

# 以「梅」为窗传播所前故事 以「梅」会友拥抱四方宾朋



文/董志辉 沈熙霞 图片由所前镇提供

## 发布全新的杜家杨梅品牌形象

25年前,为了探索农旅结合的致富之路,萧山杜家杨梅节应运而生,25年后,在全面推进共同富裕的新征程上,所前从未停止探索。今年,杜家杨梅有了不一样的新变化!

“所前杜家杨梅节从无到有,从初创期的迷茫,到大家所熟知,离不开所前人的勇气和创新。”在发布杜家杨梅最新品牌方案、展示杜家杨梅品牌设计方案时,所前镇农业副镇长高卓超表示,未来的竞争不仅仅是产品之争,更是品牌之争、是抢占用户大脑之争。经过25年的岁月沉淀,所前镇有了“中国杨梅之乡”的称号,“杜家杨梅”也相继荣获“全省优质果品”“浙江省精品杨梅”“无公害农产品标志”“地理标志注册保护证书”等诸多荣誉,成为全国杨梅品种中的“明星”品牌。所前杜家杨梅节已经形成了其强大的品牌影响力,如何让这个品牌更加深入消费群体意识,让品牌焕发出新的活力,是所前现阶段需要着重考虑的问题。

“互联网+时代的品牌形象需要易于传播,在打造所前杜家杨梅品牌形象的过程中,我们首先考虑的是让品牌形象更活泼、更年轻、更过目不忘。”基于这一考量,所前在保留原有“杜家杨梅”品牌名称的基础上,打造了“小杨妹”品牌形象。并以拟人化表达形式,将杨梅本身圆润饱满的果实状态、杨梅本身果红叶绿的产品属性,追溯所前杨梅1200多年的宋韵文化元素,融入“小杨妹”的服饰和发型。同时结合所前本地特色“竹编篮”文化元素,实现了本地杨梅与本地“杨梅篮”的精彩碰撞。

高卓超说,整体IP设计,是一个可爱的邻家小姑娘提着一篮色美味甜、令人馋涎的“杜家杨梅”蹦蹦跳跳从杨梅林中走出来的形象。结合杜家杨梅本身特点,还提出全新

的杜家品牌SLOGAN:

“初恋初夏,一口酸甜”。

有了设计原型,所前很快又根据实际销售渠道,做出了商超、礼盒、快递三类“杜家杨梅”外包装,多形式拓展“杜家杨梅”销售渠道。一方面定制“杜家杨梅”品牌宣传手册,做好“杜家杨梅”对外形象推广展示和渠道营销的关键支持;另一方面,以线下门店销售为载体,利用新媒体灯箱广告等方式,扩大商品品牌传播力度。

农产品生产全流程标准化是实现品牌和价值的关键之路。为持续做大做强所前镇“杜家杨梅”品牌,增强差异化市场竞争力和可持续发展能力,所前更是提出以“四个标准”为核心的品牌化发展路径,即从土地到餐桌提供集中统一的种植标准、产品标准、包装标准、宣传标准。“我们通过联合浙江省农科院共同制定一套《所前镇杨梅栽培技术要点规程》,为‘杜家杨梅’栽植环境、培育壮苗、管理过程、病虫害防治、采收储存等方面制定杨梅栽培管理关键技术要求,确保杜家杨梅产量高、产品优。结合质量等级、感官标准、理化标准,推动形成‘杜家杨梅’三类产品分级标准(特等品、一等品、二等品),助力提升‘杜家杨梅’溢价能力。”

全新的杜家杨梅品牌形象,给这个夏天带来了独特的滋味。所前镇将以此次“杜家杨梅”品牌发布会为契机,以“品质化”为引领,以“品牌化”为优势,以“市场化”为导向,全面打响“杜家杨梅”产品、产业、产地的品牌知名度和美誉度,讲好所前“杜家杨梅”故事,乘品牌之势、铸品牌之基、成品味之效,高效助力特色农产品产销精准对接,为助推乡村振兴共同富裕贡献更多力量。



## 项目引领谱写共同富裕新篇章

小杨梅绘就了宏篇共富新画卷。在所前,25年前杨梅节的从无到有成为了所前探索共同富裕的缩影,各方串珠成链、集腋成裘、握指成拳,将这小小的杨梅,做到如是胜景。

去年的杨梅节上,所前成立了农品共富党建联建,通过联建伙伴们一年的辛勤付出,同样也结出了累累硕果。当大屏幕上揭晓2022年度所前镇“杨梅树下·党建红”共富工作先进集体,所前镇梓里王村、所前镇三泉王村、中国人民财产保险股份有限公司杭州市萧山区支公司、明康汇生态农业集团有限公司、杭州明良农业科技有限公司、杭州狮峰苑实业有限公司等先进集体负责人走上领奖台,台下掌声雷动,观众纷纷举起手机拍照,记录下这一燃情时刻。

感受到所前共富路上的“梅”好,很多人也想深入参与到这“一路梅好”当中去。2022年度所前镇数字人民政府联合镇统团团体,共同举办了“同心携手‘梅’好共富,杨梅树认养”活动,当时在夏日音乐会的活动中植入杨梅树认养,让助农变得更加有趣与创新。去年共计认养出杨梅树174棵,帮助农户销售杨梅1.4万斤。

今年,所前镇人民政府、区工商联、区新企联、农工党萧山区基层委又联合发起“一路梅好”助农共富,杨梅树认养活动,为“梅”好事业再架“共富桥”。这次,活动将杨梅树认

养搬到了萧山优选平台,短短几天时间,就已经认养出杨梅树116棵,助农销售杨梅5800多斤。在主持人的介绍下,大家纷纷拿出手机扫描屏幕上的优选码,共赴一场“梅”好之旅,实现畅吃自由的同时,也帮助梅农拓展销售渠道。

特色产业赋能乡村振兴,共同富裕离不开项目引领。为充分发挥“乡村采摘游+社区门店销售”融合方式,做好“杨梅+”文章,真正做到合作共赢、共助共富,开幕式上,萧山本味所前共富馆正式揭牌。区绿发集团携手所前镇政府,将谱写新的共富篇章。此外,作为促进乡村振兴战略的重要抓手和推动共同富裕的关键举措,所前镇还与绿发集团合作,建设绿发集团·所前农业示范园。并按照“一年打基础、三年见成效、五年成高地”的目标,与明康汇等优秀民营企业开展深入合作,聚焦新产业新业态,打造产业发展新赛道,将示范园建成产业特色鲜明、要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、辐射带动有力的农业产业融合示范园,打造区内规模化水平最优、产业链最长最完整、附加值最高、科技支撑最强的“稻田+”产业、早粮、果蔬及其副产物循环综合利用园区。

凝聚更大力量,方能彰显更大价值。正是因为有众多的企业为所前发展出力尽心,才有了这25年杨梅红艳似火。笑着二十五年风雨历程、笑谈未来的共富前景,所前将一路风光无限。



## 杨梅采摘促进乡村旅游业兴起

杨梅节前,紧抓“接轨亚运,参与亚运,服务亚运”这一契机,三泉王村汇星源茶果驿站全新亮相。

作为农文旅采摘游的一个共享果疏园,汇星源茶果驿站目前已进入试营业阶段。该驿站是集茶果展示、直播带货、企业团建、拓展培训、儿童研学,以及观光、餐饮、住宿、度假、采摘于一体的山谷文旅综合体,地处盆地中央,周边是香雪李花最佳观赏地。驿站顶楼900平方米三泉大阳台与西侧900米空中虹桥贯通,四周建有彩虹数字跑道,配备VLOG和AI等数字化打卡设施,环山7公里游步道。驿站周边还有共享果疏园,目前55亩基地种植果树1万2千余棵,套种小香薯、高山玉米15亩。通过果树认养、菜地认种、亲子采摘等方式,基地将走近广大城市家庭群体。

三泉王汇星源茶果驿站的改造提升与乡村优良的生态环境、轻松的人文环境高度契合,已然成为三泉王村乡村共富的有效路径。这只是所前打通“两

山”转化通道的一个缩影。近年来,杨梅节不仅打开了所前杜家杨梅的品牌,扩大了萧山及所前的知名度,更带动了当地农民增收,促进了乡村旅游业的兴起,帮助农民走上生态共富道路。开幕式上亮相的杜家村、越山村、越王村、三泉王村就是最好的诠释。

4位村书记不仅带来了自己村的特色农产品,还在亚运百日倒计时的第一时间,手捧杨梅,满怀笑意等待全世界的八方来客。六月的所前,沉甸甸的杨梅挂满树梢,群山翠岭间是一派醉人的景象,空气中都飘满了梅果的香甜。酸酸甜甜是这个夏天独有的味道,游山水所前,品杜家杨梅,快邀上亲朋好友,所有所前人,在这里,等你来!



### 杨梅采摘攻略:

1. 萧山杨梅一般在6月中旬就已成熟,在6月中下旬是最好的采摘时节。
2. 采摘杨梅之前,记得穿上深色的衣服或者旧衣服,最好是长袖,防止采摘杨梅时会有果汁喷溅出来,同时也能防止蚊虫叮咬。天气炎热,记得涂好防晒用品。
3. 在采摘之前,先在杨梅篮子底部放一层杨梅草,这样可以使杨梅保存得更好。
4. 采摘杨梅时务必注意安全,不要随意攀爬杨梅树,另外杨梅枝条也是非常娇嫩的,所以不可用力攀拉。
5. 发紫的杨梅是熟透的,可以用剪刀将杨梅树枝部位轻轻剪断。摘杨梅时最好一颗颗采摘,不要连枝采摘,这样会影响来年杨梅的生长。

