

高考人性化服务 萧山一直在路上

湘湖时评



■本报评论员 王俞楠

今天是2023年度高考开考的第一天。我区10255名高三学子走进考场,为梦想努力。今年的高考有一个新变化:在单

独考试,即高职高考考试中,萧山新增了两个考点,分别是萧山三职和萧山四职。

考点的新增意味着什么呢?以萧山三职考生为例,往年,考生的考试地点一般在萧山一职,这就意味着,不少考生需要乘大巴前往一职。而这段路程的时间基本在30分钟左右。8点半,首场语文考试开始入场。算上路上的时间和到校准备时间,学校一般安排学生在7点10分左右出发。

一般在校都是跟着学校包车的,高三阶段已经开始实习的学生则大多是自己或者家长送过来。就往年的高考情况看,突发情况

也不少,比如踩点到场、公交坐过头、堵车等。

而今年,作为新设立的高考考点,萧山三职和萧山四职的考生则可以在本校进行考试。其余职高的考生也可以就近安排。这样人性化的考场安排,不仅让学生节省了路上的时间,而且在本校考试也能帮助学生减少紧张感。同时,由于单独考试中语数科目的考试分在上午和下午进行。相比以前,考点学校给考生准备的体育馆、报告厅,这次可以让考生在本校教室或寝室复习和休息。

看起来,增设考点好像并不难,但其实这并不是一件容易的事情。新增的高考点不仅要求就高考标准化考点进行建设,

完善相关的设施设备,还需要向上级报批、审核、验收,同时设立相应的考务、保卫、医疗、后勤等小组,以保证考试正常实施。

考点的增设,也从另一个侧面反映了萧山高考的人性化服务一直在路上:前年,萧山还增设了人脸识别系统,并安排入场演练,在保证考试公平公正的前提下确保学生快速、高效地进入考场。

去年,区交通运输管理服务中心参加爱心助考的车辆多达167辆,是历年来最多的一次。百余辆出租车张贴了2022年爱心助考车贴,并系上红丝带,88辆爱心助考车驻点在萧山城区的7个考场,为考生提供免

费的接送和应急保障服务。

今年年初的首场学考选考中,我区也在每个考点设置了普通考场、备用考场、应急考场3种考场,餐饮、休息区等后勤保障根据考场类型进行分类设置,同时设置临时医疗防治站,配备各类应对药物,积极为学生考试护航。

可以说,相关部门以考生为本,各项服务越来越精细化、人性化,展现了浓浓的`服务意识,尽力让考生“一帆风顺”、从容应考。今年高考,将一直持续到10日。也祝愿每一位勇往直前的高考生能够为自己的拼搏找到一个满意的结果。

别让彩头成了额外压力



■首席评论员 俞海波

又到了高考的日子。高考对于人生的意义,毋庸置疑,因此孩子人生的重要节点,总会有家长的身影。高考期间,送考的家长也成了一道独特的风景线。

有些家长也特别讲究一个好彩头,如妈妈要穿旗袍,寓意旗开得胜,爸爸穿马甲,

寓意马到成功。衣服颜色也有讲究,比如第一天,必然要穿大红色,寓意开门红。至于后面几天穿什么颜色,就各有讲究了。有的主张穿绿色,寓意一路绿灯;有的主张穿黄色,寓意一路辉煌;还有的主张穿紫色裤子,寓意指定(紫脘)能成……更有讲究的连送考车牌都要考虑到,可谓尽心尽力。

当然,家长们的这些努力,跟小时候考试当天给孩子买根油条,煮两个鸡蛋也并无本质不同。吃了百分套餐,喜气洋洋去考试,也是童年的美好回忆,只不过结果未必尽如人意罢了。

其实论彩头,古人比今人有过之而无不及。古人考的是科举,其意义可比高考重大多了,因此古人对高中这一执念,深得令现代人叹为观止。江南有一传统小吃米糕,名字就叫“状元糕”,流传至今,每逢科举考试前,这类彩头食品就特别流行,很多考生要买来吃。再比如喝酒要喝“状元红”,住店要住“连升店”,吃喝要去“魁元馆”“状元楼”,这些都是讲究。

要是遇到秋闲,那必吃桂花糕,寓意“蟾宫折桂”,说的还是金榜题名的事。广东有传统小吃猪杂粥名为“及第粥”,有关

于状元的传说,但实际上恐怕也是为了招徕考生讲的商业故事,不过此粥营养丰富,或许也有助于考生发挥。

现代商家师古人故智,用来商业炒作也。比如有些文具品牌前些年推出“孔庙祈福”之类文具,也是抓住一部分考生的心理。当然,工欲善其事,必先利其器,文具可谓考生最重要的武器,排在首位的永远是质量,如果只是做噱头,并没有从根本上提升产品质量,那恐怕也没人会信这一套。

同样,面临大考,很多孩子内心会格外紧张,家长要做的就是做好心理辅导,缓解

孩子的紧张情绪,同时做好后勤保障工作,尽可能让孩子吃好睡好,发挥水平。

讨彩头之类的举动,背后是家长朴实的心愿,可以理解,但不应该喧宾夺主,甚至对孩子造成额外的压力。曾有媒体报道,一位沉迷于网络上各类“算命网站”的考生家长,几乎每天都要到网上去为孩子求高考前程,还根据网上“提示”要求孩子必须右脚先跨进考场,出考场时则要左脚先迈出去,不关心孩子的心理状态,反而在细枝末节上大做文章,徒增压力,岂不是本末倒置?

警惕AI的负面特性



■首席评论员 俞海波

忽如一夜春风来,世界处处是AI。今年是AI(Artificial Intelligence,人工智能)技术取得突破性进展的一年,各种各样的AI技术正在迅速进入我们的生活,有人将其称为人类历史上又一次科技革命。

正如工业革命带来的机械化大生产、半导体革命带来的计算机及网络技术普及一样,AI技术能够帮助人们进一步解放生产力,让人们拥有更好的生活,可以想象,我们的世界将因为AI技术的发展而焕然一新,我们在工作生活中也将更多使用AI建议、辅助决策等。迈克尔·桑格马克在《生命3.0》中描述,AI很可能成为未来生命的一种形式,人类的伙伴、社会的准成员。

然而技术是把双刃剑,随着AI技术的广泛应用,其负面特性也越来越凸显。近日,国际AI领域非营利组织“人工智能安全中心”(Center for AI Safety)在其官网发布一封联名公开信,表达了对一些高级人工智

能所带来的严重风险的担忧。目前全球已有400多名人工智能领域科学家、企业高管等签署联名公开信。签署人中不乏人工智能领域的著名学者和高校教授,还包括三家全球顶尖人工智能公司的CEO。

这些专家显然是看到了AI技术发展将给人类带来的风险。距离我们比较远的风险,比如AI智力水平远超人类,未来可能威胁人类生存。这种担忧很多科幻电影都展示过,比如《黑客帝国》。当然,这种风险毕竟过于超前,当前AI技术的风险还是在合成虚假信息这一方面。

众所周知,电信诈骗手段多种多样,常常令人防不胜防。根据媒体报道来看,电信诈骗近期也逐渐采用AI技术,并且“如虎添翼”,有了不少成功的案例,如一位包头老板被AI换脸诈骗430万元,而根据安徽警方公布的另一起AI换脸诈骗案,涉案金额同样高达百万元。这些诈骗采用的是熟人诈骗办法,使用AI技术合成熟人的声音,并且进行换脸,让被害人毫无警惕就上了当。通过AI技术,无论是声音还是视频通话,都轻易骗过了被害人。

由于AI技术能够利用互联网规模的数据与信息,训练用的数据越多,生成的信息就越逼真,所以从另一个角度来说,AI技

术放大了虚假信息的危害。

虚假信息所危害的,并非只是少数人。随着AI语言技术的成熟,构造假新闻等将变得更加容易,而且看起来比真新闻还“真”,今年ChatGPT流行时曾经生产过几个假新闻,几乎闹得满城风雨,也让我们见识到了AI造假的威力。毫无疑问,AI技术的进一步普及,我们也可能面对更多的假消息,也更无力进行甄别。

另外,AI换脸等技术也让个人更容易被侵权。在直播领域,我们可以看到,一些主播通过AI合成明星脸进行带货。甚至还有不法分子通过AI换脸伪造明星的不雅视频等。可想而知,如果普通人遭遇AI换脸,很可能就面临跳进黄河也洗不清的境地。

归根结底,AI技术是一门技术,技术无法进行价值判断,掌握在科学家手里,可以造福人类;掌握在犯罪者手里,则会危害社会。因此,规范AI技术的运用,其实还是规范人。如果AI技术缺乏管理和风险控制,毫无疑问将导致失控的结局,对人类社会的负面影响不可估量。因此,对人工智能的发展加以管控,并且用法律保障公众隐私和知情权利,建立人工智能的伦理安全机制,已经是迫在眉睫。



2000万的“网恋诈骗”

去年底,姜女士(化名)在网上认识了一位富二代,自称姓孙,北京人,在美国生活,父亲是某私募基金亚太主席、某集团创始人。在两人恋爱期间,孙某多次晒出投资盈利截图,表示自己很有钱的内幕消息,劝姜女士也一起注册账号赚钱。姜女士做了两笔中率100%的交易后,愈发信任男友的为人和财力,并把国内理财产品的钱、亲友借的钱共计2000余万元全都投了进去。2023年1月下旬,经多番打听后,发现某集团创始人儿子与孙某有多处信息对不上,发觉不对劲的姜女士马上在App里提现,却发现无法操作。姜女士便匆匆报了警…… 漫画 俞钦洋

让观者与设计师有共鸣 需要美育的滋养



■本报评论员 王肖君

6月的湘湖,洋溢着浓烈的艺术气息。因为,位于湘湖路1368号的世界旅游博览馆内,有一场名为“大脑花园·第五届之江国际青年艺术周”暨中国美术学院毕业季展览。这里展陈着城市设计系、风景园林系、中国画与书法艺术学院等学院毕业生的作品。

作为一个70后,观展最大的感受就是,“国美”的艺术创作既有脑洞又不虚幻。这里的“不虚幻”,说的就是很多艺术创作,都可以找到实际的运用空间。

比如,“新集体性——祭院前农贸市场更新设计”“空屋置换计划——次新型乡村社会空间的实验”都有可能在未来乡村找到广袤的实验场;书法作品中《天问今录》以黑红二色,书屈原《天问》于木牍,拟楚简形意的设计完全可以用在某些展陈馆;皮影戏与AI整合的设计可以用于新的跨界传播……

中国美术学院院长高世名的访谈中有两点值得思考,首先他说今日的杭州不只是美的杭州,更是“创造的杭州”。其次他认为艺术家必须投身其中,尝试建造一座所有人的“大脑花园”。毕业季所展示的不仅是果实,更是未来的花朵,是艺术带给世界的

一派生气气象。这个观点值得点赞,艺术创作从来不是空中楼阁,既可以在创作中实现一种脱离感,又在创作中带给人们快乐和正向思维。但从观展人来看,多数是中国美术学院的学生,艺术展陈依旧是一个小众的赏玩。又有人认为可能是因为萧山的艺术氛围不浓,预约参观的本地观者并不多。由此也提出一个值得思考的问题:忙碌的都市民众,是否需要美育滋养?

其实,每个人的艺术细胞从出生都具备了,只不过小时候有肆意表达的出口,慢慢长大了就被“封印”,继而给自己戴了一个“没有艺术天赋”的帽子。

那是因为你忘却了:你几个月时就摆出了一字马的瑜伽艺术,你儿时曾发出N个天问般哲思,你听到音乐就摇摆身体,你随手涂鸦就是一幅毕加索式的图画……

像画画、唱歌、跳舞,这都是人类的本能。在法国肖维洞窟,那些岩画绘于三万六千年前,8000年前跨湖桥文化遗址留下了太阳纹的陶器和骨哨,原始人不需要艺术和音乐基础,只是创作出了心中所崇敬的或美妙的东西,那是最珍贵的,代表了艺术最本质的东西。

作为现代人类,在儿童期也一样拥有这些艺术本真的表达。记得有一个日本设计师曾提到他小时候,父亲跟他你说你如果爱画画就去画,你觉得一棵树是红色的,你就画成红色。由此可见,这个日本设计师很幸运,遇

到了一个非常会启发艺术天分的父亲。

其实,真正艺术的基础,不如说是人们对生活的感悟能力很强,而专业学习只不过是掌握了素描、色彩、演奏等工具,而工具始终都是为表达内容而服务的。

都市民众之所以需要美育的熏陶,那是因为艺术的本质,就是人的那些与生存无关的思考,是人之所以为人的那些对世界、对时间、对一切的思考和情感,是人胸中的那些东西需要一个出口,也需要去体察到周遭与人生里的种种,并在心中涵养、沉淀。

正如徐复观先生在《中国艺术精神》中谈到的,不同于西方“为艺术而人生”的路数,“为人生而艺术”,是中国艺术的正统。

这里谈到的“人生”就是一个宽泛的概念,所有跟人有关系的事物都可以纳入“人生”范畴。而艺术正可以为“人生”添加更多的美好体验,让创作者和观者都能保持一种谦和、平衡的身心状态,能借由艺术来达成胸中的丘壑。

在萧山,艺术设计也有很大的展示空间。比如未来社区建设的一些公共空间的设计、乡村民居整体拆迁改造、乡村博物馆的展陈设计、儿童友好乡村的概念性设计等等。

而如何让观者与设计师有共鸣,就需要美育的存在,而这又不是一蹴而就的,是需要渗透在日复一日的生活里。那么,不妨从湘湖里的这场美育展开始吧。

公交站点的“文字游戏” 老年人可玩不起



■本报评论员 刘殿君

对一般人而言,如果等上半小时、一小时,公交车还不来,大都会放弃了,改作其他方式“走人”。而偏偏近日有位老人很是“执着”,一等就是6小时,最终还是没“盼来”公交车。

据杭州市民小张反映,5月25日,他70岁的外婆在永公路上的沁园春公交站,从中午等到下午,一共6个小时,没有一辆公交车到站。

原来,该公交站牌信息标注:760路公交车会经过这里,起点发车时间从6点20分到18点30分,路线从山北新苑到通惠路公交站。地图软件显示,沁园春站到萧山汽车总站的距离大约1.4公里,开车只需4分钟。

而小张的外婆就是在这里等车去汽车总站,因为年纪大,不想走路过去。从11点等到17点,她也没等到车。原来,基于客流量等因素考虑,这条线路只有首末班车,也就是说只有6点20分和18点30分的两班车,中间是没有车子的。但车牌信息是“6点20分到18点30分”,让人感觉中间还有班次,难怪小张外婆“一直等”。

事实上,如果是年轻人,通过智能手机相关软件查询,就会知晓各个班次的公交车运行情况。但小张外婆70多岁了,不会使用智能手机,所以就只能根据站牌信息“执着”地等车。

网友们也认为,公交部门应及时将站台的指示信息准确标注,避免更多人无效等待。据反馈,公交部门已经道歉,并通知有关部门更换站牌。

公交出行等作为重要的“民生服务”项目,应当做到精准服务,细致入微,这也是城市精细化管理、精细化、现代化的必然要求。对此,有市民建议,公交站能否设立距离到站“电子实时告知牌”,让市民能直观看到自己要搭乘的公交车还有多久到站。站牌上语言使用要准确,不能让人产生歧义。

对此,也有市民反映,区内有些公交站名字的相似度极高,容易混淆。比如南四路站和南四路口站,两站只差一个“口”字,但是方向完全不同。本地人或许还能知晓,但外来人就很容易“误解”了。

民生服务精细,其实践与效果,既映射着人们对相关服务部门的直观认知,也凝聚着相关民生工作带给百姓的体验感、获得感。

城市管理就像绣花一样精细。近年来,我区倡导坚持以人为本,注重民生、保障民生、改善民生,并以完善城市功能为切入点,以提升城市品质为着力点,以激发城市活力为落脚点,不断提升了城市精细化管理水平,提高了市民群众的获得感和幸福感。

为民服务只有进行时,没有完成时。为此,相关民生服务部门要服务前置于民,主动问需于民,办好民生小事。服务要问计于民,打开发展局面。服务要问效于民,为民查漏补缺。同时,尽力聚焦提质增效,使暖心服务不断升温,使民生底色持续擦亮。