻享版)终身寿险	终身(趸缴/年缴)	保额按3.5%年复利递增	10000元起	中裕人寿保险	低风险
重要提示:保险产品为银行代理销售,产品由其发行机构发行与管理,浙商银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任					

小企业主抵押贷款

(联系电话:83686695)

房抵点易贷——折率高,额度可达评估

价的90%;速度快:5分钟申请,1刻钟审批,

最快当天放款;期限长:手续办1次,抵押10

年期;办理易:线上申请,资料简单;零费用:

无手续费,无评估费。(举例:房产评估价500

万元,可贷450万元)

按揭余额贷——有按揭,还可贷:按揭

满一年小企业主均可申请办理,最高可还房

产评估价90%。(举例:房产评估价500万

元,按揭余额100万元,可贷350万元)

萧山分行(周一至周五) 萧山时代广场168号天润中心1

号楼 82890189 82892165 82891526

特别提醒:理财非存款,投资需谨慎 (广告)