



萧报投资理财俱乐部微信二维码

主编:王建平 首席编辑:郑舒铭

信用卡
Credit Card

新客户办卡消费达标

赠150元微信立减金

活动时间: 2023年1月1日至5月31日

活动对象: 中国银行信用卡新客户, 无循环信用额度的信用卡客户不参与活动。(以下简称“本次活动新客户”)

活动内容: 活动期间, 首次办理中国银行信用卡的新客户, 在卡片核发当月及后续1个自然月内关注绑定中国银行信用卡微信公众号, 通过微信、支付宝、京东、美团任意渠道完成一笔满等值人民币10元以上的快捷支付消费, 可在收到中行获奖短信通知后登录手机银行领取150元微信立减金礼包(含三张满70元减50元立减金), 每位客户限领一次。

银行 | 证券 | 保险

货币基金收益回暖 理财产品业绩比较基准降至新低

■记者 郑舒铭

近期, 货币市场基金收益率又坚挺起来, 7日年化收益率时隔近一年重回2%以上。

收益率重返2% 资金推动上涨

根据天天基金网数据, 截至4月7日收盘, 全部有数据可比的781只货币市场基金(A、B类份额分开计算, 下同)的7日年化收益率平均为2.17%, 较前一月的1.91%上涨0.26个百分点。其中, 有多达579只基金的7日年化收益率超2%, 占比

高达73%, 较前一月同期的335只产品上上涨超七成。其中有10只产品超3%, 收益率最高的嘉实货币B7日年化高达3.9780%。

对比今年前3个月的月末数据, 货币基金平均7日年化收益率依次为1.9%、1.92%、2.19%, 年内逐步走高的趋势非常明显。支付宝和微信理财通余额理财对应的货币市场基金, 7日年化收益率处于中上游水平。其中天弘余额宝货币基金的最新7日年化收益率为2.178%, 较前一月同期的1.88%以及年初的1.9%均有所上涨。

在业内人士看来, 货币基金收益率走

高或与季末流动性趋于紧张、市场资产配置风险偏好、资金流动等多项因素有关。展望后市, 有观点预计货币基金的后期收益率或有所收窄。

理财产品业绩比较基准降至新低 一季度产品净值持续修复

另一方面, 理财产品的业绩比较标准节节走低。根据融360数字科技研究院监测数据, 2023年3月人民币净值型理财产品平均业绩比较基准为3.69%, 环比下跌9BP, 同比下跌42BP, 这也是自理财产品向净值化转型以来的最低水平。

在发行净值型理财产品的金融机构

类型中, 2023年3月, 理财产品产品平均业绩比较基准为3.68%, 环比下跌17BP; 城商行平均业绩比较基准为3.71%, 环比下跌5BP; 农商行平均业绩比较基准为3.68%, 环比下跌5BP。

各类机构理财产品平均业绩比较基准都有一定幅度下跌, 理财产品跌幅较大。3月份理财产品42.82%产品配置了权益类资产, 较上个月下降了10.57个百分点, 92.43%产品权益类资产的配置比例在20%及以内。理财产品业绩比较基准下降, 与权益类资产配置比例下降有一定关系。

业内人士认为, 今年一季度理财市场有所回暖, 产品发行数量连续增长, 理财

净值持续修复, “破净”率大幅下跌, 整体投资收益水平较高, 这主要取决于稳定且向好的股债市场。今年理财市场预期相对乐观, 不过未来理财产品收益率是否会持续回升并不确定, 目前经济复苏基础还不牢固, 货币政策稳健偏宽松, 股市、债市可能再次发生短期震荡的情况, 理财市场波动将成为常态。

理财产品投资风格趋于稳健, 表现在两方面, 一是在配置权益类资产方面更加谨慎, 二是混合估值法已成为封闭式产品的主流估值法, 旨在为投资者提供稳健的收益。投资者购买理财产品需要重点评估产品的风险情况, 包括风险等级、投资类型、投资方向、历史净值等情况。

建行萧山支行参展家博会

■通讯员 萧建

近日, 为期3天的杭州华夏家博会圆满落幕。中国建设银行杭州萧山支行积极参与其中, 全程为客户提供优质金融服务。

徐先生刚买了新房, 听说杭州国际博览中心有家博会活动, 赶忙去看看情况, 现场琳琅满目的家居产品让他挑花了眼, 也对装修的总费用产生了一定担忧。“建行装修分期最高可贷100万元, 期限最长60期, 硬装、软装、家具、家电统统帮您解决。”家博会现场, 建行萧山支行的客户经理正在宣传建行装修贷的优惠方案。徐先生上前咨询, 经测评预计贷款金额可达30万元—35万元, 他马上办理了建行装修

贷业务。

家博会现场, 像徐先生这样的客户还有很多。建行萧山支行积极响应杭州市政府促进消费的号召, 借助家博会机会, 深耕家装消费场景, 为客户缓解资金问题。近年来, 该行每年为数百个家庭提供装修启动资金支持, 助力更多客户实现美好幸福生活。

全国工商联携手中信银行 赋能民营经济高质量发展

■通讯员 王节

近日, 全国工商联与中信银行在榕联合举办助力民营企业“走出去”系列活动启动会。

与会代表立足于民营经济发展, 对当前经济形势和双循环格局下的发展战略作出了探讨和展望。启动会现场发布《支持民营企业“走出去”助力共建“一带一路”高质量发展工作方案》, 同时中信银行与12家民营企业签署“走出去战略合作协议”。会场气氛热烈, 聚共识、增信心、谋发展, 企业代表们纷纷表示, 企业有发展决心, 政府有引导政策, 中信银行有服务能力。通过合作, 中信银行服务民营经济更加精准, 成为营造双循环经济新局面的又一次有利尝试。

全国工商联有关负责人在讲话中表示, 今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来, 共建“一带一路”硕果累累, 已经成为深受国际公共产品和国际合作平台。广大民营企业积极参与其中, 成为我国对外投资的生力军和对外贸易的主力军。各级工商联要深化认识、提高站位, 进一步增强引导服务民营企业“走出去”参与共建“一带一路”高质量发展的思想自觉和行动自觉。要坚持问题导向, 积极担当作为, 以更高的标准更严的要求确保金融助力民营企业“走出去”各项措施落到实处。工商联将于与中信银行加强组织领导, 密切协同合作, 汇聚推动民营企业高质量发展的工作合力, 推动系列活动取得更大成果。

福建省有关负责人表示, 民营经济是福建经济的特色和优势所在, 要始终坚持“两个毫不动摇”, 传承弘扬“晋江经验”, 聚焦实施新时代民营经济强省战略, 推动民营经济高质量发展。要支持民营企业深度参与全球产业链供应链分工协作, 坚定国际化发展信心, 在融入和服务新发展格局中把握机遇、找准定位。要发扬新时代闽商精神, 坚守主业, 爱拼会赢, 增强“走出去”的本领, 树立良好闽商形象。要凝聚各方合力, 健全长效联动机制, 为民营企业解难题、办实事, 共同支持和推动民营企业“走出去”高质量共建“一带一路”。

中信银行有关负责人表示, 中信银行秉承服务实业、创新发展的理念, 始

终将民营企业作为重要的服务对象和业务合作伙伴, 已于年初与全国工商联共同推出了《支持民营企业“走出去”助力共建“一带一路”高质量发展工作方案》。后续还将携手在全国各地开展系列活动, 为民营企业国际化发展打开更广阔的空间, 致力于打造服务民营企业的“有温度的银行”。

启动仪式后, 中信证券宏观分析师分享对当前宏观经济趋势的研判; 中信信保专家就有关信用保险承保政策进行了宣讲; 中信银行国际业务部相关专家对中信银行跨境金融综合解决方案做了详细阐释, 并介绍了中信银行国际业务致力于提升服务力的“启明星计划”。

中信银行作为全国最大的金融市场交易做市商之一, 还是国际代理网络最广泛的中资银行。中信银行坚持国际化视野, 同时立足于服务实体经济, 践行国家政策, 依托中信金融, 从商业、投行、信托、保险、碳交易、期货等各个领域为企业提供全场景和全生命周期解决方案, 是双循环经济的有力践行者。2022年全年, 中信银行累计实现国际收支付汇量突破4000亿美元, 代客结售汇量突破2000亿美元, 均居股份制银行首位; 同期, 中信银行跨境电商金融服务平台累计为6.2万户中小外贸客户实现出口收结汇151.5亿美元, 在服务“稳外贸”领域, 继续领跑股份制银行。中信银行国际业务一直坚持聚焦于“生态化”“数字化”的产品与服务再造, 致力于为我国构建高水平的双循环发展新格局贡献力量。通过“中信大外行——全球价值链”的服务体系, 中信银行将充分发挥跨境业务优势, 助力民营企业出海, 也以此展现“中信担当”与“中信价值”。

近年来, 中信银行推出“支持民营企业十四条”, 构建“六统一”“四集中”的普惠金融经营体系, 再到近年来创新推行“五策合一”政策机制, 在全力服务好民营企业中不断探索创新、用心用力, 成效显著。公平精准有效开展民营企业授信业务, 切实加强对民营企业支持力度, 依托产业链上下游积极运用金融科技手段, 提高民企信用贷款比重。截至2022年末, 中信银行对民营企业贷款余额约1.2万亿元, 较年初增幅7.32%。

工行江南支行开展金融知识宣传

■通讯员 汪莉

为了迎接亚运会的到来, 积极宣传优质的金融服务, 中国工商银行江南支行积极开展便民服务, 配合社区提升重点群体金融素养, 有效防范金融风险, 将金融知识直接送到消费者的家门口。

该行的金融知识宣讲员重点对社区内老年人、新市民、个体工商户等群体有计划、有目标地开展“一对一”“一对多”的

现场宣讲。主要讲解了各类基础金融知识, 并且在社区十字路口安排了工作人员开展便民服务, 在十字路口、人行道进行文明劝导活动, 保障人们出行安全, 志愿者们以实际行动使文明出行、安全出行的观念更加深入人心。

此次活动得到社区居民的普遍认可和广泛好评, 通过金融宣讲活动提升了金融消费风险意识; 通过便民服务活动, 为人们出行营造了安全、有序、畅通的道路

交通环境。下一步, 工行江南支行将继续弘扬文明交通理念, 引导广大市民不断增强交通出行的安全意识, 带动更多市民自觉遵守交通安全法规, 倡导走文明路、开文明车、做文明人, 为杭州市创建更好的亚运会环境贡献力量。

该行将以此次金融服务为契机继续送金融知识进社区、企业、院校、工地等, 不断加大宣传力度, 为广大消费者提供更加便捷、温馨的金融服务。

基金投资之定投

■通讯员 曹莹

2023年, 在美联储抗击通胀背景下, 经济走势愈发不明朗。反观国内, 目前的财政政策、货币政策都还有操作空间, A股自身也是到了见低点后的反转状态。

很多投资者前期购买了股票、基金等投资产品, 在这种市场环境下, 首先我们要明确, 我们做的偏股类基金的投资, 而二级市场的买卖交易总是会有赚有亏, 应当做好承受“颠簸”的心理准备。

其次, 我们要去分析手上拿的基金是什么原因产生的亏损。基金是一篮子股票, 基金净值下跌其实就是所投资的股价下跌, 而股价下跌无非就是两种情况: 一是企业基本面出了问题, 这种情况偶尔会有, 但对基金来说不会伤筋动骨, 因为基金都是组合投资, 几十个重仓股, 可能错一个两个, 不可能全错。而疫情也好, 经济下滑也好, 对于企业(尤其是优秀企业)的影响是暂时性的, 疫情过后绝大多数行

业都会恢复正常, 人们的需求只会暂时被压制, 不可能消失。另一种情况是估值的起伏, 这也是绝大多数时间里, 市场涨跌的主要原因。如果我们在很高的价格买入, 估值跌下来, 到了正常水平, 想再回到当初的状态, 就比较困难; 但如果我们是在正常的价格买入, 估值跌到低谷, 将来再回到正常的状态, 这就是个理所当然的大概率事件。

那接下来我们要做的就是: 重整信心, 眼光放长远。如果只看眼前的几天、几星期、几个月, 这个波动很痛苦。如果我们能看到未来的两年、三年、甚至五年, 现在的波动其实不是什么大事。据一项数据统计, 2007年至2019年整整12年时间里, 在3000点附近买入基金持有至今的都是正收益, 这时候“基金定投”就是一个很好的投资工具。

在当下的经济环境下, 基金定投可以分摊成本。如果在股价持续上涨期间定投, 定投则可以盈利; 而在净值下跌的时

候定投, 是利用净值的回归性; 理论上讲, 只要一只基金永不清盘, 它在将来某一刻的价格很有可能是和现在的价格是一样的, 而在下跌期间不断定投, 则分摊了持有成本, 使得股价在回到初次定投价格的时候, 可以实现盈利; 但基金定投不能神化, 任何一种投资方式都是有缺点的, 都要看是否适合自己, 只有找到最适合自己的方法长期坚持才能盈利。

温馨提示: 基金投资有风险, 其风险程度各异, 上述不构成投资建议。

中国建设银行
萧山分行
小陶理财工作室

陶波	82333707
沈静	83869197
陈佳明	82965451
俞凌波	83899520
曹莹	83899520
郭立波	82626910
张家庭	83899591
胡静波	83899591
曹莹	83899591
郭立波	82626910
张家庭	83899591
陈静波	83899591
曹莹	83899591

陶波

中信银行理财产品推荐

近期热销理财产品

产品名称	起购金额	产品期限	业绩基准	备注
零钱+	1万元	T+0.5	1.7%-2.4%	工作日交易时间实时赎回限30万元
日享天开	100万元	T+0.5	1.6%-2.4%	每个工作日灵活申赎, T+0.5到账
结构性存款	1万元	94天	1.3%/2.64%/3.04%	每周滚动发行, 纳入存款保险机制, 安心之选
乐赢稳健轻松91天A款(新理财客户专属)	1万元	3个月	3.90%	单户限购20万元
乐赢稳健周期91天B款(代发专属)	1万元	3个月	3.10%	代发客户专属
慧盈固收增利一年封闭式1号	1万元	1年	3.5%-4.3%	募集日: 4月10日-4月17日, 固收打底, 权益增强
(稳信+) 安盈象信固收稳利三年封闭式1号	1万元	3年	4.2%-5.2%	募集日: 4月11日-4月19日, 月月分红, 稳利低波

(具体产品预期收益以网点当日在售为准) 特别提醒: 理财非存款, 投资需谨慎

萧山支行营业部: 83815316, 82371192, 82651510, 83686712, 82335971, 82636221, 83537906, 83815652, 83862366
之江支行: 83893155, 82753383, 83815320, 83816071, 82358587
滨江支行: 86623909, 86652583, 86628855, 86628895
江南支行: 83686713, 82636889, 83815932

热销银保产品

产品名称	产品期限	测算年化收益率	起购金额
华夏稳赢两全	6年	区分年龄 3.5%-3.62%	1万元
国华传家福	终身	保额按3.5%复利递增	1万元

热销基金推荐

产品名称	起购金额	期限	特色
景气领航(017303)	1元	-	重视持仓质量, 增加α策略, 以扎实业绩驱动长期持股, 基金经理建立长期策略, 在可选行业内进行行业选择和轮动, 找到顺周期、逆周期都能看多的投资组合
基金定投【目标盈】	1元	-	一键签约自动买入, 漏入投资达标止盈

推荐贵金属产品

产品名称	代售公司	产品材质	产品售价
投资金条	中国黄金	Au999	基础金价+12元/克

浙商银行最新财富产品推荐

产品列表	产品代码	业绩比较基准	起点金额	认购期	风险等级
一、净值型理财					
聚鑫赢B-180天型1号	JXYB180D1	3.10%-4.15%	1万元起, 上限1亿元	每日申购	较低风险 (PR2)
聚鑫赢B-270天型2号	JXYB270D1	3.20%-4.20%	1万元起, 上限2亿元	每日申购	较低风险 (PR2)
聚鑫赢B-360天型1号	JXYB360D1	3.25%-4.25%	1万元起, 上限1亿元	每日申购	较低风险 (PR2)
聚鑫赢A-1月定期1号	JXYA1M1	成立以来年化收益率3.7720%	1万元起, 上限1.5亿元	每月17日开放	低风险 (PR1)
鸣泉半年定开1号(3-6个月)	MQ6M01	3.00%-3.80%	1万元起, 上限0.5亿元	申购期, 4月17日截止	低风险 (PR1)
二、天天理财—升鑫赢					
升鑫赢A-1号	SXYA1	近七日年化 2.3600%	1万元起, 上限1亿元, T日15:30(含)前提交的申购, 赎回申请, T+1日确认, 15:30后提交的申购, 赎回申请, T+2日确认	每日申购	低风险 (PR1)
升鑫赢C-1号	SXYC1	近七日年化 2.1830%	1万元起, 上限1亿元, T日15:30(含)前提交的申购, 赎回申请, T+1日确认, 15:30后提交的申购, 赎回申请, T+2日确认	每日申购	低风险 (PR1)

注: 升鑫赢为近七日年化, 仅供参考, 数据日期2023年4月13日; 理财产品不保本不保息

产品名称	期限	测算年化收益率	起点金额	发行机构	风险等级
百年鑫安人生终身寿险	终身(年缴)	保额按3.5%复利递增	3000元起	百年人寿	低风险
和瑞倍守护金生终身寿险	终身(趸缴/年缴)	保额按3.5%复利递增	10000元起	和瑞健康保险	低风险
中裕尊享一生(臻享版)终身寿险	终身(趸缴/年缴)	保额按3.5%复利递增	10000元起	中裕人寿保险	低风险

重要提示: 保险产品为行代理销售, 产品由其发行机构发行与管理, 浙商银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任

小企业抵押贷
(联系电话: 83686666)
房抵点易贷——折率高, 额度可达评估价的90%; 速度快, 5分钟申请, 1分钟审批, 最快当天放款; 期限长, 手续办1次, 抵押10年期; 办理易, 线上申请, 资料简单; 零费用: 无手续费, 无评估费。(举例: 房产评估价500万元, 可贷450万元)

按揭余值贷——有按揭, 还可贷: 按揭满一年小企业主均可申请办理, 最高可达产评估价90%。(举例: 房产评估价500万元, 按揭余额100万元, 可贷350万元)

萧山分行(周一至周五) 萧山支行 168号天湖中心1号楼 82890189 82892165 82891526
特别提醒: 理财非存款, 投资需谨慎 (广告)