

让奔跑的“村民”绽放最闪耀的“亚运之光”

湘湖时评



■本报评论员 李沅沅

钱塘江一衣带水，世纪城高楼迭起，杭州亚运村日前迎来最强国际阵容。4月25日，为期两日的杭州亚运会代表团团长大会召开。亚洲45个国家(地区)的

奥委会代表参会，实地考察了亚运村、竞赛场馆、亚运博物馆等场馆设施，详细了解了杭州亚运会筹办的最新进展。

组委会在赛前组织召开代表团团长大会是大型国际体育赛事组织筹备惯例。作为国际赛事办赛实力、服务保障质量的一次检阅，这一重要里程碑事件，既增强了各参赛奥委会对杭州亚组委各项政策与程序的了解，也有利于在需求的沟通中提升办赛水平，提升魅力杭州的城市形象。

亚运村位于萧山区盈丰街道，彼时还是一片叫做盈二村的小村庄。随着亚运城市的全面建设，这片沿江区域建起了集运动员村、技术官员村、媒体村、国际区与公共区于一体的绿色人居社区——亚运村。

亚运村运行团队的一千余名工作人员，成为亚运村的首批非土著村民。

亚运村作为杭州亚运会最大的非竞赛场馆，赛时将将近2万名运动员、随队官员和海内外记者提供住宿、餐饮服务，是成功举办各项赛事的重要保障。此次亚运筹备进展交流涉及亚运村吃、住、行等诸多方面，如竞赛服务与报名、反兴奋剂、注册制证、运动员村及分村、住宿及餐饮服务、媒体运行、财务及收费卡等等。从此前沙特、韩国、日本、新加坡等相关国际竞赛团队先后到访亚运村，再到团长大会的召开，亚运村运行团队各中心掀起勤练口语的热潮，NOC服务中心、竞赛服务中心、住宿与商业健身中心紧锣密鼓开展接待工作，文宣与媒体服务中

心精心策划了亚运吉祥物生日派对、点亮亚运村“极限练兵”测试等活动，充分展示了东道主的责任与担当，其国际化的颜值随着四海宾朋的接踵而至愈加闪耀。

“尽锐出战、全力投入，众志成城打造一个宾至如归、各方满意，安全、温馨、舒适的亚运之家”是每一位村民的终极目标，以最高标准、最优环境、最好状态，办好一场简约、安全、精彩的赛事，也是每一位杭州市民最诚挚的希望。亚运村服务保障是一个庞大复杂的系统工程，亚运村服务保障团队是一个战斗的集体，是多兵种合成的集团军。无论P类人员、还是V类C类人员，都以一种责任在肩的使命感服务亚运，相互支持，相互配合、相互补台，合成一股力、聚成一条

心。代表团接连来访，最满意的便是亚运村的硬件设施，而这与亚运村“先谋城、后谋村”的设计思路，“健康运动、人才安居、智慧生活”的定位不无关系。赛时、赛后功能转换的便捷与否，恰恰也能体现是否能真正做到绿色、节俭。

爱德华·格莱泽在《城市的胜利》一书中提到，“城市让大众变得更加富有、智慧、绿色、健康和幸福。”决定一个城市走向的核心是人，是治理者、建设者，更是居住者，亚运村的从无到有离不开治理者对亚运村未来社区科学的规划和建设，更离不开每一位非土著村民的努力奋斗。

酒店“背刺”寒的是消费市场的“心”



■本报评论员 张旭

据文化和旅游部数据中心测算，今年五一小长假全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径已超过疫情前的2019年同期。

出游热的背后，便是酒店“千金难求”。不少在临行前决定订房的游客，看着酒店价格噌噌往上涨，都后悔没有提早预订。然而，即便提早预订了，也可能遭遇“背刺”。五一小长假前，有一位女子在社交平台上发帖称，她在2月份订的一五一假期酒店房间被取消了。酒店给的取消理由也很直白，在五一期间，该酒店房间价格涨幅较大，而女子订房时的价格相对较低。“出师未捷”先遭到商家套路，该名女子的出游心情不言而喻。

帖子一经发出，网上响应不少。有相同遭遇的网友苦笑道：正准备收拾一下行李，响应一下报复性消费，却被告告知住的地方没有了。而酒店或是民宿取消订单的理由也是五花八门，如“房间装修论”“保证金未交论”“系统错误论”“换老板”等，甚至还用上了因消防检查而暂停营业的说辞。就拿装修而言，选择旺季而非淡季，这样的理由实在站不住脚。其实理由再多，最根本的就是一条，预订的价格与五一假期的市场价格差距过大。对于商家而言，平台的违约金与“水涨船高”的客房价相比，如同“小巫见大巫”，宁可违约被罚，也要取消订单。酒店和民宿“背刺”，无疑是一个市场行为，受着供需影响。这样的行

涨价太“任性”

据潮新闻报道，五一前夕，遭遇被民宿“毁约”的旅客不少，民宿旅馆坐地起价，理由更是千奇百怪，如装修、倒闭、老板换人。杭州的邓女士就遭遇了民宿毁约，她在3月16日通过旅游平台预订了一家成都的民宿，3晚价格345元。几天后，她接到民宿电话，对方说民宿在装修，希望邓女士能主动退订。此后，邓女士发现这家民宿在其他平台上出售同日期的同款房源，但是房价已经涨到了500多元一晚。

漫画 俞钦洋

“乡贤回归”本质是文化回归



■本报评论员 刘毅君

近年来，在萧然大地兴起一股可喜的现象：“乡贤回归”热潮。大批昔日外出的“游子”，带着浓浓的乡音和满腔的热情，回到了故里。同时，他们也带回了资金、技术、经验、项目，投入到新一轮乡村振兴洪流中，从而回报家乡、回报养育他们的这块热土。

我区各个镇街以及村和社区，也敞开怀抱，以最大的诚意，“拥抱”这些回乡的“家人”。并提供最好的服务，为他们回乡二次创业提供“店小二式”的全天候全领域服务。

事实上，“乡贤回归”是倡导根植在中华儿女骨子里的优秀传统文化，是一种家国情怀，其本质是文化回归。

没有文化，人会空心。推崇乡贤本身也是一种乡村文化。优秀的乡村文化理应回归，且

自古有之。

乡贤楼中平是一名退伍军人，如今带着一颗赤诚之心又回到了楼塔故里。他说，我尽管在外打拼30余年，但始终有一份家国情怀。作为一名楼塔人，我有义务带领村民共同富裕。

现在，他把公司迁回了楼塔，投资5千多万元打造康养村舍。近两年还将再投入5千多万元，上马新项目，带领更多老百姓致富。

在他的言传身教影响下，如今他的儿子、女儿也都回到了楼塔，真正实现了“家族”乡贤回归。楼中平也希望通过自己的实际行动，感召更多的乡贤回到山好、水好、人更好的楼塔二次创业，回报家乡。

同样，离开家乡多年的楼杰也回到了故里。以前当过老师的地知道孩子们缺什么，需要什么。所以她在楼塔开设了第一家城市免费书房。书屋不是为了盈利，就是为了营造一种氛围，正确地引导孩子们学习知识，学习本领，让更多乡村孩子受益。

在楼塔，乡贤回归故里，意味着他们至少有三重身份：传统文化的守望者，新时代的道德模范，乡村振兴的先行者。

楼塔推出的“贤归助兴”发展新模式，正是看到了乡贤们身上浓郁的反哺故里情结，看到了他们的资源与凝聚力，也看到了乡贤们为乡村振兴带来向上的力量。

乡村振兴，关键在人，核心在人才，促进乡村振兴需要各类人才来抒写。当下，我区各地正通过做好与乡贤充分沟通交流，拿出吸引乡贤的极大诚意，让更多乡贤回归家乡、共谋发展，并主动融入乡村建设中去。各地业已形成共识，充分发挥乡贤在乡村振兴中的重要作用，并全面推进乡村振兴实际举措落地见效。

文化之根，回报之魂让乡贤们回到了故里，并成为乡村振兴的重要力量。而产业振兴是乡村振兴的基础和前提，各地要以产业振兴促进乡村振兴，吸引更多乡贤回到家乡创新创业。

乡贤们为乡村振兴注入了更多新动能、新活力。而对于乡贤而言，在创业中必然会面临着资金、人才、技术等很多现实难题。各地要发挥政策支持引导作用，为乡贤们解决面临的实际难题，让乡贤们感受到温暖，从而增强他们的信心，带着更大干劲为萧山新一轮高质量发展贡献力量。

莫让春笋季变成“损人季”

就失去了挖笋的机会。竹笋一旦破土之后，生长速度倍增，此时竹笋纤维变硬，很快就能长成一棵竹子。雨后静谧的时间，在竹林里细听可听见竹子拔节生长的声音，偶尔还会有爆裂的声音，那是竹子生长太快，空腔压力太大，裂开了。

春笋破土而出之后，鲜味尽失，自然已经不堪食用，更何况长到半人高甚至一人高的“春笋”，其实已经不应该叫笋，而应该叫幼竹了。

可是，近来一些本地网友在社交媒体发出的图片着实让人愤怒。他们纷纷贴出图片，控诉外来游客乱挖春笋，破坏竹子生长，图片中可见，除了对破土的春笋擅自采挖外，还有对半人高的幼竹动心思，将其“斩首”的。春笋乃至竹子固然不值多少钱，可人为损害其生长，令人痛心。

这类游客，错在缺乏知识。他们往往被短视频平台“种草”，兴致勃勃前来挖笋，却对挖笋知识一无所知，根本找不到合适的春笋，只知道对长出地表的春笋进行割伐，浑然不知道这些春笋已经不堪食用，破坏的其实是快要长成型的竹子。古人说，不知者不罪，缺乏相关知识不能算罪过，但无知者无畏，糟蹋东西，就另当别论了。

还有一类游客，就不仅是缺乏知识，行为上

还有点不善。挖笋跟钓鱼一样，有特别的趣味，很多人都沉溺其中。但是挖笋归挖笋，把半人高的竹笋削头，就过分了。长成这么高，哪怕缺乏相关知识也知道肯定不能吃了，何至于将这些将长成的竹子一一削头，彻底断送其成材的希望呢？如此损人不利己的行为，又岂有善可言呢？

还有一件事，很多游客甚至没有意识到。农村的山地是承包到户的，也就是说，山上的竹林并非无主之地。未经主人许可就擅自挖笋，就和摘人家的果树、砍人家的甘蔗是一样的性质，还有人破坏竹子生长，也就难怪农户发现后怒火中烧。

乡村旅游近年来发展迅速，越来越多城市居民周末都选择去农村休闲放松。为迎合人们的需求，不少农村也顺势进行环境提升改造，还推出了多种旅游产品，如户外露营、美食烧烤、水果采摘游等，挖笋颇有乐趣，开发成一种旅游特色产品，也并无不可。但是发展的前提，是要合理合法，确定挖笋区域的边界，对游客进行引导，避免游客乱采乱挖，给当地农户造成损失。如果游客擅自行动，春笋季就很容易变成“损人季”，应当引以为戒。

“烧烤刺客”何以肆无忌惮



■首席评论员 俞海波

淄博烧烤爆火出圈，不仅激发了人们的“赶烤”热情，还带动了各地的烧烤热潮。每到夜晚，路边就会冒出许多路边摊，还有一些地方，路边摊自发集中，形成了一处烧烤夜市，受网络舆论的影响，生意也不错。

虽然夜市经济、地摊经济活跃了，但是一些商家的套路也随之而来，不少食客上了当。有媒体报道说，“烧烤刺客”频现江湖，据市民反映，自己最近吃烧烤随便点个几串，结账时居然要上百元，又或者点了一大堆，报价远高于正常价格，被狠狠“刺”了一番。

“价格刺客”这个新词这两年比较流行，说的是看上去不怎么贵的东西，其实价格高得离谱，但是买都买了，也不好意思退，于是这心理感觉就如同“背刺”，即在毫无防备的情况下被狠狠刺了一刀，显然不会愉快。

不过，其他东西变成“价格刺客”大概只是脸皮薄不好意思问价格或知道价格后当场退货，“烧烤刺客”套路更深。烧烤摊上各种烤串堆着，并没有标价。顾客要是问价格，摊主也是随口一说。等到挑完烤串吃完结账，摊主才报出一个价格，这个价格通常会比真实价格高一点，有时多出十几元，有时甚至会高出几十元，这叫看人下菜碟。这个时候吃都吃完了，急着要走，顾客一般都会选择默许，摊主说多少就

为，不利于提振消费信心、恢复和扩大消费市场，也不利于市场诚信体系建设，有损行业长远发展。规范市场行为，显然需要经营主体、政府、行业协会、订购平台和消费者多方努力，共同维护好市场的良好秩序。

作为经营主体，酒店和民宿更需要的是守法意识、诚信经营和品质服务。单方面因价格过低违约，从短期而言确实是获得了利益，然而将眼光放长远，短期的利益有些“得不偿失”了。在当前的平台联网中，酒店和民宿的信誉尤为重要，失去了口碑、吓跑了游客，想要让消费者重拾信心并非易事。

作为监管部门，政府要全面、系统地推进行业治理。作为今年五一假期最为火爆的城市之一淄博，假期前发布了约束宾馆酒店涨价的措施，严厉查处上浮价格超过50%的行为。淄博的举措，也为这座新晋的网红城市赢得了更多的赞誉。

据不完全统计，截至4月27日，北京、湖南长沙、江西、云南大理、吉林延边、山东济宁、江苏等地市场监管局均发布提醒，维护五一假期市场价格秩序。执法部门的积极介入，通过执法必严、违法必究，敦促商家行业自律。政府之外，行业协会也需要通过自身的影响力，更好地促使酒店和民宿加强自我约束，遵循行业道德规范，不断提高服务水平和诚信度。此外，预订平台要加大违约的处罚力度，并完善举报途径。

作为消费者也需要增强自我保护意识，预订时应仔细查看商家的背景信息、评价以及相关证照等。

五一小长假，酒店“背刺”给部分游客添了堵。当下的我们，更加应该珍惜消费市场慢慢复苏的美好时光，算好眼前利益和长远账，用诚信精神和优质服务去提振消费信心、扩大消费市场。

付多少。这一番操作下来，顾客白白地任人宰割，对于摊主来说，一单买卖就能额外赚不少。

也就是说，摊主就是吃定大部分顾客不会计较这点多报的价格，才这么肆无忌惮地报高价格。哪怕遇到较真的顾客，那也只是少了额外多赚的那部分钱而已，这是稳赚不赔的生意。这种“经营之道”当然只会让摊主们有样学样，最终路边烧烤摊无不成虚报价格的风气。

摊主们能如此拿捏顾客，还因为他们大概率是做一次性生意。这些路边摊一般架设于三轮电动车之上，大部分经营者都没有合法经营的资质，只是趁夜市打游击，和城市管理部门周旋，自然除了做生意之外，还随时准备跑路，鉴于被查处风险，烧烤生意只能当成一次性生意来对待，当然能赚一点是一点。市场经济里存在一次性博弈和多次重复博弈的区别。我们可以看到，在一次性博弈里，博弈双方均是绞尽脑汁试图从对方身上攫取最大化的利益，这也正是“烧烤刺客”的现状——谁知道有没有下次了，先赚到再说；而在多次重复博弈里，博弈双方就无需这么剑拔弩张，互相伤害，为了长久的利益，可以适度放弃短期的利益，这也正是很多老店长青的秘诀，人家做的是回头客的生意，当然要注意买卖公平，注重顾客的体验。

孟子说，有恒产者有恒心，差不多也是这个道理。从烧烤市场看，有固定店铺的烧烤店就比流动摊贩靠谱，做生意也更加讲诚信。现在还是回到那个问题，为什么烧烤摊主会这么肆无忌惮顾客？除了摊主的市场博弈策略外，消费者的纵容也是原因啊——别再给这些无良商家玩你的机会了。